

**ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ
ПРОДУКЦИИ ОАО «ПИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»**

Ёрш Анна Николаевна, студент,

Чепелевич Кристина Васильевна, студент,

Бухтик Марина Игоревна, к.э.н., доцент,

Полесский государственный университет

Yorsh Ann Nikolaevna, Student, anna.ersh.pervaja@gmail.com,

Chepelevich Kristina Vasilyevna, Student, kristina.chepelevich@mail.ru,

Bukhtik Marina, PhD in Economics, buhtik84@mail.ru,

Polessky State University

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению роли и значения состава, структуры и динамики затрат на производство и реализацию продукции, которые являются важным показателям для расчета прибыли, оценки рентабельности и эффективности работы предприятия.

Ключевые слова: Объем производства продукции, затраты на производство и реализацию продукции, материальные затраты, расходы, себестомость, прибыль.

ОАО "Пинский мясокомбинат" – является производителем с длительной историей и традициями высшей марки мясной продукции. Качество и безопасность продукции гарантируется мясокомбинатом, а также системой контроля качества продукции, разработанной в компании. Около 300 наименований изделий входит в ассортимент предприятия, таких как колбасы вареные, сосиски, сардельки, ветчина, колбасы полукопченые [2, с.33].

Основной целью деятельности ОАО "Пинский мясокомбинат" является максимизация прибыли. Один из способов повышения эффективности деятельности предприятия – это минимизация затрат на производство и реализацию продукции. Данная группа затрат занимает наибольший удельный вес в структуре выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг – 85,9%.

Рассмотрим на примере ОАО "Пинский мясокомбинат" состав, структуру и динамику затрат на производство и реализацию продукции.

Исходя из данных, представленных в таблице 1, видно, что на протяжении всего рассматриваемого периода затраты на производство и реализацию продукции имеют положительную тенденцию к росту. В 2020 году затраты выросли на 14 877 тыс. руб. или на 10,28%, по сравнению с 2019 годом. В 2021 году данный показатель также увеличился на 31 395 тыс. руб. или на 19,67%, в сравнении с предшествующим годом.

Таблица 1. – Анализ состава, структуры и динамики затрат на производство и реализацию продукции ОАО "Пинский мясокомбинат" за 2019-2021 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020	2021	Абсолютное изменение		Темп роста, %	
				2020/2019	2021/2020	2020/2019	2021/2020
				Объем производства продукции (работ, услуг) в отпускных ценах за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки	156494	176602	215322
Затраты на производство продукции (работ, услуг)	144727	159604	190999	14877	31395	110,28	119,67
в том числе: материальные затраты	124735	137412	164151	12677	26739	110,16	119,46
затраты на оплату труда	10065	11833	13836	1768	2003	117,57	116,93
отчисления на социальные нужды	3448	4043	4505	595	462	117,26	111,43
амортизация основных средств и нематериальных активов, используемых в предпринимательской деятельности	2654	2870	3181	216	311	108,14	110,84
прочие затраты	3825	3446	5326	-379	1880	90,09	154,56

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1, 2]

Это свидетельствует о том, что ОАО "Пинский мясокомбинат" увеличивает объемы производства.

Исходя из данных, представленных в таблице 1, видно, что на протяжении всего рассматриваемого периода затраты на производство и реализацию продукции

имеют положительную тенденцию к росту. В 2020 году затраты выросли на 14 877 тыс. руб. или на 10,28%, по сравнению с 2019 годом. В 2021 году данный показатель также увеличился на 31 395 тыс. руб. или на 19,67%, в сравнении с предшествующим годом. Это свидетельствует о том, что ОАО "Пинский мясокомбинат" увеличивает объемы производства.

Наибольший удельный вес в структуре затрат на производство и реализацию продукции занимают материальные затраты (85%). В 2020 году данный показатель вырос на 10,16%, в сравнении с 2019 годом, в 2021 – на 19,46%, по сравнению с 2020 годом. Материальные затраты зависят от объема выпускаемой продукции. Соответственно, материальные затраты увеличиваются, увеличивается и объем выпускаемой продукции.

Затраты на оплату труда занимают 7% в структуре затрат на производство и реализацию продукции. В 2020 году данные затраты составили 11 833 тыс. руб. и увеличились на 17,57% и 16,93%, по сравнению с 2019 и 2021 годом, соответственно. Рост затрат на оплату труда говорит о приросте численности, повышении уровня товарной продукции и увеличении производительности труда. Соответственно, с ростом затрат на оплату труда, повышаются и отчисления на социальные нужды. Амортизация основных средств и нематериальных активов, используемых в предпринимательской деятельности занимают незначительную долю в структуре затрат – 1,67%. Они увеличились в 2020 году на 8,14%, по сравнению с предшествующим годом. В 2021 году увеличилась на 10,84, по сравнению с 2020 годом. Прочие затраты (2,8%) в 2020 году удалось сократить на 9,91%. Но в 2021 году данный показатель вырос на 54,56%. К ним относят командировочные расходы, представительские расходы, юридические, консультационные, информационные услуги и др.

Таким образом, при проведении анализа состава, структуры и динамики затрат на производство и реализацию продукции ОАО "Пинский мясокомбинат" за 2019-2021 гг. можно сделать вывод об увеличении объема производства продукции (работ, услуг), вследствие чего происходит увеличение затрат на производство и реализацию продукции. В структуре затрат на производство ОАО "Пинский мясокомбинат" материальные затраты занимают существенную долю, поэтому сокращение данных затрат может существенно повлиять на снижение себестоимости продукции, следовательно, и увеличить прибыль. Факторный анализ затрат на производство продукции представлен в таблице 2.

Исходя из проведенного факторного анализа, можно сделать вывод, что затраты на производство продукции выросли в 2020 году по сравнению с 2019 годом на 14 877 тыс. руб., за счет увеличения объема выпуска продукции на 18 596,05 тыс. руб., сокращения материальных затрат на 3 350,27 тыс. руб., сокращения расходов, связанных с амортизацией на 125,01 тыс. руб., увеличения расходов по оплате труда на 474,74 тыс. руб., соответственно, и увеличения отчислений на социальные нужды на 151,96 тыс. руб. и сокращения прочих статей затрат на 870,47 тыс. руб.

Таблица 2. – Факторный анализ затрат на производство продукции ОАО ”Пинский мясокомбинат“ за 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	Периоды	
	2020	2021
$\Delta C(Q)$	18596,05	34993,19
$\Delta C(MЗ)$	-3350,27	-3388,59
$\Delta C(A)$	-125,01	-318,25
$\Delta C(ЗП)$	474,74	-591,39
$\Delta C(O)$	151,96	-424,43
$\Delta C(ПЗ)$	-870,47	1124,46
ΔC	14877	31395

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1, 2]

В 2021 году затраты на производство продукции увеличились на 31 395 тыс. руб. в сравнении с предшествующим годом за счет роста объема производимой продукции на 34 993,19 тыс. руб., сокращения материальных затрат на 3 388,59, расходов, связанных с амортизацией на 318,25 тыс. руб., расходов на оплату труда на 591,39 тыс. руб., соответственно, отчислений на социальные нужды на 424,43 тыс. руб., за счет роста прочих статей затрат на 1124,46 тыс. руб.

Для минимизации затрат на производство и реализацию продукции можно предложить следующие мероприятия:

Первый способ – это рациональное использование материальных ресурсов. В первую очередь, это относится к топливу, энергии. Достичь их экономии, можно при усовершенствовании и развитии техники и технологии производства, рациональном использовании оборудования [3, с.38].

Второй способ - оптимизировать расходы на покупку сырья и материалов. Для этого необходимо, например, поиск новых поставщиков, пересмотр условий соглашений по поставкам, внедрение ресурсосберегающих технологий или развитие собственного производства необходимых расходных материалов.

Третий способ – сокращение прочих затрат, таких как командировочные расходы, расходы на рекламу, оплата услуг связи, представительские расходы.

Четвертый способ - выведение неиспользуемых, морально и физически устаревших долгосрочных активов (продажа, списание, безвозмездная передача, консервация).

Таким образом, при проведении данных мероприятий удастся достичь минимизации затрат на производство и реализацию продукции с сохранением объема производства продукции (работ, услуг) ОАО ”Пинский мясокомбинат“. Вследствие чего улучшится финансовое положение ОАО ”Пинский мясокомбинат“.

Список использованных источников

1. Бухгалтерская (финансовая) отчетность ОАО ”Пинский мясокомбинат“ за период 2019-2021 гг.
2. ОАО ”Пинский мясокомбинат“: Официальный сайт ОАО ”Пинский мясокомбинат“ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pikant.by/> – Дата доступа: 27.09.2022.
3. Финансовое планирование и прогнозирование : практикум / М.И. Бухтик. – Пинск : ПолесГУ, 2014. – 65 с.