

Сборник статей
III Международной научно-
практической конференции

Стратегии развития науки

Москва, 2022



«ТОЛМАЧЕВО»

НАУЧНО -
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР

«Научно-издательский центр Толмачево»

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ

Сборник статей

III Международной научно-практической конференции

(г. Москва, 23 мая 2022 г.)

Москва

ООО «НИЦ Толмачево»

2022

УДК 001.1

ББК 94.31

С83

Стратегии развития науки: сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции 23 мая 2022.

г. Москва: ООО «НИЦ Толмачево», 2022.

ISBN 978-5-6048357-2-2

В сборнике научных трудов рассматриваются современные вопросы науки и практики применения научных результатов по материалам научно-практической конференции «Стратегии развития науки» (23 мая 2022). Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. Материалы публикуются в авторской редакции.

Электронная версия сборника представлена в Электронной библиотеке, размещена в международной научной базе WROSA.ORG (ID 558027) и находится в свободном доступе на сайте: www.nictolmachevo.ru

УДК 001.1

ББК 94.31

ISBN 978-5-6048357-2-2

© ООО «НИЦ Толмачево», 2022

УДК 657.471

Шоломицкая А.А.,
студентка 3 курса
Полесского государственного университета
г. Пинск, Республика Беларусь
Добрыдень Н.В.
Ассистент
Полесского государственного университета
г. Пинск, Республика Беларусь

СИСТЕМА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ОБЪЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: В данной статье описаны основные причины, обуславливающие невыполнение плана по реализации продукции субъектами хозяйствования и даны общие рекомендации по нейтрализации негативного воздействия различных факторов на объемы реализации продукции.

Ключевые слова: анализ реализации продукции, факторы внешней среды, факторы внутренней среды, объем реализации продукции.

На сегодняшний день ряд субъектов хозяйствования сталкиваются с невыполнением планов по объемам реализации продукции. Данная проблема вызвана множеством причин: эпидемия Covid-19 внесла определенные коррективы в процесс планирования в организациях; сбои в поставках сырья, необходимого для изготовления продукции; снижение покупательской

способности населения; наличие конкуренции; проблемы со сбытом продукции на внешних рынках и др.

Промышленные организации самостоятельно планируют свою деятельность на основе договоров, заключенных с потребителями продукции и поставщиками материально-технических ресурсов, и определяют перспективы развития исходя из спроса на производимую продукцию, работы и услуги. В своей деятельности предприятия обязаны учитывать интересы потребителя и его требования к качеству поставляемой продукции и услуг. Однако, как показывает практика, зачастую недостаточно брать в расчет только коммуникативный канал «производитель-покупатель» и уделять внимание сугубо данному фактору.

Сегодня особенно важно для достижения поставленных задач по объемам реализации продукции уделять внимание различным факторам как внутренней среды организации, так и факторам внешней среды. Каждый из факторов оказывает различное влияние на результаты объемов реализации продукции, поэтому важно знать и в дальнейшем своевременно принимать необходимые меры, необходимые для минимизации негативного воздействия того или иного фактора. Основные факторы внутренней среды и внешней среды, оказывающие влияние на выполнение плана по реализации продукции представлены на рисунке 1[1,2].



Рисунок 1 – Факторы, оказывающие влияние на выполнения плана по реализации продукции

Таким образом, результаты проведенного исследования показали, что на объемы реализации продукции, а также на выполнение планов по реализации продукции оказывают влияние множество факторов. Причем, некоторые из факторов являются контролируемыми, а некоторые таковыми не являются.

Так как, отдельные факторы бизнес-среды организации могут быть подконтрольными для субъекта хозяйствования, следовательно им необходимо уделять должное внимание.

Для минимизации негативного воздействия факторов внутренней и внешней среды организации, а также для выполнения планов по объемам реализации продукции необходимо следовать нижеприведенным рекомендациям:

- уделять должное внимание развитию и оптимизации логистики;
- постоянно проводить мероприятия по повышению качества продукции;
- расширять ассортиментную политику производимой продукции;
- проводить маркетинговые исследования по определению потребностей рынка и его предпочтений (как вкусовых так и эстетических);
- внедрять мероприятия, способствующие оптимизации расчетов с поставщиками и покупателями, применять систему скидок;
- внедрять систему мотивации сотрудников отдела продаж;
- своевременно обновлять основные производственные.

В заключении отметим, что выполнение плановых показателей по реализации выпущенной продукции является одним из необходимых и важных условий устойчивого финансового положения организации. Выполнение планов по реализации продукции – это

результат определенных усилий всего коллектива организации. Следование предложенным рекомендациям будет способствовать выполнению планов по реализации продукции, что в свою очередь положительно скажется на финансовом благополучии организации.

Список использованной литературы:

1. Анализ хозяйственной деятельности : пособие / Н. В. Долбик, Г. М. Казляк. - Минск: Колорград, 2017. - 76 с.
2. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. / Г.В. Савицкая. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2017. - 608 с.

© Шоломицкая А.А., Добрыдень Н.В., 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Педагогические науки

Антропова А. В.

ОСОБЕННОСТИ ГЛАГОЛЬНОГО СЛОВАРЯ ДЕТЕЙ
СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С
ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....12

Экономические науки

Борис П. А., Гордейчик С. В.

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ.....18

Валитов Н. А., Бугаев А.С.

СОСТОЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЫНКА В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....23

Домашевич Д.Н., Гордейчик С. В.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ И ЕГО РОЛЬ В
ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА.....31

Ждан В.В., Гордейчик С.В.

ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА
ЭКОНОМИКУ ЮЖНОЙ КОРЕИ.....35

Курда Д.Н., Лисовский М.И.

ПРИМЕНЕНИЕ МСФО 2 «ЗАПАСЫ» В
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ БУХГАЛТЕРСКОГО
УЧЕТА.....40

Антонова Л.Л. ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	46
Гридякин А.А. ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ СОЗДАНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ.....	50
Дзизинская Д.В. КРИТЕРИИ СОЗДАНИЯ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ ТЕХНИКО-ВНЕДРЕНЧЕСКОГО ТИПА.....	54
Дробышева Л.В. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ПО ЛЕСОПЕРЕРАБОТКЕ.....	59
Дробышева Л.В. СТОИМОСТНОЕ СРАВНЕНИЕ ДОРОГ НА СВАЯХ И ТРАДИЦИОННЫХ.....	64
Пятчина С. В. ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	69
Сергеев В.А. СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РЕГИОНЕ.....	73

Трухина Я. А. МЕТОДЫ РАСЧЕТА ПОТОКОВ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	77
Хохлова Г.И. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА.....	81
Усовик А.О. КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	86
Шкареденок И.А. ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ СУБСИДИРОВАНИЯ АРЕНДНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ.....	91
Созончук А.С., Лисовский М.И. НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ВЫРУЧКИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ) В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	97
Шоломицкая А.А., Лисовский М.И. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ.....	101

Шоломицкая А.А., Добрыдень Н.В.
СИСТЕМА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ОБЪЕМ
РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ.....106

Технические науки

Вурц Т.В., Кабанов Е.В., Лысый К.А.
АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ.....111

Вурц Т.В., Кабанов Е.В., Лысый К.А.
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТЕПЛООБМЕННОГО АППАРАТА
ДЛЯ РЕГЕНЕРАЦИИ ТЕПЛОТЫ УХОДЯЩИХ ГАЗОВ
ГТУ.....117

Вурц Т.В., Кабанов Е.В., Лысый К.А.
РАСПОЗНАВАНИЕ И АНАЛИЗ РАСПРОСТРАНЕНИЯ
ТРЕЩИНОВАТОСТИ ГОРНЫХ ПОРОД НА ОСНОВЕ
СПУТНИКОВЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ.....124

Вурц Т.В., Кабанов Е.В., Лысый К.А.
ОЦЕНКА ФИЗИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ
ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ МАГИСТРАЛЬНОГО
ТРУБОПРОВОДА «ЛЯНТОР-НЯГАНЬ».....135

Вурц Т.В., Кабанов Е.В., Лысый К.А.
ОЦЕНКА ФИЗИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ
УЧАСТКА ТРАНССАХАЛИНСКОЙ
ТРУБОПРОВОДНОЙ СИСТЕМЫ.....149

Вурц Т.В., Кабанов Е.В., Лысый К.А. ОЦЕНКА ФИЗИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ УЧАСТКА ТРАССАХАЛИНСКОЙ ТРУБОПРОВОДНОЙ СИСТЕМЫ	158
Вурц Т.В., Кабанов Е.В., Лысый К.А. ГИСТОГРАММНАЯ ОБРАБОТКА СПУТНИКОВЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ LANDSAT 7.....	172
Гасымов Э.Т., Аланкин М.С., Рябый Н.Н. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НЕФТЕГАЗОВОЙ НАУКИ.....	181
Гасымов Э.Т., Аланкин М.С., Рябый Н.Н. СОСТАВ СООРУЖЕНИЙ МАГИСТРАЛЬНЫХ НЕФТЕПРОВОДОВ КЛАССИФИКАЦИЯ НЕФТЕПРОВОДОВ.....	193
Гасымов Э.Т., Аланкин М.С., Рябый Н.Н. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ КОМПРЕССОРНЫХ СТАНЦИЙ.....	205
Гасымов Э.Т., Аланкин М.С., Рябый Н.Н. КЛАССИФИКАЦИИ ГАЗОРАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ СТАНЦИЙ И ИХ ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ.....	217

Гасымов Э.Т., Аланкин М.С., Рябый Н.Н. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТРАНСНЕФТИ И ЕЕ ДОЧЕРНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	230
Гасымов Э.Т., Аланкин М.С., Рябый Н.Н. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТАТНЕФТИ И ЕЕ ДОЧЕРНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	242
Рябый Н.Н. Гасымов Э.Т., Аланкин М.С. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ «ЭКСОН НЕФТЕГАЗ ЛИМИТЕД.....	251
Забалотин И.Е., Гасымов Э.Т., Аланкин М.С. НАСОСЫ ДЛЯ ПЕРЕКАЧКИ НЕФТИ. ТИПЫ, ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ.....	264
Забалотин И.Е., Гасымов Э.Т., Аланкин М.С. ПРОМЫШЛЕННАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НАСОСНОГО БЛОКА.....	277
Гасымов Э.Т. ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ ТЕХНИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ ТЕХНИЧЕСКИХ ТРУБОПРОВОДОВ НА КОМПРЕССОРНЫХ СТАНЦИЯХ.....	290
Зангиева С.В. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ.....	308

Педагогические науки

Гутковская А.В., Кашкан Т.А.,
АКТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ В ЕВРАЗИЙСКИХ
ГОСУДАРСТВАХ.....319

Медицинские науки

Токтарбаева Д.К. ,Искакова Ф.А.
СЕСТРИНСКИЙ УХОД ЗА БОЛЬНЫМИ С
ХРОНИЧЕСКИМИ ПСИХИЧЕСКИМИ БОЛЕЗНЯМИ В
АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ.....327

Математические науки

Киреева А.К., Искакова А.С., Омарова Н.Т.
КОРРЕЛЯЦИОННЫЙ КРИТЕРИЙ ФИЛЛИБЕНА
ПРОВЕРКИ СЛОЖНОЙ ГИПОТЕЗЫ
НОРМАЛЬНОСТИ.....341

Культурология

Кольба Я. И.
МОДИФИКАЦИЯ МИСТИКИ В ЭПОХУ
ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ СУФИЙСКОГО
ОРДЕНА ИНАЙЯТИЯ 346

Ресурсосбережение

Фёдоров А. О.
СИСТЕМА РАСПРЕДЕЛЕННОГО МОНИТОРИНГА
ТЕМПЕРАТУРЫ КАБЕЛЬНОЙ ЛИНИИ
ЭЛЕКТРОПЕРЕДАЧИ.....362

Фёдоров А. О.
МОНИТОРИНГ ТЕМПЕРАТУРЫ КАБЕЛЬНОЙ ЛИНИИ
ЭЛЕКТРОПЕРЕДАЧИ369

Фёдоров А. О.
РАСПРЕДЕЛЕННЫЙ ВИБРОАКУСТИЧЕСКИЙ
МОНИТОРИНГ КАБЕЛЬНОЙ ЛИНИИ
ЭЛЕКТРОПЕРЕДАЧИ372

Искусствоведение

Гавришева Н. А.
СИНТЕЗ АВАНГАРДНОГО ТАНЦА И МОДЫ НА
ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ХОРЕОГРАФОВ И ДИЗАЙНЕРОВ МОДНОГО ДОМА
CHANEL НА ПРОТЯЖЕНИИ XX-XXI ВЕКОВ.....375