

ЭКОНОМИКА 2020. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Материалы II международной
научно-практической конференции

(16 апреля 2020)

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5
Э40

Редакционная коллегия:

Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова
Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский
Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова

Э40 ЭКОНОМИКА 2020. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА:
материалы II международной научно-практической конференции
(16 апреля 2020г., Казань)
Отв. ред. Зарайский А.А. – Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса»,
Саратов 2020. - 92с.

978-5-907199-77-4

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-907199-77-4

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2020*
© *Саратовский государственный технический университет, 2020*
© *Richland College (Даллас, США), 2020*

*Кудласевич В.А.
студент бакалавриата 3 курс
Невдах С.В., магистр экономических наук
старший преподаватель
факультет экономики и финансов
Полесский государственный университет
Беларусь, г. Пинск*

**ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ КАТЕГОРИИ
«ДОХОДЫ» И «РАСХОДЫ» В ЦЕЛЯХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА**

Аннотация: Статья посвящена исследованию различных подходов к определению сущности категории «доходы» и «расходы», как объект бухгалтерского учёта. Произведён анализ различных взглядов на сущность и содержание данных категорий. В заключении рассмотрена значимость категории «доходы» и «расходы».

Ключевые слова: оценка, учёт, доход, расход, состав.

*Kudlasevich V.A.
bachelor's student
Nevdakh S.V., Master of Economics, Senior Lecturer
3 year, Faculty of Economics and Finance
Polessky State University
Belarus, Pinsk*

**APPROACHES TO DETERMINING THE ESSENCE OF THE
CATEGORY “REVENUES” AND “EXPENDITURES” FOR
ACCOUNTING**

Annotation: The article is devoted to the study of various approaches to determining the nature of the categories of “income” and “expenses” as an object of accounting. The analysis of various views on the nature and content of these categories. In conclusion, the significance of the categories of “income” and “expenses” is considered.

Key words: assessment, accounting, income, expense, composition.

Доходы и расходы организации являются основными показателями, которые используются для оценки финансового состояния. Они определяют достоверность отражения в учёте и отчётности финансовых результатов. В экономической литературе существуют различные подходы к определению данных понятий. Рассмотрим подробнее сущность и содержание этих экономической категории.

В Республики Беларусь основным документом, определяющим состав доходов, является Инструкция по бухгалтерскому учёту доходов и расходов №102, которая устанавливает порядок формирования в бухгалтерском учёте информации о доходах и расходах в организациях (за исключением банков, небанковских кредитно-финансовых организаций, страховых организаций,

бюджетных организаций).

В таблице 1 приведены и обобщены подходы ряда современных авторитетных авторов к определению категории «доходы».

Таблица 1 — Различные подходы к определению сущности категории «доходы»

| Автор | Экономическая сущность |
|---|---|
| 1.Левкович О.А., Бурцева И.Н. [1, с. 126] | Под доходами предприятия признается экономическая выгода в денежной или натуральной форме, полученная в результате хозяйственной деятельности |
| 2.Райзберг Б. А. [2, с. 76] | Доходы — любой приток денежных средств или получение материальных ценностей, обладающих денежной стоимостью. |
| 3.Ерохина О. Н., Башмачникова А. В. [3, с. 98] | Доходы — это экономическая выгода в денежной или натуральной форме, учитывается в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить. |
| 4.Волков О.И. [4, с. 100] | Доходы складываются из выручки от реализации продукции (работ, услуг), основных фондов и иного дохода, а также доходов от внереализационных операций, на практике и в теории их называют валовыми (совокупными). |
| 5.Азрилиян А.Н. [5, с. 368] | Доходы представляют собой увеличение активов или уменьшение обязательств компании, которые вызваны обычной хозяйственной деятельностью предприятия и приводят к увеличению собственного капитала. В доход включается выручка от реализации товаров работ, услуг, дивиденды, роялти, рента. |
| 6.Шмиголь Н. М. [6, с. 22–23] | Доход предприятия — это увеличение экономических выгод в результате поступления активов и / или погашения обязательств, приводящее к росту капитала организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества), и полученное вследствие использования в хозяйственном процессе привлеченных для этого экономических ресурсов и конкурентных преимуществ в условиях приемлемого уровня предпринимательского риска. |
| 7.Инструкция по бухгалтерскому учёту доходов и расходов пост. Министерства финансов Республики Беларусь от 30.09.2011 г. №102 [7] | Доходы — увеличение экономических выгод в результате увеличения активов или уменьшения обязательств, ведущее к увеличению собственного капитала организации, не связанному с вкладами собственника имущества (учредителей, участников) организации. |

Примечание: собственная разработка на основании данных источника [1-7].

Анализ различных взглядов на сущность и содержание такой экономической категории как доходы показывает, что мнения авторов в определении сущности понятия «доходы» зачастую совпадают. Однако, можно заметить то, что такие авторы как Левкович О.А., Бурцева И.Н. и

Райзберг Б.А. дают более узкое определение данному понятию. Из всех рассмотренных авторами подходов к определению сущности категории «доходы» на наш взгляд наиболее развёрнутым является определение Азрилияна А.Н. Автор дает более точное и полное определение, а также указывает на то, что в доход включается выручка от реализации товаров работ, услуг, дивиденды, роялти, рента.

Далее рассмотрим подходы различных авторов к определению категории «расходы», которые приведены в таблице 2.

Таблица 2 — Различные подходы к определению сущности категории «расходы»

| Автор | Экономическая сущность |
|---|--|
| 1.Кувалдина Т.Б. [8, с. 75] | Расходы — это уменьшение активов или увеличение обязательств, выражающееся в уменьшении капитала организации, не связанного с его распределением между участниками акционерного капитала. |
| 2.Азрилиян А.Н. [5 с. 978] | Расходы — это уменьшение средств организации или увеличение его обязательств, которые возникают в процессе хозяйственной деятельности в целях получения прибыли и приводят к уменьшению величины собственного капитала. |
| 3.Игуменников А. С. [9, с. 275] | Расходами признаются любые затраты при условии, что они произведены для осуществления деятельности, направленной на получение дохода. |
| 4.Мощенко Н.П. [10, с. 169] | Расходы — это сокращение экономических выгод организации в результате выбытия активов или увеличения их стоимости, увеличения обязательств, либо сочетания того и другого, приводящее к уменьшению капитала (отличного от уменьшения, связанного с вкладами собственников) |
| 5.Скляренко В.К. [11, с. 176] | Расходы — это затраты определенного периода времени, документально подтвержденные, экономически оправданные (обоснованные), полностью перенесшие свою стоимость на реализованную за этот период продукцию. |
| 6.Никитина А.Р.[12, с. 769] | Расходы — категория бухгалтерского учета, фактически произведенные на определенную дату и документально подтвержденные затраты. |
| 7.Инструкция по бухгалтерскому учёту доходов и расходов пост. Министерства финансов Республики Беларусь от 30.09.2011 г. №102 [8] | Расходы — уменьшение экономических выгод в результате уменьшения активов или увеличения обязательств, ведущее к уменьшению собственного капитала организации, не связанному с его передачей собственнику имущества организации, распределением между учредителями (участниками) организации. |

Примечание: собственная разработка на основании данных источника [5, 8-12].

Изучив различные взгляды на сущность и содержание такой экономической категории как расходы можно заметить, что мнения авторов в определении данного понятия имеют схожую трактовку. Из всех

рассмотренных авторами подходов к определению категории «расходы» на наш взгляд более точным является определение Скляренко В.К. Автор даёт наиболее точное и полное определение, а также указывает на то, что расходы — это затраты определенного периода времени, документально подтвержденные, экономически оправданные (обоснованные), полностью перенесшие свою стоимость на реализованную за этот период продукцию.

Таким образом доходы и расходы являются важнейшими объектами бухгалтерского учёта. Они выступают в роли основных показателей, отражающих экономический эффект, который получается в результате деятельности конкретной организации.

Использованные источники:

1. Левкович, О.А. Бухгалтерский учет: учеб. пособие / О.А. Левкович, И.Н. Бурцева. — Минск: Амалфея, 2014. — 800 с.
2. Райзберг, Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. — Москва: ИНФРА-М, 2013. — 203 с.
3. Ерохина, В. М. Экономика предприятия в сфере обращения: учеб. пособие / В. М. Ерохина, Л.С. Башмачников. — Москва: Институт новой экономики, 2015. — 224 с.
4. Волков, О. И. Экономика предприятия (фирмы): учеб. пособие / О. И. Волков, В. Я. Поздняков. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. — 332 с.
5. Азрилиян, А. Н. Большой экономический словарь: учеб. пособие / А. Н. Азрилиян. — Москва: Институт новой экономики, 2016. — 1472 с.
6. Шмиголь, Н.М. Экономика предприятия: учеб. пособие / Н.М. Шмиголь. — Москва: Питер, 2014 — 224с.
7. Инструкция по бухгалтерскому учёту доходов и расходов: утв. Министерством финансов Республики Беларусь от 30.08.2011г., №102 (в ред. Постановления от 22.12.2018г., № 74) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2019.
8. Кувалдина, Т.Б. Оценка стоимости: экономические и бухгалтерские аспекты: монография / Т.Б. Кувалдина, А.Н. Задорожная. — Омск: Изд-во Апельсин, 2014. — 101 с.
9. Игуменников, А. С. Различие понятий «затраты» и «расходы»: учеб. пособие / А.С. Игуменников. — Воронеж: Изд-во Апельсин, 2015. — 278 с.
10. Мощенко, Н.П. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: учеб. пособие / Н.П. Мощенко. — Минск: Финансы и статистика, 2015. — 186 с.
11. Скляренко, В.К., Экономика предприятия: учеб. пособие / В.М. Прудников, Н.Б. Акуленко, А.И. Кучеренко. — Москва: ИНФРА-М, 2013. — 256с.
12. Никитина, А.Р. Содержание понятий: затраты, расходы, издержки, себестоимость и их отличия: учебник / А.Р. Никитина, — Москва: Питер, 2013. — 150 с.

Оглавление

| | |
|--|----|
| Айдемирова У.А., УЧЕТ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ ПРИ ПРИОБРЕТЕНИИ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ | 3 |
| Арсланова Э.А., ИНФОРМАЦИОННО-ЦЕННОСТНАЯ МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ | 8 |
| Ахмедова Р.И., НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ | 12 |
| Бердникова Л.Ф., Гусякова М.Г., К ВОПРОСУ ОБ УЧЁТЕ ДАВАЛЬЧЕСКОГО СЫРЬЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ | 15 |
| Владимирова А.А., СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ И ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ | 18 |
| Гончарова Н.В., Голоднова А.И., Кузнецова Е.А., БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ | 23 |
| Гурко Д.А., СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ | 27 |
| Иванова В.С., СИСТЕМА НАЙМА ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ | 30 |
| Исмаилов У.Ф., КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ), ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ | 33 |
| Караванская Е.В., БАНКОВСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ | 37 |
| Кудласевич В.А., Невдах С.В., ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ КАТЕГОРИИ «ДОХОДЫ» И «РАСХОДЫ» В ЦЕЛЯХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА | 41 |
| Лихобабина А.И., СУЩНОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ..... | 45 |
| Махмудов Б.Э., МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ НА ПРОИЗВОДСТВЕ | 47 |

| | |
|--|----|
| Нургалиева А.К., Нургалиева Т.К., АКТИВИЗАЦИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ЧЕРЕЗ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ | 50 |
| Полюшко Ю.Н., Ефимова Д.В., ПУТИ И МЕРОПРИЯТИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ | 56 |
| Потапова Ю.В., ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПЕРЕМЕНЫ В БАНКОВСКОМ БИЗНЕСЕ | 58 |
| Рахманова З.А., Усманова Н.Х., НАУЧНЫЕ ВЗГЛЯДЫ НА ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК..... | 62 |
| Садыкова А.И., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА..... | 64 |
| Самсонова М.В., Семенова Д.П., КОНЦЕПЦИЯ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ | 66 |
| Саргсян А.Т., РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ: ОПЫТ ЛОСОСЕВОДСТВА В ЧИЛИ | 73 |
| Созинова К.С., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ | 77 |
| Чумак И.А., АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРИМЕРЕ АВТОВЕБИНАРОВ | 81 |
| Шинина М.В., МЕТОДЫ ОТРАЖЕНИЯ ФИШИНГОВЫХ АТАК | 84 |
| Шкабаро А.Я., ПРОБЛЕМЫ СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ЕАЭС И ЕВРОСОЮЗА..... | 86 |