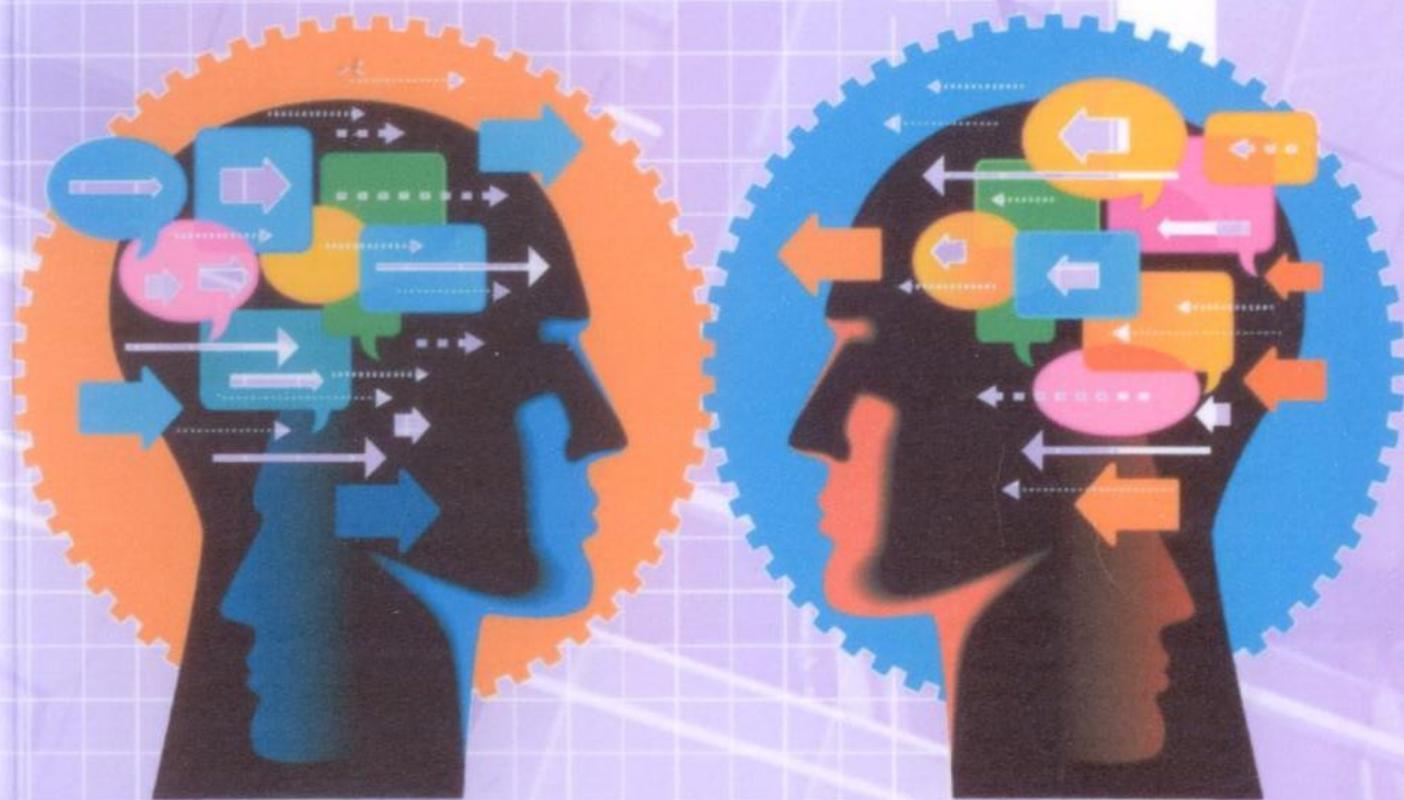


**Международная научно–практическая
конференция студентов, аспирантов
и молодых ученых**



МОЛОДЕЖЬ И НАУЧНО–ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС

ТОМ 2

20 апреля 2017 г.
г. Губкин

УДК 339.138

**МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ МОДЕЛИ МАРКЕТИНГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ
ОТРАСЛИ НА РЫНКЕ B2B**

Хмельницкая Е.В., аспирант 4 курса

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь,
г. Минск, Республика Беларусь*

В мировой практике существует ряд методических подходов к выработке управленческих решений, направленных на повышение эффективности маркетинговой деятельности предприятий на рынке b2b.

Проблема управления системой маркетинга и повышения ее эффективности в сфере деревообработки и производства мебели требует новых компетенций от руководителя в системе маркетинга и менеджмента. Управление маркетинговой деятельностью предприятия, основанное на современных рыночных методах и инструментах, признается эффективным и в значительной степени повышает результативность работы предприятия в целом.

Вопросы разработки методики формирования и повышения эффективности системы управления маркетинговой деятельностью и стратегического анализа исследовались учеными: Ф. Уэбстером, Ф. Котлером, Дж. Эвансом, К. Фляйшером, И.Л. Акуличем и др. [1-5, 27]. Как показывают результаты их исследований, применение комплексных и системных подходов в информационном обеспечении управления маркетинговой деятельностью влияет на результативность деятельности предприятия. Решение существующей проблемы эффективного управления маркетинговой дея-

тельностью сдерживается не только отсутствием комплексного подхода к информационному обеспечению процесса принятия управленческих решений, но также и невозможностью прямого копирования существующих подходов.

Следует отметить, что ряд руководителей в процессе управления маркетингом предприятия действует, опираясь на интуицию, зачастую не предпринимая попыток к изменению ситуации. Соответственно возникает необходимость выработки отраслевых моделей эффективной маркетинговой деятельности. При разработке методики формирования модели маркетинговой деятельности предприятий деревообрабатывающей отрасли следует исходить из принципов необходимого разнообразия и минимальной достаточности, уделяя больше внимания количественным и стоимостным показателям.

На основе комбинации существующих инструментов и методов маркетингового анализа и оценки автором разработана методика формирования модели маркетинговой деятельности предприятий деревообрабатывающей отрасли, состоящая из четырех этапов (рисунок 1).

1. Формирование информационной базы.

2.1. Анализ внешней среды. Мегаэкономический уровень.

2.2. Анализ внешней среды. Макроэкономический уровень.

2.3. Анализ внешней среды. Мезоэкономический уровень (отраслевой и региональный).

2.4. Анализ внешней среды. Микросреда.

3. Анализ внутренней среды.

4. Модели стратегического анализа.

Методика рассматривает маркетинговую деятельность предприятия по уровням (мега-, макро-, мезо- и микро-) и позволяет сформировать модель маркетинговой деятельности предприятия деревообрабатывающей отрасли на рынке b2b, а также повысить эффективность управления маркетинговой деятельностью.

Отличительной особенностью предложенной методики от типовых решений в области формирования модели маркетинговой деятельности промышленного предприятия заключается в:

– возможности анализа не только внутренней, но и внешней среды деревообрабатывающих предприятий по уровням;

– расширении перечня рассматриваемых факторов с учетом инноваций и рыночной власти товаров-компонентов;

– включении в модель маркетинговой деятельности предприятия инструментов стратегического анализа.

Практическое значение предлагаемого решения заключается в возможности его применения для формулирования эффективных оперативных и стратегических управленческих решений в области маркетинговой деятельности в условиях глобализации.

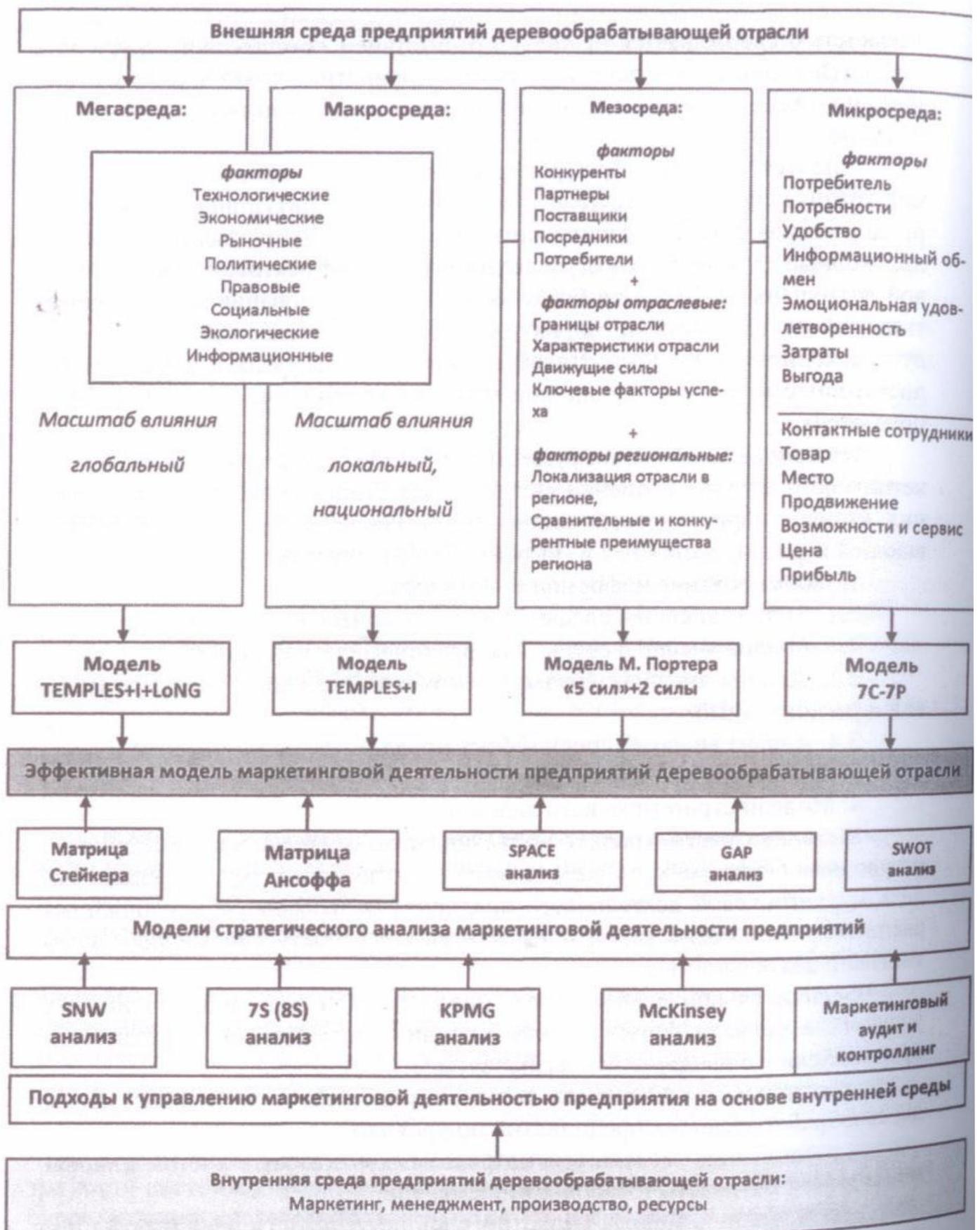


Рис.1. Методика формирования модели маркетинговой деятельности предприятий деревообрабатывающей отрасли на рынке b2b
Примечание – Источник: собственная разработка

Список использованных источников:

1. Котлер Ф. Латеральный маркетинг: технология поиска революционных идей / Ф. Котлер, Ф. Триас де Бес; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишерз, 2010. – 206 с.
2. Котлер Ф. Маркетинг, менеджмент: экспресс-курс /Ф. Котлер; пер. с англ. под ред. С.Г. Божук.– 2-е изд.– Спб.: Питер, 2005. – 464 с.
3. Мхитарян С.В. Отраслевой маркетинг / Мхитарян С.В. – М.: Эксмо, 2006. – 368 с.
4. Уэбстер, Ф. Основы промышленного маркетинга / Ф. Уэбстер. – М.: Издательский дом Гребенникова, 2005. – 416 с.
5. Фляйшер К. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе/ К.Фляйшер, Б. Бенсуссан– М.:БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005 – 541 с.
6. Эванс Дж. Р. Маркетинг: сокр. пер. с англ. / Д.Р. Эванс, Б. Берман; предисл. А.И. Горячева. – М.: Экономика, 1990. – 351 с.

УДК 519.248

СОДЕРЖАНИЕ

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аванесян Л.А., Шевченко М.В. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ НА УРОВЕНЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ	5
Аверина О.В., В.Н. Редько ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ	7
Агафонова А.А., Удовикова А.А. УПРАВЛЕНИЕ РЕКОНСТРУКЦИЕЙ И МОДЕРНИЗАЦИЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИ- ТИКИ	11
Агафонова М.В. ПОСТРОЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТОХАСТИЧЕСКИХ ФАКТОРНЫХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ПРИЧИН СЛОЖИВШЕГОСЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗА- ТЕЛЕЙ	14
Адамчук А.М. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРО- ЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕД- ПРИЯТИЙ	17
Адамчук А.М. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНОВ НА ПРОМЫШ- ЛЕННЫХ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	23
Адамчук А.М., Адамчук И.А. ВИДЫ РИСКОВ, ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПУТИ ИХ СНИ- ЖЕНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	27
Адамчук А.М., Баркин Д.Е. ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, УЧИТЫВАЕМЫЕ ПРИ ПЛАНИ- РОВАНИИ	32
Аксенова Ю.В., Головенко А.Г. РОБОТИЗАЦИЯ И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЯ В ИЗМЕНЕНИИ НА РЫНКЕ ТРУДА	38
Алексеенко А.Ю., Тупикин П.Н. ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОГО АУДИТА НА ЭФФЕКТИВ- НОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	41
Аллагузин М.С., Яковлева О.В. УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ КАК АТАВИЗМ	44

Андреева М.А.	
ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ	46
Арлюкова К.А., Корнеева К.Н., Ткаченко Ю.А.	
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ	48
Артемьева В.О., Кравченко Л.Н.	
АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ В РАБОТЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ЛУКОЙЛ»	51
Ачкасова Н.С., Михайлова О.А., Кравченко Л.Н.	
НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	55
Басалай М.Н., Обухова И.И.	
ПУТИ РАЗВИТИЯ ОФФШОРНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	59
Бахриева Д.К., Галеева Р.В.	
ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОСНОВНЫМ КАПИТАЛОМ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	63
Башко К. А., студентка 3 курса	
РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ (НА МАТЕРИАЛАХ ЗАО «ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «ПИНСКДРЕВ»»)	66
Безрукова Е.В., Кузнецова М.Б.	
РАСЧЕТ И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОЕКТА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СОБСТВЕННИКА (ИНВЕСТОРА)	70
Блинова А.А., Шевченко М.В.	
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	73
Блинова А.А., Шевченко М.В.	
ЭФФЕКТИВНАЯ ЗАНЯТОСТЬ И ПУТИ ЕЕ ДОСТИЖЕНИЯ	76
Болховитина М.А., Бендерская О.Б.	
К ВОПРОСУ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ	80
Болховитина М.А., Ковалева Т.Н.	
ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА КРЕДИТОВ И ЗАЙМОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ	83
Болховитина М.А., Бендерская О.Б.	
УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНАМИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	86
Брильков Г.Е., Дединкин А.П.	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕПЛОВОЗОРЕМОНТНОГО ПРОИЗВОДСТВА	88
Брильков Г.Е., Дединкин А.П.	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ДИЗЕЛЬ-ПОЕЗДОВ БЕЛОРУССКОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ	92

Бувшенкова К.Д., Ливинская В.А. МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ИННОВАЦИОННЫМИ ЗАТРАТАМИ И КОЛИЧЕСТВОМ РАЗРАБОТАННЫХ ПЕРЕДОВЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПО СУБЪЕКТАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	96
Будянская А.М., Слабинская И.А. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	99
Вавулова А.М., Лобанова Т.М. ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	103
Вакулин В.Г., Сидорова В.А., Хлебенских Л.В. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОВРЕМЕННЫХ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	106
Володько А.В., Тараруев В.В. СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА	110
Воронкова И.Р., Брянцева Т.А. ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ НАЛОГОВ И СБОРОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	114
Воронкова И.Р., Брянцева Т.А. РОЛЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ	116
Выродова А.И., Жилинкова А.П. ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МОЛОДЕЖИ	119
Гайворонская Т.Н. НООМАРКЕТИНГ КАК СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СПРОСА	122
Георгизова И.А., Брянцева Т.А. ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИИ	124
Глазьева Е.А., Зиборева Е.В., Кравченко Л.Н. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	127
Глуховченко М.Ю., Ровенских В.А. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ: ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЕ	130
Годовникова Я.Ю., Кравченко Л.Н. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	133
Головенко А.Г. ПРИМЕНЕНИЕ КРИВОЙ ЭНГЕЛЯ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЗАТРАТ НАСЕЛЕНИЯ	137
Головина Д.В., Писарева Е.В. О ДИВЕРСИФИКАЦИИ РИСОВОДЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА	143

Гончарова О.О., Кравченко Л.Н. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ	145
Гончарова О.О., Мурадян А.В., Ткаченко Ю.А. ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА В РОССИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ АУДИТА	149
Горба А.О. ВЛИЯНИЕ ИЗЯТИЯ КАПИТАЛА СОБСТВЕННИКОМ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	153
Гордиенко Д.И., Шевченко М.В. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	154
Гребенкина Т.А., Ковалева Т.Н. КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРИМЕРЕ ЗАО «КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ СТАРООСКОЛЬСКИЙ»	157
Гребенкина Т.А., Бендерская О.Б. РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ЗАО «КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ СТАРООСКОЛЬСКИЙ»	161
Гресь Е.В., Платоненко Е.И. ФИНАНСИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	165
Григорьев Д.В., Тупикин П.Н. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ АУДИТА	168
Грушников О.В., Платоненко Е.И. АГРОМАРКЕТИНГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	171
Данилина К.Е., Пигорева А.А., Брянцева Т.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В ПЕРИОД СТАГФЛЯЦИИ	174
Джувалыкова Э.Н., Тупикин П.Н. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	177
Дидычук И.В., Тупикин П.Н. ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАДРОВОГО АУДИТА НА ПРЕДПРИЯТИИ	180
Димаева А.В., Шевченко М.В. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ	184
Димаева А.В., Атабиева Е.Л. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАТРАТ	187

Дроздова И.В., Пузанова Т.В.	
ПОИСК И ОБОСНОВАНИЕ ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕХНОПАРКА	191
Евдокименко А.О., Кравченко Л.Н.	
ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	194
Епишина Е.А., Шевченко М.В.	
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ В РФ	198
Ермоленко А.О., Пузанова Т.В.	
УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ	202
Ерохина Т.В., Ковалева Т.Н.	
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ТРУДОВЫХ ЗАТРАТ	207
Ерохина Т.В., Кравченко Л.Н.	
АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	209
Ефимова А.А., Бендерская О.Б.	
ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА МСФО	213
Ефимова А.А., Брянцева Т.А.	
ПРОБЛЕМЫ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	216
Жабыко А.С., Седляр А.И., Широченко В.А.	
ТЕХНИЧЕСКОЕ ПЕРЕООРУЖЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА В СВЯЗИ С МОДЕРНИЗАЦИЕЙ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ	218
Жарикова А.В., Руденко А.А., Ткаченко Ю.А.	
ПРОВЕДЕНИЕ ТЩАТЕЛЬНОГО ОТБОРА КАДРОВ КАК МЕТОД БОРЬБЫ С ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРЕСТУПНОСТЬЮ	220
Жилинкова А.П.	
ПРАКТИКА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	224
Жульпа Е.В., Будько О.Н.	
ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА ГРОДНЕНСКОГО РЕГИОНА	226
Золотых Л.В.	
ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ	230
Ильина О.А., Шевченко М.В.	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	233

Ильич А.В., Кот Н.Г.	
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ АКЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ	235
Ильич А.В., Кот Н.Г.	
УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВЭД ПРЕДПРИЯТИЯ	239
Ильюк В.И., Черноокая Е.В.	
ОЦЕНКА И АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА ТВОРЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ	243
Каракулова М.А.	
КРАТКИЙ ОБЗОР ИЗМЕНЕНИЙ В ОПЛАТЕ ТРУДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ С 2017 ГОДА	246
Карпухин М.А., Платоненко Е.И.	
НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	249
Кирилова В.С., Шевченко М.В.	
БЮДЖЕТ АДАПТАЦИИ К «НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ»	252
Кирилюк О.Ю., Кот Н.Г.	
ЖИЛИЩНЫЕ ОБЛИГАЦИИ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ ЖИЛЬЯ	254
Кирилюк О.Ю., Кот Н.Г.	
ПОСЛЕДСТВИЯ ДЕНОМИНАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ	257
Кирьянова А.А., Колесникова О.А., Кравченко Л.Н.	
ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ АУТСОРСИНГА БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ	261
Кислова А.Л., Шевченко М.В.	
ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	265
Кобзева О.В.	
РАЗВИТИЕ МОЛОЧНОГО КОЗОВОДСТВА НА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	269
Ковтун С.А., Ялынская С.В., Головенко А.Г.	
НОБЕЛЕВСКИЕ ЛАУРЕАТЫ ПО ЭКОНОМИКЕ И ИХ ВКЛАД В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ (2014 – 2016)	274
Ковтун С.А., Ровенских В.А.	
УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИСТОЧНИКА ДОХОДА	276
Козлова С.А., Черноокая Е.В.	
УЧЕТ ЗАТРАТ НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ	278
Колесникова О.А., Кирьянова А.А., Ткаченко Ю.А.	
РОЛЬ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	282
Коливошко Н.А., Петренко В.С., Масловская И.А., Царенкова И.М.	
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ОРГАНИЗАЦИИ ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ	286

Колисниченко А.Р., Шевченко М.В.	
ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИИ	289
Кондратенко С.К., Галеева Р.В.	
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА	292
Кононенко В.С., Тупикин П.Н.	
РОЛЬ СПЕЦИАЛИСТА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	296
Косьянова Е.А., Кравченко Л.Н.	
АНАЛИЗ МИРОВОГО И РОССИЙСКОГО РЫНКА СОТОВОЙ СВЯЗИ	299
Косьянова Е.А., Ковалева Т.Н.	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОПЕРЕДЕЛЬНОГО МЕТОДА УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	303
Косьянова Е.А., Тупикин П.Н.	
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО АУДИТА КОМПАНИЙ	308
Косьянова Е.А., Бендерская О.Б.	
ОСОБЕННОСТИ РАСКРЫТИЯ СОВОКУПНОГО ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА В РОССИЙСКОЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ	310
Кот Н.Г.	
СТРУКТУРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	314
Красовский Д.Л., Широченко В.А.	
ОДИН ИЗ ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОАО «МОГИЛЕВЛИФТМАШ»	318
Кривецкая А.С.	
ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ – ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	320
Кудря А.О., Плехова К.О., Ткаченко Ю.А.	
ЭКОНОМИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ	323
Кузичкина Е.В.	
НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО АУТСОРСИНГА ДОБЫВАЮЩИХ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	327
Кузнецова М.Б.	
ОЦЕНКА ОПТИМАЛЬНОГО УРОВНЯ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ДЛЯ КОНТРАГЕНТА	331
Курович А.Н., Потапова Н.В.	
КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СУЩЕСТВЕННОСТИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	334
Кушнерук Ю.В., Слапик Ю.Н.	
РОЛЬ КРЕАТИВНОГО УЧЕТА В ФОРМИРОВАНИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ	337

Лакша Г.Н., Тупикин П.Н. РАБОТА С ПЕРСОНАЛОМ КАК ОСНОВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛУЖБЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕД- ПРИЯТИЯ	341
Лапина Е.О., Давыденко Т.А. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	343
Леонова О.М., Санина Е.А., Кравченко Л.Н. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИ- ТИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ	346
Лисунова Я.А., Бендерская О.Б. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ	349
Логачева А.Н., Адамчук А.М. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ НА ОБЩЕЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА ГУБКИН	352
Логачева А.Н., Адамчук И.А. ЗНАЧЕНИЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ РОС- СИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	355
Логачева А.Н., Головенко А.Г. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ (ЭММ) И МОДЕЛЕЙ	358
Логачева А.Н., Масягина Н.И. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ДОКУМЕНТО- ОБОРОТА	363
Лубник В.П., Кот Н.Г. СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНО- СТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	368
Лубышева Т.В., Ровенских В.А. ОТРАЖЕНИЕ ЗАТРАТ ПО СОЗДАНИЮ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ БАЛАНСЕ	371
Лындова Е.С., Симаев Е.А., Нечаева Т.Г. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МА- ЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	374
Мальцева А.В., Бендерская О.Б. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	376
Мальцева А.В., Шевченко М.В. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И СТРУКТУРА ГОСУДАРСТ- ВЕННЫХ РАСХОДОВ РОССИИ	380
Маматова Ю.В. РОЛЬ НАЛОГА НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВА	382

Мамонова К.С., Шевченко М.В. ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЭКОНОМИКУ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	384
Маринова Д.Э., Тупикин П.Н. СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ АУДИТА	389
Марченкова И.Н. ЛИКВИДНОСТЬ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, АНАЛИЗ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ	392
Маточка Д.Ю., Тупикин П.Н. ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА КОРПОРАТИВНУЮ КУЛЬТУРУ И СВЯЗИ В КОЛЛЕКТИВЕ	395
Меренков А.К., Удовикова А.А. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	398
Мехтиев Р.З., Кузнецова М.Б. ВЫЯВЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ПРЕДПРИЯТИЯ	401
Мурадян А.В., Кравченко Л.Н. ГЕОПОЛИТИКА И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ РОССИИ	404
Назаров Д.Г., Ровенских В.А. НАЛОГОВЫЕ РИСКИ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ САМОЗАНЯТОСТИ	406
Нифедова А.М., Бендерская О.Б. МОДЕЛИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РАЗНЫХ СТРАНАХ	412
Нифедова А.М., Брянцева Т.А. ПРОБЛЕМЫ НЕРАВЕНСТВА В РАСПРЕДЕЛЕНИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ	415
Омельченко Е.Н., Брянцева Т.А. ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	418
Орехова А.Н., Кравченко Л.Н. АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	421
Орлова Е.И., Галеева Р.В. ПРОБЛЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЗАТРАТ И РАСЧЕТА СЕБЕСТОИМОСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	425
Осадчий А.Е., Тупикин П.Н. РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ	428
Павлушкин А.С., Масыгина Н.И. КРИПТОВАЛЮТА BITCOIN В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	430

Пахомова А.Г., Никитенко А.В., Кравченко Л.Н. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	434
Певнева Е.Г. УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	438
Петренко В.С., Коливошко Н.А., Масловская И.А., Царенкова И.М. К ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	440
Пивоваров А.М., Тупикин П.Н. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В ОРГАНИЗАЦИЯХ РФ	443
Пигорёва А.А., Тупикин П.Н. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	446
Пилюгина М.К., Тупикин П.Н. АУДИТ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	449
Пилюгина М.К., Шевченко М.В. ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)	451
Пирог Е.В., Кайдановская Т.В. АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЙ С ИНОСТРАННЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ	455
Поволяев Д.В., Белоцерковская В.И., Кравченко Л.Н. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	458
Пономаренко А.С., Слабинская И.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ	462
Попов И.М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТОМ МЕТОДОМ ПОСТРОЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ПО УБОРКЕ МУСОРА	466
Попова Е.С., Шевченко М.В. НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА	468
Прасолова Е.В., Галеева Р.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ	472
Рабчевская А.С., Потапова Н.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНАЛИЗА БАНКРОТСТВА НА ОСНОВЕ ДАННЫХ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ	475
Решетникова Д.С., Шевченко М.В. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	479

Ровенских В.А., Володина И.М.	
СТРАХОВЫЕ ВЗНОСЫ И ИХ ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	483
Ровенских В.А.	
УЧЕТ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА ЗАСТРОЙЩИКОМ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ЗАКАЗЧИКА	485
Рохацевич К.О., Зазерская В.В.	
РАЗВИТИЕ ПОТЕНЦИАЛА ЭКСПОРТА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	488
Рошупкина В.Н.	
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СТРАТЕГИЕЙ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	491
Савчук С.С., Шевченко М.В.	
РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РФ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	497
Сазонова Д.И., Гайворонская Т.Н.	
СОВРЕМЕННОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ЭКО-МАРКЕТИНГА	499
Сазонова Д.И., Головенко А.Г.	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НОБЕЛЕЛОГИЯ (СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ)	501
Салангина А.А., Шевченко М.В.	
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СРЕДНЕГО КЛАССА В РОССИИ	503
Сатпаева З.Т.	
ЦЕНТРЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	506
Седляр А.И., Жабько А.С., Широченко В.А.	
ВОЗМОЖНОСТИ И НЕОБХОДИМОСТЬ ЛОКАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НА ТЕРРИТОРИИ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН	509
Седова А.А., Марченкова И.Н.	
ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	511
Сердюкова А.К., Шевченко М.В.	
ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В РФ	513
Сиридина С.С., Атабиева Е.Л.	
БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТОВ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	517
Сиридина С.С., Кравченко Л.Н.	
К ВОПРОСУ ОБ УРОВНЕ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	521
Солгалова С.А., Тупикин П.В.	
ПРОБЛЕМЫ И НЕОБХОДИМОСТЬ ОЦЕНКИ АУДИТОРСКИХ РИСКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	525
Столярова Е.Г., Тупикин П.Н.	
ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ЯПОНИИ	528

Суворова В.С., Марченкова И.Н.	
СРЕДСТВА РАСПРОСТРАНЕНИЯ РЕКЛАМЫ	532
Таволжанская Т.А., Кравченко Л.Н.	
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	535
Таничева Т.С.	
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	539
Тумасьева Е.И., Боровикова О.В.	
АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «МИНСКИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЗАВОД»	541
Удовикова А.А.	
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	544
Усть-Кочкинцева Т.А., Атабиева Е.Л.	
БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И РАСЧЕТ ОТКЛОНЕНИЙ	547
Усть-Кочкинцева Т.А., Шевченко М.В.	
РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СЕТЕВОЙ ФОРМЕ	549
Фалько А.И., Тупикин П.Н.	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ УСПЕХА СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА	552
Федяева А.Е., Тупикин П.Н.	
ВНУТРЕННИЙ АУДИТ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	555
Хмельницкая Е.В.	
МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ МОДЕЛИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ НА РЫНКЕ В2В	558
Хороших Ю.В., Кислова А.Л., Гавриловская С.П.	
ОЦЕНКА ДОХОДНОСТИ ТОРГОВОГО ГИПЕРМАРКЕТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ТЕОРИИ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	561
Хороших Ю.В., Бендерская О.Б.	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АРЕНДНЫХ И ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ КОНТЕКСТЕ	566
Худолеева Н.Б., Александрова С.А.	
ОЦЕНКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ РИСКОВ ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	570
Чергейко М.Н., Кот Н.Г.	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ «ФОРЕНЗИК» НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	573