

**Электронный периодический
рецензируемый
научный журнал**

«SCI-ARTICLE.RU»

<http://sci-article.ru>

№111 (ноябрь) 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Редколлегия	3
УРАЗИМОВА ТАМАРА ВЛАДИМИРОВНА. ПРЕТВОРЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТРАДИЦИЙ В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ИСКУССТВЕ	11
БОРТНИЧУК ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА. ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ	15
БОДНАР АННА АНАТОЛЬЕВНА. АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛИКВИДНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «МИНОЙТОВСКИЙ РЕМОНТНЫЙ ЗАВОД» ...	19
ОНИСКЕВИЧ АНАСТАСИЯ АНАТОЛЬЕВНА. ФОНДОВЫЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	24
ПОЛКАНОВ ЮРИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ. МЕТОД ВЫЯВЛЕНИЯ АНОМАЛЬНОЙ НЕОДНОРОДНОСТИ В СТРУКТУРЕ ШУМОПОДОБНОГО СИГНАЛА	29
НЕЧАЕВ АЛЕКСЕЙ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ. РОЛЬ ЭФИРНОГО ВЕТРА В ФОРМИРОВАНИИ ПОВЕРХНОСТНЫХ И ГЛУБИННЫХ ТЕЧЕНИЙ.....	36
ЁРШ АННА НИКОЛАЕВНА. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ПИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ» С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА СКОЛЬЗЯЩЕЙ СРЕДНЕЙ	42
ВЕРЕМЕЙЧИК КРИСТИНА ИГОРЕВНА. АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА АРЕНДНЫХ ОТНОШЕНИЙ	47
АШРАПОВ УЛУГБЕК ТОВФИКОВИЧ. ПРИМЕНЕНИЕ ГИДРОУДАРНОГО НАСОСА НА ПОЛЯХ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ	50
ГУСЕВА МАРИНА АНДРЕЕВНА. ВЛИЯНИЕ ТЯЖЕЛОГО НАРУШЕНИЯ РЕЧИ НА ФИЗИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МАЛЬЧИКОВ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	56
РАЗИН ГЕОРГИЙ ИГОРЕВИЧ. ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ ПРИ САХАРНОМ ДИАБЕТЕ.....	59
МАСКАЕВА ВЕРА АЛЕКСАНДРОВНА. СВОЕОБРАЗИЕ И ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ПРИРОДА МОКШАНСКОЙ ЧАСТУШКИ КАК МАЛОГО ЖАНРА ФОЛЬКЛОРА	65
КАЛОША АЛЕКСАНДРА ВИТАЛЬЕВНА. АНАЛИЗ ЁМКОСТИ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «КОБРИНСКИЙ МАСЛОДЕЛЬНО-СЫРОДЕЛЬНЫЙ ЗАВОД».....	69
ГРИНЬ ДАРЬЯ ВЛАДИСЛАВОВНА. ГОСУДАРСТВО: ПОНЯТИЕ, ПРИЗНАКИ И ФУНКЦИИ	82

ЭКОНОМИКА

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ПИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ» С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА СКОЛЬЗЯЩЕЙ СРЕДНЕЙ

Ёрш Анна Николаевна

Полесский государственный университет
Студент

Чепелевич К.В., студентка; Бухтик Марина Игоревна, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансового менеджмента, Полесский государственный университет

Ключевые слова: метод скользящей средней; выручка от реализации продукции; прогнозирование; планирование

Keywords: moving average method; revenue from sales of products; forecasting; planning

Аннотация: В данной статье рассматривается прогноз выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) ОАО «Пинский мясокомбинат» с помощью метода скользящей средней. Экономическая ситуация на рынке непостоянна, в связи с этим финансовые менеджеры должны спрогнозировать изменение данной ситуации, которое в будущем повлечет за собой изменения в финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Abstract: This article discusses the forecast of revenue from the sale of products (goods, works, services) JSC "Pinsky Meat Processing Plant" using the moving average method. The economic situation on the market is unstable, in this regard, financial managers should predict a change in this situation, which in the future will entail changes in the financial and economic activities of the enterprise.

УДК 338.27

Введение. В современных рыночных условиях вопросы, связанные с планированием и прогнозированием финансовых результатов деятельности предприятия, становятся все более актуальными и значимыми. В связи с этим у предприятий возникает объективная необходимость в финансовом планировании и прогнозировании своей деятельности.

Актуальность темы обусловлена тем, что предприятия не смогут достичь высоких финансовых результатов, если не будут эффективно планировать свою деятельность, что в последующем приведет к финансовым потерям. Поэтому предприятия заинтересованы в финансовом планировании и прогнозировании.

Цель данной статьи – спрогнозировать объем выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) на 2022 год, используя метод скользящей средней.

Для достижения данной цели были решены следующие задачи:

- раскрыть сущность финансового планирования и прогнозирования на предприятии;
- произвести необходимые расчеты для прогноза объема выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг);
- сформулировать соответствующие выводы.

При написании статьи использовались научные статьи, научная литература, электронные ресурсы, финансовая отчетность.

В работе использовались методы сравнения, анализа.

Научная новизна заключается в прогнозировании финансового результата ОАО «Пинский мясокомбинат» с помощью метода скользящей средней, которое ранее не проводилось.

Финансовое прогнозирование представляет собой научно-обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем, об его альтернативных путях и сроках осуществления.

Объектом прогнозирования является ОАО «Пинский мясокомбинат». Организационно-правовая форма предприятия – открытое акционерное общество. Данное предприятие является одним из крупнейших производителей мясной продукции в Республике Беларусь. Основное направление хозяйственной деятельности общества – производство и реализация мясной продукции.

Динамика выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) за последние 6 лет представлена в таблице 1.

Таблица 1. Динамика выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) за 2016-2021 гг.

	Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг), тыс.руб.	Абсолютное отклонение, тыс. руб.	Темп роста, %	Темп прироста, %
2016	130952	-	-	-
2017	150055	19103	114,6	14,6
2018	163330	13275	108,8	8,8
2019	168281	4951	103,0	3,0
2020	192078	23797	114,1	14,1
2021	234975	42897	122,3	22,3

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1]

Таким образом, на протяжении всего рассматриваемого периода можно наблюдать положительную тенденцию роста выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг). Данный показатель увеличился с 2016 года по 2021 год на 104 023 тыс. руб.

Составим прогноз выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг на 2022-2025 года с интервалом в 3 года с помощью метода скользящей средней. Это наиболее простой метод сглаживания, который состоит в замене фактических уровней динамического ряда расчетными, которые имеют меньшую колеблемость по сравнению с исходными данными. При этом средняя рассчитывается по группам данных за определенный промежуток времени, где каждая последующая группа образуется со сдвигом на один год [4, с. 12].

Для этого применим следующую формулу [2, с. 95]:

$$\bar{K}_n = \frac{(K_n + K_{n+1} + K_{n+2})}{3}$$

После расчета скользящих средних, определим их среднее изменение по формуле:

$$\Delta \bar{K} = \frac{(\bar{K}_n - \bar{K}_1)}{n - 1}$$

где n – количественный показатель выравненного ряда

$$\Delta \bar{K} = \frac{(266782,2 - 148112,3)}{4 - 1} = 30739,7$$

Прогноз определим по формуле:

$$K_{m+1} = \overline{K}_n + 2 * \Delta \overline{K}$$

Следовательно, получим

$$K_{2025} = 266782,2 + 2 * 30739,7 = 328261,7$$

Таким образом, выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг на 2025 год согласно прогнозу составит 328261,7 тыс. руб.

Таблица 2 – Прогнозирование выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг ОАО ”Пинский мясокомбинат“ на 2022-2025 гг., тыс. руб.

Периоды	Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	Ряд скользящих средних
2016	130952	-
2017	150055	-
2018	163330	148112,3
2019	168281	160555,3
2020	192078	174563,0
2021	234975	198444,7
2022	231999,6	219684,2
2023	267398,8	244791,1
2024	300948,3	266782,2
2025	328261,7	298869,6

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1]

Таким образом, прогнозируемые значения такого показателя, как выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг) в 2022, 2023, 2024, 2025 составила 231999,6, 267398,8, 300948,3, 328261,7 тыс. руб. соответственно. Как видно из таблицы, объём прогнозируемой выручки от реализации продукции(товаров, работ, услуг) в 2022 году снизится на 2975,4 тыс. руб., в сравнении с предшествующим периодом. При составлении дальнейшего прогноза на 2023-2025 года наблюдается тенденция к росту на протяжении всего рассматриваемого периода. Следовательно, объём прогнозируемой выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) в 2025 году составит 328261,7 тыс. руб.

Графическая интерпретация таблицы представлена на рисунке 1.

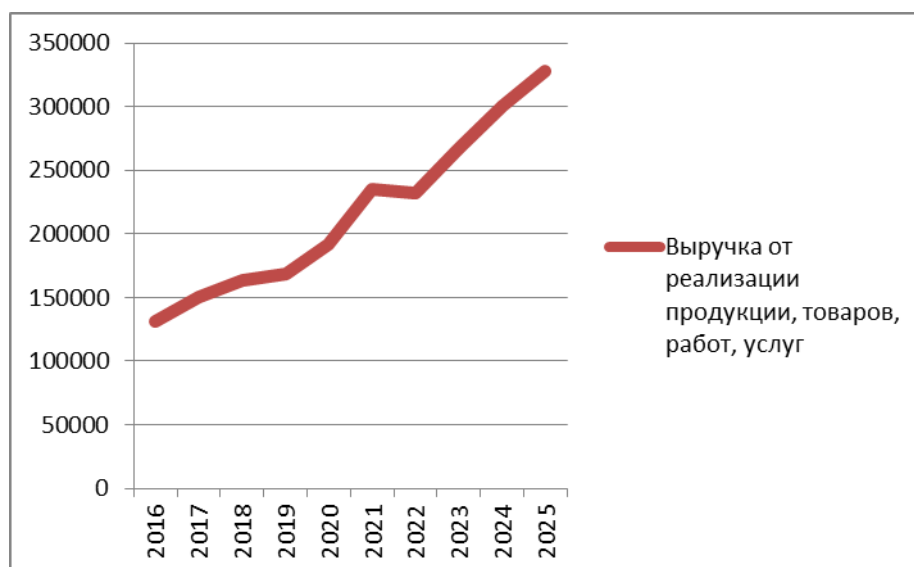


Рисунок 1. Динамика выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) ОАО "Пинский мясокомбинат" за 2016 - 2025 гг., тыс. руб.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1]

При рассмотрении динамики выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) ОАО "Пинский мясокомбинат" за 2016 - 2025 гг. отметим тенденцию к росту показателя. Интенсивный рост данного показателя наблюдается в период с 2023 года по 2025 год.

Таким образом, выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) выступает важным финансовым результатом, который влияет в последующем на такой конечный показатель эффективности работы предприятия, как прибыль от реализации продукции (товаров, работ, услуг). В связи с этим, необходимо разрабатывать мероприятия по ее повышению. К таким мероприятиям можно отнести: увеличение выпуска продукции, улучшение качества продукции, расширение сбыта продукции, снижение затрат на производство и реализацию продукции, повышение технического и технологического уровня производства [3, с. 19].

Литература:

1. Бухгалтерская (финансовая) отчетность ОАО "Пинский мясокомбинат" за период 2016-2021 гг.
2. Финансовое планирование и прогнозирование : практикум / М.И. Бухтик. – Пинск : ПолесГУ, 2014. – 65 с.
3. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик, А.В. Киевич, И.А. Конончук, М.П. Самоховец, С.В. Чернорук; Министерство образования Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». – Пинск: ПолесГУ, 2017. – 110 с.
4. Кувайскова Ю.Е. Статистические методы прогнозирования: учеб. пособие / Ю.Е. Кувайскова, В.Н. Клячкин. – Ульяновск: УлГТУ, 2019. – 197 с.