

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СУЩНОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Е.В. Павловский, 2 курс

*Научный руководитель – С.А. Кречко, ст. преподаватель
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы*

Современный этап развития характеризуется ростом конкуренции на всех уровнях, в том числе и региональном. Выявление экономической природы межрегиональной конкуренции, основных тенденций и противоречий развития в условиях глобальной экономики становятся все более актуальными. Исследователи и экономисты–практики все чаще говорят о наличии такого вида конкуренции и обращаются к изучению данной проблематики.

В общем виде конкурентоспособность – это способность выполнять свои функции с требуемыми качеством и стоимостью в условиях конкурентного рынка.

Конкурентоспособность региона – это способность региона обеспечивать производство конкурентоспособных товаров и услуг в условиях эффективного использования существующих факторов производства, использование существующих и создание новых конкурентных преимуществ, сохранение и повышение уровня жизни при соблюдении международных экономических стандартов. [1, с. 31].

Многие ученые с мировым именем обращаются к исследованиям условий и факторов конкурентоспособности региона. Так М. Портер рассматривает четыре элемента, объясняющих экономическое развитие территории:

- 1. Геополитическое расположение;*
- 2. Спрос на местном рынке;*
- 3. Интеграция с местными «кластерами»;*
- 4. Человеческие ресурсы.*

Кроме того, он выделяет еще две переменные – *случайные события и действия правительства*. По мнению Портера к случайным событиям можно отнести: резкие изменения цен на ресурсы; всплески мирового или местного спроса; политические решения местных и зарубежных правительств; войны и другие форс–мажорные обстоятельства [3, с. 221–222].

Наибольший вклад в изучение факторов, влияющих на конкурентоспособность территории, внесли скандинавские исследователи. К примеру, Я. Фагерберг определил, какие из них оказывают наибольшее влияние на состояние конкурентоспособности. Автор рассмотрел следующие факторы: прямые инвестиции в исследования; косвенные инвестиции в исследования; среднюю зара-

ботную плату; инвестиции в физический капитал и объем спроса на внутреннем рынке и др. В результате исследования 22 отраслей в 10 странах было обнаружено, что, вопреки предположениям, размеры внутреннего рынка не влияют на конкурентоспособность, как и уровень заработной платы. Степень влияния остальных факторов имела различные значения в зависимости от величины страны и от того, относятся отрасли к высоко- или низкотехнологичным [5, с. 49].

Беларусь придает конкурентоспособности своих товаров и услуг приоритетное значение. Завоевание выгодного места в мировой экономике в современных условиях необходимо для обеспечения устойчивого развития страны, роста благосостояния граждан, расширения взаимовыгодного сотрудничества в мире.

Выделим основные конкурентные преимущества и проблемы Республики Беларусь, а также попробуем определить основные пути их решения.

К основным конкурентным преимуществам Республики Беларусь относят:

1. *Выгодное экономико-географическое положение;*
2. *Высокий общеобразовательный уровень населения;*
3. *Наличие ряда полезных ископаемых;*
4. *Развитая система транспортных коммуникаций и производственная инфраструктура в целом;*
5. *Высокий научно-технический потенциал;*
6. *Многоотраслевой промышленный комплекс;*
7. *Значительные земельные, водные и лесные ресурсы;*
8. *Низкая цена рабочей силы [1;4].*

Однако реализация конкурентных преимуществ усложняется рядом проблем. К ним можно отнести следующее:

1. *Отсутствие развитой конкурентной среды на внутреннем рынке товаров и услуг, капиталов и рабочей силы;*
2. *Несовершенство нормативно-правовой базы;*
3. *Неразвитость инновационной инфраструктуры;*
4. *Изношенность производственных фондов;*
5. *Устаревшие технологии;*
6. *Низкий уровень менеджмента, подготовки и переподготовки кадров для работы в рыночных условиях;*
7. *Высокая налоговая нагрузка [1;4].*

Для повышения национальной конкурентоспособности необходимо:

1. *Сохранять и привлекать в экономику высококвалифицированные кадры;*
2. *Привлекать инвестиции для модернизации технологий и снижения энергоемкости и материалоемкости производства;*
3. *Развивать системы сертификации и качества экспортной продукции и экспорта национального капитала;*
4. *Совершенствовать механизм стимулирования эффективного использования предприятиями прироста валютной выручки на закупку новых технологий и «ноу-хау» из высокоразвитых стран;*
5. *Упрощать процедуры во внешней торговле в соответствии с принципами международных организаций;*
6. *Улучшить качество управления предприятиями, в том числе путем поиска эффективного собственника;*
7. *Осуществлять последовательную и эволюционную либерализацию экономики страны со всемерной поддержкой малого и среднего бизнеса;*
8. *Развивать конкурентоспособную транспортную систему;*
9. *Создавать кластеры;*
10. *Развивать территориальный маркетинг;*
11. *Продолжать работу по ограничению вмешательства органов государственного управления в хозяйственную жизнь предприятий страны, снижению уровня государственной регламентации в лицензировании и контроле;*
12. *Привлекать туристические потоки всех типов [1;2;4].*

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что Республика Беларусь обладает высоким конкурентным потенциалом. Это определяется большим количеством конкурентных преимуществ республики. Однако те проблемы, которые существуют у страны на данном этапе, в частности, устаревшие технологии, не дают Республике конкурировать с европейскими государствами. Пере-

нимая их опыт, республика за счет высокого человеческого потенциала, сможет не только догнать эти государства, но и обойти по многим экономическим показателям.

Список использованных источников

1. Баркова, В. Кокурентоспособность страны. Определяющие факторы / В. Баркова // Финансы. Учет. Аудит. – 2009. №10. – С. 31–32.
2. Головачев, А.С. Кокурентоспособность Национальной Экономии: сущность, проблемы и пути их решения / А.С. Головаче // Экономика и управление. – 2010. – С. 3–12.
3. Портер, М. Кокурентия: Пер с англ. / Под ред. Я.В. Заблоцкого. М.: “Вильямс”, 2005. – 608 с.
4. Ускова, Т. В. Проблемы оценки кокурентоспособности регионов / Т .В. Баркова // Вопросы статистики. – 2009. №1. – С. 49–56.
5. Fagerberg, J. Technology and competitiveness / J. Fagerberg // Oxford Review of Economic Policy. – 1996. №3. – С. 39–51.