

**АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Езепчик Екатерина Игоревна, студент,

Толочко Яна Андреевна, студент,

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

Ezepchik Ekaterina Igorevna, Student, ezpchik.ekaterina@gmail.com

Tolochko Yana Andreevna, Student,

Grodno State University named after Yanka Kupala

Аннотация. В рамках данной научной работы будет представлена информация о развитии сектора малого предпринимательства в Беларуси, а также анализ основных показателей деятельности субъектов предпринимательства в 2018-2021 гг.

Ключевые слова: предпринимательство предпринимательская деятельность, организации.

Предпринимательство – один из ведущих секторов экономики, во многом определяющие темпы экономического развития страны, состояние занятости населения, структуру и качество валового национального продукта.

Во многих развитых странах на долю предпринимательского сектора приходится 60-70% ВВП. Мировая практика показала способность малого бизнеса гибко реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, обеспечивать рабочими местами социально незащищенные слои общества, вовлекать в производственный процесс неиспользуемое крупными предприятиями оборудование, быть стабильным и значительным источником поступления в бюджет [2, с. 5-6].

В Республике Беларусь, также как и в других постсоциалистических странах, предпринимательство возвратилась в 90-х годах XX века с принятием закона "О предприятиях и предпринимательской деятельности" [1, с. 8].

Перспективы строительства развитой рыночной экономики в Беларуси во многом связаны с процессами становления предпринимательства. Однако в современной Беларуси до сих пор не использован потенциал этого особого сектора экономики, призванного смягчить последствия системного кризиса, выступать в роли катализатора переходных процессов.

В рамках данной научной работы будет представлена информация о развитии сектора малого предпринимательства в Беларуси, а также анализ основных показателей деятельности субъектов предпринимательства в 2018-2021 гг.

В таблице 2.1 представлен вклад субъектов МСП за 2018-2020 гг. в основные макроэкономические показатели.

Таблица – Вклад субъектов МСП за 2018-2020 гг. в основные макроэкономические показатели

Показатель /год	2018	2019	2020
Доля в ВВП	24,5%	26,1%	26,4%
Число организаций	111 214	110 777	111 405
В том числе			
Средние	2 237	2 235	2 219
Малые	11 528	11 753	12588
Микро	97 449	96789	96598
Средняя численность работников организаций (тыс. чел)	1 151,6	1 158,1	1 146,2
В том числе			
Средние	367,7	362,4	360, 3
Малые	444,7	452,7	457, 6
Микро	345,7	377,8	328, 4
Номинальная начисленная среднемесячная плата работников организаций	960,7 руб.	1078,1 руб.	1 268,9 руб.
В том числе			
Средние	969,9	1 044,2	Данные не предоставлены
Малые	1 034,0	1 215,0	
Микро	839,3	807,2	
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	137, 999 млрд. руб.	142, 953 млрд. руб.	158,1 млрд. руб.
В том числе			
Средние	29 559,3	31 500,5	35 332,9
Малые	68 560,9	72 987,1	72 085,7
Микро	39 879,5	38 465,4	38 568,3
ИП	9 488,6	12 901,2	12 114,9
Импорт товаров	51,0%	47,8%	45, 6%
Экспорт товаров	47,9%	45,8%	42,8%

Источник: собственная разработка на основании [3, 4, 5].

По состоянию на 2018 г. предпринимательство в Республике Беларусь было представлено 111214 организациями малого и среднего бизнеса. Основную часть составляли микро организации 97449 (87,6% от общего числа). В 2019 г. кол-во организаций уменьшилось на 437 (0,39%): количество средних организаций сократилось на 2, микро – на 660, а число малых выросло на 225. В 2020 г. по сравнению с 2018 г. на 18, число малых увеличилось на 1060, число микро организаций уменьшилось на 851, число средних организаций уменьшилось на 851. По сравнению с 2019 г. число средних организаций уменьшилось на 16, число малых увеличилось на 835, число микро организаций уменьшилось на 191.

Такая тенденция может быть связана с пандемией коронавируса. Безусловно, пострадали все сферы бизнеса. Хотя власти Республики Беларусь и не вводили

жестких карантинных ограничений, во избежание заражения вирусом и наступления других неутешительных последствий потребители перестают ходить в рестораны, по магазинам одежды и в кино. Соответственно, все объекты общественного питания (за исключением доставки еды), магазины, осуществляющие торговлю товарами НЕ первой необходимости, ночные клубы начали фиксировать ежедневный спад выручки из-за снижения количества посетителей. Впоследствии это может стать губительным для бизнеса.

Клиентов уже значительно меньше в индустрии гостеприимства (гостиницы, хостелы, суточная аренда), сфере аренды и продажи недвижимости (купля-продажа квартир, усадеб, аренда квартир), сфере стационарного обучения и развития, в особенности детского (детские центры, обучающие курсы, тренинги), и др.

Несмотря на эпидемиологическую ситуацию, на протяжении всего рассматриваемого периода доля МСП в ВВП устойчиво растет (с 24,5% в 2018 г. до 26,1% в 2019, 26,4% в 2020 гг). Можно предположить, что такая тенденция наблюдается в связи с тем, что малый бизнес более гибкий, чем большие предприятия. К примеру, в сфере легкой промышленности небольшая компания может быстрее наладить производство многоразовых масок, чем крупное предприятие (закупить продукцию, обучить персонал, при необходимости доставлять материалы для пошива каждому сотруднику домой (н-р для ИП это возможно, т к максимальное количество наемных рабочих 3).

Предприятия малого и среднего предпринимательства, также ИП представлены по отраслям достаточно неравномерно. Распределение количества Индивидуальных предпринимателей, микро организаций, малых и средних организаций по видам экономической деятельности за 2020 г. представлены в диаграмме ниже (Рисунок 2.1)

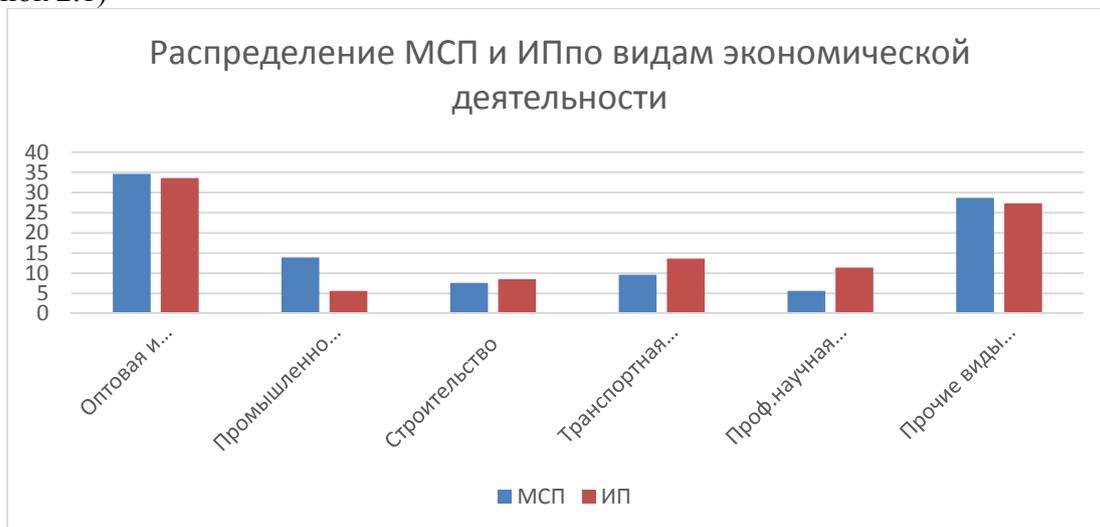


Рисунок 1. – Распределение МСП и ИП по видам экономической деятельности
Источник: собственная разработка на основании [1]

Значительный перевес количества МПС и ИП в сфере торговли говорит о несбалансированности отраслевой структуры МСП.

На 1 марта 2021 г. в Беларуси зарегистрировано 91,3 тыс микро организаций, 11,3 тыс. малых, 2,1 тыс. средних организаций и 271,3 тыс. индивидуальных

предпринимателей. Это означает, что примерно каждый 35 гражданин в республике - зарегистрированный индивидуальный предприниматель [3].



Рисунок 2. – Удельный вес предприятий малого, среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей в общих налоговых послаблениях в бюджет
Источник: [2]

Таким образом, предпринимательство в Республике Беларусь характеризуется весомым вкладом в основные экономические показатели экономического развития страны (ВВП, создание рабочих мест, формирование положительного баланса экспорта и импорта). При этом следует отметить неустойчивый характер динамики количества МСП, неравномерное пространственное распределение МСП, значительное преобладание количества микро организаций над количеством организаций малого и среднего предпринимательства.

Список использованных источников

1. Володько, О. В. Проблемы развития предпринимательства в Республике Беларусь / О. В. Володько, И. А. Кузнецова, И. М. Зборина.- Минск: БГЭУ.–С.578-583 [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://bem.bseu.by:8080/bitstream/edoc/76317/1/Volodko_O.V._s._579_583.pdf - Дата доступа: 31.10.2021.
2. Господдержка малого предпринимательства: кто и на что может рассчитывать [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <https://ilex.by/gospodderzhka-malogo-predprinimatelstva-kto-i-na-chto-mozhet-rasschityvat/> - Дата доступа: 15.11.2021.
3. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь. Статистический сборник. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019 [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/3f5/3f5e9fa0e3d74b7d930b540f1cb3c6a1.pdf> - Дата доступа: 15.11.2021
4. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь. Статистический сборник. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2020 [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/e6f/e6f00875bbe417f7768785d9ec638970.pdf> - Дата доступа: 15.11.2021

5. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь. Статистический сборник. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2021 [Электронный ресурс] / — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/891/891c38316ab7fd05549fe969efa9243d.pdf> Дата доступа 15.11.2021