

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Сборник научных статей
VI международной научно-практической конференции**

Санкт-Петербург

11 марта 2022 г.

*Под редакцией
д-ра экон. наук, проф. Е.В. Ялунер,
канд. экон. наук, доцента Е.А. Чернышевой*

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

2022

ББК 65
С83

С83 **Стратегии** развития предпринимательства в современных условиях : сборник научных трудов VI международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 11 марта 2022 г. под ред. д-ра экон. наук, проф. Е.В. Ялунер, канд. экон. наук, доц. Е.А. Чернышевой. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2022. – 240 с.

ISBN 978-5-7310-5750-9

В сборнике представлены аналитические и практические материалы исследований различных аспектов современного состояния, тенденций развития предпринимательства научной общественностью России и зарубежных стран. В научных работах проанализированы современные тенденции, проблемы и стратегии развития современного предпринимательства, состояние инфраструктуры и институтов предпринимательства, государственной политики в отношении предпринимательства, меры государственной поддержки в условия сложной геополитической обстановки, налоговое окружение, ресурсное обеспечение, источники и объемы инвестиций, предпринимательские риски, социальная роль, инновационное развитие, а также отраслевые и региональные особенности современного предпринимательства.

The collection contains analytical and practical research materials on various aspects of the current state, trends in the development of entrepreneurship by the scientific community in Russia and foreign countries. The scientific papers analyze current trends, problems and strategies for the development of modern entrepreneurship, the state of the infrastructure and institutions of entrepreneurship, state policy on entrepreneurship, measures of state support in a difficult geopolitical situation, tax environment, resource provision, sources and volumes of investments, entrepreneurial risks, social role, innovative development, as well as industry and regional features of modern entrepreneurship.

ББК 65

Редакционная коллегия:

д.э.н., профессор **Е.В. Ялунер**,
к.э.н., доцент **Е.А. Чернышева**

Рецензенты: д.э.н., проф. **С.В. Кузнецов** (руководитель лаборатории комплексного исследования пространственного развития регионов Института проблем региональной экономики РАН СПб)
зав. каф. менеджмента и инноваций СПбГЭУ д.э.н., проф. **А.Г. Бездудная**

ISBN 978-5-7310-5750-9

© СПбГЭУ, 2022

Данилкова С.А., к.э.н., доцент,
Белорусский государственный
экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

ЦЕЛЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА: СОСТОЯНИЕ, МОДЕЛИ И РАЗВИТИЕ

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены различные мнения ученых о целях внутреннего аудита, созданы их модели, отражающие этапы становления внутреннего аудита, современное состояние и обуславливающие его развитие в условиях трансформации экономики.

Ключевые слова: внутренний аудит, цель, модели, стратегия, состояние, развитие, управление, стейкхолдеры.

Danilkova S.A., Ph.D. (economics), Associate Professor,
Belarusian State Economic University, Minsk, Republic of Belarus

PURPOSE OF INTERNAL AUDIT: STATUS, MODELS AND DEVELOPMENT

ANNOTATION

The article considers various opinions of scientists on the objectives of internal audit, their models are created that reflect the stages of the formation of internal audit, the current state and determine its development in the conditions of economic transformation.

Keywords: internal audit, goal, models, strategy, state, development, management, stakeholders.

Совершенствование системы контроля, становление внутреннего аудита в Республике Беларусь не только в финансовом секторе обуславливает исследование и анализ отечественной и зарубежной литературы на предмет установления ключевых его элементов.

В научных источниках недостаточно уделено внимания идентификации цели внутреннего аудита. Каждый автор выражает мнение о экономическом содержании внутреннего аудита, но при этом цель его проведения смещается на задний план, не раскрыта, а иногда не определена.

Несмотря на очевидность в данном вопросе существуют различные точки зрения. Так, ряд авторов считают, что целью внутреннего аудита является проверка состояния бухгалтерского учета и отчетности, обеспечение сохранности имущества, анализ хозяйственной деятельности и т.д. Другие полагают, что цель внутреннего аудита заключается в предоставлении руководству и собственникам субъекта хозяйствования консультаций, рекомендаций, проведение объективной оценки финансово-хозяйственной деятельности и эффективности работы системы внутреннего контроля и прочее. Третьи утверждают, что цель внутреннего аудита многогранна и включает исследование достоверности учетных данных, анализ финансового состояния, оценку действенности системы управления рисками, мониторинг эффективности внутреннего контроля, консалтинг и др. Многообразие взглядов на исследуемый вопрос свидетельствует об отсутствии единого понимания, необходимости его изучения, а также систематизации и моделировании.

Содержание цели внутреннего аудита в международной практике формировалось на протяжении всей истории его становления и развития, под влиянием различных факторов и круга интересов пользователей результатов внутренних аудиторов [1], что позволило автору создать следующие модели:

контрольно-аналитическая модель основана на проведении контрольных мероприятий по различным аспектам деятельности субъекта хозяйствования и анализе результатов ведения бизнеса;

экспертно-консультационная модель базируется на оказании консультаций по вопросам осуществления финансово-хозяйственной деятельности, оценке качества корпоративного управления;

стратегическая модель представляет наиболее глубокий, комплексный подход, который включает не только перечень изучаемых направлений: контроль (проверку) учетно-аналитических данных, оценка системы управления, консалтинг, мониторинг и т.д., но и достижение стратегических целей развития бизнеса.

Каждая из приведенных моделей формировалась под воздействием международных и национальных социально-экономических факторов, потребностей как внутренних, так и внешних пользователей информации, тенденций развития общества.

Так, контрольно-аналитическая модель цели внутреннего аудита явилась базовой и обусловлена зарождением и становлением внутреннего аудита как средством защиты интересов собственников от возможных злоупотреблений, фактов воровства имущества со стороны работников, проведением последующего анализа результатов хозяйствования.

Развитие международного бизнеса, экономические вызовы и угрозы сместили акценты собственником с проверки обеспечения сохранности имущества на экспертное мнение специалистов в различных областях, позволяющее оценивать и управлять рисками, снижать влияние их негативных последствий. На ряду с собственниками имущества к результатам внутренних аудиторов проявляют интерес внешние пользователи информации (инвесторы) как гарантии качества корпоративного управления. На данном этапе развития бизнес-среды сформировалась экспертно-консультационная модель целей внутреннего аудита.

Стратегическая модель — созрела в современных условиях, сложившихся в связи с глобализацией бизнеса, трансформацией национальных экономик, цифровизацией и роботизацией, что обуславливает разработку новых подходов в ведении деятельности, достижении стратегических целей и удовлетворении информационных потребностей стейкхолдеров [2].

Моделирование целей внутреннего аудита позволило проследить эволюционные преобразования внутреннего аудита, оценить его современное состояние, систематизировать мнения различных ученых-экономистов и обосновать авторскую точку зрения в идентификации цели внутреннего аудита.

Таким образом, на основе проведенного исследования автор пришел к выводу, что целью внутреннего аудита на современном этапе является разработка стратегических альтернатив развития бизнеса и удовлетворение информационных интересов стейкхолдеров. Данный подход обусловлен многовариантностью развития событий, внешних и внутренних вызовов и угроз, что требует от внутренних аудиторов подготовки альтернативных версий ведения бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Данилкова С.А. Эволюция внутреннего аудита в контексте управленческих теорий / С.А. Данилкова // Вестник НГУЭУ. – 2021. – №3. – С. 96-102.
2. Данилкова С.А. Пользователи результатов внутреннего аудита: состав и классификация / С.А. Данилкова // Трансформация системы учетно-аналитического, финансового и контрольного обеспечения в условиях цифровизации экономики: материалы национальной (всероссийской) научно-практической и методической конференции, Воронеж, 1 февраля 2022 г. - Воронеж: Воронежский ГАУ, 2022. – С. 123-125.

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Григорьев К. В. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ.....	7
В.И. Абрамов, Д.С. Бобоев ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ – ИНСТРУМЕНТЫ ТРАНСФОРМАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	22
Бондаренко Г.А. РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ.....	25
Викуленко Ю.Р. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РК И РОССИИ.....	28
Гашко Д.В. УЧЁТ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В РЕГИОНАЛЬНЫХ РЕЙТИНГАХ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА.....	32
Замятина М.Ф. БИЗНЕС КАК ДРАЙВЕР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....	36
Иванов С.А. СИСТЕМНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: СФЕРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ.....	41
Комарицкая Е.С. ТЕКУЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ.....	45
Королев Ю.Ю. РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГАРАНТИЙ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА РАБОТНИКОВ В СЛУЧАЕ БАНКРОТСТВА.....	48
Крылова Е.В. ПОТЕНЦИАЛ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	56
Курочкина А.А., Бурбенская М.Г., Виннр М.Д. ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА РЫНКЕ ТРУДА.....	59
Курочкина А.А., Степанова В.М., Попова Ю.И. РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	62
Кучумов А.В., Кучумова В.Н. ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА КОНКУРЕНТНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ.....	65
Левашов А.В., Смирнова А.А. РАЗВИТИЕ ИКТ СЕКТОРА В РОССИИ И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ.....	68
Лукина О.В., Смирнова В.А. ИЗМЕНЕНИЕ НА РЫНКЕ ТРУДА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	71
Морозов В.В. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19.....	74
Одинокова Т.Д. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ НА ОСНОВЕ СИСТЕМНО-КОНВЕРГЕНТНОГО ПОДХОДА.....	77

Павлова Я.Ю., Сафин А.Р. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЧАСТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	80
Паневчик В.В., Акулич В.В. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО - ОСОБАЯ ФОРМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ	83
Петракова С.А. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	86
Плинер М.Е. ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ТИПА	89
Самоховец М.П. РАЗВИТИЕ АГРАРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	91
Соловьев А.К. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ГАРАНТИИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА – БАЗОВОЕ УСЛОВИЕ ДОЛГОСРОЧНОГО РАЗВИТИЯ	94
Турбан Г.В. РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТОРГОВЫХ СОГЛАШЕНИЙ – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	98
Федоров П.М. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КРЕДИТНОЙ ПОДДЕРЖКИ НА ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ МСП С УЧЕТОМ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО НЕРАВЕНСТВА РЕГИОНОВ.....	101
Чернышев Е.А. МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В ПЕРИОД УСИЛЕНИЯ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ	105
Швецова Д.Г. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ МЕДИАСРЕДЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ.....	109
Ююкина Т.И. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ПОСТПАНДЕМИЙНОГО ПЕРИОДА МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ	112

СЕКЦИЯ 2. УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Гульпенко К.В. Егорова М.В. НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ.....	116
Гульпенко К.В., Купцова К.Г. АСПЕКТЫ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ РАСЧЕТОВ ПО СИСТЕМЕ БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ QR-КОДОВ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ	120
Гульпенко К.В., Малышко Н.А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.....	124
Данилкова С.А. ЦЕЛЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА: СОСТОЯНИЕ, МОДЕЛИ И РАЗВИТИЕ	128
Карзаева Н.Н. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ	131
Котельникова Н.В. ПОВЫШЕНИЕ АНАЛИТИЧНОСТИ ФОРМ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ.....	134
Масино Н.Н. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ	138

Одинцова Т.М. ТРАНСФОРМАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ	140
Пащенко Т.В. ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ НА СОДЕРЖАНИЕ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ	144
Сагдиллаева З.А., Файзиев У.Ш. АКТУАЛЬНОСТЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ДЛЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ	146
Саталкина Е.В., Платонова К.А. ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРИ КАПИТАЛЬНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПО ПЕРЕДАЧЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ	151
Сергушенкова В.Ю., Магомедова Х.А. АУДИТ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	154

СЕКЦИЯ 3. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Васильев И.Г. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО СЕКТОРА СОЦИАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА	158
Виноградова М.В. НЕКОТОРЫЕ ЭФФЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ	163
Давидов П.Г. ИСКАЖЕНИЯ ПРИ СУБЪЕКТИВНОЙ ОЦЕНКЕ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО УЛУЧШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ.....	166
Елисеева А.А. ЗНАЧЕНИЕ ВКЛАДА ЦИФРОВИЗАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИЮ СИСТЕМЫ КУЛЬТУРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)	169
Ермакова А.М., Исаенко А.С. МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА	173
Жигальская Л.О. «ЗЕЛЕНАЯ» ЭНЕРГЕТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ СРЕЗ	176
Кузьмина Л.К. РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ.....	179
Лавщенко С.П., ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ НА ЛОКАЛЬНЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКАХ.....	182
Леонтьева А.Н. УРБАНИЗАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ	188
Мальцевич Н.В. ОЦЕНКА БАНКОВСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ ПРОДУКТОВЫХ РЕШЕНИЙ.....	192
Ознобихина Л.А., Мишакина Д.С. АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА.....	194

Прохорова Т.В., Наталевич О.Г. РОЛЬ КОНКУРСОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА В ФОРМИРОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ МОЛОДЕЖИ	198
Рожковская Е.А. СТРУКТУРНЫЕ ДИСПРОПОРЦИИ И ФАКТОРЫ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ РЕГИОНОВ БЕЛАРУСИ	201
Свириденко М.В. ТЕНДЕНЦИИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	204
Скворцова М.Б. ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА.....	208
Фесенко Р.С. РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В УСТОЙЧИВОМ ПРОИЗВОДСТВЕ И ПОТРЕБЛЕНИИ КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПОНЕНТЫ СОЦИАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ	211
Филясова Ю.А. ПЕРФЕКЦИОНИЗМ КАК КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ	214
Фролова С.В. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ИНТЕГРАЦИОННЫХ СТРУКТУР ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЯНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ	217
Хайдаров Н.Х. СТАБИЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН	220
Челомбитко А.Н. ПРОБЛЕМЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ В РЕГИОНЕ РЕСУРСНОГО ТИПА.....	223
Чистякова Н.Е. ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ КОМПОНЕНТА ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ.....	226
Шабунина Т.В. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА В КОНТЕКСТЕ ЗДОРОВЬЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА	230
Шестакова Н.Н., Джанелидзе М.Г. СЕРЕБРЯНАЯ ЭКОНОМИКА: ПЕРСПЕКТИВНЫЕ БИЗНЕС-НИШИ В СЕГМЕНТЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ	233
Яковлева П.Э., Кутепова П.С. «ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА» КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ	237