

ISSN: 2687-0142

ИНТЕРНАУКА

НАУЧНЫЙ

ЖУРНАЛ

1(271)

часть 4



internauka.org

г. Москва

ИНТЕРНАУКА
internauka.org

«ИНТЕРНАУКА»

Научный журнал

№ 1(271)
Январь 2023 г.

Часть 4

Издается с ноября 2016 года

Москва
2023

Председатель редакционной коллегии:

Еникеев Анатолий Анатольевич - кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры философии КУБГАУ, г. Краснодар.

Редакционная коллегия:

Авазов Комил Холлиевич - доктор философии (PhD) по политическим наукам;

Бабаева Фатима Адхамовна – канд. пед. наук;

Беляева Наталия Валерьевна – д-р с.-х. наук;

Беспалова Ольга Евгеньевна – канд. филол. наук;

Богданов Александр Васильевич – канд. физ.-мат. наук, доц.;

Большакова Галина Ивановна – д-р ист. наук;

Виштак Ольга Васильевна – д-р пед. наук, канд. тех. наук;

Голованов Роман Сергеевич – канд. полит. наук, канд. юрид. наук, MBA;

Дейкина Алевтина Дмитриевна – д-р пед. наук;

Добротин Дмитрий Юрьевич – канд. пед. наук;

Землякова Галина Михайловна – канд. пед. наук, доц.;

Каноква Фатима Юрьевна – канд. искусствоведения;

Кернесюк Николай Леонтьевич – д-р мед. наук;

Китиева Малика Ибрагимовна – канд. экон. наук;

Кобулов Хотамжон Абдукаримович – канд. экон. наук;

Коренева Марьям Рашидовна – канд. мед. наук, доц.;

Кадиров Умарали Дусткабилович - доктор психологических наук;

Напалков Сергей Васильевич – канд. пед. наук;

Понькина Антонина Михайловна – канд. искусствоведения;

Савин Валерий Викторович – канд. филос. наук;

Тагиев Урфан Тофиг оглы – канд. техн. наук;

Харчук Олег Андреевич – канд. биол. наук;

Хох Ирина Рудольфовна – канд. психол. наук, доц. ВАК;

Шевцов Владимир Викторович – д-р экон. наук;

Щербаков Андрей Викторович – канд. культурологии.

И73 «Интернаука»: научный журнал – № 1(271). Часть 4. Москва, Изд. «Интернаука», 2023. – 68 с. Электрон. версия. печ. публ. – <https://www.internauka.org/journal/science/internauka/271>

Содержание

Статьи на русском языке	5
Филология	5
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МНОГОЯЗЫЧИЯ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ: ПЕДАГОГИКА ТРАНСЪЯЗЫЧИЯ Хайруллин Расул Каримович	5
ОМОНИМЫ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ Ахметгалиева Регина Равилевна Ефимов Дмитрий Константинович	9
ГЕЙМИФИКАЦИЯ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ Сабирова Нилуфар Камилжановна	12
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ОБУЧЕНИЯ Салахова Дилноза Сагдуллаевна	14
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ, МЕТОДЫ И ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ОБУЧЕНИИ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ Ташпулатова Феруза Султановна	17
ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РОМАНСКИХ ЯЗЫКОВ Хайруллин Расул Каримович	19
Химия	23
ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ СОЛИ ИЗ ОТХОДОВ ГАЛИТА Бахадир Юлдашов Совер Сердаров	23
ТУРКМЕНИСТАН ОБСУЖДАЕТ С КИТАЕМ ПРОЕКТ СТРОИТЕЛЬСТВА 4-Й НИТКИ ГАЗОПРОВОДА ТУРКМЕНИСТАН-КИТАЙ Гулмаммедов Реджепгулы Гурбангулыевич Балаева Огультач Сапаровна Агагелдиев Бегенч Мыратгелдиевич Атаджаев Ахмет Мухамметмырадович	26
Экономика	28
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПРОГНОЗНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ В ПУБЛИЧНОМ УПРАВЛЕНИИ Богданова Жаннета Анатольевна Гриднева Виктория Викторовна	28
СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕСЕРВИСА, КАК НЕОБХОДИМЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА ТРУДА Айгазиева Анжела Арстановна Галушко Марина Викторовна	31
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЭЛЕКТРОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ Атаева Айгюль Атаевна Реджепова Амангюль Оразмырадовна	34
КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НЕФТЕСЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ Галушко Марина Викторовна Герасимова Наталья Вячеславовна Marina Galushko Natalya Gerasimova	36
ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА САМОВЫКУПА У ПОСТАВЩИКОВ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ Гришаева Татьяна Викторовна Пестунов Михаил Александрович	42
ОСОБЕННОСТИ УЧЁТА ВЫРУЧКИ НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ ВАЙЛДБЕРРИЗ Гришаева Татьяна Викторовна Пестунов Михаил Александрович	45

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ Громова Алина Витальевна Бухтик Марина Игоревна	49
ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ Громова Алина Витальевна Давыдова Наталья Леонтьевна	52
АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ В ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ» Иванова Полина Александровна	55
МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА, НАПРАВЛЕННАЯ НА СНИЖЕНИЕ И КОМПЕНСАЦИЮ ВРЕДНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОИЗВОДСТВА НА ЧЕЛОВЕКА И ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ (С ПОМОЩЬЮ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ) Кертиев Керим Аннабайрамович Байрамова Айгул Акмаммедова Огулгерек	60
ПРЯМЫЕ НАЛОГИ И ИХ ПРЕИМУЩЕСТВА Кертиев Керим Аннабайрамович Аннадурдыева Алтын Агабаев Муса Худайкулыев Шукур Джуманязова Максуда	63
РОЛЬ И МЕСТО ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Кладиенко Евгений Алексеевич	65

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ**Громова Алина Витальевна***студент,
Полесский государственный университет,
Республика Беларусь, г. Пинск***Давыдова Наталья Леонтьевна***канд. экон. наук, доц.,
Полесский государственный университет,
Республика Беларусь, г. Пинск***FORMATION OF INVESTMENT PORTFOLIO****Alina Gromova***student,
Polesye State University,
Belarus, Pinsk***Natalia Davydova***Candidate of Economics, Associate Professor,
Polissya State University,
Belarus, Pinsk***АННОТАЦИЯ**

В статье рассматриваются этапы, принципы формирования инвестиционного портфеля. Также изучается порядок выбора и виды инвестиционных стратегий, используемых в процессе формирования портфеля. Освещаются планируемые показатели эффективности инвестиционного портфеля.

ABSTRACT

The article discusses the stages, principles of investment portfolio formation. The order of choice and types of investment strategies used in the process of portfolio formation are also studied. The planned performance indicators of the investment portfolio are highlighted.

Ключевые слова: ценные бумаги, инвестиции, инвестиционный портфель, формирование инвестиционного портфеля, вкладчик, доходность, риск, эмитент, инвестиционные стратегии.

Keyword: securities, investments, investment portfolio, investment portfolio formation, investor, profitability, risk, issuer, investment strategies.

Инвестиционный портфель - это набор ценных бумаг, сгруппированных вместе для снижения рисков и извлечения устойчивого дохода. Цель формирования портфеля выражается в том, чтобы наделять комплект ценных бумаг такими инвестиционными свойствами (доходность и риск), которые невозможно получить от отдельной ценной бумаги и вероятны лишь в ситуации их группировки.

Механизм формирования инвестиционного портфеля предприятия считается весьма трудоемкой

задачей. Формирование инвестиционного портфеля реализуется поэтапно. Зачастую в процессе формирования портфеля следует выбрать цели инвестирования, вероятный период инвестирования, уровень допустимого риска и сумму вложений. Комплекс таких условий гарантирует эффективное использование активов предприятия в инвестиционной деятельности [3, с. 75]. Можно выделить следующие главные этапы формирования инвестиционного портфеля предприятия [2, с. 57] (таблица 1).

Таблица 1.

Этапы формирования инвестиционного портфеля предприятия

Наименование стадии	Суть этапа
Макроэкономический анализ	Цель: планирование динамики основных показателей. Производится: аккумулирование сведений об экономической ситуации в регионе либо во всем государстве, изучение рынка на основе сегментации.
Исследование сегментов и отраслей	Цель: определить наиболее привлекательные сегменты рынка для вложений. Производится: сравнительная оценка отраслей и сегментов на базе отдельных показателей инвестиционной привлекательности.
Изучение эмитентов	Цель: исследование финансового состояния и инвестиционной привлекательности конкретного эмитента. Производится: отбор отдельных инструментов, в которые будут производиться вложения и образуется структура портфеля
Стадия формирования	Формируется портфель предприятия, приобретаются отдельные инструменты.

Основной принцип формирования портфеля - диверсификация. Она выражается в приобретении ценных бумаг, которые слабо связаны друг с другом [4, с. 63].

При снижении рисков обязательно снижается общая доходность, но эффективный отбор ценных бумаг способствует тому, чтобы риск снижался быстрее, чем доход.

Диверсифицировать активы можно:

- По отраслям.

Следует приобрести акции предприятий из различных областей деятельности: нефтяная промышленность, телекоммуникации, транспорт и др.

- По типам ценных бумаг.

У облигаций доходность ниже, но она стабильна, а у акций колеблется. Для предотвращения высоких лишений при финансовых кризисах вкладчики приобретают оба вида ценных бумаг.

- По государствам.

Порой в одном государстве наблюдается экономический подъем, а в другом спад. Следует распределять средства в активы, принадлежащие отдельным странам [1, с. 46].

Положение, при котором все акции будут снижаться в стоимости, почти нереально. Убытки от одного предприятия погасит другая, что поможет вернуть свой портфель.

Также значимым элементом формирования инвестиционного портфеля компании выступает определение стратегии. Различают следующие инвестиционные стратегии:

1. Стратегия постоянной стоимости. В данной ситуации при управлении портфелем его общая стоимость должна устанавливаться на одном уровне, что достигается или изъятием извлеченного дохода, или внесением дополнительных средств в ситуации убытков.

2. Стратегия постоянных пропорций. В данной стратегии собственник портфеля сохраняет на протяжении некоторого периода времени равные пропорции между разными компонентами портфеля. Структура портфеля может быть установлена по значительному количеству признаков, к примеру:

степень рискованности ценных бумаг, виды ценных бумаг, отраслевая либо региональная принадлежность эмитентов ценных бумаг. Если вследствие изменения рыночных цен на ценные бумаги, включенные в портфель, утвержденные пропорции не соблюдаются, предприятие осуществляет реализацию ценных бумаг, удельный вес которых увеличился, а на полученные финансы приобретает ценные бумаги, удельный вес которых снизился.

3. Стратегия плавающих пропорций. Самая непростая стратегия ценных бумаг, выражающаяся в утверждении различных необходимых соотношений портфеля. К примеру, если при избрании данной стратегии вкладчик, допускающий риск, опирается на позицию, что рынок непостоянен и трансформации соотношений ценных бумаг в портфеле будут наблюдаться в дальнейшем. Если удельный вес акций в портфеле увеличился в результате их активного роста в сопоставлении с облигациями, то вкладчик покупает акции, ориентируясь на их дальнейший активный рост [4, с. 95].

После определения инвестиционной стратегии принимается собственная инвестиционная политика.

Основными показателями эффективности инвестиционного портфеля предприятия выступают его планируемая доходность и риск. Эти показатели определяются, прежде всего, на базе статистических сведений за прошлые периоды времени [5, с. 96].

Планируемая доходность инвестиционного портфеля определяется на базе планируемой доходности включенных в него активов.

Чтобы сформировать безрисковую группу, следует обращаться к высокой доле надежных облигаций - не меньше 70 % от общей суммы активов. Остальные 30 % капитала следует инвестировать в акции. Данная пропорция гарантирует полное покрытие вероятных убытков с помощью дохода, извлекаемого от облигаций [5, с. 152].

В заключение можно сделать вывод о том, что при формировании инвестиционного портфеля осуществляются следующие действия: идентификация себя как вкладчика (консерватор, умеренный либо

агрессивный вкладчик), установление цели вложений (наибольшая доходность, наименьший риск, существенное возрастание вложений, активный возврат вложений либо совмещение данных целей), исследование финансовых рынков в соответствии с це-

лями вложений, отбор активов для вложений и выявление их пропорций для установленного уровня доходности и уменьшения уровня риска, покупка активов и осуществление текущего контроля за сформированным портфелем.

Список литературы:

1. Алиев, А.Т. Управление инвестиционным портфелем: учебное пособие / А.Т. Алиев. - 3-е изд. -М.: Дашков и К, 2020. - 265 с.
2. Бердникова, Т.Б. Оценка ценных бумаг / Т.Б. Бердникова. - М.: ИНФРАМ, 2017. - 144 с.
3. Болвачев, А. Контроллинговый механизм управления инвестиционными процессами фондового рынка / А. Болвачев. - М.: КноРус, 2018. - 890 с.
4. Гудков, Ф.А. Инвестиции в ценные бумаги / Ф.А. Гудков. - М.: ИНФРАМ, 2018. - 160 с.
5. Инвестиционно-финансовый портфель / Под ред. Н.Я. Петраков. - М.: Соминтэк, 2017. - 750 с.