



ISSN 1684-1026

УЧЁНЫЕ ЗАПИСКИ

Санкт-Петербургского имени В.Б.Бобкова филиала
Российской таможенной академии



№ 4 (84)

2022

Научно-практический журнал

УЧЁНЫЕ ЗАПИСКИ

Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала
Российской таможенной академии

№4 (84)
2022

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Гамидуллаев Сираджеддин Нагметуллаевич

(председатель Редакционного совета)
Проректор-директор Санкт-Петербургского
имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии,
д-р экон. наук, профессор, Почётный работник
высшего профессионального образования
Российской Федерации

Повод Александр Викторович

Начальник Северо-Западного таможенного управления,
генерал-лейтенант таможенной службы

Богачев Виктор Фомич

Главный научный сотрудник Федерального исследовательского
центра «Кольский научный центр Российской академии наук»,
д-р экон. наук, профессор

Глушаченко Сергей Борисович

Заведующий кафедрой государственного права Российского
государственного педагогического университета
им. А.И. Герцена, д-р юрид. наук, профессор

Горбашко Елена Анатольевна

Проректор по научной работе Санкт-Петербургского государственного
экономического университета, д-р экон. наук, профессор

Карлик Александр Евсеевич

Заведующий кафедрой экономики и управления
предприятиями и производственными комплексами
Санкт-Петербургского государственного экономического
университета, д-р экон. наук, профессор

Киевич Александр Владимирович

Профессор кафедры финансов Полесского государственного
университета, д-р экон. наук, профессор (Республика Беларусь)

Логунов Олег Владимирович

Заместитель полномочного представителя Президента Российской
Федерации по Северо-Западному федеральному округу по вопросам
правоохранительной деятельности, обороны и безопасности

Малевич Юлия Валерьевна

Декан факультета бизнеса, таможенного дела и экономической
безопасности Санкт-Петербургского государственного
экономического университета, д-р экон. наук, профессор,
Почётный работник высшего профессионального образования
Российской Федерации

Първанов Христо Първанов

Директор Центра энергетического бизнеса и инфраструктуры,
профессор кафедры экономики транспорта и энергетики Университета
национального и мирового хозяйства, д-р экон. наук, профессор
(Республика Болгария)

Рекорд София Игоревна

Заведующий кафедрой мировой экономики и международных
экономических отношений Санкт-Петербургского государственного
экономического университета, д-р экон. наук, профессор

Рыбин Данил Вячеславович

Директор Санкт-Петербургского института (филиала)
Федерального государственного образовательного учреждения
высшего образования «Всероссийский государственный
университет юстиции» (РПА Минюста России), канд. ист. наук, доцент

Смирнов Евгений Николаевич

профессор кафедры мировой экономики и международных
экономических отношений Государственного университета управления
(г. Москва), д-р экон. наук, профессор

Старовойтов Александр Александрович

Заведующий кафедрой конституционного и административного права
Северо-Западного института управления РАНХиГС при Президенте
Российской Федерации, д-р юрид. наук, профессор,
Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации

Цмай Василий Васильевич

Заведующий кафедрой международного и таможенного права Санкт-
Петербургского государственного университета аэрокосмического
приборостроения, д-р юрид. наук, профессор,
Почётный работник высшего профессионального образования

Честнов Илья Львович

Профессор кафедры теории и истории государства и права
Санкт-Петербургского института (филиала) Университета
прокуратуры Российской Федерации, д-р юрид. наук, профессор,
Заслуженный юрист Российской Федерации

Шишкин Сергей Николаевич

Профессор кафедры гражданского права Северо-Западного филиала
ФГБОУВО «Российский государственный университет правосудия»,
д-р юрид. наук

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Максимов Юрий Анатольевич

канд. техн. наук, канд. экон. наук, доцент (главный редактор)

Завьялов Дмитрий Анатольевич

канд. ист. наук (заместитель главного редактора)

Захаренко Татьяна Анисимовна

канд. техн. наук, доцент

Касторский Геннадий Львович

д-р юрид. наук, профессор

Колошинская Наталья Викторовна

канд. юрид. наук, доцент

Кулешов Александр Викторович

канд. техн. наук, доцент

Куприянов Александр Владимирович

канд. воен. наук, профессор

Селезнёв Александр Алексеевич

канд. экон. наук, доцент

Семёнов Алексей Викторович

канд. юрид. наук, доцент

Удовенко Сергей Петрович

д-р экон. наук, доцент

Главный редактор:

Максимов Ю.А.

Зам. гл. редактора:

Завьялов Д.А.

Редакторы:

Шишкина Е.И., Пасат В.А.

Верстка:

Зиманова М.А., Пасат В.А.

Учредитель:

Государственное казенное образовательное
учреждение высшего образования
«Российская таможенная академия»

Издатель:

Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал
государственного казенного образовательного учреждения
высшего образования
«Российская таможенная академия»

Адрес редакции:

192241, Санкт-Петербург, Софийская улица, д. 52, лит. А.
www.spbrta.customs.ru uz@spbrta.ru
Подписано в печать: 22.12.2022
Формат 70*100/8. Бум. цифр. Печ. цифр.
Тираж 500 экз. 21.2 усл. печ. л. Изд. № 12/22

Свидетельство о регистрации средства массовой информации
ПИ № ФС77-63974 от 18 декабря 2015 г.

Журнал включен в базу данных Российского индекса
научного цитирования (РИНЦ), Google Scholar, научную
электронную библиотеку «Киберленинка»

УДК 336.717.13

ФИНАНСОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА РЫНКЕ ПЛАТЕЖНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

Давыдова Наталья Леонтьевна

Республика Беларусь, Полесский государственный университет, заведующий кафедрой банкинга и финансовых рынков, канд. экон. наук, доцент, e-mail: davydova_nl@mail.ru

Сплошнов Сергей Валерьевич

Республика Беларусь, г. Минск, Институт «Кадры индустрии», заведующий кафедрой цифровых технологий и менеджмента в производстве, e-mail: sespl@tut.by

В статье представлены результаты изучения финансового поведения населения Республики Беларусь в сфере использования платежных инструментов. На основе анализа структуры карточных продуктов, предпочитаемых населением, критериев и факторов, определяющих выбор конкретного продукта из предлагаемой линейки, предложены направления расширения взаимодействия банков и розничных потребителей

Ключевые слова: банк; платежная карточка; держатель карточки; розничный карточный продукт; платежная система

FINANCIAL BEHAVIOR OF THE POPULATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS IN THE MARKET OF PAYMENT INSTRUMENTS

Davydova Natalia L.

Republic of Belarus, Polesky State University, Head of the Department of Banking and Financial Markets, Candidate of Economic Sciences, Docent, e-mail: davydova_nl@mail.ru

Sploshnov Sergey V.

Republic of Belarus, Minsk, Institute «Industry Personnel», Head of the Department of Digital Technologies and Management in Production, e-mail: sespl@tut.by

The article presents the results of studying the financial behavior of the population of the Republic of Belarus in the use of payment instruments. Based on the analysis of the structure of card products preferred by the population, criteria and factors determining the choice of a particular product from the proposed line, directions for expanding the interaction of banks and retail consumers are proposed

Keywords: bank; payment card; card holder; retail card product; payment system

Для цитирования: Давыдова Н.А., Сплошнов С.В. Финансовое поведение населения Республики Беларусь на рынке платежных инструментов // Учёные записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2022. № 4 (84). С. 61–67.

Рынок платежных инструментов Республики Беларусь представлен в первую очередь банковскими платежными карточками. В настоящее время он насыщен многообразными карточными продуктами банков и поддерживается широко развитой обслуживающей инфраструктурой, что стимулирует население сокращать расчеты наличными деньгами и активно использовать возможности безналичной оплаты.

По состоянию на 01.01.2022 г. численность населения Республики Беларусь составляла 9 255 524 чел., при этом общий объем эмиссии банковских платежных карточек – 15 730 ед. [1; 2].

В Республике Беларусь 20 банков эмитирует банковские платежные карточки внутренних и международных платежных систем. Сведения о выпущенных в Республике Беларусь банковских платежных карточках в разрезе платежных систем представлены на рис. 1.

Банки Республики Беларусь эмитируют карточки платежных систем VISA, MasterCard, БелКарт и Union Pay. Эмиссия карточек международной

платежной системы Union Pay началась в 2019 г. и на 01.01.2022 г. составила 8,9 тыс. карточек.

По состоянию на 01.01.2022 г. объем эмиссии карточек национальной платежной системы БелКарт (1 539,9 шт.), даже включая выпущенные в рамках сотрудничества с международной платежной системой MasterCard платежные карточки БелКарт / Maestro (1 995,0 шт.), в несколько раз ниже эмиссии карточек международных платежных систем VISA (6 342,3 шт.) и MasterCard (5 844,3 шт.). Динамика эмиссии карточек за период 2011–2021 гг. свидетельствует об утрате интереса пользователей к замкнутым на национальные расчеты платежным инструментам. Максимальный объем эмиссии карточек национальной платежной системы зафиксирован на 01.01.2014 г. в количестве 5 278,9 шт., в дальнейшем наблюдается исключительно снижение объема их выпуска.

В целях выявления предпочтений населения в приобретении карточных продуктов, определения приоритетов и выявления преобладающих критериев выбора при наличии широких линеек карточ-

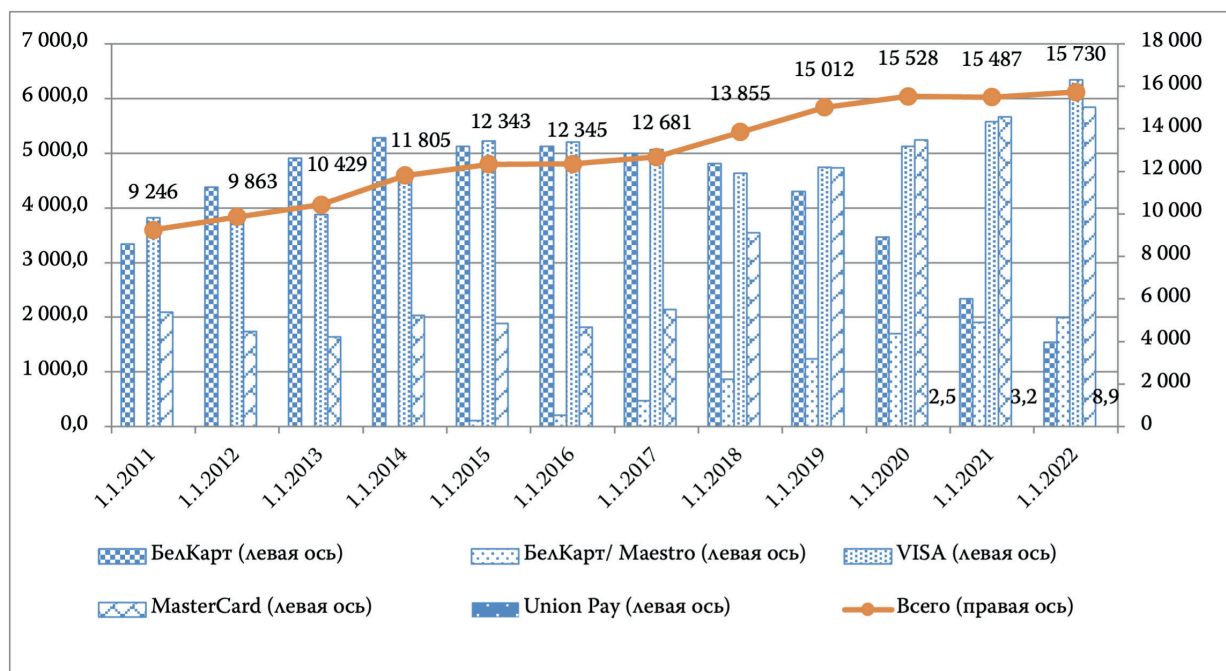


Рис. 1. Количество банковских платежных карточек, выпущенных банками Республики Беларусь за период 2010–2021 гг., тыс. шт. [2]

ных продуктов в банках Республики Беларусь в период 17–21 октября 2022 г. было проведено анкетирование среди студентов 2–3 курсов и сотрудников УО «Полесский государственный университет», а также их близких родственников.

Общий объем выборки составил 379 человек. Возрастной состав и гендерная структура участников исследования представлена на рис. 2 и 3.

Среди участников исследования преобладающую долю (37 %) занимает молодежь до 20 лет и люди в возрасте 41–50 лет (26 %). Из 379 анкет 152 анкеты было заполнено мужчинами (40 %), 227 – женщинами (60 %)

Распределение респондентов по региону проживания представлено на рис. 4.

В связи с расположением УО «Полесский госу-

дарственный университет» в юго-западной части Республики Беларусь преобладающее количество респондентов являются жителями Брестской области, представительство других регионов незначительно.

Среди всех опрошенных используют банковские карточки 368 человек. Не являются пользователями – 11 человек, из которых 7 мужчин и 4 женщины. 9 респондентов, не пользующихся платежными карточками, имеют возраст более 60 лет, по одному респонденту относятся к возрастным категориям 41–50 лет и 51–60 лет. Не использует карточки население старшего и пожилого возраста, что связано с проблемами во взаимодействии с инфраструктурой обслуживания, необходимостью запоминания алгоритмов действий, отличаю-

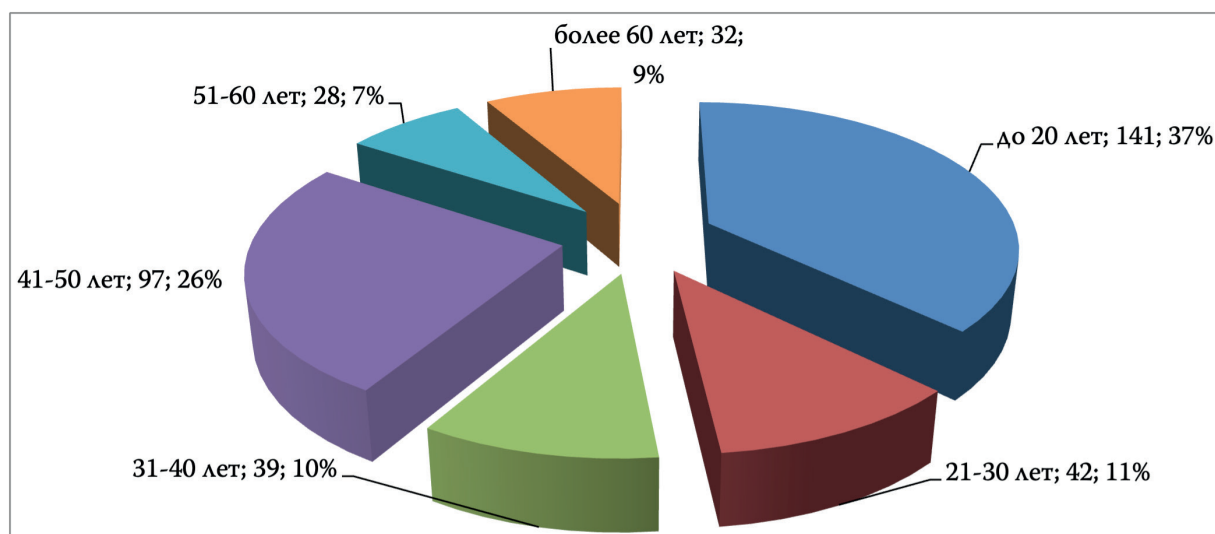


Рис. 2. Возрастная структура участников анкетирования (составлено авторами)

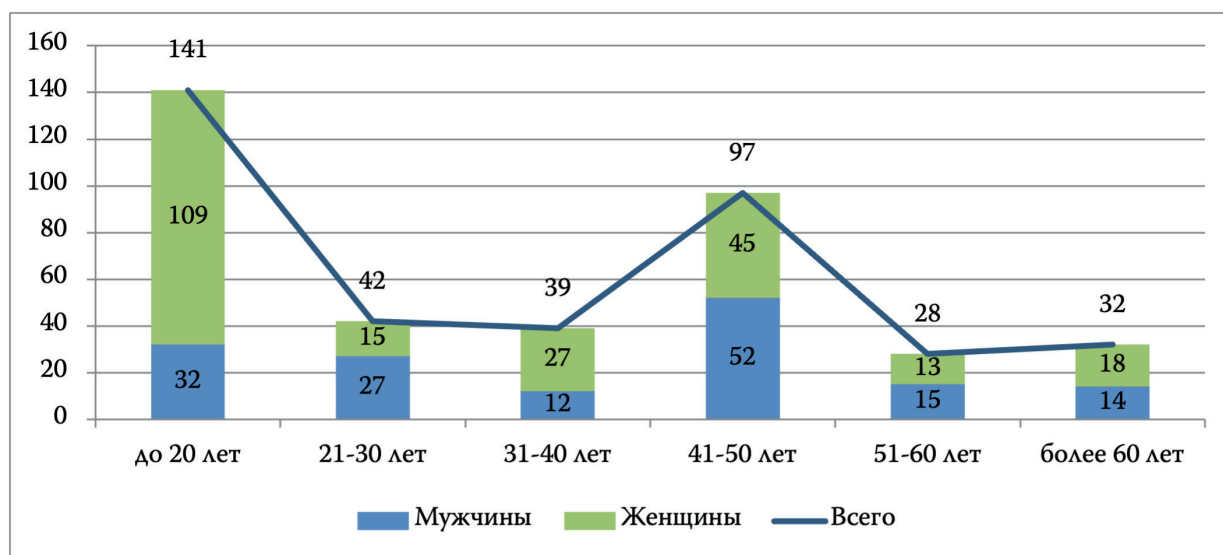


Рис. 3. Возрастной и гендерный состав участников анкетирования, чел. (составлено авторами)

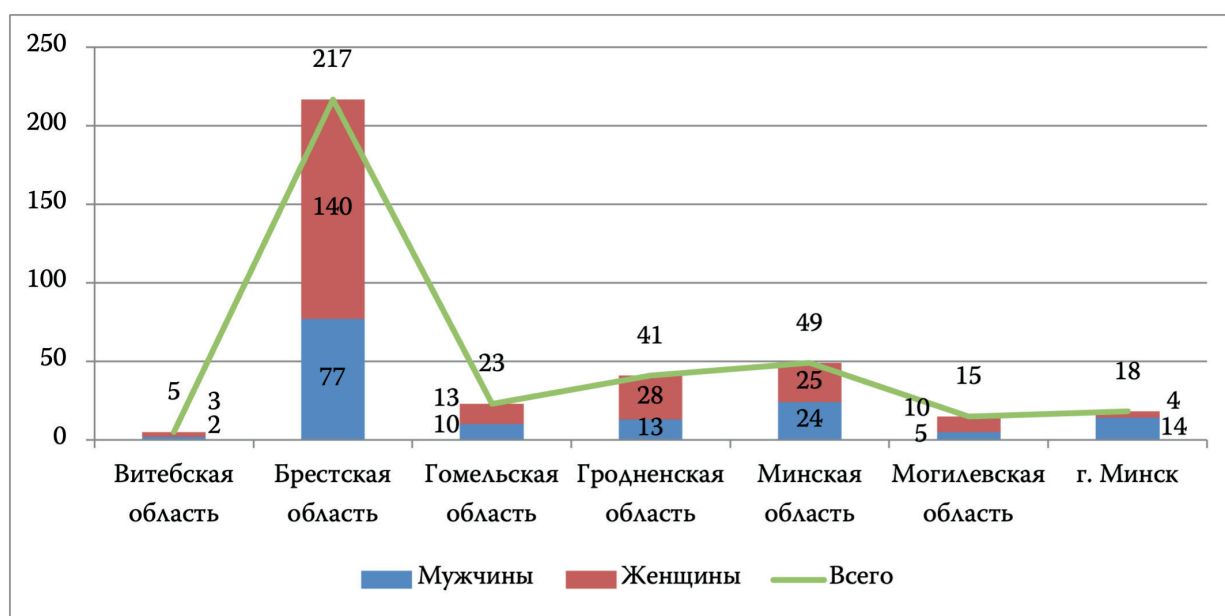


Рис. 4. Территориальное распределение участников анкетирования среди регионов Республики Беларусь, чел. (составлено авторами)

щихся в различных инфраструктурных устройствах, проблемами с доступностью оборудования, которые связаны с сокращением количества банкоматов и инфокиосков на территории страны.

На рис. 5 представлена структура участников анкетирования по количеству карточек, держателями которых они являются.

Наибольшее количество участников анкетирования является держателями от 1 до 3 карточек. При этом гендерная структура держателей выявила большую активность в приобретении 2–3 карточных продуктов респондентов в возрасте до 20 лет, что объясняется в первую очередь структурой выборки – преобладанием студенческой молодежи.

Рассмотрение структуры карточного портфеля респондентов по критерию банков-эмитентов показало следующее: держателями карточек, выпущенных ОАО «АСБ Беларусбанк», являются 85 %

опрошенных, 17 % – ОАО «Белагропромбанк», 6 % – ОАО «Приорбанк». Преобладание держателей карточек, выпущенных ОАО «АСБ Беларусбанк» обусловлено взаимодействием банка с УО «Полесский государственный университет» в рамках выплаты стипендии, преобладающей долей рынка, занимаемой банком, широкой сетью структурных подразделений банка и активным взаимодействием с предприятиями-партнерами.

Детализация данных анкетирования в разрезе платежных систем показывает преобладание платежных карточек VISA, держателем которых являются 47 % опрошенных. Держатели карточек платежных систем MasterCard и БелКарт среди участников опроса составляют 25 и 28 процентов соответственно. При этом среди участников опроса 29 % (108 человек) явились держателями кобейджинговых карточек. Из них 76 человек – держатели

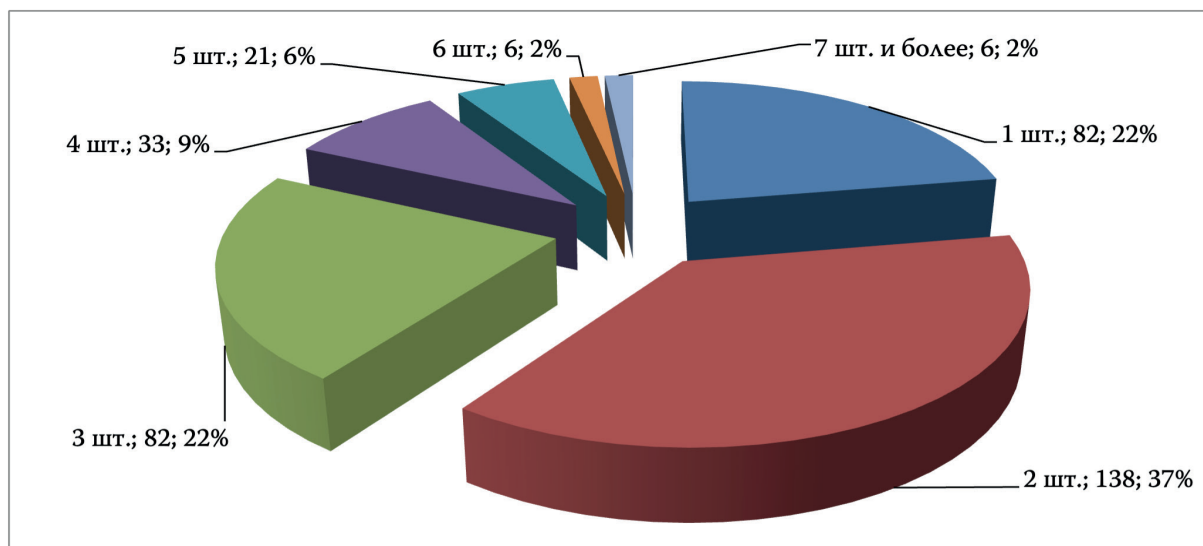


Рис. 5. Структура участников анкетирования по количеству имеющихся карточек, чел; % (составлено авторами)

карточек БелКарт/МИР, 32 человека – БелКарт/Maestro.

Полученное по результатам анкетирования распределение по платежным системам не соответствует общереспубликанской ситуации – объем эмиссии карточек национальной платежной системы БелКарт около 10 % от общего объема. Данное отклонение может быть определено региональным характером выборки, а также значительным количеством карточек, полученных в рамках реализации банками зарплатных (стипендиальных) программ.

Частота использования в повседневной жизни платежных карточек определяется развитостью технической инфраструктуры их обслуживания. Данные о частоте использования и количестве активных платежных карточек, используемых для проведения платежей в ежедневном режиме приведена на рис. 6.

Большинство участников опроса использует

карточку для проведения платежей 1–2 раза в день, при этом количество активных карточек, используемых в ежедневном режиме – 1 (211 человек или 57 % выборки) или 2 (117 человек или 32 % выборки). Иные варианты ответов встречаются достаточно редко, общее количество карточек у держателя не влияет на частоту или активность их использования.

Причиной появления первой платежной карточки участники опроса называли в большинстве случаев требование работодателя или учреждения образования, вызванное необходимостью выплаты денежных доходов. Только 3,5 % опрошенных причиной появления первой платежной карточки назвали инициативу родителей в целях обучения финансовой грамоте.

Результаты опроса показали, что появление новых карточек у населения, расширение карточного портфеля физических лиц вызвано в первую

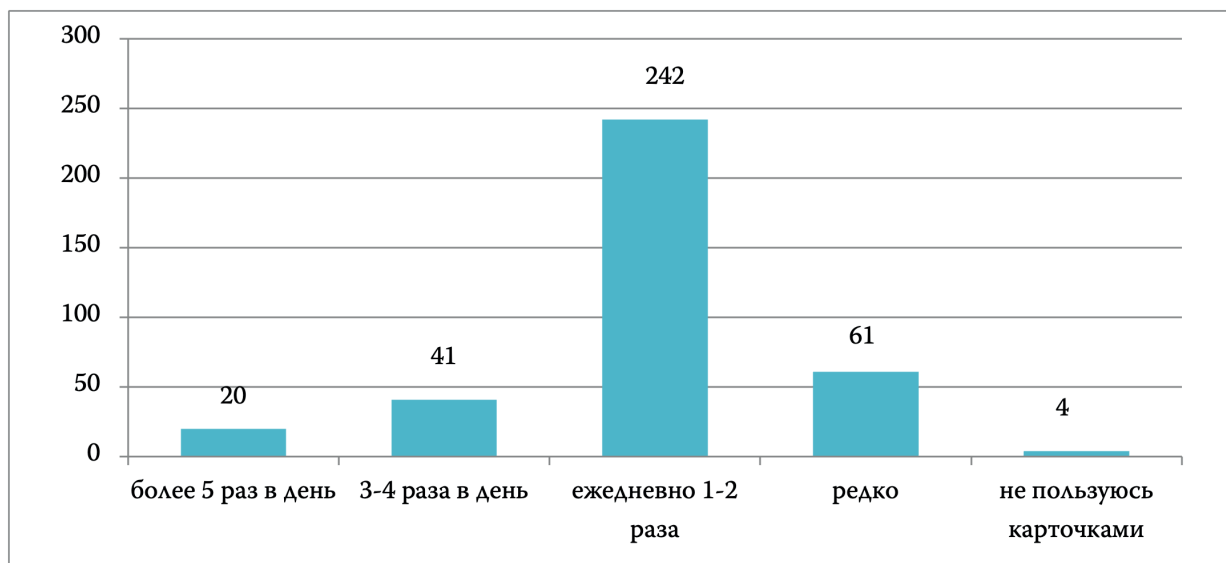


Рис. 6. Распределение участников опроса по частоте использования платежных карточек, чел. (составлено авторами)

очередь личными мотивами, связанными с появлением выгодных предложений банков. Личные мотивы уточнены респондентами такими причинами, как удобная оплата покупок в интернет-магазинах, необходимость расчетов в зарубежных поездках, страховка от утери основной карты.

При этом при выборе карты основными критериями названо наличие программ лояльности, кэш-бэка, системы скидок у партнеров банка, тогда как выгодные условия обслуживания выделены в качестве важных только 59 респондентами (рис. 7).

В качестве других причин респондентами названы: доверие к банку, желание иметь карточные продукты разных банков, широкая сеть структурных подразделений банка, выгодные условия обслуживания, выгодный обменный курс иностранной валюты, желание избежать проблем с расчетами.

В качестве основного источника информации о карточных продуктах банка респондентами назывались рекомендации родственников, друзей и коллег одновременно с личным посещением банка или оформлением заявки на получение карточки через дистанционные каналы обслуживания. Развивающееся в настоящее время взаимодействие банка с клиентами через социальные сети и мессенджеры стало побудительным мотивом в приобретении карточного продукта только у 10 % лиц, участвовавших в опросе (рис. 8).

Представляется, что оптимальные пути продвижения карточных продуктов должны включать возможности взаимодействия потенциальных клиентов в социальных сетях, банк должен обеспечивать предложение уникальных продуктов для различных сегментов потребительского рынка,

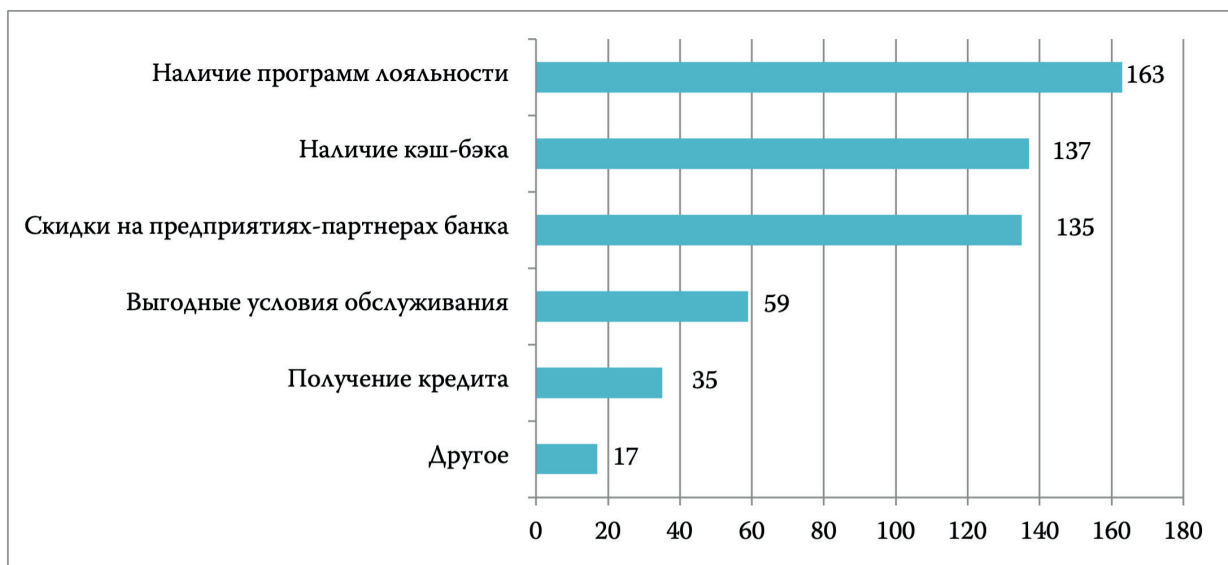


Рис. 7. Распределение участников опроса по факторам, определившим выбор карточного продукта для расширения портфеля, чел. (составлено авторами)

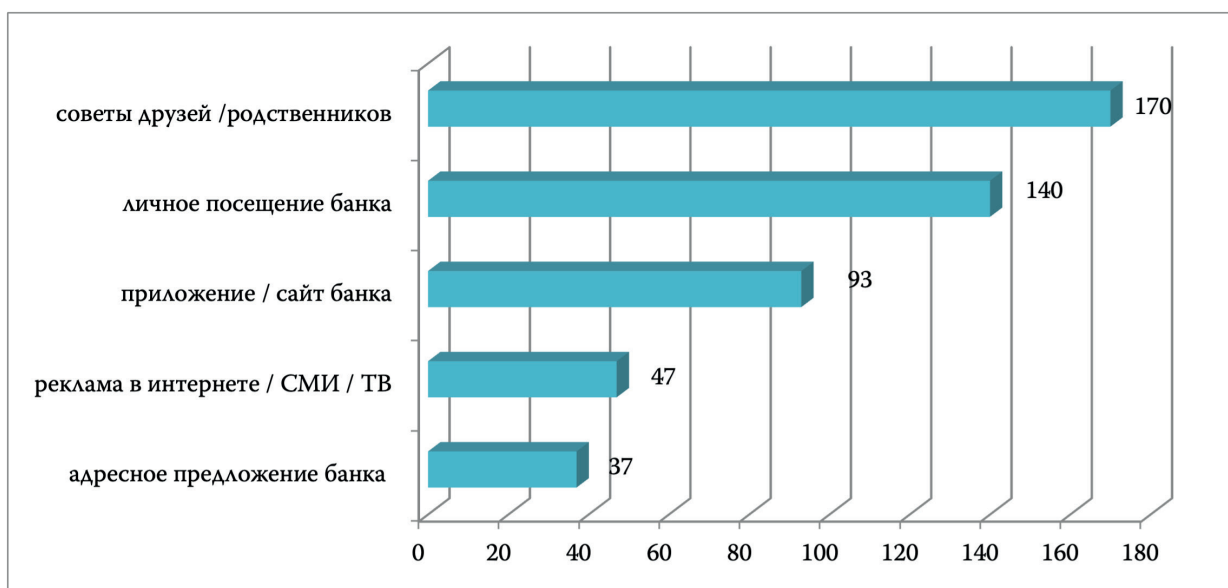


Рис. 8. Распределение участников опроса источникам информации, послужившим основанием для приобретения карточных продуктов, чел. (составлено авторами)

использовать возможности омниканального обслуживания [3; 4].

Ответы на вопрос о наиболее существенных условиях, которые могут стать причиной перехода на карточное обслуживание в другой банк представлены на рис. 9. Респондентам был предложен выбор из нескольких вариантов ответа или

указание собственного варианта.

Изменение условий обслуживания, предполагающее введение комиссий за переводы/обслуживание/снятие наличных наиболее часто встречалось в анкетах участников опроса, как фактор смены банка-эмитента основной активной карточки. Смена места работы или учебы предполагает на-



Рис. 9. Распределение участников опроса источникам информации, послужившим основанием для приобретения карточных продуктов, чел. (составлено авторами)

личие необходимости в получении новых карточек и может не зависеть от желания человека, тогда как изменение тех условий, которые стали причиной приобретения карточного продукта является существенной причиной и стимулом поиска новых более выгодных предложений банков.

Таким образом, изучение мнений респондентов позволило сформулировать ряд выводов:

- при достаточно высоком уровне охвата населения карточными продуктами банков имеются определенные резервы роста в сегментах лиц пожилого возраста и начинающих пользователей финансовых продуктов. Причем второй сегмент имеет большие перспективы роста – отдельные карточки с родительским контролем расходов, дополнительные карточки с лимитами для школьников и другие предложения могут быть направлены на решение нескольких вопросов – развитие карточного рынка страны, расширение линейки карточных продуктов, приобщение школьников к практическим вопросам управления личным бюджетом;

- наличие значительного количества карточек у одного держателя не является стимулом для их активного использования. В большинстве случаев активно ежедневно используется 1–2 карточки. Для вовлечения карточек в эксплуатацию банкам целесообразно развивать разноплановые программы лояльности, обеспечивающие более активное их использование для оплаты товаров, работ, услуг;

- критерии выбора карточных продуктов

позволяют выделить основной интерес держателей карточек в получении скидок и бонусов, что определяет необходимость расширения взаимодействия банков с предприятиями торговли и сервиса, разработки новых программ лояльности, предусматривающих льготы и преференции держателям платежных карточек;

- личные связи, взаимодействие с ближним кругом общения и последующее обращение к банку непосредственно или через дистанционные каналы являются основным источником информации при принятии решения о приобретении карточного продукта, что определяет необходимость более активного присутствия банков в социальных сетях, развития собственных информационно-справочных каналов.

Таким образом, анализ результатов социологического исследования позволил определить предпочтения и запросы потребителей карточных продуктов, сформулировать общие направления развития деятельности банков в розничном сегменте карточного бизнеса.

Библиографический список:

1. Беларусь в цифрах. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ssrd-mvf_2/natsionalnaya-stranitsa-svodnyh-dannyh/naselenie_6/chislennost-naseleniya1_yan_poobl/
2. Развитие в Республике Беларусь рынка банковских

платежных карточек. Национальный банк Республики Беларусь. URL: <https://www.nbrb.by/payment/plasticcards>

3. Сплошнов С.В. Банковские инновации – императив развития / С.В. Сплошнов, Н.Л. Давыдова // Экономика и банки: научно-практический журнал. 2011. № 1. С. 14–20.
4. Сплошнов С.В. Банковский розничный бизнес: учебное пособие / С.В. Сплошнов, Н.Л. Давыдова. 2-е изд., перераб. Минск: Высшая школа. 2016. 304 с.

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТАМОЖЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

<i>Боев А.В.</i>	Роль интегрированной информационной системы ЕАЭС в таможенном администрировании на современном этапе цифровой трансформации	9
<i>Ионина М.В.</i>	Повышение качества таможенных услуг в условиях создания и совершенствования интеллектуального пункта пропуска	16
<i>Каранец С.М.</i>	Особенности реализации государственных программ Федеральной таможенной службы России на современном этапе	20
<i>Куприянов А.В., Тихомирова О.М.</i>	Значение деятельности Дмитрия Гавриловича Бибикова в становлении таможенной службы Российской империи	27
<i>Медведев О.В.</i>	Вопросы заполнения таможенных документов при исчислении таможенных платежей и начислении пени и процентов	34
<i>Федотова Г.Ю.</i>	Система классификации товаров как фактор риска недостоверного таможенного декларирования	41
<i>Хакимова Ф.А., Саидов А.А., Муриддинова Л.Р.</i>	Исследование косвенной эффективности таможенной информационной системы «Единое окно»	45

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

<i>Бельченко М.А.</i>	Сырьевой фактор проявления «эффекта бабочки» в развитии европейского кризиса от энергетического к общеэкономическому	49
<i>Грозовская Е.В., Кудрова Н.А., Приходько Д.В.</i>	Внешнеторговые связи России и Судана: состояние и перспективы развития	57
<i>Давыдова Н.Л., Сплошнов С.В.</i>	Финансовое поведение населения Республики Беларусь на рынке платежных инструментов	61
<i>Матвеева Н.В., Борисова Е.М.</i>	Некоторые особенности деятельности магазинов беспошлинной торговли	68
<i>Пасат В.А.</i>	Цифровизация таможенных органов в контексте развития цифровой экономики	71
<i>Янковская Е.С.</i>	Технологический суверенитет России: понятие, сущность, стратегия и пути ее реализации	76

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

<i>Касторская Е.В.</i>	Криминогенные факторы субъективной стороны правонарушения	82
<i>Касторский Г.А.</i>	Криминологические особенности процесса преступной специализации	86
<i>Меркулова Т.Н.</i>	Некоторые вопросы защиты прав на средства индивидуализации хозяйствующих субъектов в гражданском праве	90
<i>Ронжина Н.А.</i>	Юридическая характеристика таможенно-правовых институтов охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности	94
<i>Саченко А.А.</i>	К вопросу об осуществлении субъективных гражданских прав при исполнении смарт-контрактов	99
<i>Шахматова Н.А.</i>	Правовое регулирование уничтожения изъятых товаров, являющихся интеллектуальной собственностью	103
<i>Шишкин С.Н.</i>	Взаимодействие частного и публичного права в сфере регулирования экономики	106

ПРОБЛЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

<i>Демеш В.П., Бакешин К.П., Дудус А.Н.</i>	Исследование методик физической подготовки студентов (на примере Санкт-Петербургского филиала Российской таможенной академии)	112
---	---	-----

INDEX

ORGANIZATION AND MANAGEMENT OF CUSTOMS ACTIVITIES

<i>Boyev A.V.</i>	The role of the integrated information system of the EAEU in customs administration at the present stage of digital transformation	9
<i>Ionina M.V.</i>	Improving the quality of customs services in the context of the creation and improvement of an intelligent checkpoint	16
<i>Karanets S.M.</i>	Features of the implementation of state programs of the Federal Customs Service of Russia at the present stage	20
<i>Kupriyanov A. V., Tikhomirova O. M.</i>	The significance of Dmitry Gavrilovich Bibikov's activity in the formation of the customs service of the Russian empire	27
<i>Medvedenko O.V.</i>	Issues of filling in customs documents when calculating customs payments and accrual of penalties and interest	34
<i>Fedotova G.Yu.</i>	System of classification of goods as a risk factor of unreliable customs declaration	41
<i>Khakimova F.A., Saidov A.A., Mukhiddinova L.R.</i>	Investigation of the indirect effectiveness of the customs information system «Single window»	45

RELEVANT PROBLEMS OF MODERN ECONOMY

<i>Belchenko M.A.</i>	The raw material factor of the manifestation of the «butterfly effect» in the development of the European crisis from energy to general economic	49
<i>Grozovskaya E.V., Kudrova N.A., Prikhodko D.V.</i>	Foreign trade relations between Russia and Sudan: condition and development prospects	57
<i>Davydova N.L., Sploshnov S.V.</i>	Financial behavior of the population of the Republic of Belarus in the market of payment instruments	61
<i>Matveeva N.V., Borisova E.M.</i>	Some features of the activities of duty-free shops	68
<i>Pasat V.A.</i>	Digitalization of customs authorities in the context of development digital economy	71
<i>Yankovskaya E.S.</i>	Technological sovereignty of Russia: concept, essence, strategy and ways of its implementation	76

JURISPRUDENCE AT THE PRESENT STAGE

<i>Kastorskaya E.V.</i>	Criminogenic factors of the subjective side of the offense	82
<i>Kastorsky G.L.</i>	Criminological features of the process criminal specialization	86
<i>Merkulova T.N.</i>	Some issues of protection of the rights to the means of individualization of business entities in civil law	90
<i>Ronzhina N.A.</i>	Legal description of customs and legal institutions for environmental protection and environmental safety	94
<i>Sachenko A.L.</i>	On the issue of the implementation of subjective civil rights in the execution of smart contracts	99
<i>Shakhmatova N.A.</i>	Legal regulation of the destruction of seized goods that are intellectual property	103
<i>Shishkin S.N.</i>	Interaction of private and public law in the sphere of economic regulation	106

HIGHER EDUCATION CHALLENGES

<i>Demesh V.P., Bakeshin K.P., Dudus A.N.</i>	Research of methods of physical training of students (by the example of the St. Petersburg branch of the Russian customs academy)	112
---	---	-----