

ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА: СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ

Галкина Марина Николаевна, ассистент,
Полесский государственный университет

Galkina M. N., Assistant, Polesky State University, gal.79@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрена сущность категории «информационная безопасность» по мнению различных авторов, рассмотрена классификация информационных сред.

Ключевые слова: информация, информационная среда, классификация информационных сред.

Информационная среда организации является одной из важнейших частей ее инфраструктуры и требует для своего формирования и поддержания определенных ресурсов и усилий, относится к числу основных факторов, определяющих качество и успех организации. Так как главным элементом информационной среды организации является информация, а основной целью – своевременное обеспечение сотрудников необходимой информацией, требуется определенная систематизация всех информационных ресурсов. Информация играет все большую роль в жизненном цикле человека, пронизывает всю его деятельность. Формируется информационный образ жизни. Складывается представление об информационной инфраструктуре, информационной среде. В этом и заключается актуальность исследования данной темы.

Интерес к проблематике информационной среды в отечественной научной среде возник во второй половине XX века. Особенно можно выделить Ю. А. Шрейдера, стоявшего у истоков отечественного дискурса об ИС. Шрейдер под ИС понимал: «...мир информации вокруг человека и мир его информационной деятельности. Особенность этой среды в получении необходимых данных, сведений, гипотез, теорий. Воспитание и выработка умений получать и преобразовывать

информацию приобретается в процессе обучения» [9]. При всех точностях теории Шрейдера, можно указать на следующие упущение, не совсем раскрыто понятия «информации». Из современных авторов можно отметить К. А. Калюжного, который в своей статье: «Информационная среда и информационная среда науки: сущность и назначение» [10], достаточно широко освещает проблемное поле информационной среды. Однако при описании понятия информации К. А. Калюжный упускает из виду теорию Л. Флориди, одного из главных мировых теоретиков «Философии информации», что в некотором смысле ограничивает теоретические построения К. А. Калюжного.

Обратившись к научным словарям, справочникам, энциклопедиям, можно встретить следующее обобщающее определение информационной среды, это: «совокупность технических и программных средств хранения, обработки и передачи информации, а также политические, экономические и культурные условия реализации процессов информатизации» [11]. Данное определение, во-первых, сужает область информационной среды до процессов связанных с компьютерными системами. По мнению авторов определения, информационной среды возникает там, где установлены технические и программные средства, которые занимаются хранением, обработкой и передачей информации. Это возможное, но не единственное условие существования информационной среды. Во-вторых, в определении информационной среды отсутствует конкретика, поскольку приведенное выше определение из словаря содержит понятия, которые так же требуют определения. Сложность состоит в том, что такого рода определение неизбежно отсылает к другим определениям, раскрывающим следующие вопросы: что такое политические, экономические, культурные условия, как они взаимосвязаны, какими они бывают, что такое информатизация, информация и так далее. К тому же, политическое, экономическое, культурологическое, информационное условия реализации таких процессов, охватывает разные области знания, которым присущ свой терминологический аппарат.

Категория «информационная среда» у разных авторов трактуется по-разному. Многие из них отождествляют данное понятие с такими как «информационное поле» и «информационное пространство». Иногда эти понятия рассматривают как синонимы, но по нашему мнению это не корректно. Все они требуют уточнения и сопоставления.

В таблице 1 рассмотрим сущность дефиниции «информационная среда» с точки зрения некоторых авторов.

Таблица 1. – Подходы к определению сущности категории «информационная среда»

Автор	Экономическая сущность
1	2
Ожерельева Т.А. [3]	Информационная среда – это ограниченная часть информационного пространства, которая окружает объект исследования. То есть понятие информационной среды подразумевает не только пространство, но и некий заданный объект исследования, который оно окружает и на который оказывает влияние. С этих позиций информационная среда – эта часть пространства, которое оказывает существенное влияние на определенный для этой среды объект исследования
1	2

Воронов В.И. [2]	Информационная среда – это весь набор условий для технологической переработки и эффективного использования знаний в виде информационного ресурса. К информационной среде относятся аппаратные средства, программное обеспечение, телекоммуникации, уровень подготовки кадров – специалистов и пользователей, формы стимулирования, контроля, методы и формы управления, документопотоки, процедуры, регламенты, юридические нормы и т.д.
Адамьянц Т.З. [1]	Информационная (шире – социокультурная) среда, которая, не спрашивая на то индивидуального разрешения или согласия, окружает каждого из нас, как вода в океане, и от которой все мы, так или иначе, но зависим: узнаем новости и на их основе делаем выводы; принимаем или отторгаем идеи, нормы и образцы поведения и реагирования; получаем стимулы для тех или иных эмоций
Петрова Е.В. [4, с.18]	Современную информационную среду можно понимать как совокупность информационных условий жизнедеятельности человека (наличие информационных ресурсов и их качество, степень развитости информационной инфраструктуры), а также экономических и социокультурных условий протекания процессов информатизации
Смирнов М.А. [5]	Информационная среда – это совокупность информационных условий существования субъекта (это наличие информационных ресурсов и их качество, развитость информационной инфраструктуры) и является отражением географической среды
Советов Б. Я. [6]	Информационная среда – это совокупность информационных процессов, математической модели, которой является некоторое функциональное пространство, интерпретируемое, например, как система детерминант, обеспечивающих протекание определенных информационных процессов
Закупень Т. [7]	Информационная среда – территория, «покрытая», «охваченная» информацией, информационными ресурсами и инфраструктурой, в рамках которой все субъекты имеют одинаковые возможности получения, передачи и всех других манипуляций с информацией в любой точке этого пространства
Прохоров Е. [8]	Информационная среда – территория, на которой функционируют СМИ, которые располагают и управляют информационными ресурсами
Смолян Г.Л. [13]	Информационная среда (Information environment) – это совокупность технических и программных средств хранения, обработки и передачи информации, а также политические, экономические и культурные условия реализации процессов информатизации
Экономическая энциклопедия [15]	Информационная среда – совокупность технических и программных средств хранения, обработки и передачи информации, а также социально-экономических и культурных условий реализации процессов информатизации
Моисеева М.В. [14]	Информационная среда – это совокупность программно-аппаратных средств, информационных сетей связи, организационно-методических элементов системы высшей школы и прикладной информации о предметной области, понимаемой и применяемой различными пользователями, возможно, с различными целями и в разных смыслах
Зайцева Ж.Н., Гаворский А.Э. [16]	Информационная среда – это системно-организованная совокупность средств передачи данных, информационных ресурсов, протоколов взаимодействия, аппаратно-методического и организационно-методического обеспечения, ориентированная на удовлетворение образовательных потребностей пользователей

По результатам исследования дефиниции "информационная среда" можно отметить, что подходы к определению информационной среды различаются либо по метрическим характеристикам с учетом происходящих в нем процессов, либо от концепции информационного поля, аналогичного электромагнитному.

По результатам обзора литературных источников, представленного в таблице 1, автор считает, что наиболее точно понятие "информационная среда" трактует Петрова Е.В., поскольку именно в данном определении широко раскрывается его сущность. Следует отметить, что информационное пространство не тождественно информационной среде: находясь в одном и том же информационном пространстве, человек может перемещаться между информационными средами: из информационной среды школы или института – в информационную среду языковых курсов, музея или компьютерной игры.

На основании изученных определений в таблице 1, можно сформулировать комплексное определение информационной среды.

Информационная среда – это поле информационных отношений, создаваемое взаимодействующими по поводу информации субъектами, но вместе с тем имеющее свое особое (системное) качество, отсутствующее в самих субъектах. Оно может рассматриваться как социальный ресурс и как пространство отношения.

Таким образом, многообразие трактовок данного термина приводит к тому, что одни и те же понятия могут нести разную смысловую нагрузку. Единое мнение по этому вопросу, в том, что информационная среда представляет собой ряд условий, которые необходимы для жизнедеятельности человека.

Единая классификация информационных сред на сегодняшний день практически отсутствует. Главная составляющая информационной среды – информационный фонд – многообразен как по содержательным и видовым признакам, так и по видам носителей информации (книги, видеокассеты, электронные издания, ресурсы сети Интернет). Приведем классификацию информационных сред, по мнению различных авторов в таблице 2.

Таблица 2. – Классификация информационных сред

Признак	Виды
1	2
По характеру воздействия на субъект	<ul style="list-style-type: none"> – активирующая деятельность субъекта за счет наличия достаточного количества информации необходимого качества, т.е. высокой степени удовлетворения инфопотребности; – ингибирующая избыточным количеством "информационных шумов" и низким уровнем удовлетворения инфопотребности; – нейтральная, не оказывающая значительного воздействия на деятельность субъекта (например, информационная среда в рамках этноландшафтной среды).
По характеру циркуляции информации в среде	<ul style="list-style-type: none"> – изолированная среда – вся информация, используемая субъектом, находится на данной территории; – транзитная – периодический доступ к информации извне за счет ее транзита или диффузии; – открытая (глобальная) – свободное обращение информации между различными территориальными общностями.

Окончание таблицы 2

1	2
По иерархическим уровням (масштабам)	– глобальная – международный и общегосударственный; – региональная – субъектный; – локальная – городской и сельских местностей.
Предлагается условно разделять информационные среды на 3 основные группы [12]	– телекоммуникационные среды: телекс, телетекст, видеотекст, телетекст, телефакс, телеконференции, электронная почта; – интегрированные среды: гипертекст (условно, как структурная идея самой интеграции), гипер-изображения (условно, как базовая основа гипермедиа), мультимедиа, телевидеоконференции, мультимедиа почта, гипермедиа, эксперт-текст; – интеллектуальные комбинированные среды с расширенными возможностями: экспертмедиа, виртуальная реальность, интерактивные интеллектуальные действия (игры, теле- и видеофильмы с альтернативными и гипер-сценариями).

Таким образом, информационную среду можно характеризовать ее масштабом. Территориальная выраженность этих масштабов заключается в концентрации информационной среды, где каждый из центров будет отражать масштаб интересов субъекта, представляя собой ареал (поле) информационного потребления субъекта. Причем, с развитием субъекта смещение интересов происходит, как правило, на глобальный (макро) уровень, т.е. когда он имеет достаточно знаний для восприятия более глобальной, абстрактной информации.

Список использованных источников

1. Адамьянц, Т.З. Человек в информационной среде [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.isras.ru/index.php?page_id=895 - Дата доступа: 16.11.2021
2. Воронов, В.И. Информационная среда [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://center-yf.ru/data/Marketologu/informatsionnaya-sreda.php> - Дата доступа: 16.11.2021
3. Ожерельева, Т.А. Об отношении понятий информационное пространство, информационное поле, информационная среда и семантическое окружение // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 10 (часть 2) – С. 21-24
4. Петрова, Е.В. Человек в информационной среде: социокультурный аспект/ Е.В. Петрова; Рос. акад. наук, Институт философии. – М.: ИФРАН, 2014. – 137 с.
5. Смирнов, М. А. Информационная среда и развитие общества [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf> - Дата доступа: 16.11.2021
6. Советов Б.Я., Цехановский В.В. Информационные технологии: Учеб. для вузов. – М.: Высш. шк., 2008. – 263 с.
7. Закупень Т. В. Правовые и организационные аспекты формирования информационного пространства государств – участников СНГ. – М., 1998. – С. 20 (с.2)
8. Прохоров Е. П. Журналистика и демократия. – М., 2001. – С. 192. (с.20)
9. Ганаева Е. А., Акимов А. М. Роль информационной среды в системе непрерывного образования – [Электронный ресурс] – URL: <https://docplayer.ru/35507423-Udk-rol-informacionnoy-sredy-v-istemenepreryvnogo-obrazovaniya.html> (дата обращения: 16.11.2021).
10. Калужный К. А. Информационная среда и информационная среда науки: сущность и назначение – [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-sreda-i-informatsionnayasreda-nauki-suschnost-i-naznachenie> (дата обращения: 16.11.2021)

11. Толковый словарь по информационному обществу и новой экономике. – [Электронный ресурс] – М. 2007. URL: http://information_society.academic.ru (дата обращения: 16.11.2021).

12. Нужнов Е.В. От информационных технологий к средам: представление, компоненты, классификация и порождение информационных сред. Перспективные информационные технологии и интеллектуальные системы, 2002, №3. – <http://pitis.tsure.ru/Journal11.htm>.

13. Информационная среда и развитие общества [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/ed5b20026789b14ac3256d0600676a7f/>. Дата доступа: 16.11.2021.

14. Некоторые ключевые понятия информатизации: категориальный статус и предметная область [Электронный ресурс]. – Режим доступа: emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/2a732b263c2fedfc44257ea8002e5712. Дата доступа: 16.11.2021.

15. Экономическая энциклопедия [Электронный ресурс]. Национальная экономическая служба – Режим доступа: <https://vocable.ru/termin/informacionnaja-sreda.html> Дата доступа: 16.11.2021.

16. Зайцева Ж.Н., Гаворский А.Э. Интернет-учебник – виртуальная среда обучения // Труды VIII научно-практической конференции «Открытое образование России XXI века» М.: 2002.