

ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Тихоновская Юлия Олеговна, tihonovskaia.u@polessu.by,

Гурская Марина Алексеевна,

Полесский государственный университет

Аннотация. В статье рассматриваются принципы ESG, которые сегодня меняют мир, и им следуют всё больше компаний. Принципы ESG создают добросовестный, открытый и заботящийся об окружающей среде бизнес.

Ключевые слова: устойчивое развитие, окружающая среда, ESG-отчетность, стандарты, ESG-факторы.

Аббревиатура ESG расшифровывается как Environmental social governance (экологичное социальное управление). Это концепция, которая состоит из трёх основополагающих принципов развития бизнеса (Таблица).

У большинства участников рынка Беларуси отсутствует стратегия устойчивого развития, экологическая политика и политика ответственного инвестирования. При этом сегодня свыше 80 компаний заявляют о переориентации своих принципов на устойчивое развитие, 28 компаний являются участниками Глобального договора ООН, среди которых – флагманы банковского сектора, телекоммуникаций, IT, промышленности: Беларусбанк, МТС, SoftTeco, «Аливария».

В качестве наиболее ярких представителей белорусского бизнеса, участвующих в мероприятиях ESG-направленности и проводящих их, стоит отметить телеком-оператора А1, занимающегося созданием энергоэффективного зеленого офиса, и Сбер Банк, реализующий ряд социальных и экологических проектов –

например, «Безбумажный офис» (перевод обслуживания клиентов на электронные технологии) [2].

Таблица – Концепция ESG

E – экология	Бизнес должен работать не только ради денег, но и для того, чтобы менять мир к лучшему. А для этого нужно нести ответственность перед окружающей средой, заботиться о ней, делать воздух чище, беречь и стремиться восполнять природные ресурсы. То есть, например, производственные предприятия должны использовать экологичные технологии, снижая негативное влияние производства на окружающую среду, банки – кредитовать экологичные проекты, инвестиционные компании – вкладывать в такие проекты средства.
S – социальное развитие	Бизнес должен заботиться о человеке: обеспечивать сотрудникам достойные условия труда и равные возможности, поддерживать общественные организации, заботящиеся об экологии и благополучии мира, в котором мы все живём. Социальные принципы показывают отношение компании к персоналу, клиентам, партнёрам, потребителям
G – корпоративное управление	открытость бизнеса, правильное структурирование, соблюдение современных этических норм

Примечание – Источник: [1]

Сбер Банк был признан банком с самым высоким индексом корпоративной социальной ответственности по версии премии «Банк года», Учредил Местный образовательный фонд «Новая школа», а начиная с 2009 года направил на благотворительность 14,2 млн. долл. В ноябре 2020 года Сбер Банк начал ESG-трансформацию, которая была включена в Стратегию банка, а в сентябре 2021 года банк присоединился к Глобальному договору ООН. Банк разработал и утвердил Политику в области ESG и устойчивого развития, которая стала ключевым документом, регулирующим данное направление [2].

Благодаря проекту «Безбумажный офис» банку удалось перевести обслуживание клиентов на безбумажные технологии и сократить использование 2 тонн бумаги ежемесячно. А также осуществить высадку зеленых насаждений в Минске [2].

ESG-трансформация в Беларуси уже не является вопросом выбора, она неизбежна, и бизнес, который не будет к ней готов, либо перестанет существовать, либо замкнется в рамках внутреннего рынка. Поэтому наиболее прогрессивные и перспективные компании уже в ESG-повестке, они понимают, что те потери, которые у них в связи с ESG-трансформацией возникают в краткосрочной перспективе, сделают их бизнесы устойчивыми и успешными в будущем и принесут значительные дивиденды всем заинтересованным сторонам.

Также, в Беларуси, где большинство бизнесов масштабируются за счет внешних рынков, ESG-переориентация сможет не только ускорить экономический рост, но и станет важным инструментом создания устойчивого будущего страны.

Необходимо расширять круг сторонников ESG-повестки, инвестировать в развитие знаний – просвещать с помощью конференций, тематических семинаров, образовывать, включая необходимые дисциплины в программы высшего образования и программы MBA. Тем самым формируя новое поколение профессиональ-

ных управленцев, для которых ESG-принципы и компетенции станут повседневными инструментами в развитии ESG-повестки своих предприятий [3].

Ключевым фактором стимулирования внедрения ESG-концепции станет, прежде всего, глобальная конкуренция, которая вынудит бизнес пересматривать свои стратегии. Кроме этого, действенной мерой будет создание соответствующей регулятивной среды и, в первую очередь, экономических стимулов, которые побуждают компании к ускорению инвестиций в инновации и технологические изменения в экологии. Скорость этих изменений будет зависеть от баланса между интересами государства в области устойчивого развития и возможностями бизнеса соответствовать этим высоким долгосрочным ожиданиям.

Список использованных источников

1. Цыпкин Ю.А., Фомин А.А, Чуксин И.В. Экологический аспект повестки дня ESG как механизм устойчивого развития // Международные научные решения, New York, 09 февраля 2022 года. New York: Scientific publishing house Infinity, 2022. С. 173-178. DOI: 10.34660/INF.2022.90.82.028.

2. Замятина М.Ф., Тишков С.В. ESG-факторы в стратегиях компаний и регионов России и их роль в региональном инновационном развитии // Вопросы инновационной экономики. 2022. Т. 12. № 1. С. 501-518.

3. Емец М.И. Корпоративное управление как ESGфактор и доходность акций российских компаний // Экономическая безопасность. 2021. – Т. 4. – № 2. – С. 421-432.