

ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ

Е.А. Калацкая, 2 курс

Научный руководитель – В.Э. Ксензова, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

В рыночной экономике государство осуществляет регулирование внешнеэкономической деятельности в целях обеспечения безопасности страны и защиты общенациональных интересов. Система регулирования внешнеэкономической деятельности условно включает тарифные, нетарифные методы; валютное, таможенное, налоговое регулирование, а также поддержку отечественного товаропроизводителя.

В последнее время в большинстве стран мира инструменты тарифного регулирования были существенно модернизированы за счет создания более простых и четких законодательных норм, их сближения с рекомендациями, нормами и положениями международных конвенций и соглашений. В Республике Беларусь порядок уплаты таможенных платежей определяется Таможенным кодексом Республики Беларусь и Законом Республики Беларусь «О таможенном тарифе». Главными законодательными источниками таможенного права Республики Беларусь являются Таможенный кодекс, принятый 17 декабря 1997г., и Закон Республики Беларусь от 3 февраля 1993 г. «О таможенном тарифе» [1, с.198.].

Оптимальной для развития экономики Республики Беларусь является экспортоориентированная модель развития внешнеэкономических связей. Проблемы дальнейшего совершенствования методов тарифного регулирования обусловлены необходимостью оптимизации методов защиты

белорусских товаропроизводителей, не готовых к функционированию в условиях свободной конкуренции.

Одна из главных стратегических задач на предстоящее пятилетие – совершенствование системы тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Для решения данной задачи необходимы:

- активизация участия Республики Беларусь в интеграционных процессах, направленных на укрепление торгово-экономического сотрудничества в рамках СНГ (Союзное государство, ЕврАзЭС, Таможенный союз, Единое экономическое пространство), а также в рамках Европейского союза (Восточное партнерство);
- устранение барьеров доступа товаров и услуг на внешние рынки и снятие ограничений в торговле с основными странами-партнерами;
- упрощение таможенных процедур и внедрение новых прогрессивных технологий таможенного администрирования;
- приближение нормативных правовых актов к требованиям ВТО, что будет иметь важное значение для привлечения прямых иностранных инвестиций и расширения рынков сбыта и др. [2, с.29].

Объем внешней торговли товарами за 2011 г. составил 86 млрд. долларов, увеличившись по сравнению с 2010 г. на 25,8 млрд. долларов или на 43 %.

Удалось преодолеть сложившееся с начала года отставание экспорта от импорта. Если в январе темпы роста импорта превышали темпы роста экспорта на 40,9 процентного пункта, в январе-феврале – на 31,8, в январе-марте – на 16,7, в январе-апреле – на 1,9 процентного пункта, то уже в январе-мае экспорт опередил импорт на 8,8 процентного пункта. В январе-июне положительный разрыв составил 13 процентных пунктов, в январе-июле – 18,5, в январе-августе – 21,6, в январе-сентябре – 25, в январе-октябре – 25,5, в январе-ноябре – 28,7, то по итогам 2011 г. темпы роста экспорта опередили темпы роста импорта на 28,3 процентного пункта.

Основными покупателями белорусской продукции в январе-декабре 2010 г. являлись: Россия – 34 процента от всего объема экспорта, Нидерланды – 15,3 процента, Украина – 10,3 процента, Латвия – 7,8 процента, Германия – 4,5 процента, Бразилия – 3 процента, Польша – 2,8 процента, Литва – 2,1 процент, Китай – 1,6 процента, Казахстан – 1,6 процента.

В 2011 г. в Республику Беларусь ввезено товаров на сумму 45,7 млрд. долларов. Прирост импорта составил 10,8 млрд. долларов или 31,1%.

Основной прирост (83,3% общего объема прироста или 9 млрд. долларов) пришелся на промежуточные товары (сырье, материалы и комплектующие и энергетические товары) [3].

Существующее таможенно – тарифное регулирование далеко от совершенства.

Во-первых, можно было бы несравненно больше зарабатывать на цивилизованном транзите грузов, развитии транспортной инфраструктуры, в том числе придорожного обслуживания, авто-страд, таможенных складов, больших оптовых баз и т.д. Грузы в Россию все чаще идут в обход Беларуси – через Литву, Латвию и Украину. Страховые компании отказываются страховать грузы, которые транспортные компании рискуют перевозить через Беларусь. По разным оценкам, ежегодный размер упущенной выгоды белорусского бизнеса и бюджета страны от существующих таможенных порядков составляет \$500–600 млн.

Во-вторых, Беларусь была бы богаче, производители – конкурентоспособнее, если бы тарифное регулирование было значительно упрощено, а таможенные ставки – уменьшены. Оптимальный режим тарифной политики для малой открытой экономики – таможенная ставка, равная нулю. Однако сегодня Беларуси сложно перейти на нее даже по фискальным соображениям. С другой стороны, высокие импортные пошлины – это рост себестоимости товаров и услуг отечественных производителей, увеличение расходов на потребительские товары населения.

В-третьих, реализация принципа свободной торговли обеспечила бы приток иностранных инвестиций, нормализацию отношений с Россией и Украиной, а также вступление в Европейскую зону свободной торговли и ВТО. Беларусь стала бы лидером региональной торговли, обладающим преимуществами в торговле сырьем и высокотехнологическими товарами. Консервация протекционистских мер реально тормозит структурные реформы и блокирует развитие в стране новых производств.

В-четвертых, отказ от тарифного протекционизма, либерализация таможенных процедур, введение плоской шкалы таможенного тарифа (скажем, 5%) были бы мощным ударом по коррупции и «черному рынку». Бюджет начал бы получать легальные доходы.

Внешнеторговая политика Республики Беларусь имеет ярко выраженные протекционистские черты. Правительство ограничивает потоки импорта посредством высоких (по сравнению с европейскими) тарифов и через разнообразные нетарифные ограничения. Кроме того, государство поддерживает национальных экспортеров через субсидирование и предоставление льготных кредитов. Торговые отношения с крупнейшим экономическим партнером Беларуси – Россией фактически развиваются очень медленно, несмотря на создание таможенного союза между странами и заключение других соглашений, которые, к сожалению, не находят реального применения. Очевидно, что требуется новая доктрина, преодолевающая закрытость экономики Беларуси, но не любой ценой, а с ориентацией ее на экономический рост, согласованием с общей макроэкономической политикой государства [4].

Список использованных источников

1. Кириленок, К.Л. Экономические основы тарифного регулирования внешней торговли Республики Беларусь: учебное пособие / К.Л. Кириленок. – Минск. 2004. – 270с.
2. Социально–экономическое развитие Республики Беларусь в 1 квартале 2011 года // Экономический бюллетень НИЭИ Министерство экономики Республики Беларусь. – 2011г. – №5.
3. Министерство иностранных дел Республики Беларусь [электронный ресурс] / Внешняя торговля Беларуси в 2011 году. Режим доступа: http://www.mfa.gov.by/export/foreign_policy/.
4. Давыденко, Е.Л. Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь / Е.Л. Давыденко// Белорусский журнал международного права и международных отношений. – 2009. – №2.