

СОДЕРЖАНИЕ

ВОПРОСЫ ЛИНГВИСТИКИ И МЕТОДИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ФИНАНСОВО-БАНКОВСКОГО ПРОФИЛЯ

Селиванова Е.А. Концепты «женщина» и «мужчина» в немецких пословицах и поговорках..... 3

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Апекун Е.Н., Зборина И.М. Рекламная деятельность и конкурентоспособность компании..... 8

Бобков В.А., Журавская Е.Л., Лебедев С.А. Актуальные вопросы экономического взаимодействия России и Белоруссии..... 12

Борисевич А.В., Михнюк А.В., Рыбалко Ю.А. Ивент-маркетинг в Республике Беларусь: тенденции и перспективы развития..... 15

Васильченко А.О., Злоденная Е.И. Методы комплексного анализа конкурентоспособности предприятий..... 19

Верич А.И. Дуальное образование в Республике Беларусь: предпосылки развития и зарубежный опыт..... 22

Галкина М.Н. Информационная среда: сущность и классификация..... 26

Гасанова Н.Т. Направления совершенствования инвестиционной политики предприятий..... 31

Гержа А.Г. Роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии государства..... 34

Голод Н.А., Орешникова О.В. Формы и системы оплаты труда на предприятии и их роль в мотивации персонала..... 38

Гребенюк А.В., Толмачева Д.А. Новые подходы к методам и принципам эффективной деятельности туристских компаний..... 42

Добринец Я.И. Сравнительная характеристика подходов к оценке эффективности закупок товаров, работ, услуг в Республике Беларусь и Российской Федерации..... 46

Добровольская А.Д., Чубарова Н.Э. Проблемы и совершенствование финансового контроля на примере Российской Федерации и Республики Беларусь..... 49

Добрыдень Н.В., Бондарь А.Г. Эволюция методологических подходов к расчету рентабельности персонала как одного из основных показателей в цифровой экономике..... 53

Друк В.Ю. Развитие кластерных инициатив в контексте взаимодействия бизнеса и образовательной среды..... 57

Дыдышко Ж.Л., Криводубская А.А. Влияние COVID-19 на развитие малого бизнеса..... 60

Евстафьев В.А., Бранцевич А.М. О двойных стандартах в современных международных отношениях..... 63

Езепчик Е.И., Толочко Я.А. Анализ и перспективы развития предпринимательства в Республике Беларусь..... 68

Зияева М.Д. Формирование эффективного механизма..... 72

инвестиционного обеспечения предпринимательских структур в промышленности.....	
Заречнева Е.В., Сучилина М.В., Рындина С.В. Управление данными как актуальная проблема современного бизнеса.....	76
Изотова Л.А., Касьян М.М., Ермакович У.А. The green economy and green human resource: tendencies and prospects.....	80
Карпенко А.И. Мотивация работников как фактор повышения функционирования предприятия.....	83
Криводубская А.А., Дыдышко Ж.Л. Маркетинговые стратегии для развития малого бизнеса.....	86
Кубрик Т.А. Обзор некоторых особенностей продвижения продуктов в социальных сетях.....	89
Ливенский В.М. Антикризисное управление – профессиональное управление организацией в предверии банкротства.....	93
Лукашевич А.А., Шевченко О.В. Образовательная миграция в Республике Беларусь: тенденции и перспективы.....	98
Малыхина С.И. Риски аутсорсинга в условиях трансформации бизнес-моделей банков.....	102
Мальгина И.В. Цифровые платформы малого и среднего предпринимательства: опыт африканских стран.....	106
Маркович Т.П., Рыбалко Ю.А. Бренд как элемент конкурентоспособности предприятия.....	110
Микелевич Е.Б. Изучение дисциплины «Социальная психология» студентами экономического профиля как фактор формирования гибких навыков.....	113
Пантюк Г.В., Зборина И.М. Ключевые факторы конкурентоспособности на примере ФК «Динамо Брест».....	117
Паршутич О.А. Оценка конкурентоспособности продукции ОАО «Ивацевичдрев».....	120
Панюсько А.С., Вьюник Д.Э., Дейкун Е.Г. Анализ уровня безработицы и занятости населения Брестской области Республики Беларусь.....	125
Порошкова Е.А., Гордейчик С.В. Человеческий капитал в экономическом развитии страны.....	129
Проровский А.Г. Современное состояние глобальных инвестиций.....	132
Протасеня С.И., Лапа И.А., Залого В.И. Обоснование методического подхода к оценке экономической эффективности молниезащиты нетиповых зданий.....	137
Савчук М.В., Гречишкина Е.А. Перспективы развития интернет-маркетинга в сфере туристического и гостиничного бизнеса Республики Беларусь.....	141
Седлер Т.И., Панюсько А.С. Актуальные проблемы инфляции в Республике Беларусь и мероприятия по ее снижению.....	145
Сергиевич Т.В. Изменение цены труда как фактор роботизации промышленности.....	149
Скальская В.Л., Шевченко О.В. Управление финансовыми результатами экономической деятельности бюджетной организации.....	152
Сокол Н.С., Циунчик В.И. Специфика осуществления государственного финансового контроля Китая и США.....	156

Такун С.П. Бережливое производство как инструмент инновационного управления сельскохозяйственными предприятиями (на примере животноводства).....	160
Тихоновская Ю.О., Гурская М.А. ESG-трансформация экономики в Республике Беларусь.....	165
Тихоновская Ю.О., Владычик М.В., Федечко А.А. Геосервис как тренд digital-маркетинга.....	167
Толмач А.Н., Алимов Д.А., Рындина С.В. Проблемы фитнес-индустрии через призму важности поддержки отрасли.....	170
Толочко Я.А., Езепчик Е.И. Анализ и перспективы развития крипторынка в Республике Беларусь.....	173
Филипенко В.С., Макаревич А.А. Механизм определения приоритетов развития экономики региона (на примере Брестской области).....	177
Хмель О.А. Формы организации деятельности центра профессионального развития и предпринимательства.....	182
Хмельницкая Е.В., Шуманская Е.Р., Якубович А.И. Нейромаркетинг как способ управления потребительским поведением.....	184
Цыбульская У.Ю., Чернова И.И. Роль цифровой экономики на современном этапе развития операционного менеджмента.....	188
Четырбок Н.П. Эффективная конкуренция в рыночной экономике – теоретический аспект.....	191
Чжан Хуйвэнь Трансформация инструментов торговой политики.....	195