

УДК 338.1(476)
ББК 65.9(4Бей)
Э40

Редакционная коллегия:

В. И. Шимов (ответственный редактор), *Г. А. Королёнок* (зам. ответственного редактора), *И. Л. Акулич*, *А. В. Бондарь*, *М. П. Дымков*, *М. К. Жудро*, *Е. Ф. Киреева*, *Л. И. Нехорошева*, *Д. А. Панков*, *Г. Г. Санько* *Оу В. С. Фатеев*, *Н. С. Шелег*, *О. С. Шимова*, *Я. С. Яскевич*, *Д. М. Демичев*, *Е. В. Перминов*

Утверждено Редакционно-издательским советом БГЭУ

Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 19—20 мая 2011 г.) : в 2 т. — Минск : БГЭУ, 2011. — Т. 2. - 371 с.

ISBN 978-985-484-782-5.

УДК 338.1(476)
ББК 65.9(4Бей)

ISBN 078-085-484-782-5 (Т. 2)
ISBN 078-985-484-783-2

© УО «Белорусский государственный
экономический университет», 2011

ФОРМИРОВАНИЕ ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУР В АПК

Небольшие разрозненные предприятия, не располагающие возможностью самостоятельного рыночного ценообразования, выстраивания логистических цепей и выгодных продаж, не могут сформировать необходимую массу доходов и прибыли для модернизации и расширения своей производственной и сбытовой сети. Мощные компании, наоборот, получают возможность не только быстро адаптироваться к меняющейся конъюнктуре за счет запаса прочности (массы доходов), но и доминировать на соответствующих продуктовых рынках, определять условия их функционирования.

Продуктовые компании (из расчета на каждую отрасль) — лучший для Беларуси выход из создавшихся экономических условий. Они способны не только беспрепятственно формировать внутреннюю и внешнюю политику, выстраивать логистические цепи, но и самостоятельно создавать необходимые фонды для быстрого и широкого инвестиционного и инновационного развития, для расширения ассортимента и качества продукции, для наращивания производства и выгодного сбыта в любых условиях международной торговли.

Согласно основным положениям Указа Президента Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 660 «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь», продуктовая компания может формироваться в форме холдинга. Данная интегрированная структура создается ее участниками на добровольных началах и за счет собственных средств. А участие государства как в кооперативно-интеграционных процессах в целом, так и при создании конкретных продуктовых компаний в частности должно сводиться к формированию необходимых экономических условий для эффективной деятельности каждого участника подобных объединений. Это позволит не только получить большую прибыль для развития, но и отчислять значительные суммы налогов в государственную казну.

Как показывает практика, организационно-правовые формы интегрированных формирований холдингового типа преимущественно представлены открытыми и закрытыми акционерными обществами.

В Российской Федерации большинство холдинговых компаний образовано в виде открытых акционерных обществ, к числу которых относятся крупные предпринимательские структуры, занимающие значительные сегменты на российских продовольственных рынках. Так, например, в состав холдинговой компании АО «Вимм-Билль-Данн», на которую приходится более 30 % общероссийского объема производимой молочной продукции, на правах дочерних фирм входят 11 молочных комбинатов, расположенных в различных регионах России. На рынке сахара работает акционерное общество «Русская сахарная компания», входящее в состав группы «Разгуляй-УКРРОС», владеющей

контрольными пакетами акций 4 сахарных заводов Росси и имеющей дочерние фирмы в 14 регионах России.

Агропромышленная интеграция по типу агрохолдингов позволяет сосредоточить финансовые ресурсы для реализации приоритетных проектов развития аграрного сектора; соединить разрозненные стадии единого технологического процесса, связать в единое целое производство, переработку и реализацию продукции АПК; повысить управляемость и технологическую дисциплину на производстве; повысить эффективность использования производственного потенциала, финансовых ресурсов предприятий агропромышленного комплекса; внедрять в агропромышленное производство новые прогрессивные технологии и инновационные программы, совершенствовать технологию аграрного производства.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 8. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ 3

<i>Алявдина З.Н.</i> Занятость женщин на селе в условиях малого бизнеса	3
<i>Бадьина В.М.</i> Энергосбережение и снижение энергоемкости продукции — факторы устойчивого развития экономики АПК	5
<i>Бизюк С.Г.</i> Сегментирование агропромышленных предприятий по критериям эффективности	66
<i>Бойченко Е.С.</i> Использование цепей Маркова в процессе достижения стратегических намерений компании	77
<i>Брошенко А.В.</i> Ключевые направления трансформации системы бюджетной поддержки аграрного развития в Украине	9
<i>Веренич ВА.</i> Развитие интеграционных структур в А.Г.Ж Республики Беларусь	Ю
<i>Вверенич СИ.</i> Направления развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь	102
<i>Воробьёв АЛ.</i> Точное земледелие. Системы поддержки принятия решений	103
<i>Воробьёв ВЛ.</i> Мировой агропродовольственный кризис и уровень государственного регулирования сельского хозяйства в развитых странах	15
<i>Мозоль А.В., Гавдур В.Н.</i> Методические основы конкурентных стратегий в овощеводстве закрытого грунта	16
<i>Гаргарина О.С., Казакевич НЛ.</i> Перспективы развития права граждан на ведение личного подсобного хозяйства	17
<i>Гец АЛ.</i> Методологические аспекты интегрированной оценки уровня удовлетворения населения страны Э молоке и молочных продуктах	19
<i>Гжелак С.</i> Эффективность хозяйствования: сущность и значение	20
<i>Гудзь Е.Е.</i> Декомпозиция экономической политики Украины в контуре устойчивого развития аграрной сферы	22
<i>Гурко СП.</i> Экономические основы рыночного ценообразования на землю	23

<i>Ермашкевич В.Н.</i> Направления устойчивого инновационного развития АПК и сельских территорий	25
<i>Живицкая Е.Н., Голубицкая И.Г.</i> Развитие персонала и инструментальный метод управления системой нематериальной мотивации	27
<i>Жудро М.М.</i> Активизация использования методологии конкурентных преимуществ в процессе анализа эффективности использования аграрной техники	28
<i>Жудро М.К., Жудро Н.В.</i> Теоретико-методологические аспекты эффективного функционирования предприятия в условиях инновационной экономики	30
<i>Клебан О.Л.</i> Формирование и развитие оптовых рынков сельскохозяйственной продукции в Украине.....	32
<i>Корбут Л.В.</i> Кратко о генезисе фермерского хозяйства	33
<i>Короткевич А.И., Лапко В.В., Короткевич Л.М.</i> Модель формирования уровня и качества жизни	34
<i>Кравченко Н.Н.</i> Роль и место масличных культур в агропромышленном комплексе.....	36
<i>Лагодич Л.В.</i> Оптимизация бизнес-портфеля КУП «Минскхлебпром».....	38
<i>Lewandowska H.</i> Pacjent w aspekcie marketingu 330.....	39
<i>Лециловский П.В.</i> Теория стоимости и показатели измерения производительности труда	41
<i>Макаренко АМ.</i> Влияние организационно-экономических факторов на эффективность использования энергоресурсов.....	43
<i>Мозоль А.В.</i> Экспортный потенциал и маркетинговые стратегии.	44
<i>Молохович М.В.</i> Планирование в механизме гармонизации экономических интересов участников корпоративных структур.....	45
<i>Паценко ЕЛ.</i> Особенности мотивации труда в сельскохозяйственных организациях	47
<i>Подхватилина С.С.</i> Проблемы влияния экологических факторов на степень пригодности земельного фонда Республики Беларусь к эффективной сельскохозяйственной деятельности	48
<i>Прищепя Л.И.</i> Развитие инициативы и деловой активности сельских предпринимателей	49
<i>Рощенко А.В.</i> Инновационная составляющая аграрной политики и перспективы ее реализации в Республике Беларусь	51

<i>Рудалева И.Л.</i> Сущность устойчивого развития многоукладной аграрной экономики	52
<i>Рыбалко Ю.Л.</i> Формирование холдинговых структур в АПК	54
<i>Сапун О.Л., Самута А.В.</i> Перспективы развития венчурного инвестирования в Республике Беларусь.....	55
<i>Сендецкая С.В.</i> Совершенствование экономического механизма формирования и функционирования регионального рынка продукции птицеводства	56
<i>Скоромцова Т.О.</i> До питання створення шфраструктури ринку вівчарської продукції	58
<i>Скрипка Т.Л.</i> Информационное обеспечение руководителей сельскохозяйственных организаций с использованием теории множеств и теории обратных связей	59
<i>Соусь В.И.</i> Перспективы развития АПК на 2011—2015 годы.....	61
<i>Стецюк П.Л.</i> Проблемы финансового обеспечения расширенного воспроизводства в аграрном секторе экономики Украины	62
<i>Стецюк Ю.П.</i> Доминанты развития инвестиционного кредитования аграрных проектов в Украине.....	64
<i>Тонкович В.С.</i> Проблемы ориентации индивидуальных сельских товаропроизводителей на внешние рынки	65
<i>Усенко Л.Н.</i> Перспективы социально ориентированного развития сельских территорий	67
<i>Чеканов В.С.</i> Формирование парка средств механизации инновационных технологий в сельскохозяйственных организациях	68
<i>Шабловская Т.В.</i> Стратегическое планирование в организациях потребительской кооперации Республики Беларусь	70
<i>Шелудько Э.И.</i> Качество продукции — важный фактор эффективного функционирования системы продовольственного обеспечения страны.....	71

Секция 9. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 73 73

<i>Белуsoва Т.Н., Мерк Е.М.</i> Эколого-экономические проблемы тепловой энергетики	73
<i>Кулаковская Т.В.</i> Оценка и нормирование качества городских почв.....	74