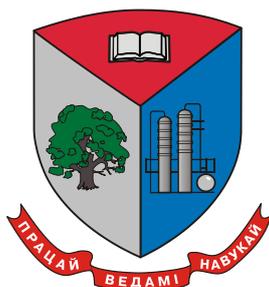


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учреждение образования
«Белорусский государственный технологический университет»



ЦИФРОВИЗАЦИЯ: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

**Материалы докладов
86-й научно-технической конференции
профессорско-преподавательского состава,
научных сотрудников и аспирантов**

31 января - 12 февраля 2022 года

Минск 2022

УДК [004.9:658]:005.745(06)

ББК 65.050.9(2)2я43

Ц 75

Цифровизация: экономика и управление производством : материалы 86-й науч.-техн. конф. профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов (с международным участием), Минск, 31 января – 12 февраля 2022 г. [Электронный ресурс] / БГТУ; отв. за издание И.В. Войтов. – Минск : 2022. – 294 с. – ISBN 978-985-530-981-0

Сборник составлен по материалам докладов научно-технической конференции сотрудников Белорусского государственного технологического университета, в которых отражены актуальные вопросы экономики и управления современными организациями, проблемы становления и развития цифровизации, перспективы обеспечения устойчивого развития национальной экономики, продвижения «зеленой» стратегии и достижения «зеленого» роста.

Сборник предназначен для работников различных отраслей экономики, научных сотрудников, специализирующихся в соответствующих областях знаний, аспирантов, магистрантов и студентов учреждений высшего образования.

Рецензенты: Новикова И.В. д-р экон. наук, проф., зав. кафедрой МТБиУР;
Шебеко К.К., д-р экон. наук, зав. кафедрой ЭТиМ;
Долинина Т.Н. д-р экон. наук, проф. кафедры ЭиУП;
Неверов А.В., д-р экон. наук, проф. кафедры МТБиУР;
Равино А.В., канд. экон. наук, доц. кафедры МТБиУР

Главный редактор

Войтов И. В., ректор, д-р техн. наук, профессор

ISBN 978-985-530-981-0

© УО «Белорусский государственный
технологический университет», 2022

ГОДОВОЙ ПЛАН КАК ОСНОВАНИЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЦЕДУР ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Под государственной закупкой понимают приобретение товаров (работ, услуг) полностью или частично за счет бюджетных средств и (или) средств государственных внебюджетных фондов получателями таких средств, а также отношения, связанные с исполнением договора государственной закупки [1].

Процедура государственной закупки – регламентированная последовательность действий заказчика (организатора) и комиссии по государственным закупкам (в случае ее создания) по выбору поставщика (подрядчика, исполнителя). Государственное регулирование в сфере государственных закупок осуществляют Президент Республики Беларусь, Совет Министров Республики Беларусь, уполномоченный государственный орган по государственным закупкам, иные государственные органы (организации) в пределах их компетенции. Отношения в сфере государственных закупок регулируются Гражданским кодексом Республики Беларусь.

В сфере государственных закупок Республики Беларусь установлена обязанность заказчиков планировать закупки на год, а также предусмотрены некоторые особенности такого планирования.

В качестве заказчика для целей осуществления государственных закупок рассматриваются юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие государственную закупку, в том числе через обособленное подразделение юридического лица (включая филиал либо представительство), уполномоченное от имени этого юридического лица.

Планирование государственных закупок заказчик осуществляет путем формирования, утверждения и ведения годового плана государственных закупок.

Следует отметить, что получатели бюджетных средств могут использовать эти средства только согласно бюджетной смете и расчетам, перечням к смете. Таким образом, составлению плана предшествует утверждение бюджетной сметы. Фактически процесс планирования закупок у получателей бюджетных средств начинается в то же время. Это обусловлено тем, что некоторые закупки организациям необходимо совершить уже к началу финансового года, например, для заключения договоров на годовое обслуживание.

С 01.07.2020 годовой план государственных закупок, размещенный в государственной информационно-аналитической системе, по общему правилу, является основанием для проведения процедуры государственной закупки. Исключением из данного правила является закупка из одного источника по п. 5 приложения к Закону Республики Беларусь от 13 июля 2012 г. № 419-З «О государственных закупках товаров (работ, услуг)».

Заказчик обязан ежегодно формировать и утверждать годовой план государственных закупок. В настоящий момент законодательство не устанавливает точных сроков формирования, утверждения, размещения государственных закупок. Его не обязательно утверждать к определенной дате.

После утверждения годовой план подлежит размещению на электронной торговой площадке в течение пяти рабочих дней, за исключением сведений, составляющих государственные секреты. Операторы электронной торговой площадки и государственной информационно-аналитической системы обеспечивают размещение годового плана государственных закупок, изменений и (или) дополнений в такой план в государственной информационно-аналитической системе.

Годовой план государственных закупок составляется в соответствии с формой, установленной постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 28 января 2019 г. № 10 «Об установлении формы годового плана государственных закупок», и включает в себя два блока информации: сведения о заказчике; перечень товаров (работ, услуг), планируемых к закупке [2].

Для размещения на электронной торговой площадке годового плана государственных закупок, изменений и дополнений к нему заказчику необходимо, прежде всего, пройти аккредитацию на электронной торговой площадке, если он ранее не был зарегистрирован и аккредитован.

Если изначально при составлении годового плана информация не была внесена в него, то в любой момент можно изменить и (или) дополнить годовой план. Это можно сделать в том порядке, в котором годовой план был утвержден. После утверждения заказчиком изменения, дополнения также подлежат размещению на электронной торговой площадке в течение 5 рабочих дней, за исключением сведений, составляющих госсекреты.

Важно, чтобы годовой план заказчик утвердил и разместил в государственной информационно-аналитической системе до начала проведения процедур закупок.

Закон о государственных закупках не уточняет, в компетенцию какого сотрудника входит обязанность по формированию годового плана государственных закупок. В связи с этим заказчик определяет такого сотрудника самостоятельно. При этом следует учесть, что для выполнения функций, установленных законодательством о государственных закупках, заказчик определяет или создает структурное подразделение либо назначает работника (работников), обладающего соответствующей квалификацией в сфере государственных закупок. Кроме того, заказчику в локальных правовых актах целесообразно закрепить порядок взаимодействия подразделений по формированию, утверждению, размещению годового плана государственных закупок; сроки, порядок утверждения, размещения заявок на включение товаров (работ, услуг) в годовой план государственных закупок; сроки, порядок утверждения, изменения, дополнения годового плана.

Согласно квалификационным справочникам должностей в этом вопросе компетентны работники и руководители отделов снабжения организации, а именно: специалист по организации закупок (в компетенцию специалиста по организации закупок входит в том числе разработка (участие в разработке) и подготовка к утверждению проекта годового плана с учетом средств, выделенных организации на очередной финансовый (бюджетный) год для осуществления процедур закупок), начальник отдела материально-технического снабжения; менеджер отдела материально-технического снабжения.

Таким образом, формирование годового плана может быть отнесено к компетенции сотрудника, обладающего соответствующей квалификацией в сфере государственных закупок, либо данная функция может выполняться структурным подразделением, определенным заказчиком. Также следует учесть, что сотрудникам, которые составляют заявки и формируют годовой план важно хорошо разбираться в предмете государственной закупки.

ЛИТЕРАТУРА

1 О государственных закупках товаров (работ, услуг) [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 13.07.2012 № 419-З: с изм. и доп. от 17 июля 2018 г. № 136-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

2 Об установлении формы годового плана государственных закупок [Электронный ресурс]: Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 28 января 2019 г. № 10 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ «ЦИФРОВИЗАЦИЯ: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ»

<i>Новикова И.В.</i> Цифровая платформа для кросс-кластерных взаимодействий.....	8
<i>Криштаносов В.Б.</i> Проблематика регулирования цифровой экономики: международный и наднациональный аспекты.....	11
<i>Шавров С.А.</i> Формирование институциональной инфраструктуры цифровой экономики в Республике Беларусь.....	15

ПОДСЕКЦИЯ «ОБЩИЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ УПРАВЛЕНИЯ»

<i>Huang Cheng, Shestakova K.V., Karpenka E.M.</i> Impact of the «New Normal» concept on China's economic development.....	18
<i>Karpenka E.M., Chumakou P.N.</i> Competitive advantages of the open market for metro construction.....	21
<i>Абухович Ю.К.</i> Диверсификация рынков сбыта в условиях цифровизации.....	23
<i>Гнатюк С.Н.</i> Подходы к оценке интеллектуального капитала.....	26
<i>Горобец П.Д.</i> Гомокапиталогенез и цифровизация: взаимодействие и перспективы.....	29
<i>Горобец П.Д., Дедюля О.А.</i> Влияние пандемии на внешнеэкономическую деятельность рынка.....	32
<i>Горобец П.Д., Молякова К.Д.</i> Проблемы кросс-культурных различий в международном маркетинге.....	35
<i>Дербинская Е.А.</i> Брендинг университета в цифровой среде.....	38
<i>Жук Д.А., Карпук Е.В.</i> Маркетинговые исследования рынка БАДов Республики Беларусь.....	39
<i>Золотарева О.А., Друк В.Ю.</i> Место инновационной и инвестиционной составляющей в обеспечении национальной экономической безопасности.....	41
<i>Ивановский В.В.</i> Перспективы химизации промышленности в Республике Беларусь.....	44
<i>Карпенко В.М., Федорова О.А.</i> Экспорт образовательных услуг в Республике Беларусь.....	46
<i>Карпенко В.М., Чжу Хао</i> Региональная структура экономики и экономическое развитие Китая.....	49
<i>Каишелян Т.В.</i> ТОП-3 проблемы рентных отношений в экономике лесного комплекса.....	52
<i>Кевра Г.И.</i> Определения свободных цен на продукцию с использованием метода маржинального дохода.....	55

<i>Колеснёва Е.П.</i> Развитие информационно-коммуникационной среды и инструментов цифрового маркетинга.....	59
<i>Короб А.Н., Хацкевич Г.А.</i> Институализация цифровой среды для формирования «умного» города.....	62
<i>Куган С.Ф.</i> Цифровизация бизнеса – основные тенденции.....	65
<i>Лузгина А.Н.</i> Криптовалюты: новые возможности и вызовы.....	68
<i>Наимов Ш.Р.</i> Алгоритм внедрения исламских финансовых продуктов в исламском банке.....	71
<i>Никонова Г.Н., Широков С.Н.</i> Вопросы развития отраслей сельского хозяйства в условиях цифровизации экономики.....	74
<i>Осташко О.Ю., Данильченко А.Ю.</i> Тенденции формирования «зелёной» экономики в Республике Беларусь.....	77
<i>Осташко О.Ю., Дедюля О.А.</i> Тенденция развития этичного и экологичного маркетинга на предприятии.....	80
<i>Осташко О.Ю., Лужанская А.А.</i> Квиз-маркетинг: эффективный способ привлечения клиентов.....	82
<i>Осташко О.Ю., Семпядная Е.А.</i> Ключевые индикаторы эффективности интернет-маркетинга.....	84
<i>Осташко О.Ю., Цветкова М.С.</i> Перспективы развития цифровой экономики.....	86
<i>Осташко О.Ю.</i> Ситуативный маркетинг как современный инструмент маркетинговых коммуникаций.....	89
<i>Петрович М.В.</i> Об экономике времени.....	91
<i>Рябокоть А.И.</i> Проблемы развития кластерно-сетевых структур в Республике Беларусь.....	94
<i>Соболевский А.С.</i> Использование информационных систем для повышения точности прогноза производственной деятельности.....	97
<i>Турко В.А.</i> Создание единой модели сбалансированного развития многоотраслевого комплекса в рамках Союзного государства.....	100
<i>Хроменкова Т.Л.</i> К вопросу об оценке эффективности точного земледелия.....	103
<i>Шебеко К.К., Шебеко Д.К.</i> Влияние международных рейтингов на решения экономических агентов.....	106
<i>Шишло С.В., Усевич В.А.</i> Совершенствование механизма принятия маркетинговых решений на основе современных IT-технологий.....	108
<i>Шуст А.С.</i> Предпосылки успешного «Поворота в Азию» экономики Беларуси.....	111

**ПОДСЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
НА ПРЕДПРИЯТИИ»**

<i>Бунас А.Г.</i> Применение «информационно-коммуникационных технологий» как инструмента управления объектом недвижимости в условиях цифровизации.....	115
--	-----

<i>Давыдова Н.Л.</i> Эволюция системы дистанционных розничных платежей в Республике Беларусь.....	117
<i>Добринец Я.И.</i> Годовой план как основание для проведения процедур государственных закупок в Республике Беларусь.....	121
<i>Долинина Т.Н.</i> Неравенство в оплате труда в национальной экономике Беларуси: основные тренды и факторы.....	124
<i>Долинина Т.Н., Вертинская В.В.</i> Качество трудовой жизни: понятие и индикаторы.....	127
<i>Долинина Т.Н., Кинчак А.В.</i> Формирование технологических укладов в национальной экономике Беларуси.....	131
<i>Евлаш А.И., Россоха Е.В.</i> Беспилотные летательные аппараты как элемент цифровизации рынка строительства и недвижимости.....	135
<i>Капусто А.В., Костюкова С.Н.</i> Организация финансового планирования деятельности подрядчика в условиях полной неопределенности с применением аппарата теории игр.....	138
<i>Карпенко В.М., Цун Ван</i> Оценка деятельности Huawei в Европе.....	141
<i>Карпенко Е.М., Пириштук Д.И.</i> Преимущества управления проектами по Agile.....	144
<i>Ковалёв Ю.Ю.</i> Система оценки качества управления общим имуществом совместного домовладения в Республике Беларусь.....	147
<i>Корсунский Д.И.</i> Подходы к реализации концепции управления акционерной стоимостью белорусских компаний на начальном этапе.....	151
<i>Костюкова С.Н.</i> Факторы, влияющие на безубыточность деятельности строительной организации.....	154
<i>Кривоблоцкий А.Н.</i> Основные направления повышения конкурентоспособности мебельного производства.....	156
<i>Кураш И.В., Левковец М.Н.</i> Экспортный потенциал и факторы, влияющие на его развитие.....	158
<i>Кураш И.В., Пунач Д.П.</i> Проблемы и перспективы цифровой трансформации экономики и общества.....	161
<i>Ледницкий А.В., Протас П.А., Мисуно Ю.И.</i> Заготовка и переработка древесных лесных ресурсов в Республике Беларусь.....	165
<i>Ледницкий А.В., Гайда А.Г.</i> Рекомендации по развитию экологического туризма в ГПУ НП «Беловежская пуца».....	169
<i>Леонов Е.А., Игнатенко В.В., Клоков Д.В.</i> Экономическая оценка применения систем лесозаготовительных машин в условиях ОАО «Витебскдрев».....	172
<i>Мацуль Е.Г.</i> Перспективы цифровой трансформации инструментария стоимостной оценки бизнеса.....	176

<i>Пшебельская Л.Ю.</i> Тенденции развития рынка ветеринарных препаратов.....	179
<i>Пшебельская Л.Ю., Кислякова А.А.</i> Оценка мировых рынков масложировой продукции и разработка путей товаропродвижения.....	182
<i>Россоха Е.В., Французова А.М.</i> Генезисы и тренды ESG-концепции в устойчивом развитии.....	185
<i>Семёнова Л.С.</i> Об экосистеме риэлтерской деятельности в Республике Беларусь.....	188
<i>Сидорова Е.И.</i> Положение ОАО «Керамин» и его продукции на внутреннем и внешнем рынках.....	191
<i>Соболевский А.С.</i> Использование информационных систем для повышения точности прогноза производственной деятельности...	194
<i>Чечеткин С.А., Чечеткина И.А.</i> Особенности учета дебиторской задолженности в соответствии с МСФО.....	197
<i>Шастакович Д.С., Костюкова С.Н.</i> Анализ взаимосвязи между свободным денежным потоком и финансовыми показателями компании.....	200
<i>Younis H.M.</i> Developing the lebanese health sector by implementing the integrated digital health record.....	203
ПОДСЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА»	
<i>Бахед Х.А.</i> Концептуальная схема построения стоимостного учета экосистемных услуг лесов.....	207
<i>Бахед Х.А.</i> Экологический капитал Ирака.....	209
<i>Боровская М.Е.</i> Продукция и издержки комплексного лесного хозяйства.....	211
<i>Верниковская О.В.</i> «Зеленая» логистика в рамках реализации целей устойчивого развития.....	214
<i>Водопьянова Т.П.</i> Показатели «зеленого» роста Беларуси.....	217
<i>Демидовец В.П.</i> Оценка стратегии развития лесхоза с использованием модели BSC.....	220
<i>Жангирова Р.Н.</i> Важность и значимость цифровизации аграрного сектора экономики Казахстана.....	223
<i>Карпенко В.М., Пан Цзыхань</i> Влияние экономического роста и загрязнения воздуха на ожидаемую продолжительность жизни в Китае.....	226
<i>Лукашук Н.А.</i> Проблемы оценки предпринимательского риска в бизнес-планировании.....	229
<i>Маркушевский А.В.</i> Региональные тенденции жилого домостроения...	233
<i>Мещерякова Е.В., Тулекбаева А.К.</i> Управление персоналом в информационной среде.....	236
<i>Неверов А.В., Боровская М.Е.</i> Содержание затратно-рентной оценки лесохозяйственного производства.....	241

<i>Неверов А.В., Геврасёва А.П.</i> «Зеленые» индикаторы регионального развития (на примере Гомельской области).....	243
<i>Неверов А.В., Геврасёва А.П.</i> «Зеленая» концепция регионального развития: методология формирования и механизм реализации.....	247
<i>Неверов А.В., Лапицкая О.В.</i> Системный анализ современного состояния и перспектив развития лесного хозяйства Республики Беларусь.....	249
<i>Неверов А.В., Масилевич Н.А.</i> Методологические аспекты построения национальной системы индикаторов устойчивого природопользования.....	252
<i>Неверов А.В., Равино А.В., Масилевич Н.А.</i> Оценка убытков, причиняемых землепользователям изъятием земель лесного фонда.....	256
<i>Неверов А.В., Равино А.В., Масилевич Н.А.</i> Эколого-экономическая оценка водных ресурсов в составе национального богатства страны.....	259
<i>Новикова И.В., Равино А.В.</i> Институциональные механизмы и инструментарий государственного регулирования для развития цифровой экономики: научно-организационные аспекты.....	261
<i>Новикова И.В., Равино А.В.</i> Оценка уровня цифровизации в Беларуси по показателям ЦУР.....	263
<i>Новикова И.В., Равино А.В.</i> Цифровая трансформация экономики и достижение целей устойчивого развития.....	265
<i>Ольферович А.Б., Старостенко К.В.</i> Мировые тенденции развития атомной энергетики.....	268
<i>Ольферович А.Б., Старостенко К.В.</i> Особенности развития топливно-энергетического комплекса Республики Беларусь.....	271
<i>Печень В.С., Кубрак В.А.</i> Водопотребление Могилевской области.....	274
<i>Равино А.В.</i> Анализ мирового опыта построения показателей устойчивого природопользования.....	277
<i>Чешко Т.Н.</i> К вопросу создания системы управления рисками чрезвычайных ситуаций природного характера.....	279
<i>Чумак С.П., Бадилян М., Георгеску И-Л.</i> «Нематериальный природный капитал»: проблемы эколого-экономической оценки.....	283
<i>Ajib H.H.</i> Monte Carlo simulation in investment projects.....	286
<i>Karpenka E.M., Andrushchanka A.Yu.</i> Sustainable development as a prerequisite for the formation of a circular economy model.....	289
<i>Karpenka E.M., Qi Yeda</i> China's water resources and trends in their use.....	291