

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ

*И.А. Полюхович, 3 курс
Научный руководитель – А.М. Бондарева, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

В настоящее время Республика Беларусь испытывает недостаток в инвестиционных ресурсах, потенциальным источником которых остаются иностранные капиталовложения. Иностранные инвестиции имеют ряд существенных преимуществ:

1. Служат источником капитала для вложения средств в производство товаров и услуг, обеспечивают трансферт технологий, ноу–хау, передовых методов управления и маркетинга;
2. Инвестиции, в отличие от иностранных займов, не являются бременем внешнего долга, а, напротив, способствуют получению средств для его погашения;
3. Прямые инвестиции содействуют наиболее эффективной интеграции национальной экономики в мировую благодаря возрастающим внешним контактам, производственному и научно–техническому сотрудничеству;
4. Иностранные инвестиции дают положительный эффект с точки зрения освоения зарубежного опыта управления, маркетинга, подготовки кадров;
5. Привлечение иностранных инвесторов ускоряет процесс разгосударствления, демонополизации экономики и формирования многообразных форм собственности.

Международные организации хотя и обозначили свое присутствие в нашей стране, но пока это лишь точечные приобретения. Отрасли, в которых присутствие иностранного капитала наиболее заметно:

- банковское дело (Raiffeisenbank, Societe Generale, Сбербанк, ВТБ, Банк Москвы);
- страхование (Vienna Insurance Group, AXA);
- телекоммуникации (Telekom Austria, МТС, Turkcell);
- нефтепродукты (ТНК–BP, Лукойл, Татнефть);
- пиво и безалкогольные напитки (Coca–cola, Heineken, Carisberg, Olvi);
- молочная промышленность (Unimilk, Danone).

Прямые инвестиции могут принимать форму филиалов, дочерних компаний и ассоциированных компаний. Наиболее приемлемыми для белорусских предприятий являются последние две формы, так как они дают доступ к новым возможностям и не создают опасения конкуренции с сильным соперником.

Но стратегические инвесторы интересуются далеко не каждым предприятием. Первоочередное внимание уделяется компаниям, которые имеют:

- заметную долю рынка,
- узнаваемый бренд,
- сырьевую базу,
- производственную площадку (с резервами расширения),
- финансовую прозрачность предприятия,
- управляемость и гарантии прав.

На сегодняшний день барьерами, сдерживающими приток ПИИ, являются в первую очередь:

– неадекватность рыночным методам методики оценки активов с долей государственной собственности;

– неразвитость рынка корпоративных ценных бумаг;

– недостаточное количество профессиональных участников рынка ПИИ;

– отсутствие законодательной базы, регламентирующей деятельность инвестиционных фондов.

Для решения данных проблем требуется:

1. Совершенствовать нормативную базу:

2. Определить приоритетные регионы и отрасли экономики для привлечения иностранных инвестиций;

3. Создать структуру, осуществляющую отбор и продвижение наиболее актуальных и перспективных для экономики республики инвестиционных проектов, а также защиту от иностранных инвестиций, не отвечающих национальным интересам Республики Беларусь;

4. Создать единую государственную систему информационного обеспечения иностранных инвесторов по вопросам существующей законодательной базы и реализации с их участием инвестиционных проектов в различных отраслях деятельности;

5. Стимулировать развитие экспортоориентированных и импортозамещающих производств;

6. Стимулировать развитие экспортоориентированных и импортозамещающих производств.

Предложенные рекомендации реализуются на уровне государства. Но есть препятствие, которое искусственно создают сами предприятия на пути ПИИ – неразвитость маркетинга.

Для привлечения инвестора нужно показать предприятие в нужном ракурсе, а для этого следует:

– Обеспечить финансовую прозрачность бизнеса путем использования современных средств бухгалтерского и управленческого учета:

– Разработать рыночную стратегию и стратегию развития предприятия;

– На основе стратегии разработать финансовый план, определить потребность в инвестициях, рассчитать показатели экономической эффективности инвестиций:

– Оценить стоимость бизнеса;

– Разработать инвестиционный бизнес-план и сформулировать четкое предложение инвестору;

– Разместить инвестиционное предложение на маркетинговых площадках, предназначенных для поиска инвесторов.

Таким образом, для привлечения ПИИ в настоящее время требуется слаженная целенаправленная работа как властных структур по обеспечению благоприятного инвестиционного климата, так и самих предприятий, которым нужно использовать современные возможности маркетинга.

Список использованных источников

1. Белорусский журнал международного права и международных отношений www.beljournal.by.ru.
2. Белорусская Деловая Газета – www.bdg.by.
3. Витин, М.О. Мобилизация финансовых ресурсов для инвестиций / М.О. Витин // Вопросы Экономики, 1994 год.
4. Глазьев, С. Пути преодоления инвестиционного кризиса / С. Глазьев // Вопросы экономики, 2000, № 11.
5. Гитман, Л. Дж., Джонк М. Д. Основы инвестирования. Пер. с англ. – М.: ДЕЛО, 1997.
6. Зубакин, В. Инвестиции в приватизированные предприятия // Вопросы экономики. 1994. № 7.
7. Красавина, Л. Н. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения. М. 1994. Гл. 9.
8. Лебедев, В. Привлечение иностранных инвестиций. – Российский экономический журнал, 2000, № 5–6.
9. Национальная Экономическая Газета – www.neg.by.