

Учреждение образования
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

**ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Материалы
республиканской научно-практической конференции
(Брест, 28–29 мая 2009 г.)

Брест
БрГУ имени А.С. Пушкина
2009

УДК 338.24(476)(063)
ББК 65.05(4БЕИ)я43
П78

*Рекомендовано редакционно-издательским советом
учреждения образования
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»*

Рецензенты:

член-корреспондент НАН Республики Беларусь, доктор экономических наук,
профессор, руководитель Центра мировой экономики и международных экономических
отношений Института экономики НАН Беларуси

В.Ф. Медведев

лауреат Государственной премии СССР, лауреат Государственной премии БССР
доктор экономических наук, профессор

Р.С. Седегов

Редакционная коллегия:

**М.Э. Чесновский, П.Г. Никитенко, О.А. Высоцкий, Н.П. Беляцкий,
Э.М. Гайнутдинов, С.А. Лобанов, Н.В. Борсук, Л.П. Матюшков, Т.А. Горупа**

П78 **Проблемы экономики и управления в условиях
инновационного развития Республики Беларусь : материалы респ.
науч.-практ. конф., Брест, 28–29 мая 2009 г. / Брест. гос. ун-т имени
А. С. Пушкина ; редкол.: М. Э. Чесновский, П. Г. Никитенко,
О. А. Высоцкий [и др.]. – Брест : БрГУ, 2009. – 320 с.
ISBN 978-985-473-424-8.**

В сборнике представлены материалы выступлений и статьи участников
Республиканской научно-практической конференции «Проблемы экономики и
управления в условиях инновационного развития Республики Беларусь»,
проходившей 28–29 мая 2009 г. в Бресте на базе Брестского государственного
университета имени А.С. Пушкина. В материалах сборника отражены
разноплановые и наиболее актуальные проблемы современного состояния
экономики в условиях инновационного развития. Сборник будет интересен
всем, кто профессионально занимается вопросами управления и экономики.

**УДК 338.24(476)(063)
ББК 65.05(4БЕИ)**

ISBN 978-985-473-424-8

© УО «Брестский государственный
университет имени А.С. Пушкина», 2009

И.Е. ГЕРМАНОВИЧ

Полесский государственный университет, г. Пинск

**РЕАЛИЗАЦИЯ ВОЗМОЖНОСТИ ИННОВАЦИЙ
НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ**

Инновация — это результат использования научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса производст-

венной деятельности, экономических, правовых и социальных отношений в области науки, культуры, образования, в других сферах деятельности общества. В этом смысле она обладает рядом системообразующих характеристик:

- Формирует генеральную стратегию участника рынка.
- Способствует освоению новых методов достижения конкурентоспособности и способов конкурентной борьбы.
- Создает рыночные преимущества, позволяя заполнить сегменты рынка новшествами, завоевать конкурентное преимущество.
- Сокращает период времени от зарождения идеи, создания и распространения новшества, то есть жизненный цикл инновации.

Первый этап цикла — возникновение или создание инновации — включает фазы открытия инновации и моделирования. Всякое моделирование сопряжено с определением возможности и целесообразности использования результатов открытия в практической сфере. Именно здесь возникает прототип (модель) изделия с рыночными перспективами. Второй этап жизненного цикла инноваций — распространение инноваций. Здесь выделяются фазы внедрения и роста, «доработки» модели изделия или идеи, превращения ее в товарный или промышленный образец. Третьим этапом жизненного цикла инновации является ее потребление или утилизация. Здесь происходит «закрепление» признания полезности. Это как бы «пиковая» фаза роста инновации. Четвертый этап — обновление, на котором происходит частичная или полная смена ранее производимого изделия, завершение экономического цикла и возникновение очередного жизненного цикла инновации.

В условиях рынка основными компонентами инновационной деятельности выступают новшества, инвестиции и нововведения. Новшества формируют собственный рынок, инвестиции — рынок капиталов (инвестиций), нововведения (инновации) — рынок чистой конкуренции нововведений. Эти три основных компонента образуют сферу инновационной деятельности.

Таким образом, инновационная деятельность непосредственно связана с трансформацией идей (результатов научных исследований и разработок) в новый или усовершенствованный продукт или технологический процесс. Инновационная деятельность предполагает осуществление комплексов научных, технологических, организационных, финансовых, коммерческих мероприятий. На новшества (новации) как результат интеллектуальной деятельности распространяются авторские права, оформленные в соответствии с действующими международными, законодательными и нормативными актами. Рынок новшеств формирует научные организации, вузы,

временные научные коллективы, объединения научных работников, научно-исследовательские подразделения, лаборатории, отделы, отечественные и зарубежные новаторы. В совокупности они формируют рынок инноваций.

Рынок нововведений — это совокупность продавцов и покупателей, совершающих сделки, когда один покупатель или продавец не оказывает большого влияния на уровень текущих цен. В экономической теории данная ситуация характеризуется понятием «чистой» конкуренции. Его использование позволяет нам уйти от рассмотрения вопросов неценового, недобросовестного и других видов соперничества и борьбы между субъектами экономических отношений за наиболее выгодные сферы приложения капитала, рынки сбыта, источники ресурсов и результаты научной и научно-технической деятельности.

При всем разнообразии форм участия организаций на рынке новшеств, определяющим условием является объем инвестиций как в сферу научной и научно-технической деятельности, так и в процесс преобразования новшеств в нововведения. Определяющую роль в формировании рынка инноваций, обусловленных затратами инвестиций, играют потребности экономических субъектов в обновлении и развитии. Домашнему хозяйству необходимо приобрести жилище, мебель, видеотехнику, автомобиль и т. п.; предприятию — новые технологии, конкурентоспособные на внешнем и внутреннем рынке, новых поставщиков и покупателей. Государству требуются новые виды экологически чистых видов энергии, ресурсосберегающие технологии и т. п. Для производства новых видов продукции или ее покупки субъекты рынка авансируют инвестиции. Таким образом, инновационная деятельность связана с инвестиционными вложениями.

Любая деятельность инновационного субъекта подвержена риску. Инновационный риск измеряется вероятностью потерь, возникающих при вложении предпринимательской фирмой средств в производство новых товаров и услуг, рыночный спрос на которые, возможно, будет меньше ожидавшегося. Можно отметить, что для инвестиционно-инновационной деятельности не характерно «золотое правило» инвестиционной деятельности, в соответствии с которым большему объему инвестиционных вложений соответствует большая доля риска. Объективно, инновационный риск возникает: - при внедрении менее затратного метода производства товара или услуги по сравнению с уже используемыми. Подобные инвестиции будут приносить предпринимательской фирме временную сверхприбыль до тех пор, пока она является единственным обладателем новой технологии. В данной ситуации фирма сталкивается лишь с одним видом инновационного риска — возможной неправильной оценкой спроса на производимый товар; - при создании нового товара или ус-

луги на старом оборудовании. В этом случае к риску неправильной оценки спроса на новый товар или услугу добавляется риск несоответствия их качества требованиям рынка в связи с использованием старого оборудования; - при производстве нового товара или услуги при помощи новой техники и технологии. В данной ситуации инновационный риск включает в себя риск того, что новый товар или услуга может не найти покупателя, риск несоответствия нового оборудования и технологии необходимым требованиям для производства нового товара или услуги, риск невозможности продажи созданного оборудования, так как оно не подходит для производства иной продукции; - при ошибках в расчетах и игнорировании некоторых факторов, влияющих на степень внедрения инновации в рыночную среду. Данная ситуация возникает в случае использования инструментов, например финансовых рынков, для изменения схемы финансирования классических операций.

Цена инновации имеет прямую зависимость от финансового рынка, инвестиций, риска, финансовых ресурсов и т.д. Все инновации, реализуемые на финансовых рынках, с учетом факторов и инструментов подразделяются нами на две группы: - внедрение новых инструментов финансовых рынков. К ним относятся ставшие сегодня уже привычными такие производные финансовые инструменты, как свопы, фьючерсы, форварды, а также инновационные финансовые продукты рынка деривативов — свопы, кредитные деривативы, инновационные лизинговые опционы и т.д. - новое (инновационное) сочетание инструментов финансового рынка, позволяющее конструировать различные инновационные финансовые продукты для фондового и валютного, срочного и кредитного рынков, рынков финансовых инноваций и капитала и т. п., с целью увеличения доходности предприятия, привлечения инвестиционных ресурсов, увеличения объема продаж, страхования возможных финансовых и инновационных рисков, финансово-кредитного обеспечения инновационной деятельности субъектов и т. д. В качестве примеров такого сочетания выступают инновационный лизинг, венчурное финансирование, форфейтинг, франчайзинг, выпуск специализированных ценных бумаг и др.

Эти продукты представляют собой результат инновационной деятельности, получившей название финансовый инжиниринг. Под финансовым инжинирингом понимается проектирование, разработка и реализация инновационных финансовых инструментов и процессов, а также поиск новых подходов к решению проблем в области финансов [1, с. 33]. Развитие финансового инжиниринга стало следствием необходимости управления возрастающими инновационными рисками, связанными с инновационно-инновационной деятельностью экономических субъектов.

также с развитием техники и технологии по созданию и внедрению инновационных продуктов, направленных на решение финансовых проблем.

Литература:

1. Маршал, Дж.Ф. Финансовая инженерия: Полное руководство по финансовым нововведениям / Дж.Ф. Маршал, В.К. Бансал. - М. : ИНФРА – М, 1998.