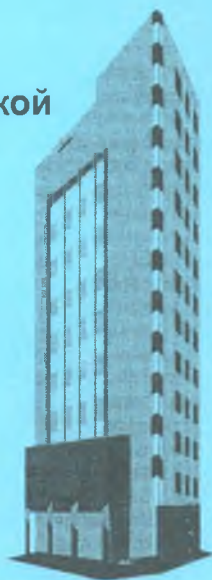


# **ФОРМИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Материалы межвузовской  
студенческой научно-теоретической  
конференции**

**Пинск, 20 мая 2005 года**



---

**Минск БГЭУ 2005**

УДК 338.1(476)  
ББК 65.9(4Бел)  
Ф79

**Редакционная коллегия:**

доктор экономических наук, профессор *П.В. Лециловский*  
кандидат экономических наук *Л.Ф. Киндрук*  
кандидат экономических наук *В.М. Мальцевич*  
кандидат экономических наук, доцент *В.С. Филипенко*  
кандидат экономических наук, доцент *С.В. Сплошнов*  
кандидат педагогических наук *Г.Ф. Вечорко*  
кандидат физико-математических наук *В.В. Митянок*  
кандидат сельскохозяйственных наук *Т.Б. Рошка*

Утверждено Редакционно-издательским советом университета

**Ф79** **Формирование** рыночной экономики в Республике Беларусь  
[Текст] : материалы межвуз. студ. науч.-теорет. конф. (Пинск, 20  
мая 2005 г.). – Мн. : БГЭУ, 2005. – 190 с.

ISBN 985-484-281-9.

УДК 338.1(476)  
ББК 65.9 (4Бел)

ISBN 985-484-281-9

© УО «Белорусский государственный  
экономический университет», 2005

## **АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛИКВИДНОСТИ**

*Н.Г. Петрукович*

*Филиал УО «Белорусский государственный  
экономический университет» в г. Пинске*

Одной из характеристик стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость, внешним проявлением которой выступает платежеспособность, то есть способность предприятия своевременно и полностью выполнять свои обязательства, вытекающие из торговых, кредитных и иных операций платежного характера. Ее анализ необходим не только для предприятия с целью оценки и прогнозирования финансовой деятельности, но и для внешних инвесторов, которые осуществляют оценку платежеспособности на основе показателей ликвидности.

Ликвидность предприятия представляет собой способность своевременно и без задержки исполнять обязательства по всем видам платежей. Иначе говоря, предприятие считается ликвидным, если оно в состоянии выполнить свои краткосрочные обязательства, реализуя текущие активы. Таким образом, понятия платежеспособности и ликвидности очень близки, но второе более емкое. От степени ликвидности зависит платежеспособность, в то же время она характеризует как текущее состояние расчетов, так и перспективу.

Для оценки ликвидности используются три относительных показателя, различающиеся набором ликвидных активов, рассматриваемых в качестве покрытия краткосрочных обязательств: коэффициент абсолютной или мгновенной ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности и коэффициент текущей ликвидности.

В Республике Беларусь для определения оптимальных значений показателей ликвидности предприятий различных сфер деятельности не существует соответствующей статистической базы. В связи с этим следует обращать внимание прежде всего на динамику изменений коэффициентов. Так, проведенный анализ показателей ликвидности ЗПК «Полесье» за период 2003–2004 гг. в разрезе по кварталам показал:

- значение показателя абсолютной ликвидности находится значительно ниже нормы (на 01.01.2003 г. он составлял 0,02, а на 01.01.2004 г. – 0,08). В то же время, несмотря на снижение данного показателя в первом и втором кварталах, наблюдается значительная динамика роста (изменение за год составило 0,06);

- коэффициент быстрой ликвидности практически не менялся (на начало и конец рассматриваемого периода он составлял 1,1), и, несмотря на высокие значения данного показателя, ситуацию ухудшает низкая ликвидность дебиторской задолженности;

- коэффициент текущей ликвидности неуклонно рос (с 1,54 до 1,59), что свидетельствует об улучшении ликвидности предприятия.

В целом ЗПК «Полесье» характеризуется низкой ликвидностью. С экономической точки зрения это означает, что в случае срывов (даже самых незначительных) в оплате продукции предприятие может столкнуться с серьезными проблемами погашения задолженности поставщикам. Однако следует отметить, что в основном положительная динамика свидетельствует о постоянном росте платежеспособности предприятия. В связи с этим основными

путями улучшения ликвидности могут выступать увеличение собственного капитала, продажа части постоянных активов, сокращение сверхнормативных запасов, совершенствование работы по взысканию дебиторской задолженности, получение долгосрочного инвестирования.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Секция 1. Национальная экономика Республики Беларусь на современном этапе</b> .....	3
<i>Авдеев А.М.</i> Пути и направления ускорения приватизации объектов коммунальной собственности в Республике Беларусь .....	3
<i>Антимоник Н.Н.</i> О некоторых вопросах учета налога на добавленную стоимость в торговле с Россией .....	5
<i>Будник Е.В.</i> Трудности на пути развития предпринимательства в регионах .....	6
<i>Вогман А.И.</i> Налоговый контроль как основной метод администрирования налогов .....	8
<i>Галабурда А.А.</i> Прогнозирование кредитных ресурсов .....	10
<i>Гармаза И.В.</i> Особенности рынка труда в Республике Беларусь .....	11
<i>Губич А.И.</i> Развитие рынка корпоративных облигаций в Республике Беларусь .....	12
<i>Гусаим О.В.</i> Проблемы инновационного развития Республики Беларусь .....	13
<i>Дубовик М.А.</i> Современные методы стимулирования экспорта: зарубежный опыт, перспективы для Беларуси .....	14
<i>Коломиец Е.М.</i> Принципы системы менеджмента качества в государственном управлении .....	16
<i>Конколович В.Г.</i> Розничный товароборот как результат социально-экономического развития страны .....	17
<i>Кривошея Н.В.</i> Состояние и пути развития розничной торговли ...	18
<i>Кузьмич О.А.</i> Пути повышения инвестиционной привлекательности Республики Беларусь .....	20
<i>Кутепова Ю., Науменко Т.</i> Государственное регулирование национальной экономики Республики Беларусь .....	22

<i>Минько Е.</i> Социально-экономическое развитие Беларуси на рубеже XXI века .....	24
<i>Петрович В.А.</i> Основные тенденции развития экономики Республики Беларусь на современном этапе .....	26
<i>Печень Ю.И.</i> Формирование экспортной товарной политики Республики Беларусь .....	27
<i>Романчук В.В.</i> Место въездного туризма в экономике Беларуси и некоторые пути его активизации .....	28
<i>Томчик М.В.</i> Налоговый контроль: проблемы и пути их решения .....	30
<i>Черняк А.А.</i> Пути интеграции республики Беларусь в мировую экономику .....	31
<i>Щиглинский Ю.В.</i> Системы комплексных продаж в страховании ...	32
<i>Яромчик Ю.Ю.</i> Республика Беларусь в контексте мировых тенденций в области инвестиций .....	34
<b>Секция 1А. Совершенствование финансового механизма, анализа и учета на предприятии .....</b>	<b>36</b>
<i>Веко Е.В.</i> Снижение себестоимости продукции – основной источник роста финансовых результатов .....	36
<i>Кирковский П.В.</i> Директ-костинг как метод учета затрат .....	38
<i>Кнарус Е.В.</i> Анализ чистых активов .....	39
<i>Мазуро М.М.</i> Анализ налогов и сборов предприятий оптовой торговли .....	41
<i>Молчан Ж.М.</i> Совершенствование финансового раздела бизнес-плана предприятия и проблемы его разработки .....	43
<i>Петрукович Н.Г.</i> Анализ финансовой устойчивости предприятия на основе показателей ликвидности .....	44
<i>Рабец А.П.</i> Анализ рентабельности предприятия .....	46

<i>Раевская М.А.</i> Некоторые спорные вопросы о предмете договора текущего банковского счета и других его существенных условиях .....	47
<i>Решетник Н.Е.</i> Особенности перечисления части прибыли республиканских унитарных предприятий .....	49
<i>Стома Л.</i> Потери от брака в себестоимости продукции .....	50
<i>Тимоховец О.Н.</i> Анализ финансового положения предприятия ...	53
<i>Шамко Н.В.</i> Роль финансов в венчурном бизнесе .....	55
<b>Секция 1Б. Экономика и управление на предприятии .....</b>	<b>57</b>
<i>Брилевич Т.В.</i> Бред как инструмент конкурентного преимущества на рынке продуктов питания .....	57
<i>Волошенюк В.Л.</i> Анализ подвижного состава автотранспортного предприятия .....	59
<i>Горбачев А.В.</i> Критерии уплаты индивидуальными предпринимателями налога на добавленную стоимость .....	61
<i>Демидович Е.С.</i> Маркетинговое планирование – средство повышения конкурентоспособности предприятия .....	63
<i>Дунько О.К.</i> Поиск резервов повышения конкурентоспособности предприятия .....	64
<i>Загоровская Т.И.</i> Сущность и роль производственных запасов в выполнении производственной программы предприятия .....	67
<i>Зенович Ю.М.</i> Роль менеджера в процессе управления предприятием .....	69
<i>Калацкая А.Н.</i> РУП ПО «Беларуськалий» – основной экспортер Республики Беларусь .....	70
<i>Каминская В.А.</i> Исследование потенциальных товаров-конкурентов в процессе разработки нового товара .....	72
<i>Полховская И.В.</i> Разработка системы стимулирования персонала на предприятии .....	73



<i>Рубанова М.И.</i> Анализ качеств современного менеджера .....	75
<i>Руденя С.В.</i> Совершенствование ведомственного контроля на предприятии .....	77
<i>Сивакова Н.В.</i> Проблемы нормирования и организации труда ...	78
<i>Сорока А.И.</i> Резервы роста прибыли – путь к стабилизации производства .....	80
<i>Тарахович О.В.</i> Анализ конкурентов – первый шаг в маркетинговой стратегии предприятия .....	81
<i>Филипенко Е.В.</i> Реализация производственного потенциала предприятия .....	83
<i>Цедрик С.С.</i> Анализ факторов, влияющих на платежеспособность предприятий .....	85
<b>Секция 2. Актуальные вопросы совершенствования агропромышленного комплекса Республики Беларусь</b>	<b>87</b>
<i>Андрусевич П.П.</i> Экономические формы реализации права собственности на землю .....	87
<i>Галабурда М.С.</i> Личные подсобные хозяйства и фермерские хозяйства и проблемы их функционирования .....	89
<i>Климовец Е.</i> Проблема увеличения производства кормового белка .....	90
<i>Малявко О.К.</i> Проблемы ценообразования в отрасли мясного скотоводства .....	93
<i>Матвеева М.П.</i> Механизм стимулирования качества в агропромышленном комплексе .....	95
<i>Рыбалко Ю.А.</i> Пути повышения конкурентоспособности картофелеводства в Республике Беларусь .....	97
<i>Самоховец М.П.</i> Проблема обеспечения трудового потенциала сельскохозяйственных предприятий .....	99

<i>Смолярова М.А.</i> Формирование рациональной структуры производства молочной продукции .....	101
<i>Стадольник С.С.</i> Спрос и предложение на рынке мяса и мясопродуктов .....	103
<i>Трухнова Т.В.</i> Стратегия развития сельскохозяйственного предприятия на перспективу .....	105
<i>Ушкевич А.М., Дегтяревич И.И.</i> Реорганизация колхоза в сельскохозяйственный производственный кооператив .....	106
<i>Французова А.В.</i> Конкурентоспособность продукции белорусских производителей в комбикормовой промышленности .....	108
<i>Шандроха М.С.</i> Модернизация мясоперерабатывающей отрасли Беларуси – важный шаг на пути перехода к рынку .....	110
<b>Секция 3. Социальное развитие Республики Беларусь на современном этапе .....</b>	<b>112</b>
<i>Балабанович Д.В.</i> К вопросу о социальной защите населения Республики Беларусь .....	112
<i>Гриневич Е.О., Русак И.Н.</i> Проблема социально-экономического развития Чернобыльского региона .....	114
<i>Гусаим О.В.</i> Социология религии белорусской молодежи .....	116
<i>Зеленко Е.В., Сенчуrowa И.Г.</i> Реализация политики занятости в Могилевской области .....	117
<i>Зубрицкая А.Ю.</i> Социальная политика в Республике Беларусь: особенности и результативность .....	119
<i>Игнатенко Ю.</i> Политическое участие молодежи Беларуси .....	121
<i>Калеко И.В.</i> Патронатное воспитание в Республике Беларусь ...	123
<i>Касько И.В.</i> Козволюционная экономика в свете вызовов XXI века .....	125
<i>Колесникович Е.П.</i> Принципы взаимодействия международной и внутригосударственной защиты прав человека .....	127

<i>Коржич В.В.</i> Место женщин в системе органов государственной власти .....	128
<i>Кравчук А.</i> Проблема бедности – одно из приоритетных направлений социальной политики Республики Беларусь .....	130
<i>Кречко А.П.</i> Динамика изменения уровня жизни населения Республики Беларусь .....	132
<i>Разумович Д.А.</i> Место нотариата в правовой системе Республики Беларусь .....	133
<i>Сильваст А.Н.</i> Социальная защита пенсионеров и семей, воспитывающих детей .....	135
<i>Симоновец А., Дрицц Н.</i> Формирование государственного аппарата в Республике Беларусь .....	137
<i>Сушкевич Т.С.</i> Статистический анализ младенческой смертности .....	139

**Секция 3А. Социокультурные аспекты формирования личности в белорусском обществе .....** 142

<i>Кисель Т.Ф.</i> Темперамент как психическое свойство личности .....	142
<i>Климовец Е.Г.</i> Оценка психологических особенностей поведения студентов в конфликтных ситуациях .....	144
<i>Музычко И.А.</i> Оценка психологического микроклимата и характера взаимоотношений в студенческой группе .....	145
<i>Ничипорук Ю.А.</i> Типология характеров по Фромму .....	147
<i>Рыбалко Ю.А.</i> Психологические особенности аддиктивного поведения в юношеском возрасте .....	149
<i>Середич Е.</i> Динамика ментальных характеристик белорусов .....	151
<i>Симоновец А.</i> Оценка коммуникативных и организаторских способностей лидеров студенческих групп .....	153
<i>Савонько А.А.</i> Психологические теории профессионального выбора .....	154

<b>Секция 4. Использование информационных технологий и математических методов в экономике Республики Беларусь</b> .....	<b>157</b>
<i>Дзвоник М.Г.</i> Использование пакета прикладных программ «PER» в прогнозировании развития рынка ценных бумаг .....	157
<i>Ефименко Е.А.</i> Информационные технологии в оценке конку- рентоспособности продукции .....	159
<i>Жаворонкова О.В., Коннова Е.В., Никитко Ю.В.</i> Применение элементов линейной алгебры в экономике .....	160
<i>Капустина О.В.</i> Использование пакета «Marketing Expert» в разработке сбытовой стратегии .....	163
<i>Мелюшко В.В.</i> Расчет количественной оценки управления фи- нансовыми рисками .....	165
<i>Митрахович Д.О.</i> Использование пакета «Quick Sales» в мар- кетинге организаций .....	167
<i>Носевич К.И.</i> Система Интернет-продаж в страховании .....	169
<i>Пугач Н.А.</i> Методические подходы к прогнозированию инфля- ции в Республике Беларусь .....	170
<i>Рабец А.П., Полховская И.В.</i> Стратегия создания единых ин- формационных комплексов управления высшими учебными заведениями .....	172
<i>Русак И.Н.</i> Индексы цен и их прогнозирование .....	174
<i>Солонович Е.Д.</i> Использование информационных технологий в разработке товарной стратегии предприятия .....	175
<i>Татаринчик О.М.</i> Построение рейтинга страховых компаний ...	177
<i>Шоломицкая М.М.</i> Перспективы внедрения и развития Интер- нет-банкинга в Республике Беларусь .....	180
<i>Янчевская О.В.</i> О механизме управления рисками и методоло- гии их оценки .....	181