

**РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВА**

**Гержа Анна Геннадьевна, магистрант,
Полесский государственный университет
Gerzha Anna Gennadievna, Magistrate,
Polessky State University, anka.gerzha@mail.ru**

Аннотация. В процессе функционирования малые предприятия проявляют воздействие на все сферы социально-экономической жизни общества. Например, формирование спроса на узкие группы товаров и услуг, создание рабочих мест, формирование доходов бюджетов, развитие определенных направлений бизнеса, которое может стать толчком для развития более крупного бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, малое и среднее предпринимательство, рыночная экономика, социальное-экономическое развитие.

Экономика любого государства не может развиваться без оптимального сочетания крупного, среднего и малого бизнеса.

К субъектам малого предпринимательства относятся: индивидуальные предприниматели, микроорганизации и малые организации [1].

В развитии экономики малые инновационные предприятия занимают особое место. Их высокая значимость определяется помимо экономической эффективности, направленностью деятельности малых инновационных предприятий на внедрение наукоемких видов продукции и технологических процессов, на повышение конкурентоспособности производства в отдельных отраслях и в экономике в целом.

Экономическое значение малого бизнеса особенно возросло в последние годы. Это обусловлено тем, что малые предприятия играют связующую роль между наукой, производством и рынком. Они проводят рыночные исследования и создают научные разработки и осуществляют продвижение этих разработок на рынок. Развитие малого бизнеса ведет к повышению занятости населения и увеличению сбора налогов. Малые предприятия принимают участие в ускорении процессов реструктуризации отраслей, развитию систем взаимодействия крупных пред-

приятый с малыми, что обеспечивает крупным предприятиям экономию капитала и повышает гибкость производства.

В результате развития малого бизнеса снижается уровень безработицы, в более полном объеме удовлетворяются потребности граждан в продуктах и услугах, улучшается качество обслуживания. Развитие малого бизнеса способствует развитию позитивных процессов в экономике, демократизации общества, увеличению политического веса на международной арене.

Среди конкурентных преимуществ малых предприятий можно выделить следующие:

- высокая динамичность, способность быстро вводить изменения в продукцию и производство;
- оперативность в реагировании на изменяющиеся условия рынка, быстрая приспособляемость;
- низкая потребность в капитале, относительная простота во вхождении в новые отрасли производства;
- более полная степень удовлетворения потребителей, благодаря ориентации на конкретные сегменты рынка.

Преимуществами малых и средних предприятий по сравнению с крупными фирмами следует считать их динамичность, конкурентоспособность, маневренность. Они требуют меньше капиталовложений в расчете на одного работника по сравнению с крупными предприятиями, широко используют местные материальные и трудовые ресурсы, создают дополнительные рабочие места, содействуют экономическому и социальному развитию малонаселенных городов и сел.

Малый бизнес позволяет бороться с монополизмом, обеспечивает его необходимую гибкость благодаря повышению скорости реагирования на изменение потребностей общества. Малые предприятия как неотъемлемая часть рыночной среды оказывают конкурентное давление на крупные предприятия и тем самым стимулируют их инновационную деятельность. Благодаря деятельности субъектов малого бизнеса лучше удовлетворяются потребности общества за счет заполнения рыночных ниш, которые игнорируются крупным и средним бизнесом из-за небольшого минимального эффективного масштаба производства. Субъекты малого предпринимательства обеспечивают возможность специализации производства крупных фирм в результате отказа в пользу мелких специализированных предприятий от вспомогательных и заготовительных производств.

Малый бизнес воспитывает у людей способность самостоятельно принимать решения, рассчитывать на собственные силы, делает экономику более способной к конкуренции. Для человека, занимающегося бизнесом, такая форма деятельности позволяет реализовать себя как личность, чувствовать себя независимым, способным решать сложные задачи.

Малые предприятия формируют основную массу налоговых поступлений, заработной платы, обеспечивают средствами к существованию значительную часть населения. Благодаря деятельности малых предприятий создаются новые рабочие места, обеспечивается мобилизация материальных, финансовых и природных ресурсов.

Кроме того, малые предприятия занимаются разработкой и внедрением технологических, технических, организационных новшеств, без которых невозможен выход на рынок и эффективная работа новых предприятий.

Общегосударственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства очень важна. В том числе, финансовая поддержка малого и среднего бизнеса, которая способствует развитию, совершенствованию, а также расширению малого и среднего предпринимательства, как одного из наиболее значимых элементов рыночной экономики.

Одной из основных задач государства должно быть создание конкурентоспособного предпринимательского сектора национальной экономики, способного быстро адаптироваться к изменяющимся условиям окружающей среды; обеспечивающего быстрое технологическое обновление производства, стабильную занятость и рост качества жизни населения; поддерживающего устойчивую динамику качественного развития малого и среднего предпринимательства, обеспечивающего совершенствование его отраслевой и территориальной структуры, усиление технического, технологического и кадрового потенциала его субъектов.

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из главных показателей степени успешности рыночных реформ, уровня эффективности конкурентной экономики.

Повышение значимости малого и среднего бизнеса в экономике осуществляется за счет роста количества выпуска продукции (работ, услуг). В 2021 году выросла доля субъектов МСП в валовом внутреннем продукте и составила 26,6 % от общего ВВП страны. Доля в валовой добавленной стоимости также увеличилась по сравнению с 2020 годом и достигла значения 30,5%.

Для субъектов малого предпринимательства успешным фактором их деятельности служит увеличение такого показателя, как среднесписочная численность работников. В 2021 году наблюдается снижение средней численности работников организаций малого и среднего бизнеса. Такая ситуация говорит о том, что снижается эффективность малого и среднего бизнеса в общих экономических процессах.

Снижение инвестиций в основной капитал до 11,1 млрд. руб. в 2021 году свидетельствует о снижении роли малого и среднего предпринимательства в экономике страны.

В 2021 году наблюдается рост числа юридических лиц, являющихся субъектами малого и среднего бизнеса, как и индивидуальных предпринимателей (таблица).

Таблица – Количество микроорганизаций, малых организаций, средних организаций и индивидуальных предпринимателей на конец года, человек

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Количество средних организаций	2 315	2 245	2 237	2 235	2 219	2 165
Количество микро- и малых организаций	105 067	107 726	108 977	108 542	109 186	109 743
Количество индивидуальных предпринимателей	235 995	236 138	241 300	257 000	269 501	273 120

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [2]

Согласно таблице, численность средних и микроорганизаций в 2021 году составила 111908 человек, что на 0,45% больше, чем в предыдущем году. Количество индивидуальных предпринимателей также увеличилось на 1,33% и составила 273120 человек.

Розничный товарооборот повысился до 20,6 млрд руб. (рисунок), и вырос оптовый товарооборот до 80 млрд руб. (это 82,7% от общего оптового товарооборота страны). Также снизился объем внешней торговли товарами, и составил 35,4 млрд долларов США [3].



Рисунок – Розничный товарооборот организаций торговли, млн.руб.

На рисунке 1 можно увидеть рост розничного товарооборота как микро- и малых, так и средних организаций Республики Беларусь за последние 6 лет.

Согласно рейтингу Всемирного банка «Doing Business 2020», который характеризует степень благоприятности в стране условий для создания и функционирования местной фирмы, Республика Беларусь заняла 49-е место из 190 государств мира (в 2018 г. – 37-е место) [4].

Республике Беларусь на данном этапе развития требуется осуществить комплекс мер организационного, финансового, имущественного характера для того, чтобы происходил количественный и качественный прогресс развития малого и среднего предпринимательства.

Малое предпринимательство является неотъемлемой частью рыночной экономики. Для него характерна особая мобильность, гибкость и высокая эффективность. Малые предприятия могут создаваться в любом секторе экономики в ответ на неудовлетворенные нужды населения.

Малое предпринимательство является одной из наиболее эффективных и часто встречающихся в различных странах мира форм экономической активности. Малый бизнес в Республике Беларусь должен быть опорой государства в пределах осуществляемых социально-экономических реформ, а не являться дополнением крупного предпринимательства.

Список использованных источников

1. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З. (ред. от 18.01.2018) // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11000148>. – Дата доступа: 03.10.2022.

2. Статистика малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy/. – Дата доступа: 04.10.2022.

3. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy/statisticheskie-izdaniya/index_54355/. – Дата доступа: 03.10.2022.

4. Рейтинг стран Всемирного банка «Doing Business 2020» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russian.doingbusiness.org/ru/rankings>. – Дата доступа: 03.10.2022.