

... / ...  
... 15-16 ... 2009 ... /  
... ( ) ... 2009.  
... 71-73.

**И.Ф. Ивашевич**  
ПолесГУ (Пинск)

## **ПУТИ СОЗДАНИЯ АНТИКРИЗИСНОЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Инвестиционная деятельность представляет сложный, многоаспектный процесс, требующий теоретического осмысления многих концепций, положений и выводов. Основными задачами для многих частных лиц при инвестировании средств являются сохранение личных сбережений, а также получение наиболее высокой скорректированной с учетом инфляции доходности при разной индивидуальной склонности к риску. Данная проблема приобретает особую актуальность в период кризиса в экономике, поскольку подходы к инвестированию и выбору объектов для инвестиций должны соответствовать фазам и циклам экономической активности (росту, замедлению, спаду или восстановлению). Так, инструменты инвестирования, которые приносили высокий доход в период роста экономики, являются неприемлемыми с точки зрения доходности в период экономического спада.

Кризис и его проявления в виде падения курса белорусского рубля, стоимости акций и проблем с отзывом вкладов частными лицами из банков обострили проблему сохранения частных накоплений. Повыше-

ние неопределенности и негативный новостной фон могут вести к нелогичным действиям, и, как следствие, к получению убытка. Чтобы не только сохранить, но и преумножить средства, нужно действовать обдуманно, изучая основные преимущества и недостатки доступных частному лицу форм размещения средств.

Важнейшим фактором, который определяет уровень инвестиций в масштабах общества, является соотношение между потреблением и сбережением. От него зависит не только сегодняшнее, но и завтрашнее потребление. Чем больше общество потребляет сегодня, тем меньше оно сберегает, следовательно, тем меньше уровень инвестиций. В свою очередь чем меньше уровень инвестиций сегодня, тем меньше возможностей для увеличения уровня потребления в будущем.

В экономической литературе понятия «сбережения» и «инвестиции» обычно взаимосвязаны. Так, Дж.М. Кейнс отмечал, что сбережения и инвестиции «должны быть равны между собой, поскольку каждая из них равна превышению дохода над потреблением». Среди исследователей нет единой точки зрения относительно содержания и взаимоотношения этих категорий. Представители многочисленных направлений экономической теории вкладывают различное содержание в названные понятия.

В советский период сбережения трактовались как часть личного дохода, которая остается не использованной при затратах на текущие потребительские нужды и накапливается. В некоторых работах современных западных экономистов сбережения обусловлены доходами исключительно домохозяйств. По их мнению, та часть дохода домохозяйства, которая не идет на покупку товаров и услуг, а также на уплату налогов, носит название сбережений.

Сбережения являются лишь необходимым звеном инвестиционного процесса. Инвестиции предполагают сбережения, но не все сбережения становятся инвестициями. Например, если денежные средства не используются своим владельцем на потребление, то они являются сбережениями. Однако, оставаясь у своего владельца без движения, они не становятся инвестициями. Инвестициями становятся те сбережения, которые прямо или косвенно используются для расширения производства с целью извлечения дохода в будущем (иногда через несколько лет).

В отечественной литературе советского периода инвестиции рассматривались в основном под углом зрения капиталовложений, и поэтому категория «инвестиции» отождествлялась с категорией «капиталовложения».

В период мирового экономического кризиса наиболее остро стоят вопросы по выработке антикризисных мер и антикризисного управления предприятием. Во время кризиса предприятие должно использовать две дополняющие друг друга антикризисные стратегии. Одна направлена на экономию, другая — на развитие. Однако, что экономить, а что развивать в условиях кризиса могут показать анализ рынка и определение возможностей предприятия. Необходимо проведение антикри-

зисных мероприятий, которые позволят определить приоритеты в сокращении и развитии бизнеса.

Данные мероприятия создадут основу антикризисной стратегии предприятия, позволят осуществлять более гибкий подход к планированию. Необходимы постоянный контроль ситуации и тщательная проработка выходов из возможных рисков, а также следует сделать акцент на наиболее приоритетных действиях в условиях кризиса.

Возможна следующая последовательность действий по формированию антикризисной стратегии:

- проведение маркетинговой диагностики ситуации на предприятии и его места на рынке;
- формирование рабочих групп с целью сбора и подготовки информации к определенному сроку;
- разработка антикризисных мер отделами или специалистами с указанием цели, задач, содержания мероприятий и результатов предлагаемых мер;
- антикризисная стратегия должна включать систему мер по каждому из направлений: ассортиментная политика, ценовая политика, политика продвижения товара;
- разработка системы мер по изменению организационной структуры, мотивации реализации антикризисной программы, оценке рисков и выходов из них, системы контроля и мониторинга ситуации на рынке.

План формируется исходя из существующей информации и наличия квалифицированных кадров и подлежит корректировке в течение года.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ</b> .....	3
<i>Алибеков Ш.И.</i> Балансовая политика и мошенничество .....	3
<i>Бондарь М.А.</i> Особенности международной интеллектуальной миграции в условиях инновационного развития .....	5
<i>Бунь А.В.</i> Некоторые особенности бухгалтерского учета в организациях, оказывающих услуги проката .....	9
<i>Леонович Т.И.</i> Функционирование итальянской банковской системы в условиях финансового кризиса .....	11
<i>Морозевич О.А.</i> Роль совета молодых ученых БГЭУ в интенсификации научной деятельности молодежи .....	12
<i>Соловьева И.Л.</i> Проблемы обеспечения стабильности банковской системы в условиях циклической экономики .....	17
<b>Секция 1. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ</b> .....	19
<i>Авдейчик О.В.</i> Использование зарубежного опыта в формировании кластерной политики региона .....	19
<i>Андрусевич П.П.</i> Оценка эколого-экономического ущерба от загрязнения сельскохозяйственных земель тяжелыми металлами .....	21
<i>Баранова А.Ю.</i> Конкурентоспособность как фактор финансовой устойчивости предприятия .....	22
<i>Бебрис А.О.</i> Базовые (эталонные) стратегии и стратегии роста за счет собственных ресурсов в контексте эффективного управления венчурными проектами .....	24
<i>Беляцкий И.Н.</i> Методологические аспекты моделирования и прогнозирования инфляционных и девальвационных процессов .....	26
<i>Березун О.А.</i> Достижение конкурентных преимуществ калийного предприятия .....	29
<i>Бизюк С.Г.</i> Формирование межотраслевых маркетинговых связей в системе аграрного рынка .....	31
<i>Боломчук Б.В.</i> Содержание стратегии диверсификации деятельности промышленного предприятия .....	33
<i>Бубен А.А.</i> Об оценке оплаты труда в отрасли .....	34
<i>Ван-Илья А.В.</i> Влияние транспортной инфраструктуры на экономический рост .....	36

<i>Вахрушева Н.П.</i> Особенности изучения рынка семян зерновых культур .....	38
<i>Волкова Ю.А.</i> Совершенствование организации управления инновационной деятельностью предприятия .....	40
<i>Горбач Ю.Е.</i> Оценка и перспективы инвестиционного климата Брестской области .....	42
<i>Горов Н.П.</i> Возможности использования предприятиями-производителями электронных форм осуществления оптовой торговли в сложившихся условиях развития рынка потребительских товаров ...	43
<i>Грабовский А.В.</i> Значение интеллектуального капитала в современном антикризисном управлении .....	45
<i>Гришель В.М.</i> Создание привлекательного инвестиционного климата в Республике Беларусь .....	47
<i>Гусейнова Э.М.</i> Региональные особенности развития малого бизнеса в Республике Беларусь .....	49
<i>Danusevics M.</i> Region selection model for retail store chain expansion .....	51
<i>Деревяго И.П.</i> Влияние риска на инновационное развитие .....	53
<i>Довыдова О.Г.</i> Концепция и алгоритм формирования фонда мотивации инновационной деятельности персонала предприятия .....	54
<i>Драгун Н.П.</i> Факторы экономической устойчивости предприятия ...	56
<i>Дяо Юйбинь.</i> Влияние конфуцианства на развитие теории и практики менеджмента .....	58
<i>Егоров С.А.</i> Модель развития венчурной деятельности в Республике Беларусь .....	60
<i>Еременко М.М.</i> Перспективы формирования системы доходных домов в Республике Беларусь .....	62
<i>Забродская К.А.</i> Бенчмаркинг как инструмент анализа и выбора стратегии развития информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) .....	64
<i>Зенович Ю.М.</i> Роль высшего образования в развитии инновационной экономики .....	67
<i>Зотов И.К.</i> Синергетика и проблемы обеспечения экономического роста .....	70
<i>Ивашевич И.Ф.</i> Пути создания антикризисной программы предприятия .....	71
<i>Ильич О.А.</i> Частногосударственное партнерство (ЧГП) как инструмент социально-экономического развития .....	73

<i>Kassalis I.</i> Influence of the clusters on the competitiveness of enterprise .....	75
<i>Касперович С.А., Радкевич Л.А.</i> Планирование воспроизводственных процессов в инновационной сфере экономики .....	77
<i>Кейнен В.М.</i> Современные подходы к стратегическому планированию .....	79
<i>Климова Ю.Е.</i> Непредвиденная конкуренция как одно из проявлений коммерческих рисков .....	81
<i>Корзун И.И.</i> Предпринимательский климат Эстонии: существующее положение и перспективы развития .....	83
<i>Королева Ю.А.</i> Акционерные предприятия — причина или способ преодоления кризиса .....	85
<i>Кравченко А.А.</i> Фактор времени в экономическом росте .....	86
<i>Крепская Е.В.</i> Модель экономического роста с учетом инновационного фактора для Республики Беларусь .....	88
<i>Курляндчик С.Г.</i> Современное состояние и тенденции развития картофелеводства в мире .....	90
<i>Леднева И.А.</i> Методика исследования самофинансирования организаций .....	92
<i>Лис А.В.</i> Оценка экологической безопасности синтетических моющих средств .....	93
<i>Лысевская М.Г.</i> Интеграционные процессы как условие эффективного функционирования картофелепродуктового подкомплекса .....	95
<i>Лю Хун Мин.</i> Экологическая политика китайской национальной нефтегазовой компании в контексте расширенной ответственности производителя .....	97
<i>Мазоль С.И., Абдулла Ахмед.</i> Деятельность международных корпораций и экономическая безопасность стран .....	99
<i>Мазура Н.В.</i> Взаимосвязь экологических и экономических аспектов производства санитарных керамических изделий .....	101
<i>Майборода Т.Л.</i> Доверие как фактор экономического роста .....	103
<i>Марушко Д.А.</i> Роль информатизации в системе управления предприятием .....	105
<i>Маханькова Т.П.</i> Факторы, влияющие на наращивание кадрового потенциала страны .....	107
<i>Миренкова И.В.</i> Качество трудовой жизни и развитие человеческого потенциала .....	108

<i>Мисуно А.А.</i> Новая экономика: экономика знаний или информационных технологий .....	110
<i>Мищук С.Н.</i> Миграция как фактор экономического развития региона (на примере Еврейской автономной области) .....	112
<i>Молохович М.В.</i> Экономические интересы субъектов плодовоощного подкомплекса и механизмы их согласования .....	114
<i>Морозова Т.В.</i> Создание системы мониторинга инновационного развития экономических систем .....	116
<i>Мосалев А.И.</i> Дихотомия фундаментальных и прикладных исследований .....	117
<i>Мункодугарова А.Б.</i> Проблемы конкурентоспособности экономики Республики Бурятия .....	119
<i>Никитина Э.И.</i> Последствия мирового кризиса для экспорта белорусских предприятий и пути их преодоления .....	122
<i>Олешкевич Е.Н.</i> Концепция формирования рынка образовательных услуг в Республике Беларусь .....	124
<i>Подобед Н.А.</i> Особенности структуры услуг придорожного сервиса .....	126
<i>Порошина О.О., Шердакова Т.А.</i> Проблемы формирования инновационной инфраструктуры Гомельского региона .....	128
<i>Примшиц Д.В.</i> Амортизационное стимулирование инновационной деятельности: зарубежный опыт — в интересах Беларуси .....	130
<i>Пыл И.С.</i> Подходы к реализации внешнеинвестиционной стратегии предприятиями Республики Беларусь .....	131
<i>Рубан И.В.</i> Обеспеченность сельскохозяйственных организаций тракторами и их использование в Республике Беларусь .....	133
<i>Рыбалко Ю.А.</i> Адаптация новых агропромышленных форм хозяйствования в условиях развития отрасли .....	135
<i>Сачек А.Н.</i> Особенности инвестирования в региональное жилищно-коммунальное хозяйство .....	136
<i>Семенчук А.В.</i> Анализ рынка услуг доступа в сеть Интернет г. Гродно .....	139
<i>Ситдикова С.Н.</i> Проблемы взаимодействия субъектов рынка интеллектуальной собственности .....	140
<i>Солодуха Т.В.</i> Multi-agent systems for e-commerce .....	142
<i>Соркина О.А., Шукис С.</i> Утепление фасадов жилых зданий как эффективный способ энергосбережения .....	144

<i>Старовойтова О.В.</i> Импортозамещение топливно-энергетических ресурсов: границы и возможности для национальной экономики	146
<i>Субботенко А.И.</i> Развитие свеклосахарного производства в Беларуси на основе безотходных технологий	147
<i>Трепенюк И.С.</i> Антиконтурентные соглашения — угроза экономической безопасности региона	149
<i>Федорович А.А.</i> Управление компетентностью предприятия	151
<i>Швайба Д.Н.</i> Динамика развития социальной сферы отечественных предприятий	153
<i>Шленина А.В.</i> Туристическая индустрия как фактор экономического роста Республики Беларусь	155
<i>Шоломицкая М.М.</i> Влияние мирового финансового кризиса на деятельность предприятий фармацевтической отрасли	157
<i>Шохин А.А.</i> Формирование сбалансированной системы показателей эффективности инвестирования процессных инновационных проектов	158
<i>Яцевич Н.В.</i> Методика оценки этапов стратегического анализа	160
<b>Секция 2. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ</b>	163
<i>Амельчяня Ю.А.</i> Депозитарные расписки в правовой системе Республики Беларусь	163
<i>Антонова О.А.</i> Проблемы разрешения гражданского иска в уголовном процессе	164
<i>Батура С.П.</i> О применении электронной цифровой подписи	166
<i>Берестень М.А.</i> Проблема заключения авторского договора на создание и использование объектов интеллектуальной собственности	168
<i>Гаджимурадов А.А.</i> Уголовная ответственность бухгалтера за налоговые правонарушения	170
<i>Голубенко И.А.</i> Применение норм международных договоров в области защиты информации	172
<i>Горбылёва И.А.</i> Подходы к определению туризма в законодательстве зарубежных стран и Республике Беларусь	173
<i>Жеронимо Ж.</i> Грузинский рубикон: запрограммированная дестабилизация	175
<i>Князева Н.В.</i> Основные аспекты создания правовой базы для внедрения договора энергосбережения в Беларуси	178



<i>Кондакова О.В.</i> Определение понятия «Производитель аудиовизуального произведения (продюсер)» .....	180
<i>Левкина Е.А.</i> Секреты производства (ноу-хау) как объект правовой охраны в Республике Беларусь .....	181
<i>Ломако А.Ю.</i> Особенности правового регулирования туризма .....	184
<i>Лукьянцева Н.В.</i> Использование конструкции сложной вещи в отношении линейных сооружений .....	186
<i>Мелихова А.В.</i> Институт права застройки в современном гражданском праве Эстонии .....	188
<i>Меркушин В.В.</i> Международное сотрудничество в борьбе с транснациональной организованной преступностью в сфере противодействия легализации («отмывания») доходов, полученных преступным путем .....	190
<i>Михайлов Д.И.</i> Некоторые аспекты защиты прав инвестора, приобретающего акции по договору купли-продажи .....	192
<i>Мордачева Т.Н.</i> Правовая сущность категории «конкурсная масса» .....	194
<i>Проккопенко Е.М.</i> Теоретико-правовые аспекты незаконного увольнения как основание восстановления работника на работе .....	196
<i>Ромель Ю.В.</i> О некоторых аспектах правового регулирования оферты при заключении гражданско-правовых договоров посредством электронной связи .....	197
<i>Сигаева Т.А.</i> Подходы к определению сущности спора о праве .....	199
<i>Скуратов В.Г.</i> Защита прав инвесторов ипотечных облигаций при ликвидации эмитента .....	200
<i>Староказников А.Ю.</i> Сотрудничество таможенных органов в рамках СНГ .....	202
<i>Таранов С.Н.</i> Государственные органы управления трудовой иммиграцией в США .....	204
<i>Тимчишен Ю.Е.</i> К вопросу о действиях исполнителя медицинских услуг в интересах пациента без поручения .....	206
<i>Умарова П.М.</i> Государственный кадастр недр .....	207
<i>Филатов А.Г.</i> Оперативный лизинг: теория и практика .....	209
<i>Филатов А.Г.</i> Дискуссионные вопросы лизинговых отношений на территории Республики Беларусь .....	211
<i>Хватик Ю.А.</i> К вопросу об изменении условий кредитного договора: теория и практика .....	213

<i>Шитиков А.В.</i> К вопросу о коммерческой ценности информации, составляющей коммерческую тайну .....	216
<i>Шпак А.Н.</i> Часть земельного участка как объект гражданских прав	217

### **Секция 3. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ .....**

<i>Атапович О.Н.</i> Маркетинговое исследование рынка розничных банковских услуг Республики Беларусь .....	219
<i>Белявский Д.Н., Морозевич Т.А.</i> Управление процессом подготовки команды формейши в танцевальном спорте .....	220
<i>Вронко Н.Ю.</i> Принятие решений в области международного маркетинга .....	222
<i>Губский М.И.</i> Развитие логистики в Республике Беларусь: состояние и перспективы .....	224
<i>Зорина Т.Г., Меламед Е.В.</i> Перспективы развития фирменной торговли в Республике Беларусь .....	226
<i>Карасева Н.П.</i> Особенности спроса на высокотехнологичную продукцию .....	228
<i>Карелина Н.В.</i> Концепция спонсорства в некоммерческом секторе	230
<i>Короткая О.Г.</i> Стимулирование сбыта как элемент комплекса коммуникаций .....	232
<i>Кульбицкая Е.И.</i> Потребительская оценка значимости показателей конкурентоспособности синтетических моющих средств .....	234
<i>Лазарук А.В.</i> Производственная кооперация как логистическая функция .....	236
<i>Легкий П.Н.</i> Выступления в средствах массовой информации как часть PR-кампании .....	238
<i>Маклакова О.М.</i> Управление маркетингом в государственных организациях .....	240
<i>Морозевич О.А., Голомазова Е.С.</i> Формирование лояльности как основа клиентоориентированной стратегии банка .....	242
<i>Ольферович А.Б.</i> Оценка макроэкономических конъюнктурообразующих факторов, влияющих на маркетинговую деятельность промышленного предприятия .....	244
<i>Пономарева Н.П.</i> Определение сущности товаропроводящей сети с позиции маркетинга .....	246

<i>Пуценкова Т.М.</i> Экономический механизм хозяйствования предприятий молочного подкомплекса .....	248
<i>Смоляга А.С.</i> Организация системы логистического сервиса .....	249
<i>Туровец А.М., Седнина М.А.</i> Информационная система как ключевой элемент развития логистики .....	251
<i>Челяпина Ю.Е.</i> Применение стандартизированного наблюдения в маркетинговых исследованиях .....	253
<i>Черненко О.Г.</i> Определение конкурентного статуса предприятий швейной промышленности Республики Беларусь .....	255
<i>Шимановская М.Г.</i> Роль и значение логистического аутсорсинга .....	257
<i>Шушло С.В.</i> Показатели эффективности функционирования логистических систем лесопромышленных предприятий .....	259
<b>Секция 4. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ .....</b>	<b>261</b>
<i>Авдевич Н.Ф.</i> Классификация затрат сельской усадьбы для управления туристической деятельностью .....	261
<i>Авилкина М.А.</i> Развитие анализа затрат на инновационные мероприятия организаций .....	263
<i>Антипенко Н.А.</i> Методика анализа и оптимизации структуры капитала сельскохозяйственных организаций .....	264
<i>Буловацкая Д.Ф.</i> Перспективы бухгалтерского учета трансакционных расходов промышленных организаций в системе бухгалтерского учета Республики Беларусь .....	266
<i>Бунь А.В.</i> Совершенствование инструментария ревизии финансово-хозяйственной деятельности организаций .....	268
<i>Веруш Г.И.</i> Исторические предпосылки возникновения бухгалтерского учета финансовых результатов .....	269
<i>Галкина М.Н.</i> Учет оплаты труда работников по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) .....	272
<i>Горбачева В.А.</i> Расчет затрат дистанционного обучения .....	274
<i>Гойлик Н.П.</i> Анализ эффективности использования бюджетных средств в учреждениях профессионально-технического образования .....	276
<i>Головкова Е.А.</i> Новые подходы начисления амортизации при оказании платных услуг в бюджетных организациях .....	278
<i>Гурко В.Б.</i> Новые подходы к методике оценки платежеспособности организации .....	280

<i>Зарецкий В.О.</i> Методологические принципы формирования показателя себестоимости реализованной продукции при расчете валовой прибыли .....	282
<i>Кострицкая Н.П.</i> Особенности анализа хозяйственной деятельности бюджетных организаций на примере библиотек .....	284
<i>Кривицкая К.В.</i> Классификация затрат по формированию первоначальной стоимости товарного знака в промышленных организациях Республики Беларусь .....	286
<i>Лебедева С.О.</i> Совершенствование методик анализа оборотных активов .....	288
<i>Мякинская В.В.</i> Совершенствование системы оценки трудоемкости работ по налоговому аудиту .....	290
<i>Познякевич В.Н.</i> Совершенствование методики анализа эффективности использования оборотных активов .....	291
<i>Прищепа А.И., Круподерова А.А.</i> Совершенствование бухгалтерского баланса в современных условиях хозяйствования .....	293
<i>Сиротенко Э.А.</i> Подходы к совершенствованию теоретико-методологического аппарата аудита в Российской Федерации .....	295
<i>Сударева О.О., Люштик В.Г.</i> Распределение косвенных расходов при определении себестоимости продукции .....	297
<i>Цыкунов И.В.</i> Тарифная политика государства и экономическое развитие регионов .....	299
<b>Секция 5. ФИНАНСЫ И ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ .....</b>	<b>302</b>
<i>Акулич Т.С.</i> Подходы к определению величины реального валютного курса в экономических процессах .....	302
<i>Аникеевко Н.П.</i> Интеграция процессов финансового планирования: направления реализации и принципы .....	304
<i>Бобко А.В.</i> Влияние фискальной и монетарной политики на определение уровня цен .....	306
<i>Бобрович В.В.</i> Внешнеэкономический дисбаланс как ограничение устойчивого развития национальной экономики .....	308
<i>Велентей И.В.</i> Теоретические аспекты сущности и роли казначейского исполнения бюджета .....	310
<i>Горегляд Т.Н.</i> Роль иностранных инвестиций в банковский сектор Республики Беларусь .....	311
<i>Дворецкий А.Д., Иллис П.А.</i> Страхование посредничество .....	313
<i>Дворецкий А.Д., Осиповский А.Б.</i> Иностранный капитал в эстонском страховании .....	315

<i>Дергун Л.В.</i> Анализ качества основного капитала как этап стратегии управления .....	317
<i>Дорох Е.Г., Горбатова Е.Е.</i> Иностраный капитал в национальном банковском секторе: возможности и ограничения .....	319
<i>Егунов Д.И., Бирило Г.Д.</i> Экологические аспекты налогообложения .....	320
<i>Захарова Е.А.</i> Налоговая безопасность -- важнейший элемент экономической безопасности государства .....	322
<i>Иващенко А.Н.</i> Совершенствование тарифной политики в сельскохозяйственном страховании .....	324
<i>Мартынович Р.В.</i> Проблемы возврата кредитных ресурсов в ОАО «Белагропромбанк» в условиях экономического кризиса ...	326
<i>Мирошниченко А.В.</i> Оценка конкурентоспособности банковских услуг на основе общего индекса качества .....	328
<i>Морозевич О.А., Цыдик В.В.</i> Проблемы формирования портфеля биржевых услуг .....	330
<i>Никонорова М.Е.</i> Факторинг -- перспективный финансово-банковский продукт .....	332
<i>Паентко Т.В.</i> Финансовые потоки государства и финансовый кризис .....	334
<i>Песенко Н.А.</i> Финансовое обеспечение инновационной деятельности в Республике Беларусь .....	336
<i>Петрушина В.М.</i> Совершенствование деятельности банков при осуществлении операций на межбанковском кредитном рынке ...	337
<i>Плешкун А.М.</i> Рынок депозитов населения Республики Беларусь и тенденции его развития .....	339
<i>Romanova I.</i> Methodological problems of borrowers credit rating determination and its solutions .....	341
<i>Скибинская О.В.</i> Качество стратегии и тактики монетарного регулирования для обеспечения полноценного функционирования банковской системы .....	343
<i>Сорокульская И.В.</i> Проблемы пенсионного обеспечения населения в Республике Беларусь .....	345
<i>Третьяк М.М.</i> Совершенствование механизма бюджетно-налогового регулирования в Республике Беларусь .....	347
<i>Шанюкевич И.В.</i> Формирование и исполнение инвестиционной программы как составной части бюджета Минска на 2009 г. ....	349
<i>Шатон Е.В.</i> Государственные закупки в системе расходов государственного бюджета Республики Беларусь .....	351