

**ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Хмель Ольга Анатольевна, к.э.н.,**

**Полесский государственный университет, khmel.o@polessu.by**

**Аннотация.** В статье описываются различные формы возможной организации эффективного взаимодействия вузов и работодателей в рамках вспомогательной структуры: Центра профессионального развития и предпринимательства.

**Ключевые слова:** формы взаимодействия вузов и работодателей, Центр профессионального развития и предпринимательства, хакатон.

Для повышения эффективности взаимодействия вузов и заказчиков кадров в новой редакции Кодекса Республики Беларусь об образовании (статья 206) заложены следующие параметры:

- участие заказчиков кадров в развитии материально-технической и социально-культурной базы учреждения образования;
- стажировка педагогических работников учреждения высшего образования в организации – заказчике кадров;
- участие представителей организации – заказчика кадров в итоговой аттестации студентов;
- трудоустройство выпускников в организации – заказчике кадров и др.

[1].

Данные параметры представляют традиционные формы взаимодействия вузов и работодателей. Однако следует отметить, что в настоящее время наблюдается снижение привлекательности высшего экономического образования, обусловленное несоответствием уровня подготовки выпускников и потребностей работодателей. Работодатели не готовы включаться в длительный процесс подготовки кадров и предпочитают находить на рынке труда готовых специалистов с опытом профессиональной деятельности.

В данной статье мы предлагаем рассмотреть новые формы взаимодействия, которые позволят сформировать должный уровень доверия в системе вуз – работодатель для повышения эффективности экономического образования.

Для устранения асимметрии развития рынка труда и высшего образования предлагается создание вспомогательных структур, а именно региональных Центров профессионального развития и предпринимательства, функционирование которых будет направлено на координацию взаимодействия различных субъектов рынка образовательных услуг, внедрение новых форм обучения и взаимодействия.

Задачами Центра могут являться:

- оказание поддержки студентам, ППС вуза и компаниям в формировании новой системы предпринимательского образования;
- развитие у студентов навыков предпринимательской деятельности;
- вовлечение студентов в проектную деятельность для решения практических экономических задач с последующим трудоустройством студентов;
- активизация инновационной деятельности студентов и обеспечение их трудоустройства на основе применения новых механизмов сотрудничества между вузами и работодателями.

В целом, работа Центра должна базироваться на стратегии нетворкинга, что предусматривает создание платформы долгосрочных контактов для формирования проектных команд; расширения взаимодействия со специалистами, имеющими успешный опыт в реализации проектной деятельности, стартапов; расширения сотрудничества с компаниями, а также местными органами власти.

В качестве ключевых форм взаимодействия в рамках деятельности Центра рекомендуется ориентироваться на следующие формы:

- организация различных видов практик на базе компаний с дальнейшим трудоустройством студентов;
- организация стажировок в компаниях;
- предоставление различных грантов и стипендий для студентов;
- решение студентами практических кейсов от компаний;
- проведение специалистами мастер-классов для студентов;
- организация совместных образовательных программ;
- организация проектной работы студентов и специалистов в области предпринимательства;
- организация различных конкурсов, осуществление поддержки студентов для участия в конкурсах, проводимых другими организациями.

Так, в качестве интересной формы организации деятельности Центра можно выделить молодёжные хакатоны, которые организуются по системе студент – вуз – работодатель – проектная команда – Центр. Хакатон – формат мероприятия, который позволяет организовать взаимодействие студентов, учебных заведений и реальных компаний в рамках конкретной площадки. Хакатон – короткий, может быть двухдневный интенсив, нацеленный на стимулирование появления новых идей в определённой сфере и доведение их до практической реализации. Формат хакатона позволяет объединить различных участников под руководством специалистов-практиков. Хакатон может быть также полезным инструментом для решения ряда государственных задач. Обычно хакатоны начинаются с презентации конкретной темы, далее участники предлагают свои идеи и формируют проектные команды, после этого начинается непосредственно работа над проектами. Завершаются хакатоны презентациями проектов. Участники хакатона – это заказчики идей, проектная команда, менторы или профессиональные консультанты, фасилитаторы или модераторы мероприятия и эксперты. Результатом хакатона являются вызревшие проекты, возможные к реализации в конкретной сфере деятельности.

В целом, взаимодействие в рамках предлагаемой структуры позволит обеспечить возможность для студентов сочетать теорию и практику во многих сферах деятельности, а компании будут иметь возможность качественного отбора будущих кадров.

#### **Список использованных источников**

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 14.01.2022 – № 154-3.