

*Е.М. Лукашѐва, 5 курс**Научный руководитель – Е.Я. Рыбакова, ст. преподаватель
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины*

Стабильность финансового положения организации в условиях рыночной экономики обуславливается в немалой степени его деловой активностью. Безусловно, имеет место множество трактовок данного термина.

В широком смысле содержание деловой активности определяется как деятельность всех функциональных подразделений предприятия, направленная в целом на повышение эффективности работы предприятия и его конкурентоспособности, позволяющее рассматривать предприятие с позиции рыночного хозяйствующего субъекта. В контексте анализа финансово–хозяйственной деятельности этот термин понимается в более узком смысле – как текущая производственная и коммерческая деятельность организации [1, с. 174].

На основе приведенных определений можно сделать вывод, что деловая активность – это непосредственно характеристика процесса деятельности предприятия, а эффективность работы предприятия относительно величины авансированных ресурсов или величины их потребления в процессе производства – это уже результат активной деятельности. Между данными понятиями существует причинно–следственная связь, и именно деловая активность является причиной, а следствием выступает эффективность работы предприятия. Деловая активность раскрывает внутренний потенциал предприятия, его внутренние возможности, при этом она во многом зависит от внешних факторов, непосредственного окружения предприятия, а также от макросреды.

На наш взгляд, деловую активность следует рассматривать в трех аспектах: финансовом, производственном и коммерческом. Каждый аспект деловой активности будет связан с целями и задачами, стоящими перед предприятием на стратегическом и тактическом уровнях управления.

Предприятие в своей деятельности ориентировано не только на производство. В условиях рыночной экономики основной целью деятельности коммерческого предприятия является получение максимальной прибыли, что возможно при эффективной организации коммерческой (сбытовой) деятельности. Именно правильная организация коммерческой деятельности позволяет предприятию получать необходимые финансовые ресурсы для эффективного и стабильного функционирования. Коммерческий аспект деловой активности включает комплекс вопросов о связях предприятий с рынками (расширение номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции, повышение ее качества, организацией эффективной маркетинговой деятельности).

Но не только за счет осуществления основной деятельности предприятие способно получать необходимые финансовые ресурсы. Поэтому еще одной важной стороной деятельности предприятия, на которую необходимо ориентироваться предприятию при формировании долгосрочных и краткосрочных планов, является финансовая деятельность. Финансовый аспект деловой активности представляется нам в способности привлекать и эффективно использовать инвестиционные ресурсы, управлять производственными запасами и оборотными средствами.

Таким образом, деловая активность предприятия – этот обобщающая категория, которая зависит от производственной, коммерческой и финансовой составляющей и комплексно характеризует деятельность предприятия.

Оценка деловой активности с точки зрения решения стратегических задач организации и с точки зрения текущей производственно–хозяйственной деятельности осуществляется с использованием различных показателей.

В существующих подходах деловая активность оценивается множеством различных показателей. В практике работы предприятий складывается ситуация, при которой одни показатели стремятся к росту, другие – к снижению, что не позволяет принимать правильные управленческие решения. Поэтому необходим комплексный подход к анализу и оценке деловой активности предприятий и разработка методических основ расчета интегрального показателя деловой активности, что позволит совершенствовать управление деятельностью предприятия на основе повышения его деловой активности.

Методики оценки деловой активности, рассмотренные в работах авторов по экономическому и финансовому анализу, предлагают более 30 различных показателей, по которым можно анализировать деловую активность предприятий. В вопросе оценки деловой активности у авторов достаточно много разногласий: включать ли в показатели деловой активности рентабельность, продолжительность операционного и финансового циклов, коэффициенты инновационной активности. Единогласно авторы лишь в одном, что основными показателями, используемыми для анализа деловой активности, являются показатели оборачиваемости оборотных средств, что, по нашему мнению, является недостаточным.

Устранить отмеченные недостатки методик оценки деловой активности можно, рассмотрев деловую активность как характеристику процесса деятельности предприятия. Так как предприятие в своей деятельности осуществляет различные функции, связанные с соответствующими направлениями его деятельности: планирование, маркетинг, финансы, организация, производство, инновация, социальное развитие и т.д., то и деловая активность должна оцениваться в разрезе этих функций.

Аспекты деловой активности целесообразно объединить в следующие виды деловой активности: производственную, финансово–коммерческую и инновационную деловую активность. Каждый вид активности связан с определенными функциями предприятия: производственная активность – с непосредственным производством продукции; технико–экономическая активность – с общей технической подготовкой производства и обеспечением процесса производства; финансово–коммерческая активность – с реализацией продукции, инвестированием деятельности предприятия, финансовым менеджментом; инновационная – с внедрением высокотехнологичного оборудования в процесс производства.

Для анализа деловой активности были определены необходимые показатели.

Производственная активность характеризует производственную деятельность предприятия и определяется производительностью труда рабочих.

Технико–экономическая активность характеризует функции управления производственным процессом, а также его подготовку и обеспечение, и определяется следующими показателями: материалоотдача, фондоотдача, энергоотдача, коэффициент оборачиваемости оборотных средств, рентабельность активов и затратноотдача, то есть показатель, обратный затратам на один рубль товарной продукции [2, с. 137–141].

Инновационная активность характеризует интенсивность внедрения новейших технологий в производственный процесс, она может быть измерена с помощью следующих показателей: доля новых изделий в общем объеме выпуска (или коэффициент обновления); коэффициент прогрессивности используемых технологий (производственных, информационных и т.п.); коэффициент интенсивности освоения новой продукции; доля инновационных затрат в совокупном объеме продаж [3, с. 46–52].

Финансово–коммерческая активность характеризует функции управления реализацией продукции и обеспечения предприятия финансовыми ресурсами и определяется показателями: рентабельность продаж, коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент финансовой независимости, коэффициент обеспеченности собственными средствами.

Для каждого из перечисленных показателей нами предложено рассчитывать цепные индексы, характеризующие динамику изменения показателей, а значит и деловую активность предприятия. Индекс каждого вида активности будет рассчитываться как среднее арифметическое из индексов соответствующих показателей, а индекс общей деловой активности – как среднее арифметическое из индексов производственной, технико–экономической, финансово–коммерческой и инновационной активности.

В результате применения такой методики оценки деловой активности получен общий показатель деловой активности, который является безразмерной величиной и может использоваться для проведения сравнительного анализа деятельности различных однородных предприятий.

Список использованных источников

1. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – М.: ООО «ТК Велби», 2002.– 424 с.
2. Банк, В.Р. Финансовый анализ [Текст] : учеб. пособие / В.Р. Банк, С.В. Банк, А.В. Тараскина. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 344 с.
3. Крылов, Э.И., Власова В.М., Журавкова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: учеб. пособие, – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 608 с.: ил.