

УДК 330.1

**К ВОПРОСУ О ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В УСЛОВИЯХ
СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ
ИНФОРМАЦИОННО-ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА**

Щанина Екатерина Владимировна, д. социол. н., доцент,

Щанина Елизавета Вячеславовна, студент,

Пензенский государственный университет

Ekaterina Vladimirovna Shchanina, Doctor of Sociology PhD,

Associate Professor, shchanina@mail.ru,

Elizaveta Vyacheslavovna Shchanina, Student, shchanina03@list.ru,

Penza State University

Аннотация. Повышение цифровой грамотности и развитие цифровых компетенций личности способствует продуктивной деятельности и реализации целей в условиях информационно-цифрового общества и повсеместного распространения цифровых технологий.

Ключевые слова. Студенческая молодежь, цифровые навыки, информационно-цифровое неравенство, цифровая грамотность, цифровая компетентность, цифровой гражданин

Финансирование: статья подготовлена в рамках конкурса «Ректорские гранты» Пензенского государственного университета, приказ от 16 марта 2022 г. № 183/о

В современном мире увеличивается потребность в квалифицированных кадрах в независимости от уровня хозяйственной, производственной, научной деятельности, способных к успешному и гармоничному взаимодействию в цифровом обществе, готовых создавать и преобразовывать новую социальную реальность. Современный человек должен обладать цифровыми компетенциями, использовать на достаточно высоком уровне IT-технологий как в профессиональной сфере, так и для улучшения своей жизни. Постоянный доступ к информации, технические инновации, киберпространство, виртуальный мир являются приоритетами для современной студенческой молодежи. Информация становится нематериальным благом, которым все хотят обладать. Однако, несмотря на все преимущества виртуального пространства молодые люди сталкиваются с многочисленными опасностями, начиная от игровой зависимости и до потери душевного равновесия. Все это актуализирует необходимость внедрения информационного компонента в систему высшего профессионального образования, что позволит осуществлять подготовку квалифицированных кадров для цифровой экономики.

Об актуальности вопросов повышения цифровой грамотности и развития цифровых компетенций у современных молодых людей, а также внедрения информационных технологий в образовательную сферу свидетельствуют утвержденный на государственном уровне в Российской Федерации в 2018 году Федеральный проект «Цифровая образовательная среда», рассчитанный на 5 лет (с 01 января 2019 года по 30 декабря 2024 года) [1] и принятое в 2020 году Постановление Правительства РФ «О государственной информационной системе «Современная цифровая образовательная среда» [2]. Данные документы предъявляют жесткие требования к онлайн-обучению, цифровой грамотности преподавателей, процессу внедрения цифровых технологий в процесс обучения.

Необходимость владения цифровыми компетенциями и цифровой грамотностью на международном уровне закреплена в соглашениях между странами-членами ООН и ЮНЕСКО [3], а также в стремлении научного сообщества перейти на единые стандарты цифровой грамотности, цифровых компетенций и разработать единые универсальные методики их оценки.

С развитием информационно-цифрового общества и цифровой экономики, реализацией национальных проектов в этом направлении привело к появлению ряда новых понятий. Цифровая экономика предполагает наличие цифрового общества, в рамках которого взаимодействуют цифровые граждане, обладающие определенным набором цифровых компетенций (формирующие цифровую грамотность), позволяющие им продуктивно трудиться, развиваться, реализовывать свои цели и потенциал.

Понятие цифровой грамотности появилось в 1997 г. в работе известного эксперта в области цифровой грамотности П. Гилстера. Под данным термином автор подразумевал способность понимать и использовать информацию в нескольких форматах из широкого круга источников, когда она представлена через компью-

теры. Гилстер предполагает, что в современном обществе навыки цифровой грамотности становятся такими же необходимыми, как и водительские права, и именно от них зависит выживание во все более цифровой среде. [4].

В современной научной литературе понятие «цифровая грамотность» рассматривается с технической точки зрения, однако следует обратить внимание на то, что первоначально интернет пространство создавалось исключительно как средство общения и в настоящее время это является его главной функцией. Поэтому цифровую грамотность следует рассматривать и с точки зрения взаимодействия людей. С данной позиции представляет интерес определение данное Кузьминой М.В. «цифровая грамотность – это способность использовать те возможности, которые открывает современное общество со всеми его технологиями, умение коммуницировать с людьми в новом социальном формате и быть этичны и внимательным друг к другу» [5]. В данном определении акцент сделан на человеческие отношения, этику общения в сети интернет, правила коммуникации в рамках виртуального общения, часть из которых оцифрованы из реальной жизни, а другие созданы виртуальным миром.

Следовательно, можно утверждать, что в рамках цифровой грамотности наблюдается взаимосвязь технических и гуманитарных наук. Поэтому цифровую грамотность можно рассматривать как базовую компетенцию современного человека, включающую в себя умения и навыки получать, обрабатывать, оценивать и производить информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, а также умение коммуницировать с другими пользователями информации в условиях цифрового общества, используя его сервисы и соблюдая этические нормы.

В связи с введением таких понятий как «цифровая грамотность» и «цифровые компетенции» появилась необходимость в разработке инструментария для их оценки и количественного выражения. Тем более, что необходимым условием принятия эффективных решений в разработке мероприятий по развитию цифровой грамотности является ее измерение, а сравнительные измерения между различными группами населения позволяют максимально эффективно выявлять области, требующие особого внимания, планировать меры по сокращению проблемных областей.

Следует подчеркнуть, что в настоящее время еще до конца не разработана универсальная методика оценки уровня цифровой грамотности, поскольку мировые стандарты еще не определены и находятся в постоянном обсуждении и дополнении. Однако нам представляется вполне обоснованным подход, основанный на рассмотрении цифровой грамотности как совокупности пяти составляющих, оценка которых и дает объективное представление об ее уровне.

Первая составляющая – информационная грамотность. Информационная грамотность представляет собой умение работать с информацией и цифровым контентом (создание, анализ, поиск, систематизация, классификация информации).

Вторая составляющая – компьютерная грамотность. Компьютерная грамотность – способность работать на компьютере, умение совершать различные операции, знание устройства компьютера, операционных систем и программного обеспечения.

Третья составляющая – медийная грамотность. Медийная грамотность проявляется в умении создавать, находить, оценивать, анализировать медиаконтент, ориентироваться в медиасреде.

Четвертая составляющая – коммуникативная грамотность. Коммуникативная грамотность – навыки общения в цифровом пространстве, цифровой среде, социальных сетях, мессенджерах и т.д..

Пятая составляющая – отношения и установки к техническим инновациям (применение в повседневной жизни различных технологий, сервисов и инструментов для работы в цифровой среде).

Следует отметить, что в зависимости от того какие компоненты включались исследователями в состав цифровой грамотности были разработаны и предложены различные методы и инструменты оценки.

Наибольшее признание получил подход, предложенный в 2017 году в рамках Саммита G20, объединивший техническую и социальную составляющие цифровой грамотности. Цифровая грамотность представляется как совокупность информационной, медийной, компьютерной, коммуникативной грамотности и отношения к технологиям. Каждый из компонентов оценивается по трем направлениям – технический (понимание того как работают устройства, технологии); когнитивный (работа с информацией, коммуникативные навыки); этический (понимание личной ответственности, соблюдение норм и правил при работе с информацией в цифровом пространстве). В рамках данного подхода разработан индекс цифровой грамотности, который представляет собой количественное выражение уровня сформированности цифровых компетенций и определяется методом тестирования (интервью). Данный подход применяется для оценки уровня цифровой грамотности у больших социальных групп.

Другая методика оценки уровня сформированности цифровых компетенций, которая также получила признание на международном уровне – программа по оценке и развитию цифровых навыков на основе расчета коэффициента цифрового интеллекта DQ. Согласно данной методике выделяют три уровня цифрового интеллекта – цифровое гражданство, цифровое творчество (креативность), цифровая конкурентоспособность. Данный подход появился из стремления объединить различные трактовки цифровой грамотности с целью повышения эффективности подготовки молодежи к жизни в информационном обществе, в условиях цифровой экономики.

В заключении следует подчеркнуть, что структура цифровой грамотности год от года становятся все более проработанной и понятной, а само понятие, первоначально появившееся как техническое, в настоящее время объединяет в себе технические навыки, аналитические умения и общечеловеческие ценности.

Список использованных источников

1. Паспорт федерального проекта «Цифровая образовательная среда» <https://edu.gov.ru/national-project/projects/cos/> (дата обращения 15.10.2022)
2. Постановление Правительства РФ от 16 ноября 2020 г. N 1836 «О государственной информационной системе «Современная цифровая образовательная среда» <https://base.garant.ru/74922854/> (дата обращения 15.10.2022)
3. Токтарова В.И., Ребко О.В. Цифровая грамотность: понятие, компоненты и оценка // Вестник Марийского государственного университета. 2021. Т. 15. № 2. С. 165–177. DOI: <https://doi.org/10.30914/2072-6783-2021-15-2-165-177>
4. Gilster P., Digital Literacy (New York, 1997), p.1-2; <https://www.planetary.org/profiles/paul-gilster>
5. Формирование цифровой грамотности обучающихся: Методические рекомендации для работников образования в рамках реализации Федерального проекта «Цифровая об-

разовательная среда» / Авт.-сост. М.В. Кузьмина и др. – Киров: ИРО Кировской области, 2019. – 47 с. <https://kirovipk.ru/wp-content/uploads/2019/12/formirovanie-czifrovoj-gramotnosti-obuchayushhihsya-metodicheskie-rekomendaczii-dlya-rabotnikov-obrazovaniya.pdf> (дата обращения 10.10.2022)