

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УО «Белорусский государственный экономический университет»

**МЕХАНИЗМЫ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

Материалы
V Международной научно-практической конференции

Бобруйск, 1 апреля 2010 года

Минск 2010

УДК 330.342

ББК 65.013

М55

Редакционная коллегия:

*В.Н. Гавриленко, Т.А. Ермакова, В.М. Ковальчук, А.М. Ненадовец,
Н.С. Недашковская, Н.Г. Родцевич, В.А. Михарева*

Механизмы устойчивого развития инновационных социально-экономических систем : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Бобруйск, 1 апр. 2010 г.). – Минск : БГЭУ, 2010. – 310 с.

ISBN 978-985-484-687-3.

УДК 330.342

ББК 65.013

ISBN 978-985-484-687-3

© УО «Белорусский государственный
экономический университет», 2010

СТРАХОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Инновационный процесс представляет собой подготовку и осуществление инновационных изменений и состоит из взаимосвязанных фаз, образующих единое, комплексное целое. В результате этого процесса появляется реализованное, использованное изменение – инновация.

Инновационная деятельность всегда сопряжена с риском, который обусловлен наличием ряда факторов, воздействие которых на результаты деятельности нельзя заранее точно определить. Об уровне риска инновационной деятельности свидетельствует тот факт, что в среднем из каждых десяти венчурных фирм успеха добиваются лишь одна-две. В общем виде риск в инновационном предпринимательстве можно определить как вероятность потерь, возникающих при вложении предпринимательской фирмой средств в производство новых товаров и услуг, в разработку новой техники и технологий, которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке, а также при вложении средств в разработку управленческих инноваций, которые не принесут ожидаемого эффекта.

В целом риск, возникающий в инновационном предпринимательстве, включает в себя следующие основные виды рисков:

- риски ошибочного выбора инновационного проекта;
- риски необеспечения инновационного проекта достаточным уровнем финансирования;
- маркетинговые риски сбыта результатов инновационного проекта;
- риски неисполнения хозяйственных договоров;

- риски возникновения непредвиденных затрат и снижения доходов;
- риски усиления конкуренции;
- риски, связанные с недостаточным уровнем кадрового обеспечения;
- риски, связанные с обеспечением прав собственности на инновационный проект, и др.

Кроме рассмотренных выше видов рисков на деятельность инновационных предприятий влияют риски, характерные для всех предпринимательских организаций: политические, кредитные, инвестиционные, производственные и др.

Избежать полностью риска в инновационной деятельности невозможно, так как инновации и риск – две взаимосвязанных категории.

К способам снижения инновационного риска можно отнести: диверсификация инновационной деятельности, передача риска, управленческое воздействие на факторы риска, страхование и др.

Диверсификация инновационной деятельности заключается в распределении усилий разработчиков и капиталовложений для осуществления разнообразных инновационных проектов, непосредственно не связанным друг с другом. Если в результате наступления непредвиденных событий один из проектов будет убыточным, то другие проекты могут оказаться успешными и будут приносить прибыль.

Если проведение каких-либо работ по инновационному проекту слишком рискованно и величина возможного риска неприемлема для инновационной организации, она может передать эти риски другой организации путем заключения следующих видов контрактов: строительные контракты, лизинг, контракты на хранение и перевозку грузов, контракты продажи, обслуживания, снабжения, договора факторинга, биржевые сделки (приобретение опционов и фьючерсов на закупку товаров и услуг) и др.

В некоторых случаях достаточно эффективным способом снижения уровня риска являются прямые управленческие методы, такие как: анализ и оценка инновационного проекта, проверка предполагаемых партнеров по проекту, планирование и прогнозирование инновационной деятельности, подбор персонала и т.д.

Важнейшим методом снижения рисков инновационной деятельности является их страхование. Страхуемый вид риска характерен для таких чрезвычайных ситуаций, когда существует статистическая закономерность их возникновения, т.е. определена вероятность убытка.

С помощью страхования можно минимизировать практически все имущественные, а также многие политические, кредитные, коммерческие и производственные риски.

Страхование способно защитить предпринимателей от отрицательного воздействия факторов и событий случайного и непредсказуемого характера, находящихся вне пределов их непосредственного контроля и влияния. Тем самым обеспечиваются условия для непрерывного функционирования объекта собственности, что, в свою очередь является основой для поддержания запланированного уровня издержек, достижения прогнозируемой рентабельности и т.д.

К наиболее распространенным страховым продуктам, способным нивелировать риски инновационной деятельности, можно отнести: страхование имущества от огня, воды, стихийных бедствий, противоправных действий третьих лиц; страхование от перерывов в деятельности, вызванных данными событиями; страхование от поломки машин и оборудования; страхование строительно-монтажных рисков; страхование гражданской ответственности за возможное причинение ущерба здоровью и имуществу третьих лиц; страхование ответственности за качество выпускаемой продукции; страхование лизинговых операций; страхование иностранных инвестиций от политических рисков и др.

Выбор конкретного пути минимизации риска в инновационной деятельности зависит от опыта руководителя и возможностей инновационной организации. Однако для достижения более эффективного результата, как правило, используется не один, а совокупность методов минимизации рисков на всех стадиях осуществления проекта.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<i>Бонохов Д.М., Гавриленко В.Н.</i> Стратегия развития реального сектора экономики г. Бобруйска	3
<i>Гавриленко В.Н.</i> Инновационная восприимчивость экономического образования в регионе	6
<i>Демичев Д.М.</i> Некоторые аспекты совершенствования конституционного законодательства в Республике Беларусь	9
<i>Кириенко В.В.</i> Динамика общецивилизационных и национально-культурных структур в современном мире	11
<i>Климович Л.К., Маханькова Т.П.</i> Тенденции развития сферы услуг в современных экономических условиях	14

Секция 1. КРЕАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНСТРУМЕНТАМИ МАРКЕТИНГА

<i>Бедретдинова Е.Н., Винницкая Н.П.</i> Игровые коммуникации как процесс совершенши мотивированных действий с контролируемым результатом	17
<i>Дроздова С.Н., Зубик В.Б.</i> Радикальные и малые инновации	19
<i>Жудро В.М.</i> Методологические аспекты интегральной оценки конкурентоспособности агробизнеса	21
<i>Жудро М.К., Жудро Н.В.</i> Методологические аспекты реализации инструментария логистики	24
<i>Исайчикова Н.И.</i> Реклама с креативом или без него	26
<i>Ковалев М.Н., Кожевников Е.А.</i> Послепродажное техническое обслуживание машин на стадиях жизненного цикла	28
<i>Лизакова Р.А., Бердин А.Ю.</i> Основные ошибки при планировании, создании и работе субъектов товаропроводящей сети предприятия	29
<i>Малинина Т.В.</i> Маркетингоориентированное управление промышленным предприятием	31
<i>Мамед-заде Э.Э.</i> Развитие маркетинговых технологий как фактор организации инновационного процесса на предприятии	33
<i>Михарева В.А.</i> Стратегическое решение – определение целевой аудитории	35
<i>Морозова А.А.</i> Контекстная реклама и ее преимущества	37
<i>Немогай Н.В., Устименко О.В.</i> О системном подходе к конкурентоспособности предприятия	38
<i>Овсянникова А.А.</i> Инновационные рекламные технологии	40
<i>Павловская О.В., Соколовская Е.В.</i> Особенности применения партизанского маркетинга в условиях нестабильной экономики	42
<i>Помаз И.В.</i> Маркетинг взаимоотношений в формировании клиент-ориентированного подхода в коммуникациях с потребителем	44
<i>Пономаренко И.В., Ефремов Я.В.</i> Качество как составляющая конкурентоспособности продукции	46
<i>Пуценкова Т.М.</i> Брендинг молочной продукции	48
<i>Решетилова Т.Б., Шинкаренко Н.В.</i> Отраслевые выставки как инструмент продвижения инновационной продукции промышленного предприятия	49

<i>Савицкая И.В.</i> Применение модели государственно-частного партнерства при создании логистических центров	51
<i>Теплякова Н.А.</i> Пути повышения реализации продукции в условиях мирового финансового кризиса	53
<i>Тороп О.В., Помаз И.В.</i> Мерчандайзинг: заблуждения и мифы	54
<i>Хартман Е.А.</i> Формирование прибыли на основе психологического восприятия качества и цены товара	56
<i>Шингирей С.А.</i> Разработка сбалансированной системы показателей маркетинга	58

Секция 2. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

<i>Архипова Л.И., Гранько С.В.</i> Особенности организации инновационной деятельности микроэлектронной отрасли в современных условиях	60
<i>Бабына И.В., Пронузо Ю.С.</i> Налоговый потенциал регионов Республики Беларусь как основа ее инновационного развития	61
<i>Базак Л.Н., Дегтярева И.И.</i> Современные информационные технологии – направление развития инновационной экономики	63
<i>Баранов А.М.</i> Информационные кластеры как способ активизации инновационной деятельности Беларуси	65
<i>Болтрушевич Г.К., Иванова Т.И.</i> Инвестиционный налоговый кредит и его роль в финансировании инноваций	67
<i>Будько О.Н., Солодуха М.В.</i> Инновационная деятельность предприятий пищевой отрасли в контексте антикризисного управления	69
<i>Буйко Л.А.</i> Направления повышения результативности транспортного хозяйства РУП «Бобруйский завод тракторных деталей и агрегатов»	71
<i>Букас Т.В.</i> Развитие жилищного строительства в Республике Беларусь	74
<i>Виницкая Н.П., Бедретдинова Е.Н.</i> Совершенствование системы планирования и распределения прибыли на РУП «БЗТДиА»	76
<i>Войтишкина А.Л.</i> Методы анализа рисков при оценке эффективности инновационных проектов	77
<i>Волкова И.Н.</i> Состояние человеческого капитала в Республике Беларусь	79
<i>Володько О.В.</i> Инновационная активность – стратегическое направление развития промышленных предприятий	81
<i>Гейзлер П.С., Нелюбин С.Д.</i> Инновационная стратегия предприятия в борьбе с кризисными явлениями	83
<i>Голуб В.А., Короткевич Л.М., Короткевич А.И.</i> Проблемы повышения качества социально-экономического развития	85
<i>Гриневич М.Н., Романькова Т.В.</i> Инновационные аспекты стимулирования персонала за экономию топливно-энергетических ресурсов в промышленности	88
<i>Губич Л.В., Ионин В.С., Ткаченко Е.М.</i> Представление продукции белорусских предприятий в Internet-пространстве	90
<i>Губский М.И.</i> Инновационный путь развития логистики в Республике Беларусь	92
<i>Дадеркина Д.И.</i> Проблемы развития частного сектора АПК Рогачевского региона ...	94
<i>Дадеркина Е.А.</i> «Открытые инновации» – будущее инновационного управления ...	96
<i>Егоров А.В.</i> Институциональное сопровождение как условие развития инновационной деятельности	98

<i>Ефремова Е.Н.</i> Государственное регулирование инновационной деятельности на транспорте	99
<i>Зелюй Т.В.</i> Налогообложение и инновационная деятельность	101
<i>Ивуть Р.Б.</i> Оценка интенсивности конкуренции рынка международных автомобильных перевозок	103
<i>Карпей Т.В.</i> Инновационное развитие региона в условиях приграничного сотрудничества	105
<i>Карпенко Е.М., Деньгуб Е.В.</i> Использование инновационных методов в оперативном управлении машиностроительным предприятием	107
<i>Клещёва С.А.</i> Инновационное развитие региональной экономики как стратегия роста конкурентоспособности	109
<i>Климова Т.Б.</i> Формирование региональной инновационной системы	111
<i>Кобцева Г.П.</i> Оптимизация численности персонала предприятия	113
<i>Короткевич А.И., Латко Б.В.</i> Методика модификации модели Леонтьева для анализа процессов ноосферной экономики	114
<i>Кравец Л.М.</i> Реорганизация предприятий как способ повышения их инновационной активности	116
<i>Кузьменок З.И.</i> Бизнес-климат Республики Беларусь	118
<i>Ланицкая Л.М., Маргунова В.И.</i> Направления развития технологического трансфера в Беларуси	119
<i>Лебединская Н.Н.</i> Инвестиционная привлекательность инновационной деятельности	121
<i>Лосев С.С.</i> Проблемы определения инновационной деятельности в законодательстве Республики Беларусь	123
<i>Макаревич В.П.</i> Об источниках инвестиций в образование	125
<i>Маханькова Т.П.</i> Источники привлечения персонала в организацию	127
<i>Наумчик А.О.</i> Актуальность формирования логистических центров в Республике Беларусь	129
<i>Панкова Т.Н.</i> Оценка и направления повышения эффективности инновационной деятельности Могилевской области	131
<i>Печень В.С.</i> Макроэкономические показатели инновационной политики Республики Беларусь и их динамика	133
<i>Пилова Е.П.</i> Анализ основных проблем инновационного развития угольной отрасли Украины	134
<i>Потеев В.Е.</i> Развитие и совершенствование партисипативного управления на предприятиях АПК различных форм собственности (на примере СПК «Гигант» и РУСП «Совхоз "Киселевичи"» Бобруйского района)	136
<i>Родцевич Н.Г., Авдеева Т.Г.</i> Оценка состояния легкой промышленности Республики Беларусь	138
<i>Сакун С.В.</i> Реструктуризация деятельности предприятий в соответствии с требованиями рынка (на примере ОАО «Красный пищевик»)	140
<i>Самойлов М.В.</i> Методологические основы разработки системы показателей комплексной оценки технологических ресурсов предприятия	142
<i>Сидорова Л.Г.</i> Организация системы управления процессом формирования прибыли	144
<i>Скорик Н.Я., Скорик Н.Л.</i> Инновационная деятельность потребительской кооперации и пути ее совершенствования	146

<i>Станкевич В.И.</i> Проблемы оценки эффективности организационной реструктуризации предприятий	148
<i>Стельмах Н.Ю.</i> Разработка комплексной методики оценки инновационной восприимчивости предприятий региона	150
<i>Тарелко Н.А.</i> Производственно-технологические факторы управления конкурентоспособностью в бизнес-лидерстве	151
<i>Фатеева Л.В.</i> Методика оценки доступности и связанности транспортных микрорайонов маршрутами городского пассажирского транспорта	153
<i>Чернорук С.В.</i> Повышение инновационной составляющей социализации банковского сектора	155
<i>Шатило С.С.</i> Совершенствование управления социальными расходами субъектов хозяйствования	157
<i>Шникова Е.Е.</i> Повышение эффективности инвестиций в основной капитал в условиях инновационной экономики	159
<i>Яшева Г.А.</i> Механизмы сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства в инновационном развитии экономики	161

Секция 3. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

<i>Александренко М.С.</i> Возможности применения матричных организационных структур в управлении инновациями	163
<i>Володько Л.П.</i> Качество банковского программного обеспечения и его оценка	165
<i>Гедранович О.Б.</i> Информационное обеспечение системы менеджмента качества в вузе	166
<i>Глинский О.Ю.</i> Контент-инжиниринг	168
<i>Дубинина И.В.</i> Реализация технологий формирования решений в информационно-аналитической системе организации	170
<i>Ермакова Т.А.</i> Реинжиниринг бизнес-процесса повышения квалификации рабочих ..	173
<i>Железко Б.А.</i> Информационно-аналитические системы поддержки принятия решений: теория, модели и методы повышения эффективности	175
<i>Захорошко С.С.</i> Критика теории наилучших линейных индексов	176
<i>Изосимова Т.Н., Ананич И.Г.</i> Применение методов кластерного анализа для оценки эффективности использования ресурсов агропромышленными предприятиями ..	178
<i>Ионин В.С., Синявская О.А., Гончар А.А.</i> CALS-технологии: значимость для предприятий и опыт изучения в БГЭУ	180
<i>Каморников С.Ф., Андреюк Е.В., Коляда А.А.</i> Об одном методе визуализации временного ряда	182
<i>Ковальчук В.М.</i> О показателях эффективности использования энергетических ресурсов	184
<i>Кулешова В.Л.</i> Автоматизация расчета оценки неопределенности измерений	185
<i>Мищенко Л.А.</i> Новые методы оценки эффективности информационного менеджмента	187
<i>Мозоль А.В.</i> Имитационная модель диверсификации ассортимента продукции	189
<i>Морозевич А.Н., Новыш Б.В., Сидоренко О.В.</i> Стохастическая имитационная модель оценки эффективности восприятия электронного информационного сообщения ...	191
<i>Некрашевич С.И.</i> Экономический механизм формирования совокупного дохода работников сельскохозяйственных организаций	193

Панфилова Е.П. Интернет как форма интерактивного взаимодействия преподавателя и студента	195
Пузанова Т.В., Широченко В.А. Методика моделирования организаций для синтеза процессов их функционирования	197
Солодуха Т.В. Мультиагентные системы электронного бизнеса	199
Станкевич И.И. Механизм управления деятельностью предприятия на основе информационных технологий	201
Якимченко С.Л. Показатели эффективности деятельности предприятия	203

Секция 4. ДИНАМИКА СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Вержибюк Г.В. Развитие гендерной компетентности как переход к интеграции и диалогу в профессиональной сфере	205
Гавриленко А.В. О некоторых вопросах совершенствования работы органов прокуратуры с обращениями граждан	208
Гавриленко Г.И. Концептуальные основы социально-психологической адаптации	209
Герасимович Л.Ю., Назаренко Л.Е. К проблеме социокультурного развития современной белорусской деревни	211
Грбянчук І.В. Гістарычнае крэатыўнасць ў кантэксце сучасных сацыякультурных працэсаў (на прыкладзе г. Бабруйска)	213
Иванисова В.А. Социокультурные процессы в условиях трансформации общества	214
Котлинская Г.П. Эмоциональная компетентность менеджера как ресурс современной организации	216
Лавринович Т.Г., Смольникова В.И. Инновационные технологии в процессе самостоятельной работы студентов при овладении навыками иноязычного профессионального общения	218
Ларченко А.В. Динамика рождаемости в Республике Беларусь на современном этапе	219
Левандовска Х. Государственные и частные учреждения охраны здоровья в польской системе охраны здоровья – некоторые сравнительные аспекты	221
Луганцева Т.А., Харченко Г.И. Прогнозирование рынка образовательных услуг в Амурской области	222
Малашук П.В. Инновационный аспект белорусско-сербских экономических взаимосвязей	224
Москалевич Г.Н. Нарушения прав на объекты интеллектуальной собственности, связанные с Интернет	226
Мячикова И.И., Жевняк О.Г. Глобализационные процессы и региональная политика Беларуси	228
Павлова Л.П. Социокультурные факторы повышения конкурентоспособности современного белорусского предпринимателя	230
Романюк К.А. Динамика значимости труда в иерархии ценностных ориентаций белорусской молодежи	232
Скалчinskая Н.М. Совершенствование процесса преподавания иностранных языков в экономическом вузе	234
Стульский В.Ф. Инновационные образовательные технологии и повышение качества подготовки молодых специалистов	235
Тёсова Е.Г. Обучение студентов-экономистов основам коучинга	237

Титкова И.А. Принципы экологической этики как норма отношений с окружающей средой	238
Цепанев С.П. Социокультурная обусловленность парадигм экономического знания	240
Цыганков Д.Г. О совершенствовании правового регулирования инновационной деятельности в Республике Беларусь	242
Шульгина Л.В., Якимчук С.В. Социальная защита населения Белгородской области в условиях рынка	244
Яхно В.Н. Трансформация нравственных ценностей постсоветской молодежи	246

Секция 5. РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА, КОНТРОЛЯ И ФИНАНСОВ В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аникиенко Н.П. Место бюджетирования в системе финансового планирования, его специфические особенности и принципы организации	248
Бойкачева Е.В., Гизатуллина В.А. Использование аналитического учета для формирования детализированной информации о затратах подразделения железной дороги	250
Герцева Т.Ф. Учет денежных потоков производственного предприятия в интегрированной системе бюджетирования	251
Гизатуллина В.Г., Кравченко Н.В. Развитие положений бухгалтерского учета материальных ресурсов для целей управления инновационной деятельности железной дороги	253
Горбачева А.И. Проблемы формирования учетной политики в условиях перехода к МСФО	255
Дурсун Е.В. Развитие методик внутреннего контроля расчетов в комиссионной торговле	257
Езерская Т.А. Проблемы бухгалтерского учета материальных ресурсов в организациях производственной сферы Республики Беларусь	259
Затолгутская Н.Н. Перспективы развития лизинга как инвестиционного механизма	261
Кисель И.А. Подоходный налог: реализация принципа справедливости налогообложения	262
Коцупатрый М.Н. Проблемы капитализации аграрных предприятий в условиях кризиса	264
Куликова Т.А. Категория «резерв» в бухгалтерском учете	266
Курьян Е.В. Оценка состояния дебиторской задолженности предприятий	268
Кухто Ю.Ю. Сущность операционного подхода к калькулированию себестоимости продукции	270
Кулиеров Д.Н. Механизмы налогового стимулирования инновационной деятельности организаций	271
Летуновская И.А. Пути оптимизации прибыли ОАО «ТАИМ»	273
Липатова О.В. Экономический анализ затрат в системе управления инновационной деятельностью железной дороги	275
Литвинчук Е.В. Страхование в системе управления рисками инновационных проектов	277
Миренков А.А. Управленческая миссия бюджетирования в организации	279

<i>Миренкова Г.В.</i> Методология оценки агропродовольственных систем во взаимосвязи с развитием сельских территорий	281
<i>Мозжухин А.А.</i> Формирование чистой прибыли от текущей деятельности при оценке стоимости промышленных предприятий	283
<i>Недашковская Н.С., Михайловская З.А.</i> Анализ оптимизации объема поставок сырья	284
<i>Познякевич В.Н.</i> Совершенствование плана счетов согласно международным стандартам финансовой отчетности	287
<i>Проволович А.А.</i> Изменения в составе расходов и затрат (с 01.01. 2010 г.)	289
<i>Романёнок Т.Н.</i> Методологические принципы оценки готовой продукции	291
<i>Стражев В.И.</i> Актуальные проблемы развития теории учета и анализа в системе управления инновационной деятельностью организации	292
<i>Фоменкова Л.В.</i> Зарубежный опыт и перспективы развития венчурного финансирования инноваций в Республике Беларусь	294
<i>Шамов В.А.</i> Современные инвестиционные инструменты финансового рынка и возможности их использования в Республике Беларусь	296
<i>Шатров С.Л.</i> Система бухгалтерского учета в управлении инновационной деятельностью на железнодорожном транспорте	298
<i>Шафоростова С.С.</i> Проблемы определения сущности понятия «валовая прибыль»	300
<i>Якубенко Г.А.</i> Методика выбора оптимального налогового режима для субъектов малого бизнеса с целью мобилизации инвестиционных ресурсов	303