

ISSN: 2687-0142

ИНТЕРНАУКА

НАУЧНЫЙ

ЖУРНАЛ

1(271)

часть 4



[internauka.org](http://internauka.org)

г. Москва

**ИНТЕРНАУКА**  
*internauka.org*

**«ИНТЕРНАУКА»**

*Научный журнал*

№ 1(271)  
Январь 2023 г.

Часть 4

Издается с ноября 2016 года

Москва  
2023

Председатель редакционной коллегии:

**Еникеев Анатолий Анатольевич** - кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры философии КУБГАУ, г. Краснодар.

Редакционная коллегия:

**Авазов Комил Холлиевич** - доктор философии (PhD) по политическим наукам;

**Бабаева Фатима Адхамовна** – канд. пед. наук;

**Беляева Наталия Валерьевна** – д-р с.-х. наук;

**Беспалова Ольга Евгеньевна** – канд. филол. наук;

**Богданов Александр Васильевич** – канд. физ.-мат. наук, доц.;

**Большакова Галина Ивановна** – д-р ист. наук;

**Виштак Ольга Васильевна** – д-р пед. наук, канд. тех. наук;

**Голованов Роман Сергеевич** – канд. полит. наук, канд. юрид. наук, MBA;

**Дейкина Алевтина Дмитриевна** – д-р пед. наук;

**Добротин Дмитрий Юрьевич** – канд. пед. наук;

**Землякова Галина Михайловна** – канд. пед. наук, доц.;

**Канокова Фатима Юрьевна** – канд. искусствоведения;

**Кернесюк Николай Леонтьевич** – д-р мед. наук;

**Китиева Малика Ибрагимовна** – канд. экон. наук;

**Кобулов Хотамжон Абдукаримович** – канд. экон. наук;

**Коренева Марьям Рашидовна** – канд. мед. наук, доц.;

**Кадиров Умарали Дусткабилович** - доктор психологических наук;

**Напалков Сергей Васильевич** – канд. пед. наук;

**Понькина Антонина Михайловна** – канд. искусствоведения;

**Савин Валерий Викторович** – канд. филос. наук;

**Тагиев Урфан Тофиг оглы** – канд. техн. наук;

**Харчук Олег Андреевич** – канд. биол. наук;

**Хох Ирина Рудольфовна** – канд. психол. наук, доц. ВАК;

**Шевцов Владимир Викторович** – д-р экон. наук;

**Щербаков Андрей Викторович** – канд. культурологии.

**И73 «Интернаука»:** научный журнал – № 1(271). Часть 4. Москва, Изд. «Интернаука», 2023. – 68 с. Электрон. версия. печ. публ. – <https://www.internauka.org/journal/science/internauka/271>

## **Содержание**

<b>Статьи на русском языке</b>	<b>5</b>
<b>Филология</b>	<b>5</b>
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МНОГОЯЗЫЧИЯ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ: ПЕДАГОГИКА ТРАНСЪЯЗЫЧИЯ Хайруллин Расул Каримович	5
ОМОНИМЫ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ Ахметгалиева Регина Равилевна Ефимов Дмитрий Константинович	9
ГЕЙМИФИКАЦИЯ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ Сабирова Нилуфар Камилжановна	12
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ОБУЧЕНИЯ Салахова Дилноза Сагдуллаевна	14
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ, МЕТОДЫ И ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ОБУЧЕНИИ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ Ташпулатова Феруза Султановна	17
ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РОМАНСКИХ ЯЗЫКОВ Хайруллин Расул Каримович	19
<b>Химия</b>	<b>23</b>
ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ СОЛИ ИЗ ОТХОДОВ ГАЛИТА Бахадир Юлдашов Совер Сердаров	23
ТУРКМЕНИСТАН ОБСУЖДАЕТ С КИТАЕМ ПРОЕКТ СТРОИТЕЛЬСТВА 4-Й НИТКИ ГАЗОПРОВОДА ТУРКМЕНИСТАН-КИТАЙ Гулмаммедов Реджепгулы Гурбангулыевич Балаева Огультач Сапаровна Агагелдиев Бегенч Мыратгелдиевич Атаджаев Ахмет Мухамметмырадович	26
<b>Экономика</b>	<b>28</b>
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПРОГНОЗНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ В ПУБЛИЧНОМ УПРАВЛЕНИИ Богданова Жаннета Анатольевна Гриднева Виктория Викторовна	28
СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕСЕРВИСА, КАК НЕОБХОДИМЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА ТРУДА Айгазиева Анжела Арстановна Галушко Марина Викторовна	31
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЭЛЕКТРОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ Атаева Айгюль Атаевна Реджепова Амангюль Оразмырадовна	34
КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НЕФТЕСЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ Галушко Марина Викторовна Герасимова Наталья Вячеславовна Marina Galushko Natalya Gerasimova	36
ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА САМОВЫКУПА У ПОСТАВЩИКОВ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ Гришаева Татьяна Викторовна Пестунов Михаил Александрович	42
ОСОБЕННОСТИ УЧЁТА ВЫРУЧКИ НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ ВАЙЛДБЕРРИЗ Гришаева Татьяна Викторовна Пестунов Михаил Александрович	45

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ Громова Алина Витальевна Бухтик Марина Игоревна	49
ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ Громова Алина Витальевна Давыдова Наталья Леонтьевна	52
АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ В ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ» Иванова Полина Александровна	55
МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА, НАПРАВЛЕННАЯ НА СНИЖЕНИЕ И КОМПЕНСАЦИЮ ВРЕДНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОИЗВОДСТВА НА ЧЕЛОВЕКА И ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ (С ПОМОЩЬЮ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ) Кертиев Керим Аннабайрамович Байрамова Айгул Акмаммедова Огулгерек	60
ПРЯМЫЕ НАЛОГИ И ИХ ПРЕИМУЩЕСТВА Кертиев Керим Аннабайрамович Аннадурдыева Алтын Агабаев Муса Худайкулыев Шукур Джуманязова Максуда	63
РОЛЬ И МЕСТО ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Кладиенко Евгений Алексеевич	65

## АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Громова Алина Витальевна**

студент,  
Полесский государственный университет,  
Республика Беларусь, г. Пинск

**Бухтик Марина Игоревна**

канд. экон. наук, доц.,  
Полесский государственный университет,  
Республика Беларусь, г. Пинск

## ANALYSIS OF DAIRY PRODUCTION DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

**Alina Gromova**

Student,  
Polesye State University,  
Belarus, Pinsk

**Marina Bukhtik**

Candidate of Economics, Associate Professor,  
Polissya State University,  
Belarus, Pinsk

### АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены современное состояние молочной продукции и современные методики сенсорного анализа в Республики Беларусь.

### ABSTRACT

The article considers the current state of dairy products and modern methods of sensory analysis in the Republic of Belarus.

**Ключевые слова:** Молочная продукция, анализ, оценка, производство.

**Keywords:** Dairy products, analysis, evaluation, production.

Молочная промышленность в Республике Беларусь является важнейшей социально значимой отраслью пищевой промышленности. Молочные продукты пользуются стабильно высоким спросом у населения, т. к. являются базовыми в структуре питания населения страны. Молочная продукция является источником полезных веществ, легко переваривается и хорошо усваивается организмом и занимают важное место в обеспечении населения полноценными продуктами питания, что в свою очередь показывает необходимость проведения анализа.

Для того чтобы предприятие оставалось конкурентоспособным на рынке, необходимо предоставлять населению качественный и безопасный продукт.

Применение современных методик сенсорного анализа дает узнать не только наиболее лучший продукт из ряда аналогичных, но и получить конкретные рекомендации по улучшению органолептической привлекательности производимой продукции [1].

К описательному методу сенсорного анализа относится метод балльной оценки и дескрипторно-профильный анализ.

Балльный метод оценки – обозначение показателей качества с помощью условной системы баллов. Балльная оценка качества производимой продукции по органолептическим показателям является широко распространенным методом оценки качества продуктов, который применяется в торговле и пищевой промышленности. Балльная оценка питьевого молока дает возможность мгновенно определить качество в целом, но не учитывает в достаточной мере выраженность вкуса и аромата, свойства консистенции, характерные для продукта конкретного производителя или определенного района изготовления.

Дескрипторно-профильный метод – метод количественного отображения совокупности весьма значимых органолептических признаков продукта: аромата, вкуса, консистенции в виде графических профиллограмм, с применением предварительно выбранных дескрипторов. Это вероятно при помощи набора шкал, каждая из которых учитывает числовой ответ для воспринятой интенсивности того или иного сенсорного признака [2].

Объектами сенсорного анализа послужили 7 образцов питьевого молока следующих наименований: «Мозырское», «Савушкин», «Славянские традиции»,

«Простоквашино», «Кобринский МСЗ», «Минская марка», «Здравушка».

Итоги балльной оценки качества рассматриваемых образцов питьевого молока представлены в табл. 1.

Таблица 1.

Результаты балльной оценки качества питьевого молока

Наименование образца	Балл	Оценка качества
1. Молоко питьевое «Мозырское»	4,37	Хорошее
2. Молоко питьевое «Савушкин»	4,97	Отличное
3. Молоко питьевое «Славянские традиции»	5	Отличное
4. Молоко питьевое «Простоквашино»	5	Отличное
5. Молоко питьевое «Кобринский МСЗ»	4,39	Хорошее
6. Молоко питьевое «Минская марка»	4,97	Отличное
7. Молоко питьевое «Здравушка»	4,5	Отличное

По итогам балльной оценки образцов предпочтительными стали образцы № 3 молоко питьевое «Славянские традиции» и № 4 молоко питьевое «Простоквашино» с показателем 5, а образец с наимень-

шим обобщенным показателем 4,37 - молоко питьевое «Мозырское» – было отнесено к «хорошей» категории качества.

При оценке качества питьевого молока дескрипторно-профильным методом была разработана панель дескрипторов, представленная в табл. 2.

Таблица 2.

Панель дескрипторов питьевого молока

Консистенция	Вкус	Запах
Жидкость	Водянистость	Натуральный аромат
Однородность	Сладость	Отчетливость
Тягучесть	Горькость	Затхлость
Густота	Насыщенность	Плесневелость
Текучесть	Приятное послевкусие	Прогорклость
Вязкость	Соленый вкус	Лекарственный запах
Равномерность	Привкус кипячения	Кормовой запах

Затем установили воспринимаемую выраженность давая ему оценку от 0 до 5. По результатам выполненной оценки создавались профилограммы

консистенции, вкуса и запаха. Графическое изображение портретов вкуса, запаха и консистенции образцов питьевого молока представлено на рис. 1, 2, 3.

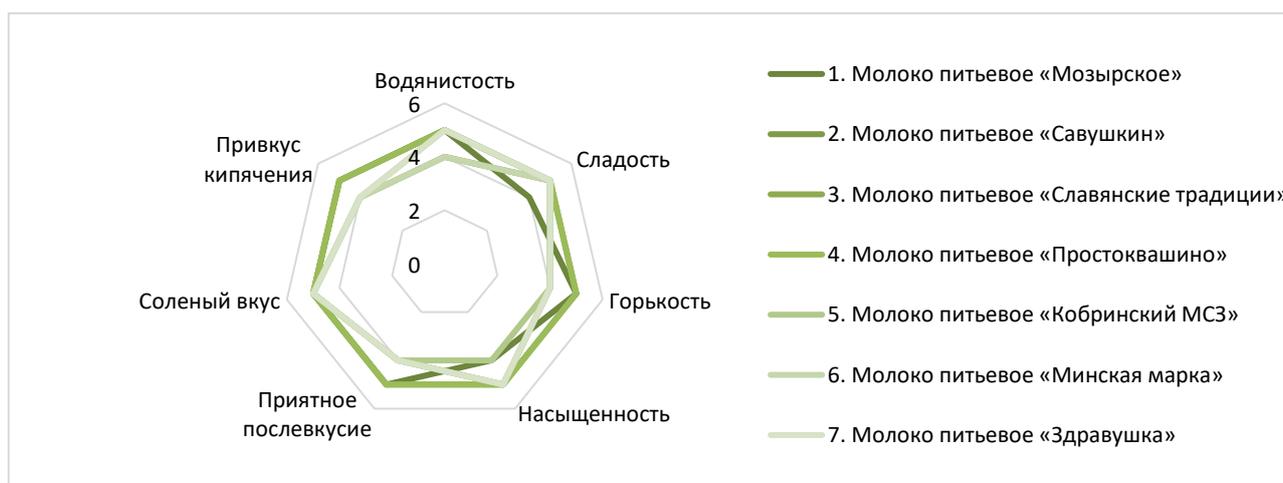


Рисунок 1. Профилограмма вкуса питьевого молока



Рисунік 2. Профілограма запаху питтєвого молока



Рисунік 3. Профілограма консистенції питтєвого молока

Можно сделать вывод по итогам анализа:

1) из профилограммы вкуса следует, что к «идеальному» образцу приближен образец № 6 («Минская марка»), а образец № 1 («Мозырское») более отдален от идеального образца;

2) из профилограммы запаха следует, что все образцы приближены к идеальному образцу по всем показателям, за исключением показателя «отчетливость», это образцы № 1 «Мозырское», № 2 «Савушкин», № 4 «Простоквашино», № 7 «Здравушка»;

3) из профилограммы консистенции следует, что по всем показателям все 7 образцов соответствуют идеальному образцу;

4) наиболее близкими к идеальному образцу по всем показателям являются образцы № 3 («Славянские традиции») и № 6 («Минская марка»).

Таким образом, проведенный анализ позволяет предприятиям молочной промышленности развивать новые продукты в соответствии с предпочтениями потребителей и поддерживать характеристики продукции на уровне, отвечающем требованиям потребителей, а также оставаться конкурентоспособным предприятием на рынке.

#### Список литературы:

1. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик, А.В. Киевич, И.А. Конончук, М.П. Самоховец, С.В. Чернорук; Министерство образования Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». – Пинск : ПолесГУ, 2017. – 110 с.
2. Управление финансами: электронный учеб.-метод. комплекс / М.И. Бухтик. – Пинск: ПолесГУ, 2019. – 240 с.
3. Органолептический анализ. Методология. Общее руководство : ГОСТ ISO 6658- 2016. – Введ. 01.07.2017. – М. : Стандартинформ. – 20 с.