

**БИЗНЕС-ИНКУБАТОР КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Зубрицкая Наталья Ивановна, м.э.н., преподаватель,  
Гродненский колледж экономики и управления  
Потоцкая Наталья Геннадьевна, магистрант, старший преподаватель,  
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы  
Zubrytskaya Natallia Ivanovna, Msc in Economics, Lecturer,  
Grodno College of Economics and Management, yuy-8985@mail.ru  
Potockaya Natallia Gennadievna, Magistrate, Senior Lecturer,  
Grodno State University named after Yanka Kupala, natasha\_potockay@mail.ru**

**Аннотация.** В статье дана характеристика бизнес-инкубаторам, их основным направлениям деятельности, новшествам, связанным с применением инновационных подходов и практик. Предложены новые направления по развитию деятельности бизнес-инкубаторов в Республике Беларусь.

**Ключевые слова:** бизнес-инкубатор, предпринимательская инициатива, инновационная экономика.

Бизнес-инкубатор – это организация, которая занимается поддержкой и продвижением проектов начинающих предпринимателей на всех этапах: от создания идеи до её реализации и монетизации.

Согласно Европейской экономической комиссии (ЕЭК) ООН, бизнес-инкубаторы помогают создать благоприятные условия для развития частного бизнеса, способствуют продвижению инноваций для достижения целей устойчивого развития. Бизнес-инкубаторы имеют важное значение не только для повышения экономической конкурентоспособности, но и для ответа на такие социально-экономические вызовы как бедность и безработица.

Первый бизнес-инкубатор был открыт в Республике Беларусь в январе 2010 года. На 16 февраля 2022 года на территории Республики находятся двадцать шесть бизнес инкубаторов. В Минске функционирует семь таких структур, на их базе работают около двухсот резидентов [2].

Основными задачами инкубаторов являются создание организационно-экономических условий для развития субъектов малого предпринимательства путем:

- предоставления им в аренду специально оборудованных офисных и производственных помещений по льготной дифференцированной арендной ставке;
- оказания консультационных, офисных, бухгалтерских услуг;
- содействия в получении льготных кредитов, поиске источников финансирования;
- проведения тематических семинаров, стартап-мероприятий.
- оказания содействия в поиске партнеров [2].

Многие инкубаторы имеют многолетний опыт работы в регионах. Однако цифровизация экономики, инновационные модели ведения бизнеса требуют новых подходов к оказанию услуг предпринимателям, что, в свою очередь, ведет к изменению форматов работы и применению инновационных подходов в работе инкубаторов с местным бизнесом и стартапами.

Международный опыт, применение инновационных подходов и практик позволяют работать с новыми моделями бизнес-инкубирования. Так, проект «Содействие занятости и самозанятости населения в малых и средних городах Республики Беларусь», который реализовывался в партнёрстве с Министерством экономики Республики Беларусь и при поддержке Российской Федерации с 2017 по 2020 год, создал инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса в шести малых городах Беларуси - Кричеве, Мстиславле, Чаусах, Горках, Барани и Глубоком. В качестве эксперимента были протестированы комплексные формы обслуживания предпринимателей: оказание услуг бизнес-инкубирования центрами поддержки предпринимательства, интеграция бизнес-инкубаторов в работу технопарков.

В партнёрстве с Министерством экономики Программа развития ООН (ПРООН) продолжила работу по развитию инновационных моделей и подходов к инкубированию бизнеса с учетом реальных потребностей регионов в рамках масштабного проекта «Поддержка экономического развития на местном уровне», финансируемого Европейским союзом. В рамках этого проекта в регионах начали работу 10 бизнес-инкубаторов и Центров поддержки предпринимательства.

Среди них Центр поддержки агрокоопредпринимательства в деревне Стригинь Березовского района, направленный на поддержку экологического и инновационного сельского предпринимательства, или IT-инкубатор в Быхове, ориентированный на развитие сферы цифрового предпринимательства в регионе.

ПРООН также оказывает поддержку национальным партнерам в разработке комплексных цифровых решений для повышения эффективности сферы бизнес-инкубирования. Одним из таких решений является создание единой информационной площадки - Карты инфраструктуры поддержки предпринимательства. Цифровая Карта открывает доступ к подробной и понятной для пользователя информации о существующих в Беларуси субъектах поддержки предпринимательства, услугах, которые они оказывают, квалификациях и компетенциях.

Несмотря на широкий спектр проводимых мероприятий, мы предлагаем следующие новые направления по развитию деятельности бизнес-инкубаторов:

1. Расширение направлений деятельности бизнес-инкубаторов:

- предоставление комплексных образовательных, консультационных и информационных услуг по вопросам инновационной деятельности, защите промышленной и интеллектуальной собственности, авторских прав и охраны коммерческой тайны.

- помощь молодым предпринимателям в подготовке заявок для участия в грантах и программах фондов поддержки малых инновационных предприятий, инвестиционных и венчурных фондов.

- создание и поддержание банка данных о проектах инновационной направленности.

- разработка и апробация механизмов последующего взаимодействия с предпринимателями, успешно прошедшими подготовку в бизнес - инкубаторе и реализовавшими свои инвестиционные проекты.

2. Тесное взаимодействие бизнес-инкубаторов с центрами занятости. На курсах по переподготовке молодым людям дают теоретические знания, которые далеки от практики ведения бизнеса. В рамках бизнес-инкубаторов теория сможет дополниться практикой, и начинающие менеджеры получают хорошие шансы превратиться в профессиональных управленцев.

3. Подбор профилей для подготовки молодых предпринимателей с учетом экономической ситуации в регионе.

В результате изучения тенденций развития рынка, знания опыта работы в других регионах и обмена информацией с властями администрация бизнес-инкубатора может инициировать создание предприятий по выпуску совершенно новых продуктов или услуг.

Примером может стать бизнес-инкубатор инновационного профиля, который можно создать на базе «силиконовой долины».

4. Оказание бизнес-инкубаторами услуг поддержки не только «инкубируемым» предприятиям, но и всем другим заинтересованным молодым предпринимателям. В первую очередь, это касается проведения обучающих мероприятий и оказания консалтинговых услуг. Более того, рекомендую создание в бизнес-инкубаторе дополнительного рабочего места, оснащенного компьютером, которым может воспользоваться любой начинающий предприниматель извне. Кроме того, «внешние» начинающие предприниматели должны иметь возможность по предварительной заявке использовать помещение для переговоров или офисную технику. В таком случае воздействие бизнес-инкубатора значительно расширится.

Естественно, что роль бизнес-инкубатора как некоего бизнес-центра и бизнес-консультанта более важна и актуальна для небольших городов, там, где еще не сложилась разветвленная инфраструктура услуг для предпринимательской деятельности.

5. Налаживание связей с молодыми «выпускниками» бизнес-инкубаторов. Это позволит говорить о формировании устойчивых связей между предпринимателями, работающими в различных отраслях, что окажет благоприятное воздействие на общий экономический климат.

Таким образом, бизнес-инкубатор в результате своей деятельности и после внедрения предложенных новшеств обязан:

- ✓ помогать молодым предпринимателям в развитии их предприятия на ранних стадиях становления;
- ✓ помогать развитию новых технологически ориентированных предприятий;
- ✓ оказывать услуги малым предприятиям созданным молодыми специалистами;
- ✓ проводить обучение и оказывать помощь начинающим предпринимателям-выпускникам высших и средних специальных учебных заведений;
- ✓ помогать в разработке новых товаров и услуг; содействовать внедрению новых технологий;
- ✓ осуществлять инвестиции в инкубируемые фирмы;
- ✓ развивать сеть организаций-спонсоров, оказывающих посильную помощь молодым предпринимателям;
- ✓ содействовать поиску источников финансирования проектов; содействовать сотрудничеству малых фирм с крупными;
- ✓ выявлять потенциальных предпринимателей среди молодых работников крупных предприятий и научно-исследовательских учреждений;
- ✓ содействовать развитию предпринимательской активности внутри существующих предприятий; создавать условия выпускникам вузов для организации своего дела.

### **Список использованных источников**

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 04.10.2022.
2. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/>. – Дата доступа: 05.10.2022.