

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УО «Белорусский государственный экономический университет»

**МЕХАНИЗМЫ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

Материалы
V Международной научно-практической конференции

Бобруйск, 1 апреля 2010 года

Минск 2010

УДК 330.342

ББК 65.013

М55

Редакционная коллегия:

*В.Н. Гавриленко, Т.А. Ермакова, В.М. Ковальчук, А.М. Ненадовец,
Н.С. Недашковская, Н.Г. Родцевич, В.А. Михарева*

Механизмы устойчивого развития инновационных социально-экономических систем : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Бобруйск, 1 апр. 2010 г.). – Минск : БГЭУ, 2010. – 310 с.

ISBN 978-985-484-687-3.

УДК 330.342

ББК 65.013

ISBN 978-985-484-687-3

© УО «Белорусский государственный
экономический университет», 2010

Л.Н. Базака, И.И. Дегтярева
ПолесГУ (Пинск)

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

В решении задач обеспечения динамически устойчивого развития экономики первостепенная роль принадлежит инновациям, инновационной деятельности, способным обеспечить непрерывное обновление технической и технологической базы производства, освоение и выпуск новой конкурентоспособной

продукции, эффективное проникновение на мировые рынки товаров и услуг. Это требует реформирования всех сфер общественной жизни, и прежде всего экономики. Исследования в области разработки инструментов методов и систем, позволяющих улучшить деятельность как отдельных финансовых институтов, так и закономерности развития финансового сектора экономики в целом, вошли в число наиболее популярных и активно развивающихся направлений современной науки.

При обзоре потребностей рынка выявляется необходимость постоянного и оперативного обновления выпускаемой инновационной продукции, которое требует придания первостепенного значения в инновационной экономике внедрению гибкой автоматизации. Комплексная гибкая автоматизация с широким применением информационных технологий и компьютеризированных систем является сердцевинной инновационной экономики. Поэтому в фундамент всех структурных преобразований экономики, в основу инновационной инфраструктуры должны быть положены автоматизированные высокие технологии и компьютеризированные системы со сквозным “бесбумажным” циклом: “проектирование – производство – контроль – реализация”.

Важной проблемой, требующей своего актуального решения в условиях инновационной экономики, является опережающее создание эффективной системы информационного обеспечения инновационной деятельности. Результативность этой системы в значительной мере зависит от качества непрерывного социально-экономического мониторинга региона. Подобный мониторинг должен охватить наблюдение, анализ, оценку и прогноз экономической, социальной, экологической, научной и инновационной обстановки в регионе с целью подготовки управленческих решений и рекомендаций, направленных на улучшение и развитие инновационной деятельности. Мониторинг, как инновационных процессов, так и более общих процессов структурных преобразований экономики нацеливает регионы на эффективное управление этими процессами. Поэтому одной из основных функций в области информационного обеспечения инновационной экономики должна стать функция автоматизированного мониторинга структурных преобразований в регионе. В связи с этим представляется целесообразным создание автоматизированных центров инновационно-информационного обеспечения (АРЦИ) для постоянного поддержания обновления и эксплуатации инновационных банков данных и знаний.

В целях ускорения экономического роста эффективно используются информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). ИКТ – это просто инструмент. Аналогично любым другим орудиям, они могут подходить или не подходить для решения конкретной задачи. Ценность той или иной технологии для реализации целей социально-экономического развития зависит от того, приемлема ли данная технология для воплощения в жизнь конкретного проекта, обеспечивает ли этот проект действенные стимулы для его участников.

ИКТ обладают достаточным потенциалом, чтобы подстегнуть рост национальной экономики и расширить сферу действия и эффективность проектов социально-экономического развития. При более внимательном рассмотрении от-

крываются и другие ключевые свойства ИКТ, которые также придают им необычайную значимость для реализации следующих проектов:

- **Управление знаниями.** Определяющая черта ИКТ – это их способность помогать людям в сборе, обработке, хранении, извлечении и распространении знаний. Управление знаниями крайне важно в условиях глобальной экономики, где успех часто зависит от умения быстро приобретать и эффективно использовать знания.

- **Эффективность.** С помощью ИКТ государственные организации и частные компании могут действовать более эффективно и продуктивно при меньших затратах. Рост эффективности повышает конкурентоспособность предприятий, а также обеспечивает жизнестойкость проектов социально-экономического развития.

- **Сети.** Люди все шире используют ИКТ для подключения к сетям, открывающим доступ к другим людям и информации. Интернет представляет собой наиболее важную глобальную ИКТ-сеть, которая в свою очередь работает на основе множества физических сетей. ИКТ-сети – неотъемлемый элемент социально-экономического развития, поскольку они могут предоставлять отдельным пользователям и компаниям фактически одинаковый доступ к информации, ресурсам.

- **Универсальность.** Многие ИКТ-компании все больше внимания уделяют тому, чтобы их продукты были простыми в использовании и могли быть адаптированы для практически неограниченного спектра задач. Эти усилия приводят к тому, что все больше пользователей получает доступ к ИКТ, и им становится легче приспособлять даже самые сложные технологии для решения собственных задач.

Быстрые темпы инноваций в экономике зависят от применения современных информационных технологий, которые поддерживают выработку мотивированных управленческих решений, обеспечивают конкурентоспособность на рынках, способствуют интеграции в общемировые инновационно-инвестиционные процессы.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<i>Бонохов Д.М., Гавриленко В.Н.</i> Стратегия развития реального сектора экономики г. Бобруйска	3
<i>Гавриленко В.Н.</i> Инновационная восприимчивость экономического образования в регионе	6
<i>Демичев Д.М.</i> Некоторые аспекты совершенствования конституционного законодательства в Республике Беларусь	9
<i>Кириенко В.В.</i> Динамика общецивилизационных и национально-культурных структур в современном мире	11
<i>Климович Л.К., Маханькова Т.П.</i> Тенденции развития сферы услуг в современных экономических условиях	14

Секция 1. КРЕАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНСТРУМЕНТАМИ МАРКЕТИНГА

<i>Бедретдинова Е.Н., Винницкая Н.П.</i> Игровые коммуникации как процесс совершення мотивированных действий с контролируемым результатом	17
<i>Дроздова С.Н., Зубик В.Б.</i> Радикальные и малые инновации	19
<i>Жудро В.М.</i> Методологические аспекты интегральной оценки конкурентоспособности агробизнеса	21
<i>Жудро М.К., Жудро Н.В.</i> Методологические аспекты реализации инструментария логистики	24
<i>Исайчиков Н.И.</i> Реклама с креативом или без него	26
<i>Ковалев М.Н., Кожевников Е.А.</i> Послепродажное техническое обслуживание машин на стадиях жизненного цикла	28
<i>Лизакова Р.А., Бердин А.Ю.</i> Основные ошибки при планировании, создании и работе субъектов товаропроводящей сети предприятия	29
<i>Малинина Т.В.</i> Маркетингоориентированное управление промышленным предприятием	31
<i>Мамед-заде Э.Э.</i> Развитие маркетинговых технологий как фактор организации инновационного процесса на предприятии	33
<i>Михарева В.А.</i> Стратегическое решение – определение целевой аудитории	35
<i>Морозова А.А.</i> Контекстная реклама и ее преимущества	37
<i>Немогай Н.В., Устименко О.В.</i> О системном подходе к конкурентоспособности предприятия	38
<i>Овсянникова А.А.</i> Инновационные рекламные технологии	40
<i>Павловская О.В., Соколовская Е.В.</i> Особенности применения партизанского маркетинга в условиях нестабильной экономики	42
<i>Помаз И.В.</i> Маркетинг взаимоотношений в формировании клиент-ориентированного подхода в коммуникациях с потребителем	44
<i>Пономаренко И.В., Ефремов Я.В.</i> Качество как составляющая конкурентоспособности продукции	46
<i>Пуценкова Т.М.</i> Брендинг молочной продукции	48
<i>Решетилова Т.Б., Шинкаренко Н.В.</i> Отраслевые выставки как инструмент продвижения инновационной продукции промышленного предприятия	49

<i>Савицкая И.В.</i> Применение модели государственно-частного партнерства при создании логистических центров	51
<i>Теплякова Н.А.</i> Пути повышения реализации продукции в условиях мирового финансового кризиса	53
<i>Тороп О.В., Помаз И.В.</i> Мерчандайзинг: заблуждения и мифы	54
<i>Хартман Е.А.</i> Формирование прибыли на основе психологического восприятия качества и цены товара	56
<i>Шингирей С.А.</i> Разработка сбалансированной системы показателей маркетинга	58

Секция 2. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

<i>Архипова Л.И., Гранько С.В.</i> Особенности организации инновационной деятельности микроэлектронной отрасли в современных условиях	60
<i>Бабына И.В., Пронузо Ю.С.</i> Налоговый потенциал регионов Республики Беларусь как основа ее инновационного развития	61
<i>Базака Л.Н., Дегтярева И.И.</i> Современные информационные технологии – направление развития инновационной экономики	63
<i>Баранов А.М.</i> Информационные кластеры как способ активизации инновационной деятельности Беларуси	65
<i>Болтрушевич Г.К., Иванова Т.И.</i> Инвестиционный налоговый кредит и его роль в финансировании инноваций	67
<i>Будько О.Н., Солодуха М.В.</i> Инновационная деятельность предприятий пищевой отрасли в контексте антикризисного управления	69
<i>Буйко Л.А.</i> Направления повышения результативности транспортного хозяйства РУП «Бобруйский завод тракторных деталей и агрегатов»	71
<i>Букас Т.В.</i> Развитие жилищного строительства в Республике Беларусь	74
<i>Виницкая Н.П., Бедретдинова Е.Н.</i> Совершенствование системы планирования и распределения прибыли на РУП «БЗТДиА»	76
<i>Войтишкина А.Л.</i> Методы анализа рисков при оценке эффективности инновационных проектов	77
<i>Волкова И.Н.</i> Состояние человеческого капитала в Республике Беларусь	79
<i>Володько О.В.</i> Инновационная активность – стратегическое направление развития промышленных предприятий	81
<i>Гейзлер П.С., Нелюбин С.Д.</i> Инновационная стратегия предприятия в борьбе с кризисными явлениями	83
<i>Голуб В.А., Короткевич Л.М., Короткевич А.И.</i> Проблемы повышения качества социально-экономического развития	85
<i>Гриневич М.Н., Романькова Т.В.</i> Инновационные аспекты стимулирования персонала за экономиию топливно-энергетических ресурсов в промышленности	88
<i>Губич Л.В., Ионин В.С., Ткаченко Е.М.</i> Представление продукции белорусских предприятий в Интернет-пространстве	90
<i>Губский М.И.</i> Инновационный путь развития логистики в Республике Беларусь	92
<i>Дадеркина Д.И.</i> Проблемы развития частного сектора АПК Рогачевского региона ...	94
<i>Дадеркина Е.А.</i> «Открытые инновации» – будущее инновационного управления ...	96
<i>Егоров А.В.</i> Институциональное сопровождение как условие развития инновационной деятельности	98

<i>Ефремова Е.Н.</i> Государственное регулирование инновационной деятельности на транспорте	99
<i>Зелюй Т.В.</i> Налогообложение и инновационная деятельность	101
<i>Ивуть Р.Б.</i> Оценка интенсивности конкуренции рынка международных автомобильных перевозок	103
<i>Карпей Т.В.</i> Инновационное развитие региона в условиях приграничного сотрудничества	105
<i>Карпенко Е.М., Деньгуб Е.В.</i> Использование инновационных методов в оперативном управлении машиностроительным предприятием	107
<i>Клещёва С.А.</i> Инновационное развитие региональной экономики как стратегия роста конкурентоспособности	109
<i>Климова Т.Б.</i> Формирование региональной инновационной системы	111
<i>Кобцева Г.П.</i> Оптимизация численности персонала предприятия	113
<i>Короткевич А.И., Латко Б.В.</i> Методика модификации модели Леонтьева для анализа процессов ноосферной экономики	114
<i>Кравец Л.М.</i> Реорганизация предприятий как способ повышения их инновационной активности	116
<i>Кузьменок З.И.</i> Бизнес-климат Республики Беларусь	118
<i>Ланицкая Л.М., Маргунова В.И.</i> Направления развития технологического трансфера в Беларуси	119
<i>Лебединская Н.Н.</i> Инвестиционная привлекательность инновационной деятельности	121
<i>Лосев С.С.</i> Проблемы определения инновационной деятельности в законодательстве Республики Беларусь	123
<i>Макаревич В.П.</i> Об источниках инвестиций в образование	125
<i>Маханькова Т.П.</i> Источники привлечения персонала в организацию	127
<i>Наумчик А.О.</i> Актуальность формирования логистических центров в Республике Беларусь	129
<i>Панковс Т.Н.</i> Оценка и направления повышения эффективности инновационной деятельности Могилевской области	131
<i>Печень В.С.</i> Макроэкономические показатели инновационной политики Республики Беларусь и их динамика	133
<i>Пилова Е.И.</i> Анализ основных проблем инновационного развития угольной отрасли Украины	134
<i>Потеев В.Е.</i> Развитие и совершенствование партисипативного управления на предприятиях АПК различных форм собственности (на примере СПК «Гигант» и РУСП «Совхоз "Киселевичи"» Бобруйского района)	136
<i>Родцевич Н.Г., Авдеева Т.Г.</i> Оценка состояния легкой промышленности Республики Беларусь	138
<i>Сақун С.В.</i> Реструктуризация деятельности предприятий в соответствии с требованиями рынка (на примере ОАО «Красный пищевик»)	140
<i>Самойлов М.В.</i> Методологические основы разработки системы показателей комплексной оценки технологических ресурсов предприятия	142
<i>Сидорова Л.Г.</i> Организация системы управления процессом формирования прибыли	144
<i>Скорик Н.Я., Скорик Н.Л.</i> Инновационная деятельность потребительской кооперации и пути ее совершенствования	146

<i>Станкевич В.И.</i> Проблемы оценки эффективности организационной реструктуризации предприятий	148
<i>Стельмах Н.Ю.</i> Разработка комплексной методики оценки инновационной восприимчивости предприятий региона	150
<i>Тарелко Н.А.</i> Производственно-технологические факторы управления конкурентоспособностью в бизнес-лидерстве	151
<i>Фатеева Л.В.</i> Методика оценки доступности и связанности транспортных микрорайонов маршрутами городского пассажирского транспорта	153
<i>Чернорук С.В.</i> Повышение инновационной составляющей социализации банковского сектора	155
<i>Шатило С.С.</i> Совершенствование управления социальными расходами субъектов хозяйствования	157
<i>Шликова Е.Е.</i> Повышение эффективности инвестиций в основной капитал в условиях инновационной экономики	159
<i>Яшева Г.А.</i> Механизмы сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства в инновационном развитии экономики	161

Секция 3. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

<i>Александренко М.С.</i> Возможности применения матричных организационных структур в управлении инновациями	163
<i>Володько Л.П.</i> Качество банковского программного обеспечения и его оценка	165
<i>Гедранович О.Б.</i> Информационное обеспечение системы менеджмента качества в вузе	166
<i>Глинский О.Ю.</i> Контент-инжиниринг	168
<i>Дубинина И.В.</i> Реализация технологий формирования решений в информационно-аналитической системе организации	170
<i>Ермакова Т.А.</i> Реинжиниринг бизнес-процесса повышения квалификации рабочих ..	173
<i>Железко Б.А.</i> Информационно-аналитические системы поддержки принятия решений: теория, модели и методы повышения эффективности	175
<i>Захорошко С.С.</i> Критика теории наилучших линейных индексов	176
<i>Изосимова Т.Н., Ананич И.Г.</i> Применение методов кластерного анализа для оценки эффективности использования ресурсов агропромышленными предприятиями ..	178
<i>Ионин В.С., Синявская О.А., Гончар А.А.</i> CALS-технологии: значимость для предприятий и опыт изучения в БГЭУ	180
<i>Каморников С.Ф., Андреюк Е.В., Коляда А.А.</i> Об одном методе визуализации временного ряда	182
<i>Ковальчук В.М.</i> О показателях эффективности использования энергетических ресурсов	184
<i>Кулешова В.Л.</i> Автоматизация расчета оценки неопределенности измерений	185
<i>Мищоренко Л.А.</i> Новые методы оценки эффективности информационного менеджмента	187
<i>Мозоль А.В.</i> Имитационная модель диверсификации ассортимента продукции	189
<i>Морозевич А.Н., Новыш Б.В., Сидоренко О.В.</i> Стохастическая имитационная модель оценки эффективности восприятия электронного информационного сообщения ...	191
<i>Некрашевич С.И.</i> Экономический механизм формирования совокупного дохода работников сельскохозяйственных организаций	193

<i>Панфилова Е.П.</i> Интернет как форма интерактивного взаимодействия преподавателя и студента	195
<i>Пузанова Т.В., Широченко В.А.</i> Методика моделирования организаций для синтеза процессов их функционирования	197
<i>Солодуха Т.В.</i> Мультиагентные системы электронного бизнеса	199
<i>Станкевич И.И.</i> Механизм управления деятельностью предприятия на основе информационных технологий	201
<i>Якимченко С.Л.</i> Показатели эффективности деятельности предприятия	203

Секция 4. ДИНАМИКА СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

<i>Вержибок Г.В.</i> Развитие гендерной компетентности как переход к интеграции и диалогу в профессиональной сфере	205
<i>Гавриленко А.В.</i> О некоторых вопросах совершенствования работы органов прокуратуры с обращениями граждан	208
<i>Гавриленко Г.И.</i> Концептуальные основы социально-психологической адаптации	209
<i>Герасимович Л.Ю., Назаренко Л.Е.</i> К проблеме социокультурного развития современной белорусской деревни	211
<i>Грабянчук І.В.</i> Гістарычнае крязнаўства ў кантэксце сучасных сацыякультурных працэсаў (на прыкладзе г. Бабруйска)	213
<i>Иванисова В.А.</i> Социокультурные процессы в условиях трансформации общества	214
<i>Котлинская Г.П.</i> Эмоциональная компетентность менеджера как ресурс современной организации	216
<i>Лавринович Т.Г., Смольникова В.И.</i> Инновационные технологии в процессе самостоятельной работы студентов при овладении навыками иноязычного профессионального общения	218
<i>Ларченко А.В.</i> Динамика рождаемости в Республике Беларусь на современном этапе	219
<i>Левандовска Х.</i> Государственные и частные учреждения охраны здоровья в польской системе охраны здоровья – некоторые сравнительные аспекты	221
<i>Луганцева Т.А., Харченкова Г.И.</i> Прогнозирование рынка образовательных услуг в Амурской области	222
<i>Малашук П.В.</i> Инновационный аспект белорусско-сербских экономических взаимосвязей	224
<i>Москалевич Г.Н.</i> Нарушения прав на объекты интеллектуальной собственности, связанные с Интернет	226
<i>Мячикова И.И., Жевняк О.Г.</i> Глобализационные процессы и региональная политика Беларуси	228
<i>Павлова Л.П.</i> Социокультурные факторы повышения конкурентоспособности современного белорусского предпринимателя	230
<i>Романюк К.А.</i> Динамика значимости труда в иерархии ценностных ориентаций белорусской молодежи	232
<i>Скалчinskая Н.М.</i> Совершенствование процесса преподавания иностранных языков в экономическом вузе	234
<i>Стульский В.Ф.</i> Инновационные образовательные технологии и повышение качества подготовки молодых специалистов	235
<i>Тёсова Е.Г.</i> Обучение студентов-экономистов основам коучинга	237

<i>Титкова И.А.</i> Принципы экологической этики как норма отношений с окружающей средой	238
<i>Цепанев С.П.</i> Социокультурная обусловленность парадигм экономического знания	240
<i>Цыганков Д.Г.</i> О совершенствовании правового регулирования инновационной деятельности в Республике Беларусь	242
<i>Шульгина Л.В., Якимчук С.В.</i> Социальная защита населения Белгородской области в условиях рынка	244
<i>Яхно В.Н.</i> Трансформация нравственных ценностей постсоветской молодежи	246

**Секция 5. РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА,
КОНТРОЛЯ И ФИНАНСОВ В УПРАВЛЕНИИ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ**

<i>Аникиенко Н.П.</i> Место бюджетирования в системе финансового планирования, его специфические особенности и принципы организации	248
<i>Бойкачева Е.В., Гизатуллина В.А.</i> Использование аналитического учета для формирования детализированной информации о затратах подразделения железной дороги	250
<i>Герцева Т.Ф.</i> Учет денежных потоков производственного предприятия в интегрированной системе бюджетирования	251
<i>Гизатуллина В.Г., Кравченко Н.В.</i> Развитие положений бухгалтерского учета материальных ресурсов для целей управления инновационной деятельностью железной дороги	253
<i>Горбачева А.И.</i> Проблемы формирования учетной политики в условиях перехода к МСФО	255
<i>Дурсун Е.В.</i> Развитие методик внутреннего контроля расчетов в комиссионной торговле	257
<i>Езерская Т.А.</i> Проблемы бухгалтерского учета материальных ресурсов в организациях производственной сферы Республики Беларусь	259
<i>Затолгутская Н.Н.</i> Перспективы развития лизинга как инвестиционного механизма	261
<i>Кисель И.А.</i> Подходный налог: реализация принципа справедливости налогообложения	262
<i>Коцупатрый М.Н.</i> Проблемы капитализации аграрных предприятий в условиях кризиса	264
<i>Куликова Т.А.</i> Категория «резерв» в бухгалтерском учете	266
<i>Курьян Е.В.</i> Оценка состояния дебиторской задолженности предприятий	268
<i>Кухто Ю.Ю.</i> Сущность операционного подхода к калькулированию себестоимости продукции	270
<i>Кулинеров Д.Н.</i> Механизмы налогового стимулирования инновационной деятельности организаций	271
<i>Летуновская И.А.</i> Пути оптимизации прибыли ОАО «ТАиМ»	273
<i>Липатова О.В.</i> Экономический анализ затрат в системе управления инновационной деятельностью железной дороги	275
<i>Литвинчук Е.В.</i> Страхование в системе управления рисками инновационных проектов	277
<i>Миренков А.А.</i> Управленческая миссия бюджетирования в организации	279

<i>Миренкова Г.В.</i> Методология оценки агропродовольственных систем во взаимосвязи с развитием сельских территорий	281
<i>Мозжухин А.А.</i> Формирование чистой прибыли от текущей деятельности при оценке стоимости промышленных предприятий	283
<i>Недашковская Н.С., Михайловская З.А.</i> Анализ оптимизации объема поставок сырья	284
<i>Познякевич В.Н.</i> Совершенствование плана счетов согласно международным стандартам финансовой отчетности	287
<i>Проволович А.А.</i> Изменения в составе расходов и затрат (с 01.01. 2010 г.)	289
<i>Романёнок Т.Н.</i> Методологические принципы оценки готовой продукции	291
<i>Стражев В.И.</i> Актуальные проблемы развития теории учета и анализа в системе управления инновационной деятельностью организации	292
<i>Фоменкова Л.В.</i> Зарубежный опыт и перспективы развития венчурного финансирования инноваций в Республике Беларусь	294
<i>Шамов В.А.</i> Современные инвестиционные инструменты финансового рынка и возможности их использования в Республике Беларусь	296
<i>Шатров С.Л.</i> Система бухгалтерского учета в управлении инновационной деятельностью на железнодорожном транспорте	298
<i>Шафоростова С.С.</i> Проблемы определения сущности понятия «валовая прибыль»	300
<i>Якубенко Г.А.</i> Методика выбора оптимального налогового режима для субъектов малого бизнеса с целью мобилизации инвестиционных ресурсов	303