



**Электронный периодический  
рецензируемый  
научный журнал**

**«SCI-ARTICLE.RU»**

<http://sci-article.ru>

**№113 (январь) 2023**

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>РЕДКОЛЛЕГИЯ</b> .....	<b>4</b>
<b>ВОЛКОВА АНГЕЛИНА НИКОЛАЕВНА. АНАЛИЗ ЕМКОСТИ РЫНКА ОАО «СТРОИТЕЛЬНЫЙ ТРЕСТ №9, Г. ВИТЕБСК»</b> .....	<b>12</b>
<b>ДЯДЮК ЕКАТЕРИНА ЮРЬЕВНА. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОАО «БЕЛСОЛОД» И ПУТИ ЕЁ УЛУЧШЕНИЯ</b> .....	<b>22</b>
<b>ЖУК ВЕРОНИКА ВАЛЕНТИНОВНА. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «КРАСНОСЕЛЬСКСТРОЙМАТЕРИАЛЫ»</b> .....	<b>26</b>
<b>БОРТНИЧУК ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ ОАО «САВУШКИН ПРОДУКТ»</b> .....	<b>32</b>
<b>НЕЧАЕВ АЛЕКСЕЙ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ. РАССУЖДЕНИЯ ОБ ОТСУТСТВИИ МЕТОДИЧЕСКОЙ ОШИБКИ В «НОВОМ ОПТИЧЕСКОМ РЕЛЯТИВИСТСКОМ ОПЫТЕ» БОНЧ-БРУЕВИЧА А.М И МОЛЧАНОВА В.А.</b> .....	<b>39</b>
<b>БЛАТОВА ОЛЬГА ЮРЬЕВНА. ВЛИЯНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ И КУЛЬТУРНОЙ ЦЕННОСТЕЙ НА СОВРЕМЕННУЮ АРХИТЕКТУРУ (НА ПРИМЕРЕ ЗДАНИЯ КАНЦЕЛЯРИИ КОЛЫВАНО-ВОСКРЕСЕНСКИХ ЗАВОДОВ)</b> .....	<b>45</b>
<b>ДУХОВНИК АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНА. АНАЛИЗ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ РОЗНИЧНОГО КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ В ОАО "БЕЛАГРОПРОМБАНК"</b> .....	<b>50</b>
<b>ВЕРЕМЕЙЧИК АННА ИГОРЕВНА. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЛИЗИНГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ</b> .....	<b>56</b>
<b>ГАЙСА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА. СТРАХОВОЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ</b> .....	<b>59</b>
<b>ЖИГАНОВА ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ЕДИНИЦЫ СЕКТОРА ИКТ: ТЕРМИНОЛОГИЯ, КРИТЕРИИ ИДЕНТИФИКАЦИИ, КЛАССИФИКАЦИЯ</b> .....	<b>63</b>
<b>ОНИСКЕВИЧ АНАСТАСИЯ АНАТОЛЬЕВНА. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (НА МАТЕРИАЛАХ СООО "АСОБА")</b> .....	<b>83</b>
<b>ХАЛЯВА СВЕТЛАНА ЛЕОНИДОВНА. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОАО «БЕЛГАЗПРОМБАНК» С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ</b> .....	<b>93</b>
<b>АХРАМОВИЧ ЕВА ДЕНИСОВНА. ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ БРУСП «БЕЛГОССТРАХ»)</b> .....	<b>97</b>
<b>ХУДОНОГОВА СВЕТЛАНА ГЕННАДЬЕВНА. ГАРАНТИИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ДЕТЕЙ, РОЖДЕННЫХ В БРАКЕ И ВНЕ БРАКА, В СООТВЕТСТВИИ С ПЕРВЫМ СОВЕТСКИМ СЕМЕЙНЫМ КОДЕКСОМ</b> .....	<b>104</b>
<b>ЛИТОВЧЕНКО ИРИНА НИКОЛАЕВНА. ТЕРМОДИНАМИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ В ОЧАГАХ ЗЕМЛЕТРЯСЕНИЙ СЕВЕРНОГО ТЯНЬ-ШАНЯ И ПРИЛЕГАЮЩИХ ТЕРРИТОРИЙ</b> .....	<b>108</b>
<b>ЛОБАНОВ ИГОРЬ ЕВГЕНЬЕВИЧ. К ВОПРОСУ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ИНТЕНСИФИЦИРОВАННОГО ТЕПЛООБМЕНА В ОБЛАСТЯХ ПРИСОЕДИНЕНИЯ ПОТОКА ПРИ ТУРБУЛЕНТНОМ ТЕЧЕНИИ В ТРУБАХ С</b>	

<b>ТУРБУЛИЗАТОРАМИ НА ОСНОВЕ УРАВНЕНИЯ БАЛАНСА ТУРБУЛЕНТНОЙ ПУЛЬСАЦИОННОЙ ЭНЕРГИИ И ДВУСЛОЙНОЙ МОДЕЛИ ПОТОКА.....</b>	<b>115</b>
<b><i>МЕЛЬНИК ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА. РАЗВИТИЕ ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (НА МАТЕРИАЛАХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА БРУСП «БЕЛГОССТРАХ» ПО СТОЛИНСКОМУ РАЙОНУ)</i></b> .....	<b>130</b>
<b><i>МЕЛЬНИК ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ</i></b> .....	<b>135</b>
<b><i>ИНОЯТОВА ЗЕБИНИСО ПОДАБОНОВНА. ОБРАЗ ПОВЕСТВОВАТЕЛЯ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА ФАЗЛИДДИНА МУХАММАДИЕВА)</i></b> .....	<b>139</b>
<b><i>ЗЕЙНАЛЛЫ АЙСЕЛ СУЛЕЙМАН КЫЗЫ. МОРФОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОРНЕВОЙ СИСТЕМЫ НЕКОТОРЫХ ВИДОВ LONICERA L.....</i></b>	<b>150</b>
<b><i>КАЛИНИНА НЕЛЛИ МИХАЙЛОВНА. ЗНАЧЕНИЕ ТЕАТРАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ К.С. СТАНИСЛАВСКОГО В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ (ТЕАТРАЛЬНЫЕ МЕТОДИКИ В УСЛОВИЯХ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ).....</i></b>	<b>154</b>
<b><i>БЕЗКРОВНАЯ АНАСТАСИЯ КОНСТАНТИНОВНА. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МАРКЕТИНГЕ: ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ</i></b> .....	<b>159</b>
<b><i>ГЮЛЬМАМЕДОВА ШАЛАЛА АДИЛ КЫЗЫ. ДЕКОРАТИВНЫЕ РАСТЕНИЯ ПАРКА ЦВЕТОВ НА АПШЕРОНЕ</i></b> .....	<b>165</b>
<b><i>БАЛАШОВА ИРИНА АНДРЕЕВНА. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ КОПИНГ-СТРАТЕГИЙ.....</i></b>	<b>171</b>
<b><i>ЕГОРЫЧЕВА МАРИНА ВИТАЛЬЕВНА. ПЕРЕЖИВАНИЕ ОДИНОЧЕСТВА ПОДРОСТКАМИ ГРУППЫ РИСКА.....</i></b>	<b>175</b>
<b><i>АДИГВЭ ЭЛЬ-ПРОМИСЕ. ПРОЕКТИРОВАНИЕ НОСОВОЙ СТОЙКИ ШАССИ САМОЛЁТА КОРОТКОГО ВЗЛЁТА И ПОСАДКИ</i></b> .....	<b>179</b>

# ЭКОНОМИКА

## АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ ОАО «САВУШКИН ПРОДУКТ»

**Бортничук Екатерина Сергеевна**  
Полесский Государственный университет  
студент

**Бухтик М.И. кандидат экономических наук, доцент кафедры финансового менеджмента, Полесский государственный университет**

**Ключевые слова:** финансовый поток; денежный поток; доходы; расходы; прибыль; рентабельность

**Keywords:** financial flow; cash flow; income; expenses; profit; profitability

**Аннотация:** В статье изучена сущность финансовых потоков.

**Abstract:** The article examines the essence of financial flows.

**УДК 336.01**

**Введение** Управление любым предприятием, осуществляющим финансово-хозяйственную деятельность, заключается в управлении его финансовыми потоками, отображающими движение денежных средств.

Денежные средства - один из самых важных факторов функционирования и развития организации. Главным инструментом, с помощью которого предприятие в ходе своей деятельности получает прибыль, является способность управлять денежными потоками. Процесс движения денежных средств начинается в момент первого перечисления денег на счет организации и продолжается до момента последнего платежа.

Создание эффективной концепции управления финансами, приносящей желаемые результаты компании, зависит от финансовой политики, которой следует организация для достижения поставленных целей.

**Актуальность темы** проявляется в том, что на основании данных анализа финансового состояния дается оценка принятых управленческих решений.

**Цель данной работы** является изучить сущность финансовых потоков и системы управления ими на примере ОАО "Савушкин продукт".

**Научная новизна** исследования заключается в следующем: произведен анализ движения денежных потоков, оценка условия формирования денежного потока.

ОАО "Савушкин продукт" — лидер молочной отрасли Республики Беларусь, один из крупнейших производителей натуральной молочной продукции Восточноевропейского региона.

Анализ движения денежных потоков является одним из ключевых моментов в анализе финансового состояния организации, поскольку при этом удастся выяснить, был ли организован процесс управления денежными потоками, так что бы в любой момент в распоряжении организации было достаточное количество денежных средств. Данный анализ позволит дать углубленную оценку условия формирования денежных потоков организации.

Показатели чистых денежных потоков по видам деятельности и их анализ за 2018–2020 гг. представлены в таблице 1.

**Таблица 1. Показатели результативных чистых финансовых потоков по видам деятельности в ОАО "Савушкин продукт" в 2018-2020 гг., тыс. руб.**

Показатель	Период			Отклонение, (+/-)	
	2018	2019	2020	2019/ 2018	2020/ 2019
Текущая деятельность	86 485	82 330	80 178	-4 155	-2 152
Инвестиционная деятельность	2 332	(51 766)	1 497	-54 098	53 263
Финансовая деятельность	(12 477)	5 971	(22 389)	18 448	-28 360

Примечание – Источник : [1].

Вывод: изучая показатели результативности чистых денежных потоков по видам деятельности, можно сказать, что показатель чистых денежных потоков по текущей деятельности уменьшается с каждым годом. В 2020 году этот показатель составил 80 178 тыс. руб. В 2019 году этот показатель снизился на 4 155 тыс. руб. по отношению к 2018 году и составил 86 485 тыс. руб.

Показатель по инвестиционной деятельности в 2018 году составил 2 322 тыс. руб., но в 2019 году этот показатель уменьшился в 22,2 раза и составил -51 766 тыс. руб. К 2020 году удалось выйти из убытка, повысив инвестиционную деятельность на 53 263 тыс. руб.

Финансовая деятельность имела убыток в 2018 году и 2020 году – 12 477 тыс. руб. и 22 389 тыс. руб. соответственно. В 2019 году этот показатель составил 5 971 тыс. руб.

Показатели, отражающие движение денежных средств организации за 2018 – 2020 гг. представлены в таблице 2.

**Таблица 2. Показатели движения денежных средств по видам деятельности в ОАО "Савушкин продукт" за 2018-2020 гг., тыс. руб.**

Показатель	Период			Отклонение (+/-)		Темп роста, %	
	2018	2019	2020	2019/	2020/	2019/	2020/
				2018	2019	2018	2019
Поступило денежных средств, всего	1 626 939	2 077 265	2 818 812	450 326	741 547	127,7	135,7
в том числе, по видам деятельности:	1 582 459	2 051 746	2 777 704	469 287	725 958	129,7	135,4
- текущей							
- инвестиционной	24 906	4 017	2 381	-20 889	-1 636	16,1	59,3
- финансовой	19 574	21 502	38 727	1 928	17 225	109,9	180,1
Расходование денежных средств, всего	1 558 025	2 040 809	2 759 516	482 784	718 707	131	135,2
в том числе, по видам деятельности:	1 503 400	1 969 495	2 697 526	466 095	728 031	131	137
- текущей							
- инвестиционной	22 574	55 783	884	33 209	-54 899	247,1	1,6
- финансовой	32 051	15 531	61 106	-16 520	45 575	48,5	393,4

Примечание – Источник: [1].

Рассматривая показатели денежных доходов по видам деятельности, следует отметить, что наибольший объем денежных средств обеспечивает текущая деятельность. В начале анализируемого периода, доход по текущей деятельности составлял 1 582 459 тыс. руб., то к 2019 году он увеличился на 469 287 тыс. руб. В 2020 году доход по текущей деятельности увеличился на 725 958 тыс. руб. по отношению к 2019 году и составил 2 777 704 тыс. руб.

С 2018 года по 2020 год наблюдается сокращение доходов от инвестиционной деятельности. Так, в 2019 по сравнению с 2018 годом доходы уменьшились на 20 889 тыс. руб., а в 2020 по сравнению с 2019 уменьшились на 1 636 тыс. руб. Следует отметить, что в структуре доходов по инвестиционной деятельности большую долю занимают доходы от выбытия основных средств, нематериальных активов и других долгосрочных активов.

Доходы по финансовой деятельности, за весь анализируемый период выросли на 19 153 тыс. руб. При этом, в 2020 году наблюдается увеличение доходов по финансовой деятельности на 80,1 % по сравнению с 2019 годом. Что касается структуры доходов по финансовой деятельности, то большую часть этих доходов составляют курсовые разницы от пересчета активов и обязательств.

Среди расходов, как и доходов предприятия, большую часть составляют расходы по текущей деятельности. В 2019 году они составили 1 969 495 тыс. руб., что на 466 095 тыс. руб. больше, чем в 2018 году. За 2020 год сумма расходов выросла на 718 707 тыс. руб. по сравнению с 2020 годом. Темп роста в 2019 году по сравнению с 2018 годом составил 31%, а в 2020 году по сравнению с 2019 годом составил 35,2%.

Расходы по инвестиционной деятельности в 2018 году составили 22 574 тыс. руб. В 2019 году они увеличились, по сравнению с 2018 годом, и составили 55 783 тыс. руб. В 2020 году расходы по инвестиционной деятельности значительно уменьшились и составили 884 тыс. руб., что на 54 899 тыс. руб. меньше, чем в 2019 году. Расходы от выбытия основных средств, нематериальных активов и других долгосрочных активов составляют основную часть всех расходов по инвестиционной деятельности.

Расходы по финансовой деятельности составляют самую малую часть всех расходов. Значительное увеличение расходов было в 2020 году, они составили 61 106 тыс. руб. В 2019 г. они были меньше на 45 575 тыс. руб., а в 2018 году расходы по инвестиционной деятельности составили 32 051 тыс. руб.

Если проанализировать предприятие по отдельным видам деятельности, то видно, что денежные потоки распределяются не равномерно, так как каждая сфера деятельности имеет свою специфику работы.

**Таблица 3. Анализ и оценка отдельных показателей деятельности ОАО "Савушкин продукт" за 2018-2020 гг., тыс. руб.**

Показателей	Период			Отклонение (+/-)		Темп роста, %	
	2018	2019	2020	2019/ 2018	2020/ 2019	2019/ 2018	2020/ 2019
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	1 003 959	1 338 827	1 809 014	334 868	470 187	133,4	135,1
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	703 899	939 472	1 322 122	235 573	382 650	133,5	140,7
Управленческие расходы	143 356	185 502	189 469	42 146	3 967	129,4	102,1
Валовая прибыль	300 060	399 355	486 892	99 295	87 537	132,9	121,9

Расходы на реализацию	70 188	87 650	104 554	17 462	16 904	124,9	119,3
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг	86 516	126 203	192 869	39 687	66 666	145,9	168

Примечание – Источник: [1].

Данные таблицы 3 показывают тенденцию роста объемов выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, что свидетельствует о эффективном функционировании предприятия. В начале анализируемого периода выручка составляла 1 003 959 тыс. руб., то к 2019 году она выросла на 334 868 тыс. руб. (33,4%). В 2020 году выручка от реализации продукции увеличилась на 35,1%, по отношению к 2019 году и составила 1 809 014 тыс. руб.

Одним из основных факторов формирования прибыли является себестоимость, поэтому себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг является одним из важнейших показателей хозяйственной деятельности организации, которое должно стремиться к снижению себестоимости.

Анализируя динамику себестоимости реализованной продукции, можно отметить, что по организации наблюдается рост себестоимости произведенной продукции за анализируемый период почти в два раза. Так в 2019 году показатели составили 939 472 тыс. руб., что на 235 573 тыс. руб. больше по сравнению с 2018 годом. В 2020 году себестоимость увеличилась на 40,7 % и составила 1 322 122 тыс. руб.

В целом на предприятии ОАО "Савушкин продукт" наблюдается положительная тенденция в финансовой деятельности: выручка покрывает себестоимость и предприятие имеет прибыль.

Для характеристики экономической эффективности ОАО "Савушкин продукт" необходимо знать не только абсолютную величину прибыли, но и ее уровень.

Уровень прибыли характеризует рентабельность организаций – один из показателей эффективности их деятельности. Рентабельность – это степень доходности, прибыльности. Она изменяется с помощью целой системы относительных показателей, характеризующих эффективность работы организации в целом, доходность различных направлений деятельности, выгодность продажи отдельных видов продукции.

Как экономическая категория рентабельность характеризуется процентным отношением прибыли к одному из показателей, отражающих объемы деятельности, экономические ресурсы или затраты предприятия.

Рентабельность работы предприятия представляет собой качественную характеристику полученной прибыли. По показателям отчета о прибылях и убытках



мы можем рассчитать: рентабельность продукции, рентабельность продаж, валовую и чистую рентабельность.

Для анализа основных показателей рентабельности составим таблицу 4.

**Таблица 4. Показатели рентабельности предприятия ОАО "Савушкин продукт" в 2018-2020 гг., %**

Показатель	Период			Отклонение (+/-)	
	2018	2019	2020	2019/2018	2020/2019
Рентабельность продаж	8,6	9,4	10,7	0,8	1,3
Рентабельность продукции	12,3	13,4	14,6	1,1	1,2

Примечание – Источник: [1].

Анализируя данные таблицы, мы видим, что на предприятии с 2018 года по 2020 год происходит увеличение показателя рентабельности.

Рентабельность продаж показывает, сколько прибыли приносит каждый рубль выручки, что позволяет оценить эффективность продаж. Здесь нет каких-либо общепринятых нормативов. Обычно для сравнения ориентируются на среднеотраслевые показатели или данные аналогичных предприятий. Средними можно назвать такие результаты:

- 1-5% - низкая рентабельность, над увеличением которой надо работать;
- 5-20% - средний показатель, при котором предприятие может стабильно работать;
- 20-30% - высокая результативность работы.

Таким образом, данное предприятие имеет средний показатель рентабельности продаж. Это говорит о том, что 8,6 рубля (в 2018 году), 9,4 рубля (в 2019 году), 10,7 рубля (в 2020 году) прибыли имеет предприятие с рубля продаж. Произошло увеличение рентабельности продаж каждый анализируемый год. Повышение значения данного коэффициента оценивается положительно, т.к. свидетельствует о повышении эффективности деятельности компании.

Рентабельность продукции показывает сколько предприятие получает прибыли с каждой единицы затрат (каждого рубля). Этот показатель можно рассчитывать по предприятию и по отдельным подразделениям или видам продукции. В 2019 году по сравнению с 2018 годом наблюдается увеличение рентабельности продукции на 1,1 % и в 2020 году по сравнению с 2019 годом так же наблюдается увеличение рентабельности продукции на 1,2%. Предприятие имеет 12,3 рубля (в 2018 году) и 13,4 рубля (в 2019 году) прибыли с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции. В 2020 году каждый рубль, затраченный на производство продукции, приносит 14,6 рубля прибыли, это достаточно неплохой результат, так как нормальным считается значение показателя на уровне 12%.

Увеличение рентабельности произошло за счет увеличения доли высоко рентабельной продукции. Увеличение рентабельности - это цель, к которой

необходимо стремиться всем предприятиям. Увеличивается рентабельность, значит и повышается эффективность работы предприятия, т.е. при одинаковых затратах предприятие получает больше прибыли. А за счет увеличения такой прибыли предприятие может произвести обновление основных средств, производить финансовые вложения, увеличить зарплату, премии и т.п. Увеличение чистой прибыли - это большой потенциал для развития предприятия.

### **Выводы:**

Изучение и анализ основных показателей деятельности ОАО "Савушкин продукт" за 2018-2020 гг. позволяют говорить, что

1. Рассматривая динамику доходов и расходов в ОАО "Савушкин продукт" за 2018-2020 гг., мы видим, что за весь анализируемый период доходы превышают расходы. В 2018 году доходы превысили расходы на 44 480 тыс. руб., в 2019 г. на 25 519 тыс. руб., в 2020 г. на 41 408 тыс. руб.
2. Доходы по текущей деятельности составляют самую большую часть всех доходов по видам деятельности. С каждым годом наблюдается их рост. Так за период с 2018-2020 гг. они увеличились на 1 119 873 тыс. руб. Большую часть всех расходов, составляют расходы по текущей деятельности. За анализируемый период они увеличились на 1 194 126 тыс. руб.
3. Сопоставление показателей выручки от реализации и себестоимости продукции ОАО "Савушкин продукт" показывает, что основная деятельность предприятия является эффективной, объемы выручки от реализации превышают величину себестоимости продукции.
4. Показатели рентабельности с каждым годом увеличиваются, а это значит и повышается эффективность работы предприятия. Так, 14,6 рубля в 2020 году прибыли имеет предприятие с рубля продаж. Произошло увеличение рентабельности продаж на 1,3 %. Каждый рубль, затраченный на производство продукции, приносит 14,6 рубля прибыли. В 2020 году по сравнению с 2019 годом наблюдается увеличение рентабельности продукции на 1,2 %. Увеличение рентабельности - это цель, к которой необходимо стремиться всем предприятиям.

### **Литература:**

1. Отчёт о прибылях и убытках ОАО "Савушкин продукт" за 2018-2020 год.
2. Бухгалтерский баланс ОАО "Савушкин продукт" за 2018-2020 год.