

СОДЕРЖАНИЕ

ИННОВАЦИИ, ИНВЕСТИЦИИ

Дружинина Е.О.

Социально-экономические параметры оценки инвестиционных проектов предприятия5

Потапова Н.В.

Влияние цифровизации на преобразование информационных систем бухгалтерского учета 11

МЕНЕДЖМЕНТ, ЛОГИСТИКА

Киевич А. В.

Положительные тренды экономики России на фоне цивилизационных потрясений 17

Проровский А.Г.

Приоритеты инновационного развития в Республике Беларусь .. 26

МАРКЕТИНГ, РЫНОК, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Бондарь А.Г.

Особенности и актуальность применения МСФО для малого и среднего бизнеса33

Киевич Д.А.

Инфляция в Чехии и ее влияние на деятельность CNB39

Панюсько А.С.

Диверсификация в сельскохозяйственных организациях - фактор финансовой устойчивости и конкурентоспособности.....49

*Панюсько А.С.
аспирант
УО «ПолесГУ» (г. Пинск)*

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ - ФАКТОР ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

**История
публикации
(Article history):**

Аннотация (Abstract)

В статье рассматривается понятие «диверсификация производства». Определены основные особенности диверсификации производства в сельскохозяйственных организациях, а также цели, мотивы и критерии реализации данной стратегии.

**Ключевые слова
(keywords):**

диверсификация
производства,
сельское
хозяйство,
финансовая
устойчивость.

Panyusko A.S.
postgraduate student
UO "PolesGU" (Pinsk)

**DIVERSIFICATION IN AGRICULTURAL ORGANIZATIONS IS A
FACTOR OF FINANCIAL STABILITY AND COMPETITIVENESS**

Abstract. The article discusses the concept of "diversification of production".
Keywords: diversification of production, agriculture, financial stability.

Диверсификация хозяйственной деятельности представляет собой стратегию развития предприятия посредством внедрения новых технологий, производства новых видов товаров и услуг, расширения рынков сбыта и др. [1].

Под диверсификацией сельского хозяйства понимают процесс структурирования сельскохозяйственных операций таким образом, чтобы такие виды ресурсов, как земля, капитал, животноводство, оборудование и другие активы использовались максимально эффективно.

При диверсификации сельского хозяйства большое внимание уделяется диверсификации культур. Выбор культур, а также распределение земли для выращивания этих культур, как правило, зависит от климатических условий, характерных для этого района, качества почвы и потенциала каждого из этих культур с целью получения прибыли от реализации.

На сельскохозяйственных предприятиях в настоящее время сформировались различные предпосылки диверсификации производства (рис. 1).

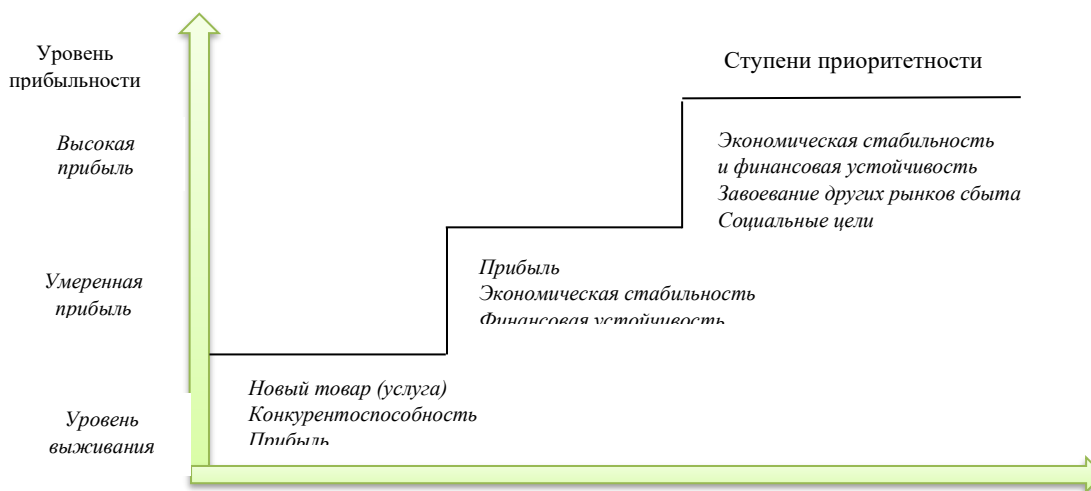


Рисунок 1 – Приоритеты целей диверсификации
Примечание – Рисунок составлен автором

Основной целью данной стратегии является увеличение прибыли за счет использования рыночных преимуществ, однако мотивы ее различны (рис. 2).



Рисунок 2– Мотивы диверсификации

Примечание – Рисунок составлен автором на основании [2]

Вышеперечисленные мотивы диверсификации могут существовать отдельно, но также возможны их различные комбинации друг с другом, зависящие от конкретных обстоятельств. Исходя из этого, выбор той или иной стратегии должен быть экономически обоснован [3].

Виды стратегии диверсификации зависит и от спецификации деятельности, целей и результатов развития предприятия (рис. 3).

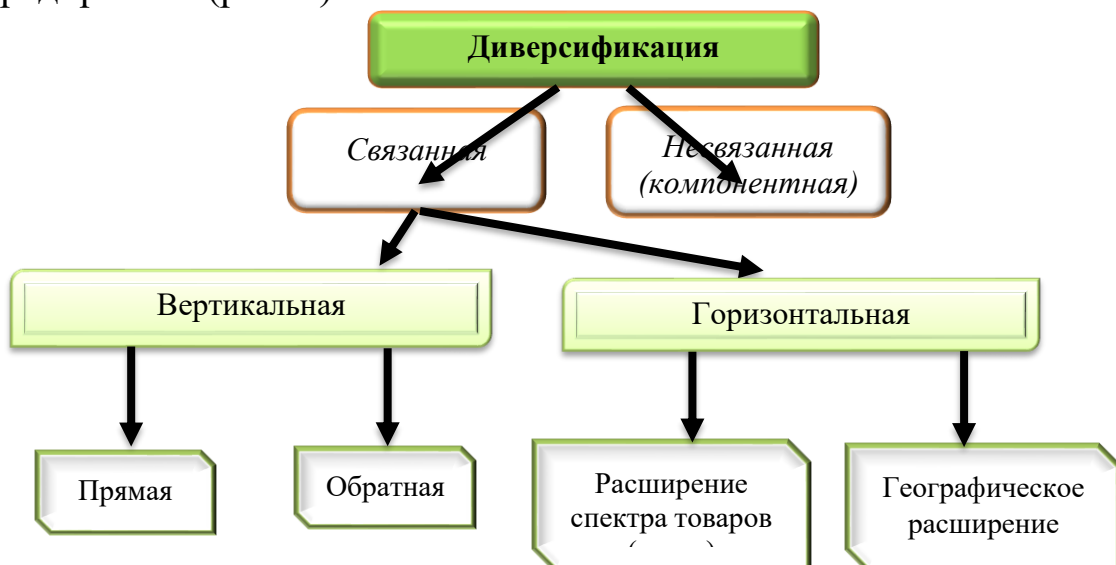


Рисунок 3 – Виды диверсификации

Примечание – Рисунок составлен автором на основании [4]

Связанная диверсификация представляет собой развитие нового вида деятельности, имеющего какое-либо отношение уже к существующему направлению. Данный вид диверсификации позволяет использовать преимущества, которых организация достигла в традиционной для себя сфере и направлена на максимизацию прибыли и минимизацию предпринимательских рисков.

Несвязанная диверсификация представляет собой создание нового направления хозяйственной деятельности, не связанного с основным видом развития организации. При использовании данной стратегии фирмы становятся многоотраслевыми, составные части бизнеса которых не имеют между собой функциональных связей [2].

Развитие финансовой диверсификации производства требует определения структуры субсидий отдельно в растениеводстве (*улучшение земель, семеноводство*) и в животноводстве (*на племенное и товарное животноводство*). Диверсификация производства в сельском хозяйстве, связанная с освоением новых для предприятий видов деятельности, позволит товаропроизводителям сократить влияние сезонности в производстве и частично избежать связанных с ней отрицательных явлений, возникающих у большинства сельхозпредприятий.

Необходимо отметить, что углублению диверсификации производства в сельском хозяйстве Республики Беларусь препятствует неравномерное развитие отдельных отраслей, отсутствие полноценного финансирования, формирование высокорентабельных, низкорентабельных и стабильно убыточных отраслей сельского хозяйства [5].

Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 в РБ годы направлена на привлечение инвестиций в развитие агропромышленного комплекса, создание благоприятного инвестиционного климата, развитие финансовых рынков, стабилизацию законодательной базы инвестиционной деятельности, сокращение барьеров и расширение доступа к финансовым ресурсам.

Очевидно, что при выборе стратегии диверсификации следует учитывать не только потребности, но и возможности бизнеса [6]. Первым критерием, оказывающим влияние на успех диверсификации, является привлекательность отрасли, в

которую предприятие стремится войти. Вторым – издержки на вхождение в отрасль. В третий критерий можно включить дополнительные преимущества, такие как наличие материальных ресурсов и подготовленных кадров, обладающих необходимыми навыками.

Таким образом, при разработке и обосновании программы диверсификации хозяйственной деятельности предприятия необходимо принимать во внимание следующие критерии:

1. текущую и прогнозную инвестиционную привлекательность новой отрасли;
2. наличие барьеров и способов их преодоления, а также размер затрат на вхождение предприятия в новую отрасль экономики;
3. сумму капитальных вложений в организацию производства новой продукции;
4. величину потенциальной рентабельности производства и реализации нового вида продукции;
5. наличие дополнительных преимуществ от диверсификации производства (*например, эффекта синергии*).

Выводы. Диверсификация производства является основным направлением повышения финансовой устойчивости сельскохозяйственного предприятия, которое способствует снижению рисков, гибко реагировать на изменяющуюся структуру спроса, наиболее эффективно использовать материально-технические и финансовые ресурсы. В целом этот процесс представляет собой включение в хозяйственную структуру предприятия новых видов деятельности, обладающих существенно разными качественными и количественными характеристиками.

Складывающаяся в настоящее время хаотичность диверсификации предприятий в РБ связана не только с их низкой рыночной активностью, недостаточностью государственной политики, но и с отсутствием специалистов, способных сделать процесс осознанным и полезным для всех хозяйствующих субъектов страны.

Итоговая оценка оригинальности текста = **80,68%**,

Доступно на: <http://antiplagiat.unecon.ru/ReportPage.aspx?docId=83.16054898&repNumb=1095882700912>

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

[REFERENCES]

9. Панюсько А.С., Киевич А.В. Совершенствование подходов к обоснованию диверсификации хозяйственной деятельности предприятия / А.С. Панюсько, А.В. Киевич // Экономика и банки: научно-практический журнал ПолесГУ. – 2021. – № 2. – С. 70-79.

10. Панюсько, А.С. Диверсификация как фактор финансовой устойчивости предприятия / А.С. Панюсько, А.В. Киевич // XVI Международная молодежная научно-практическая онлайн конференция «Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси», г. Пинск, 15 апреля 2022 г. / Полесский государственный университет.

11. Ливенский В.М., Лисовский М.И. Анализ налоговой нагрузки на экономику Республики Беларусь / В.М. Ливенский, М.И. Лисовский // Современные аспекты экономики. 2019. № 5 (261). С. 176-180.

12. Панюсько, А.С. Основные направления повышения финансовой устойчивости предприятия / А.С. Панюсько // XVI Международная научно-практическая конференция «Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы», г. Пинск, 29 апреля 2022 г. / Полесский государственный университет.

13. Киевич Д.А. Анализ инвестиционной деятельности в Республике Беларусь / Д.А. Киевич // Современные аспекты экономики. 2019. № 5 (261). С. 13–18.

14. Сайфетдинов, А.Р. Особенности и приоритетные направления диверсификации производства в сельском хозяйстве / А.Р Сайфетдинов, П.В. Пузейчук, С.Г. Готовской // Colloquium-journal. – 2019. – № 3. – С. 24-27.

ИНФОРМАЦИЯ ОТ РЕДАКЦИИ

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА



Редакция журнала
«Современные аспекты экономики»
191190, г. Санкт-Петербург,
Ул. Черняховского, д. 24
Тел.: (911) 232-97-13
E-mail: info@printshop.spb.ru
www.printshop.spb.ru

Уважаемые коллеги!

Санкт-Петербургская редакция ежемесячного журнала принимает к публикации за счет авторов.

Журнал «Современные аспекты экономики» специализируется на экономической тематике.

Как подаются материалы?

1) Материалы принимаются только по электронной почте!

Статьи принимаются минимальным объемом **3** страницы в электронном варианте на флеш-карте в текстовом редакторе **Word**, шрифт **Times New Roman**, размер шрифта **15** пт, межстрочный интервал одинарный, абзацный отступ 1,25 см.

Поля: верхнее - 2,5 см;

нижнее - 2,5 см;

левое - 3,5 см;

правое - 3,0 см.

Ориентация - книжная.

Справа указать: фамилия, инициалы, место работы или учебы; по центру - название статьи.

Необходимо также представить **данные об авторе:** полностью фамилия, имя, отчество, научное звание, место учебы или работы, должность, контактные телефоны, почтовый адрес, если есть **-e-mail**.

2) **Если у вас нет** возможности лично передать материалы в редакцию, мы предлагаем **следующие варианты:**

- **Отправьте** на наш адрес info@printshop.spb.ru электронную версию Вашей статьи в установленной форме с указанием **обратного почтового и электронного адреса, телефона**. Получите подтверждение о приходе статьи.

- Перечислите на расчетный счет редакции сумму из расчета **2800 рублей** за обработку метаданных статьи объёмом от 3 до 8 страниц, плюс **150 рублей** за **9** и более страницу, плюс **150 рублей** за заказное письмо, которым редакция отправит Вам авторский экземпляр и справку о публикации

Материалы, поданные **в журнал «Современные аспекты экономики»**, публикуются в текущем номере, выходящем по мере комплектации, остальные переносятся **в очередной журнал**. При **превышении** максимального объема журнала редакция оставляет за собой право перенести статью в следующий номер.

Способы оплаты:

1) Безналичная оплата. Стоимость обработки метаданных статьи установленной формы с 01.08.2021-**2800 рублей**.

Оплата через банковские карты:

Оплата через систему Яндекс-Деньги

4100 1326 8335 60 - номер яндекс-кошелька

Получатель: Сушков Алексей Вячеславович.

Оплата через карту Сбербанка

4276 5500 3743 9620

Получатель: Сушков Алексей Вячеславович

Оплата через QIWI-кошелёк +7-911-232-97-13

Почтовые переводы не принимаются!

Редакция обязуется:

1) Опубликовать Ваши материалы не позднее, чем в **двухмесячный срок** со дня получения Ваших материалов и **подтверждении оплаты**

2) Отправить заказным письмом авторский экземпляр **(одна статья - один экземпляр)**, подтверждающий Вашу публикацию.

Вы можете заказать дополнительный экземпляр,.

Один номер журнала - 300 рублей с почтовыми расходами (по территории РФ)

Редакция журнала не несет ответственности
за работу почты.

Справки по телефону: (911) 232-97-13

Пн. - пт. с 13⁰⁰ до 19⁰⁰ (время московское)