

**ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»  
СТУДЕНТАМИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ КАК ФАКТОР  
ФОРМИРОВАНИЯ ГИБКИХ НАВЫКОВ**

**Микелевич Елена Болеславовна, к. псих. н., доцент,  
Полесский государственный университет  
Mikelevich Alena, Ph.D in Psychology, mikelena06@mail.ru,  
Polesky State University**

**Аннотация.** В статье аргументируется идея о том, что гибкие навыки, являющиеся основой практической направленности подготовки специалистов экономического профиля и определяющие успешность их профессиональной деятельности, согласуются с универсальными социально-психологическими компетенциями, формирующимися в результате изучения дисциплины «Социальная психология».

**Ключевые слова:** гибкие навыки, жесткие навыки, универсальные компетенции, учебная дисциплина, социальная психология.

Современное представление об эффективности высшего образования во всем мире соотносится с формированием и развитием у обучающихся не только профессиональных жестких навыков (hard skills), но и надпрофессиональных гибких навыков (soft skills). Соответствовать запросам стремительно меняющегося общества и быть конкурентоспособным на рынке труда может только такой выпускник учреждения высшего образования, который обладает в том числе и универсальными гибкими навыками, не связанными с определённой профессией или специальностью.

Жесткие навыки нужны для решения конкретных профессиональных задач. Гибкие навыки гораздо шире и связаны с универсальными компетенциями, они являются основой карьерного развития в современных условиях рынка труда. К числу основных гибких навыков относятся умение общаться с людьми, эффективно организовывать самообразование, владеть приемами тайм-менеджмента и психогигиены, навыками творческого мышления, принятия решений и ответственности.

Отсутствие сформированных гибких навыков не позволит досконально реализовать содержание своей профессиональной деятельности и быть готовым к происходящим в ней изменениям, успешно устанавливать эффективные коммуникации, продуктивно работать и достигать поставленных целей, ориентироваться в современном информационном пространстве, быть способным к саморазвитию, применять инновационные технологии в профессиональной деятельности. В современных исследованиях установлено, что профессиональный успех личности только на 15 % зависит от жестких, узкопрофессиональных навыков и на 85 % определяется мягкими, связанными с эффективной ориентацией в различных областях и видах деятельности [2].

Всплеск интереса теоретиков и практиков к теме гибких навыков связан еще и с тем фактом, что сотрудники различных отраслей экономики на современном этапе в условиях высокой степени неопределенности столкнулись с такими профессиональными проблемами и задачами, решение которых требует выхода за пределы существующих алгоритмов и возможно только с опорой на междисциплинарный подход и креативность. Исследования гибких навыков последнего периода чаще всего имеют цель составить и обосновать перечень собственно гибких навыков, выяснить представления работодателей о востребованной модели выпускника, выяснить закономерности формирования гибких навыков у специалистов разных профилей. Так, в исследовании В.А. Умнова на основе анализа ситуации на рынке труда для специалистов экономического профиля установлено, что почти две трети работодателей (61%) отмечают необходимость наличия у будущих работников тех или иных гибких навыков, при этом отмечается, что работодатели иногда допускают возможность замены экономического образования, управленческим, техническим и даже математическим [5]. По частоте запросов работодателей в требованиях по вакансиям гибкие навыки были сгруппированы по следующим категориям: аналитические способности 43%; внимание к деталям, аккуратность 33%; организованность, исполнительность 29%; ответственность 29%; коммуникабельность, командная работа 26%; инициативность, самостоятельность 26%; обучаемость, любознательность 26%; способность работать с большим объемом информации 24%; системное мышление 19%; многозадачность 15%; нацеленность на результат, целеустремленность 15%; стрессоустойчивость 13%; работоспособность, усидчивость 6%; умение отстаивать свое мнение, аргументировать 4%; мотивированность 4% и гибкость 3% [5]. Представление работодателей о гибких навыках важно потому, что они являются участником системы подготовки специалистов, и их мнение необходимо тщательно изучать и учитывать при разработке образовательных программ, дисциплин и форм преподавания. Таким образом, признание значимости гибких навыков для эффективности профессиональной деятельности будущих экономистов присутствует как со стороны работодателя (заказ кадров), так и со стороны учреждения высшего образования (подготовка кадров).

Несмотря на понимание важности гибких навыков для успешности становления специалиста, не существует системного представления о путях их формирования в системе высшего образования и их четкого обоснования [2]. Зачастую учебный процесс построен так, что формирование гибких навыков осуществляется по остаточному принципу. Система текущей и итоговой аттестации ориентирует на организацию учебного процесса таким образом, что приоритетными оказываются формы учебной работы, требующие запоминания и воспроизведения информации, а не ее анализа, обобщения и оценки, т.е. развитие мышления часто оказывается второстепенным по отношению к эксплуатации памяти. Кроме этого, дисциплины, способствующие формированию гибких навыков, но не являющиеся специальными, нередко относятся студентами, а, иногда, и преподавателями к числу «второстепенных». Такая образовательная практика не позволяет успешно реализовать потенциал формирования гибких навыков.

Министерством образования Республики Беларусь в 2022 году разработана «Концепция оптимизации содержания, структуры и объема цикла (модуля) социально-гуманитарных дисциплин в учреждениях высшего образования» [3], которая определяет основные направления совершенствования социально-гуманитарной подготовки специалистов на I ступени высшего образования. Концепцией предусмотрена возможность изучения дисциплины «Социальная психология» как вариативной части учебного плана (компонент учреждения образования) в объеме 54 аудиторных часа.

По нашему мнению, изучение дисциплины «Социальная психология» является важным фактором формирования гибких навыков будущих специалистов в сфере экономики и финансов. Актуальность изучения студентами экономических специальностей на первой ступени высшего образования учебной дисциплины «Социальная психология» обусловлена универсальностью социально-психологических знаний и умений, которая проявляется в широком их применении в социально-профессиональной деятельности, что может являться надежной основой формирования гибких навыков. Изучение основ социальной психологии направлено на формирование знаний психологических закономерностей социальной активности личности и группы, а также умения применять их при решении актуальных гражданских, социально-профессиональных и личностных задач, включая задачи повышения эффективности межличностных и внутригрупповых коммуникаций, поиска и принятия групповых решений, оптимизации социально-психологического климата подразделения, разрешения межличностных конфликтов, принятия психологически грамотных управленческих решений и др. [4]. Это обеспечит успешное решение выпускниками учреждений высшего образования многих социально-личностных и профессиональных задач.

В ходе изучения дисциплины «Социальная психология» решаются такие важные задачи, как ознакомление с социально-психологическими закономерностями поведения личности и группового функционирования; с психологическими принципами и направлениями работы по оптимизации межличностного взаимодействия и повышению эффективности деятельности группы; формирование умения анализировать социальное поведение личности и групповые процессы, прогнозировать их развитие; формирование готовности применять социально-психологическое знание в решении актуальных задач в профессиональной деятельности [4].

Учебная программа «Социальная психология» включает вопросы из области социальной психологии личности, психологии социального познания и социального объяснения, межличностного общения и межличностных отношений, социальной психологии групп и межгрупповых отношений, социального поведения и социальной психологии культурного многообразия. В соответствии с целями и принципами социально-гуманитарной подготовки выпускник учреждения высшего образования при изучении дисциплины должен приобрести следующие универсальные компетенции: обладать способностью анализировать социально-психологические явления в социуме и прогнозировать тенденции их развития, использовать социально-психологические знания при управлении коллективной работой в профессиональной деятельности, эффективно использовать навыки делового общения в профессиональной среде [3].

Можно отметить, что предусмотренные программой универсальные компетенции согласуются с компетенциями, характеризующие soft skills:

– коммуникативные компетенции (умение слушать, убеждение и аргументация, ведение переговоров, проведение презентаций, самопрезентация, публичные выступления, командная работа, нацеленность на результат и т.д.);

– компетенции самоорганизации и управления собой (эмоциональный интеллект, самообладание, управление временем, управление эмоциями, планирование и целеполагание, рефлексия, использование обратной связи; стрессоустойчивость);

– компетенции работы с информацией и креативные навыки (системное и структурное мышление, креативность, логичность, поиск и анализ информации, выработка и принятие решений, проектное мышление и т.д.);

– управленческие навыки (планирование, мотивирование, постановка и контроль за исполнением задач, подача обратной связи, лидерство, управление проектами, делегирование и т.д.) [1].

Эти качества являются особенностью характера труда современных экономистов. Результаты теоретического анализа позволяют сделать вывод о том, что сформированные социально-психологические компетенции, являясь основой гибких навыков, готовят студентов – будущих специалистов в сфере экономики и финансов к эффективной реализации профессиональной деятельности. Можно утверждать, что формирование гибких навыков, связанных с социально-психологическими компетенциями, является важным направлением профессиональной подготовки специалистов, которое требует дальнейшего научного осмысления с точки зрения содержательного и методического обеспечения.

#### **Список использованных источников**

1. Нагорная, А. Г. Формирование гибких навыков (soft skills) в процессе изучения дисциплины «Педагогические технологии межкультурной коммуникации» в техническом вузе / А. Г. Нагорная // Международный научно-исследовательский журнал. – 2020. – № 10 (100). Ч. 2. – С. 32–39.

2. Тимошкина, М. В. Индивидуальный образовательный маршрут по формированию гибких навыков в условиях высшего образования / М.В. Тимошкина, Н.Г. Айварова // Бизнес. Образование. Право. – 2021. – № 3 (56). – С. 467–471.

3. Концепция оптимизации содержания, структуры и объема цикла (модуля) социально-гуманитарных дисциплин в учреждениях высшего образования [Электронный ресурс] / Министерство образования Республики Беларусь, УО «Республиканский институт выс-

шей школы». – Минск : [б. и.], 2022. – 16 с. – Режим доступа: [https://www.bsuir.by/m/12\\_100229\\_1\\_162873.pdf](https://www.bsuir.by/m/12_100229_1_162873.pdf). – Дата доступа: 24.09.2022.

4. Социальная психология : типовая учебная программа по учебной дисциплине для учреждений высшего образования: утв. 29.04.2022: рег. № ТД-СГ.031/тип. / Министерство образования Республики Беларусь, Учебно-методическое объединение вузов Республики Беларусь по гуманитарному образованию ; сост. И.А. Фурманов [и др.]. – Минск : РИВШ, 2022. – 16 с.

5. Умнов, В.А. Гибкие навыки как важный элемент образования для трудоустройства выпускников вузов по направлению экономика / В.А. Умнов // Успехи в химии и химической технологии. – Т. 36. №1(250). – 2022. – С. 90–93.