

УДК 338.24

## **ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА**

**Дыдышко Ж.Л., м.э.н., старший преподаватель,**

**Криводубская А.А.,**

**Барановичский государственный университет**

Dydyshko Zh.L., PhD, Senior Lecturer, [federici\\_21@mail.ru](mailto:federici_21@mail.ru),

Krivodubskaya A.A., [akrivodubskaia@mail.ru](mailto:akrivodubskaia@mail.ru)

Baranovichi State University

**Аннотация.** В данной статье будет обсуждаться статистика малого бизнеса, тенденции и перспективы во время и после пандемии. Ведь знание того, что про-

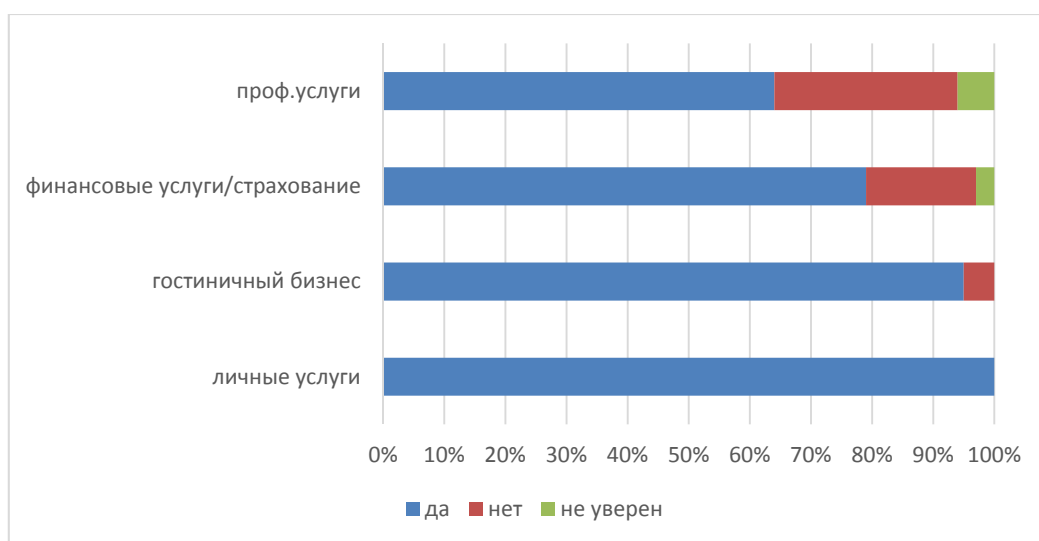
исходит в мире малого бизнеса, может помочь будущим предпринимателям управлять своими рисками и возможностями.

**Ключевые слова:** малый бизнес, COVID-19, цифровые технологии, конкуренция

Разрушительное воздействие на рынок, вызванное карантинными мерами по коронавирусу, уже вынудило многие малые и средние компании выйти из бизнеса, в то время как другие балансируют на грани банкротства. Как признают некоторые владельцы бизнеса, их компании могут пережить только один-два месяца карантинного периода.

Группа малого и среднего бизнеса решила опросить более 500 предприятий [1]. Опрос малого и среднего бизнеса помог выяснить, какие предприятия пострадали больше всего и ожидаемые изменения, которые станут частью восстановления экономики.

До пандемии только около трети малых предприятий выживают 10 лет или дольше, в то время, как только около половины выживают пять лет или дольше [2]. По данным Yelp, к августу 2020 из-за пандемии закрылись более 97 966 предприятий [3]. Чем меньше компания, тем сильнее удар, причем компании с менее чем 20 сотрудниками больше всего пострадали. Влияние COVID-19 также различается в зависимости от отрасли. Такие отрасли, как недвижимость, профессиональные услуги и финансы, смогли претерпеть меньше сбоев, поскольку эти предприятия смогли успешно перейти на удаленную работу, что нельзя сказать о таких секторах, как гостиничный бизнес, общественное питание, личные услуги и розничная торговля (Рисунок 1).



**Рисунок 1. – Ответ опрашиваемых на вопрос о том, негативно ли повлиял COVID-19 на развитие бизнеса**

Поэтому многие предприятия от малого до крупного позволили сотрудникам работать из дома. Лори Маккейб, соучредитель и партнер SMB, сказала, что работодатели и сотрудники рассматривают это изменение как преимущество. Как работодатели, так и сотрудники считают, что они могут быть очень продуктивными в домашней обстановке. Разрешение сотрудникам работать из дома может иметь

еще одно преимущество, поскольку малые предприятия пытаются компенсировать потерю дохода.

«В ходе опроса мы спросили работодателей, где они надеются сократить расходы в будущем, и 40 процентов сказали, что будут сокращены так называемые расходы, не связанные с работниками».

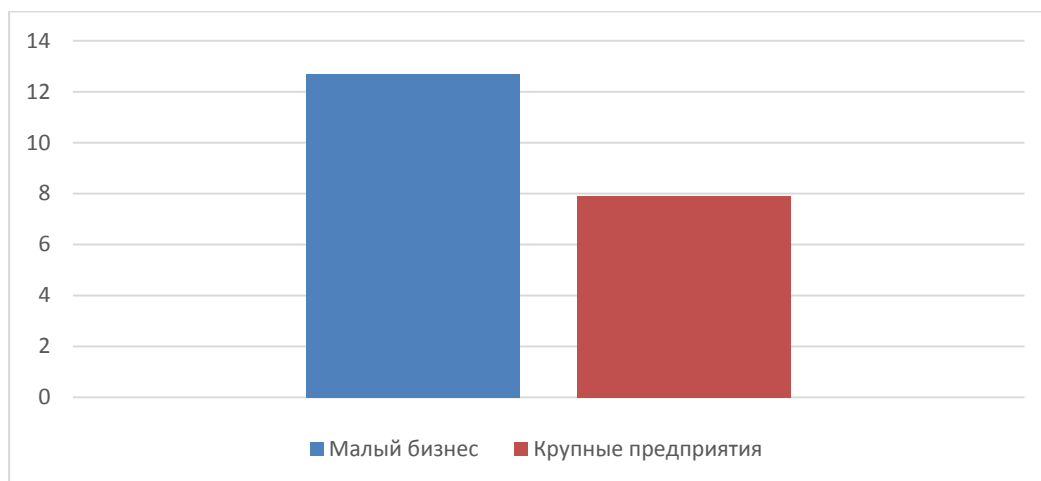
Расходы, не связанные с сотрудниками, включают в себя такие вещи, как канцелярские товары и конкретное капитальное оборудование. Большой статьей для расходов, не связанных с сотрудниками, являются накладные расходы на поддержание рабочего места, будь то офис или торговое пространство.

Так же до пандемии предприятия, которые внедряли технологические бизнес-модели, показывали неплохие итоговые показатели. Во время кризиса COVID-19 владельцы малого бизнеса обнаружили, что переход на цифровые технологии не только помог им продолжить свою деятельность в условиях ограничений, но также это помогло им обеспечить безопасность своих сотрудников и клиентов, позволив им определить новые потоки доходов и переосмыслить то, как они ведут бизнес.

Ведь сегодня владельцы малого бизнеса конкурируют не только с крупными предприятиями, но и непосредственно друг с другом. Поэтому для дальнейшего развития предприятия использовали цифровые технологии.

Вот почему в 2018 году Deloitte сделал отчет о малом бизнесе и технологиях. Они обнаружили, что 38% малых предприятий считают, что цифровые инструменты позволят им увеличить свои продажи и доходы. 31% считают, что цифровые инструменты могут помочь им повысить узнаваемость бренда. Кроме того, 30% считают, что они могут получить доступ к новым клиентам и связаться с клиентами 24/7 [4]. Есть и те, кто вообще не пользуется данными инструментами - в 2018 году не пользовались около 80%. Однако давление со стороны конкурентов и других рыночных сил, вероятно, заставит малые предприятия использовать данный инструмент для дальнейшего развития.

Малый бизнес является основой мировой экономики и важной частью того, что делает мир таким универсальным. Ведь как минимум малые предприятия создали 12,7 млн. новых рабочих мест в период с 1995 по 2020 год [2]. Для сравнения, Small Business Administration зафиксировала, что крупные предприятия создали 7,9 млн новых рабочих мест за тот же период (Рисунок 2).



**Рисунок 2. – Количество новых рабочих мест в малом бизнесе и крупных предприятиях**

Вопросы развития малого бизнеса и занятости тесно взаимосвязаны. Особенность малого бизнеса заключается в том, что он влияет на количественные и качественные характеристики рынка труда. Следовательно, это оказывает прямое влияние на занятость. Малый бизнес способствует созданию большого количества рабочих мест, тем самым снижая уровень безработицы. Он способен создавать конкуренцию для работников и поддерживать их трудовой потенциал как таковой.

Как показывает приведенная статистика, у предпринимателей все еще есть много шансов для участия в мире продаж малого бизнеса и занять свое место в отрасли. Для дальнейшего развития предпринимателям необходимо проанализировать и избежать риски, а также превратить их в возможности. Ведь несмотря на изменение внешней среды, которое обусловлено пандемией и всеобщим экономическим кризисом, малый бизнес – наиболее уязвим перед серьезными экономическими изменениями, в том числе и перед глобальными.

### **Список использованных источников**

1. View-08-Apr-COVID-19-Report-final.pdf - Zoho WorkDrive (zohoexternal.com) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://workdrive.zohoexternal.com/external/5dGPC0p4NzI-LXPwY>. – Дата доступа: 16.10.2022.

2. Frequently Asked Questions About Small Business, 2021 (sba.gov) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cdn.advocacy.sba.gov/wp-content/uploads/2021/12/06095731/Small-Business-FAQ-Revised-December-2021.pdf>. – Дата доступа: 17.10.2022.

3. Yelp. (2020, September). Yelp: Local Economic Impact Report. YelpEconomicAverage. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.yelpeconomicaverage.com/business-closures-update-sep-2020.html>. – Дата доступа: 17.10.2022.