

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ
СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Ситкевич П.С., магистрант,

**Володько О.В., к.э.н., доцент кафедры «Экономика и бизнес»,
Полесский государственный университет**

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с управлением себестоимостью готовой продукции. Эффективное управление производственными затратами посредством реализации конкретных управленческих функций связано со структурой затрат на производство определенных видов продукции. Автор провел анализ управления производственными затратами на бумажной фабрике «Спартак» и его влияния на финансовые показатели.

Ключевые слова: себестоимость продукции, материальные ресурсы, уровень производства и реализации, управленческие решения, снижение прибыли

Управление себестоимостью продукции является важнейшей частью управления экономическими процессами, поскольку собирает необходимую информацию о фактической себестоимости каждого произведенного продукта и тем самым обеспечивает нормативную базу для установления нормы прибыли. Механизм управления производственными затратами необходим для достижения заданного экономического результата, повышения эффективности текущей работы и, при необходимости, принятия корректирующих мер для поддержания запланированного уровня производственных затрат. Как утверждают российские ученые Н.В. Лыжина и Р.М. Уханова в своей статье «Управление затратами предприятия»: «Эффективность деятельности организации во многом зависит от качества управленческой деятельности, которое в свою очередь зависит от качества экономической информации, на которой основывается управленческое решение. Поэтому необходимо создать систему получения информации о затратах и финансовых результатах деятельности организации. В настоящее время многие компании внедряют системы управленческого учета или системы управления затратами. Процесс управления затратами включает: анализ количества, места, времени и цели потребления материалов, трудовых и финансовых ресурсов; прогнозирование дополнительных сумм, необходимых для различных ресурсов; выявление неэффективных затрат и обеспечение максимизации отдачи от использования ресурсов, т.е. затраты компании должны приносить прибыль. Процесс управления затратами также подразумевает, что затраты компании должны приносить прибыль» [1].

Поскольку уровень произведенных затрат влияет на величину финансовых результатов компании, снижение себестоимости продукции является важным фактором роста прибыли и показателем производственной эффективности в отчетном периоде. Поэтому компании постоянно стремятся к снижению себестоимости продукции, для чего анализируются материальные и денежные затраты на производство, так как степень достижения цели определяется в сравнении с предыдущим периодом или утвержденным бизнес-планом. Этот анализ может проводиться отдельно по каждому виду продукции или по компании в целом.

Рассмотрим на примере ОАО Бумажная фабрика «Спартак» процесс управления себестоимостью.

Шкловская бумажная фабрика относится к целлюлозно-бумажной промышленности и была основана в 1898 году российским министром путей сообщения Кривошеиным и производила в то время картон и оберточные виды бумаги. ОАО Бумажная фабрика «Спартак» создано на основе приказа Госкомитета Республики Беларусь по управлению государственным имуществом и приватизации №241 от 30.12.1993 путем преобразования государственного предприятия Бумажная фабрика «Спартак».

Затраты на производство - часть расходов организации, связанных с производством продукции, выполнением работ и оказанием услуг, т.е. с обычными видами деятельности. Состав затрат на производство формируют прямые расходы, связанные непосредственно с выпуском продукции, выполнением работ и оказанием услуг, а также расходы вспомогательных производств, косвенные расходы, связанные с управлением и обслуживанием основного производства, и потери от брака.

В Беларуси насчитывается 12 профилированных предприятий по производству целлюлозы, бумаги и картона, выпускающих специальные виды бумаги и картона. Объемы производства увеличились более чем на 10% в 2021 году по сравнению с 2020 годом (104%). Производство упаковочной бумаги и картона - один из самых быстрорастущих секторов мировой целлюлозно-бумажной промышленности. Производство импортозамещающей продукции более чем удвоилось с 2015 года и превысило 775 млн долл. в 2021 году, а экспорт этой продукции почти утроился с 2015 года и достиг почти 1 млрд долл. в 2021 году [2].

В настоящее время на рынке гофроупаковки примерно три равные доли: предприятия группы «Беллесбумпром» (34%), частные предприятия, не входящие в группу (25%) и импортная продукция (41%).

Для того чтобы оценить потребность в материальных ресурсах и в показателях обеспечения, проведем анализ состояния материальных ресурсов в ОАО Бумажная фабрика «Спартак» за 2018-2020 гг.

Представим таблицу 1, в которой отражены данные о составе и структуре затрат на основное производство по экономическим элементам в ОАО Бумажная фабрика «Спартак» за 2018-2020 гг.

Таблица 1. – Состав и структура затрат на основное производство по экономическим элементам в ОАО Бумажная фабрика «Спартак» за 2018-2020 гг.

Экономические элементы затрат	Сумма, тыс. руб.			Удельный вес, %		
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Материальные затраты, всего	39168	39941	43686	73,40	72,28	73,95
Расходы на оплату труда	5688	6457	6 814	10,66	11,68	11,54
Отчисления на социальные нужды	1959	2293	2 317	3,67	4,15	3,92
Амортизация основных средств и нематериальных активов	3065	3415	3 859	5,74	6,18	6,53
Прочие затраты	3482	3155	2 396	6,53	5,71	4,06
Итого затрат:	53362	55261	59 072	100	100	100

Затраты на основное производство в целом в рассматриваемом промежутке времени с 2018 по 2020 гг. только увеличиваются. В 2020 году они составили 59072 тыс. руб. Наибольший удельный вес в структуре экономических элементов затрат составляют материальные затраты (73,95%), а наименьший удельный вес занимают отчисления на социальные нужды и составляют 3,92% на 2020 год.

Представим данные о составе и структуре материальных затрат на производство продукции ОАО Бумажная фабрика «Спартак» за 2012-2020 гг.

Таблица 2. – Состав и структура материальных затрат на производство продукции ОАО «Спартак» за 2018-2020 гг.

Вид затрат	Тыс. руб.			Структура, %			Отклонение 2020 г. от 2018 г., ± тыс. руб.
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	
Материальные затраты всего	39170	39933	43686	100	100	100	4516
В том числе:							
сырье и материалы;	24 257	24 510	24 986	61,93	61,37	57,19	729
покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты	825	1 571	1 592	2,11	3,93	3,64	767
топливо	11 310	10 280	12 088	28,87	25,74	27,67	778
работы и услуги производственного характера, выполненные другими организациями	2 757	3 547	4 996	7,04	8,88	11,44	2239
прочие материальные затраты	21	25	24	0,05	0,06	0,05	3

Материальные затраты в 2020 году по сравнению с 2018 годом увеличились на 4516 тыс. руб. Наибольший удельный вес в структуре материальных затрат занимают сырье и материалы, а также топливные ресурсы, 57,19% и 27,67% соответственно.

Таким образом, затраты на основное производство в 2019 году составили 59072 тыс. руб. Наибольший удельный вес в структуре экономических элементов затрат составляют материальные затраты (73,95%), материальные затраты в 2020 году по сравнению с 2018 годом увеличились на 4516 тыс. руб.

Не эффективное управление себестоимостью на предприятии повлияло на достижения положительных результатов производственной деятельности ОАО Бумажная фабрика «Спартак».

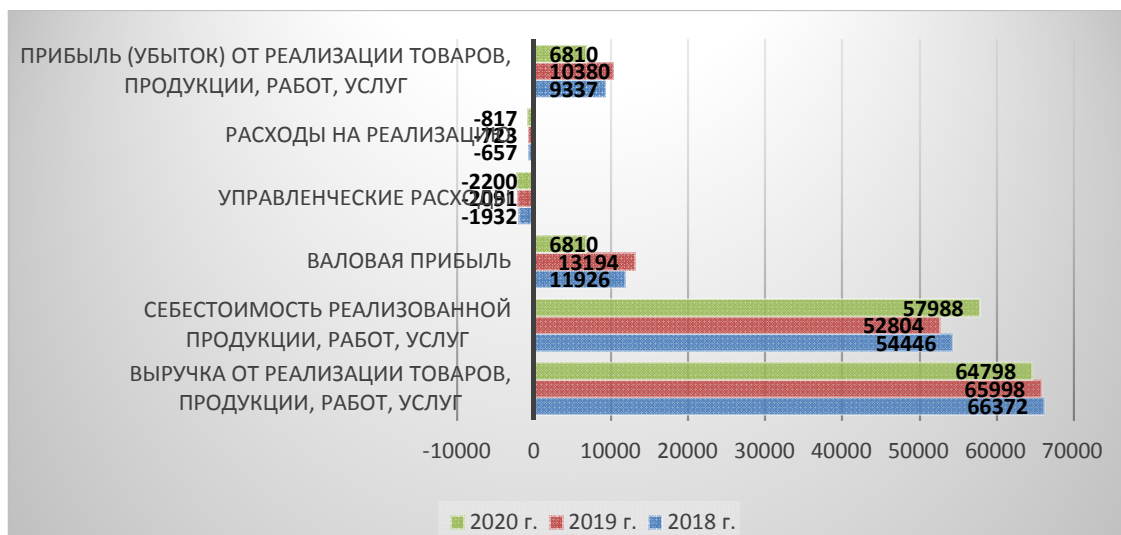


Рисунок – Динамика формирования прибыли от реализации продукции ОАО Бумажная фабрика «Спартак» за 2018-2020 гг.

Согласно представленной диаграммы 1, можно сделать вывод о том, что на 2020 год большинство показателей имеют отрицательную тенденцию по сравнению с 2018 годом. Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг уменьшилась на 1574 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции, наоборот, увеличилась на 3542 тыс. руб. Прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг уменьшилась на 2527 тыс. руб.

Резюмируя все вышесказанное, на предприятии важным фактором, влияющим на прибыль, является рост себестоимости производимой продукции. Главной задачей является производство продукции высокого качества при снижении ее себестоимости. На это направлены мероприятия по совершенствованию производственного процесса и развитию технологий на ОАО Бумажная фабрика «Спартак».

Производственные затраты являются основой для определения цены промышленной продукции. Темпы изменения себестоимости продукции используются для оценки экономической эффективности различных мер, принятых или планируемых к принятию на предприятии. Снижение себестоимости продукции является одним из основных условий увеличения прибыли, рентабельности и эффективности производства [3, с.322].

Знание факторов производства, формирующих затраты, степени их влияния на уровень себестоимости продукции и умение находить взаимосвязь между различными внутренними показателями и нормой прибыли позволяют менеджерам ОАО Бумажная фабрика «Спартак» влиять на величину затрат и конечный финансовый результат.

Таким образом, эффективное управление производственными затратами на ОАО Бумажная фабрика «Спартак» должно быть достигнуто путем совместного осуществления важных функций управления производством, распределением и сбытом готовой продукции, а также путем использования в повседневной экономической работе различных методов и приемов, способных снизить текущие затраты и увеличить прибыль. Следует отметить, что в целлюлозно-бумажной промышленности в целом затраты на сырье составляют 25,8 %, а затраты на энергию

- 19,4 %. В целлюлозно-бумажной промышленности слово «сырье» относится к «белой» (очищенной) древесной стружке. Из этого следует, что снижение производственных затрат на древесное сырье, топливо и энергию является приоритетной задачей для повышения эффективности предприятий этой отрасли.

Список использованных источников

1. Лыжина, Н. В. Управление затратами предприятия: учеб. пособие / Н. В. Лыжина, Р. М. Уханова. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. – 152 с.

2. Успешная модернизация и рекордный экспорт: как развивается «Беллесбумпром» [Электронный ресурс] / Интернет-портал СНГ. – Режим доступа: <https://e-cis.info/news/567/98499/> – Дата доступа: 10.04.2022.

3. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. / – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Вектор экономики», 2017. – 372 с.