



**Электронный периодический
рецензируемый
научный журнал**

«SCI-ARTICLE.RU»

<http://sci-article.ru>

№113 (январь) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

РЕДКОЛЛЕГИЯ	4
ВОЛКОВА АНГЕЛИНА НИКОЛАЕВНА. АНАЛИЗ ЕМКОСТИ РЫНКА ОАО «СТРОИТЕЛЬНЫЙ ТРЕСТ №9, Г. ВИТЕБСК»	12
ДЯДЮК ЕКАТЕРИНА ЮРЬЕВНА. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОАО «БЕЛСОЛОД» И ПУТИ ЕЁ УЛУЧШЕНИЯ	22
ЖУК ВЕРОНИКА ВАЛЕНТИНОВНА. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «КРАСНОСЕЛЬСКСТРОЙМАТЕРИАЛЫ»	26
БОРТНИЧУК ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ ОАО «САВУШКИН ПРОДУКТ»	32
НЕЧАЕВ АЛЕКСЕЙ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ. РАССУЖДЕНИЯ ОБ ОТСУТСТВИИ МЕТОДИЧЕСКОЙ ОШИБКИ В «НОВОМ ОПТИЧЕСКОМ РЕЛЯТИВИСТСКОМ ОПЫТЕ» БОНЧ-БРУЕВИЧА А.М И МОЛЧАНОВА В.А.	39
БЛАТОВА ОЛЬГА ЮРЬЕВНА. ВЛИЯНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ И КУЛЬТУРНОЙ ЦЕННОСТЕЙ НА СОВРЕМЕННУЮ АРХИТЕКТУРУ (НА ПРИМЕРЕ ЗДАНИЯ КАНЦЕЛЯРИИ КОЛЫВАНО-ВОСКРЕСЕНСКИХ ЗАВОДОВ)	45
ДУХОВНИК АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНА. АНАЛИЗ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ РОЗНИЧНОГО КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ В ОАО "БЕЛАГРОПРОМБАНК"	50
ВЕРЕМЕЙЧИК АННА ИГОРЕВНА. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЛИЗИНГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	56
ГАЙСА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА. СТРАХОВОЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ	59
ЖИГАНОВА ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ЕДИНИЦЫ СЕКТОРА ИКТ: ТЕРМИНОЛОГИЯ, КРИТЕРИИ ИДЕНТИФИКАЦИИ, КЛАССИФИКАЦИЯ	63
ОНИСКЕВИЧ АНАСТАСИЯ АНАТОЛЬЕВНА. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (НА МАТЕРИАЛАХ СООО "АСОБА")	83
ХАЛЯВА СВЕТЛАНА ЛЕОНИДОВНА. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОАО «БЕЛГАЗПРОМБАНК» С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ	93
АХРАМОВИЧ ЕВА ДЕНИСОВНА. ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ БРУСП «БЕЛГОССТРАХ»)	97
ХУДОНОГОВА СВЕТЛАНА ГЕННАДЬЕВНА. ГАРАНТИИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ДЕТЕЙ, РОЖДЕННЫХ В БРАКЕ И ВНЕ БРАКА, В СООТВЕТСТВИИ С ПЕРВЫМ СОВЕТСКИМ СЕМЕЙНЫМ КОДЕКСОМ	104
ЛИТОВЧЕНКО ИРИНА НИКОЛАЕВНА. ТЕРМОДИНАМИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ В ОЧАГАХ ЗЕМЛЕТРЯСЕНИЙ СЕВЕРНОГО ТЯНЬ-ШАНЯ И ПРИЛЕГАЮЩИХ ТЕРРИТОРИЙ	108
ЛОБАНОВ ИГОРЬ ЕВГЕНЬЕВИЧ. К ВОПРОСУ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ИНТЕНСИФИЦИРОВАННОГО ТЕПЛООБМЕНА В ОБЛАСТЯХ ПРИСОЕДИНЕНИЯ ПОТОКА ПРИ ТУРБУЛЕНТНОМ ТЕЧЕНИИ В ТРУБАХ С	

ТУРБУЛИЗАТОРАМИ НА ОСНОВЕ УРАВНЕНИЯ БАЛАНСА ТУРБУЛЕНТНОЙ ПУЛЬСАЦИОННОЙ ЭНЕРГИИ И ДВУСЛОЙНОЙ МОДЕЛИ ПОТОКА.....	115
<i>МЕЛЬНИК ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА. РАЗВИТИЕ ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (НА МАТЕРИАЛАХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА БРУСП «БЕЛГОССТРАХ» ПО СТОЛИНСКОМУ РАЙОНУ)</i>	130
<i>МЕЛЬНИК ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ</i>	135
<i>ИНОЯТОВА ЗЕБИНИСО ПОДАБОНОВНА. ОБРАЗ ПОВЕСТВОВАТЕЛЯ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА ФАЗЛИДДИНА МУХАММАДИЕВА)</i>	139
<i>ЗЕЙНАЛЛЫ АЙСЕЛ СУЛЕЙМАН КЫЗЫ. МОРФОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОРНЕВОЙ СИСТЕМЫ НЕКОТОРЫХ ВИДОВ LONICERA L.....</i>	150
<i>КАЛИНИНА НЕЛЛИ МИХАЙЛОВНА. ЗНАЧЕНИЕ ТЕАТРАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ К.С. СТАНИСЛАВСКОГО В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ (ТЕАТРАЛЬНЫЕ МЕТОДИКИ В УСЛОВИЯХ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ).....</i>	154
<i>БЕЗКРОВНАЯ АНАСТАСИЯ КОНСТАНТИНОВНА. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МАРКЕТИНГЕ: ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ</i>	159
<i>ГЮЛЬМАМЕДОВА ШАЛАЛА АДИЛ КЫЗЫ. ДЕКОРАТИВНЫЕ РАСТЕНИЯ ПАРКА ЦВЕТОВ НА АПШЕРОНЕ</i>	165
<i>БАЛАШОВА ИРИНА АНДРЕЕВНА. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ КОПИНГ-СТРАТЕГИЙ.....</i>	171
<i>ЕГОРЫЧЕВА МАРИНА ВИТАЛЬЕВНА. ПЕРЕЖИВАНИЕ ОДИНОЧЕСТВА ПОДРОСТКАМИ ГРУППЫ РИСКА.....</i>	175
<i>АДИГВЭ ЭЛЬ-ПРОМИСЕ. ПРОЕКТИРОВАНИЕ НОСОВОЙ СТОЙКИ ШАССИ САМОЛЁТА КОРОТКОГО ВЗЛЁТА И ПОСАДКИ</i>	179

ЭКОНОМИКА

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Мельник Екатерина Андреевна

УО "Полесский государственный университет"

студент

*Бухтик Марина Игоревна, кандидат экономических наук, доцент кафедры
финансового менеджмента, Полесский государственный университет*

Ключевые слова: торговля; внешняя торговля; экспорт; экономика; импорт

Keywords: trade; foreign trade; export; economy; import

Аннотация: В данной статье проведена оценка состояния внешней торговли в Республике Беларусь за последние 10 лет. Анализ проведен на основе показателей экспорта.

Abstract: This article evaluates the state of foreign trade in the Republic of Belarus over the past 10 years. The analysis was carried out on the basis of export indicators.

УДК 339.5

Введение. Внешняя торговля – совокупность отношений между государствами в сфере купли-продажи товаров, услуг и иных активов, а также мероприятия по организации благоприятных условий для таких сделок. Республика Беларусь осуществляет многовекторную внешнеэкономическую политику и активно участвует в международных интеграционных процессах.

Актуальность данной темы заключается в том, что Беларусь является экспортоориентированным государством, которое имеет развитую промышленность и сельское хозяйство и 65 % производимой продукции уходит на экспорт.

Целью исследования является раскрытие сущности внешней торговли Республики Беларусь.

Научная новизна состоит в проведении оценки состояния внешней торговли благодаря анализу динамики и структуры экспорта.

Благодаря качественному содействию экономическому прогрессу торговля предотвращает инфляционные процессы и обеспечивает быструю оборачиваемость товарных и денежных ресурсов в стране. Обладая непосредственной связью с потребителями товаров торговля может более досконально изучить потребительский спрос и сформировать на его основе заказы товаропроизводителям на поставки продукции, гарантируя ее сбыт и обеспечивая экономическую устойчивость субъектам хозяйствования не только в сфере обращения, но и в сфере производства.

Оценить состояние внешней торговли в стране позволяет анализ динамики и структуры экспорта и импорта[1], таблица 1.

Таблица 1. Экспорт товаров по странам – основным торговым партнерам

Страны	Показатели экспорта, %		
	2010	2015	2020
Российская Федерация	39,4	39,0	45,1
Нидерланды	11,3	4,3	...
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	3,7	11,0	...
Латвия	3,7
Украина	10,1	9,4	10,8
Германия	...	4,1	3,2
Литва	3,6
Польша	4,3
Др. страны	31,8	32,2	33,0

Источник: собственная разработка на основе [1, с.71].

Из таблицы 1 видно, что за последние 5 лет Беларусь перестала экспортировать товары в такие страны как: Нидерланды, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Латвия. Но наладила экспорт в Литву и Польшу. Основными товарами, экспортируемыми в

Российскую Федерацию, являются: сыры (6%), легкие дистилляты (4%), молоко в порошке, гранулах или в других твердых видах, с содержанием жира не более 1,5 мас.% (3%), автомобили-самосвалы, предназначенные для эксплуатации в условиях бездорожья (3%), сливочное масло (3%). Основу белорусского экспорта в Украину составляют нефтепродукты, которые занимают более половины от общего объема поставок. Пятерку наиболее востребованных товаров в Германии составили: сырая нефть, включая газовый конденсат, горячекатаные прутки из нелегированной стали, продольно-распиленные материалы, легковые автомобили и мебель. Польский импорт из Беларуси возглавляют следующие группы товаров: минеральные продукты – 28%, химическая продукция – 23,3%, древесина и изделия из нее – 20,3%, черные металлы и изделия из них – 12,8%.

Также можно отметить, что в структуре экспорта 45,1% занимает Российская Федерация. Этому содействуют такие моменты как: долгосрочные экономические связи, общие рыночные традиции, история, культурные характеристики. Как раз в следствии этого необходимо сохранять устойчивые партнерские отношения с Российской Федерацией. Так как она представляет собой огромный рынок, на котором у предприятий Беларуси есть возможность эффективно функционировать и увеличивать свое присутствие.

В свою очередь на снижение негативного воздействия на некоторые макроэкономические показатели, в том числе на курс белорусского рубля, может повлиять изменение географической структуры внешней торговли и сокращение зависимости от России как в экспорте, так и в импорте. В то же время процессы, происходящие в других странах, проявляют несравнимо меньшее воздействие на экономику Беларуси. В связи с этим развитие экспорта способно стать устойчивым фактором.

Мировой опыт показывает, что экономически развитые государства стремятся наладить экспорт за счет, прежде всего, высокотехнологичных групп товаров (табл. 2).

Таблица 2. Экспорт высокотехнологичных товаров, млн. долл. США

Страны	2010	2015	2019	Абсолютное отклонение	
				2015/2010	2019/2015
Казахстан	2 364,8	2 856,2	2 251,5	491,4	-604,7
Беларусь	584,8	657,3	973,1	72,5	315,8
Российская Федерация	5 369,8	11 542,7	...	6 172,9	...
Германия	180 523,0	199 797,3	207 031,3	19 274,3	7 234
Япония	130 195,1	98 537,3	104 042,0	-31 657,8	5 504,7
Литва	1 263,7	1 920,3	...	656,6	...
Польша	9 588,7	16 878,0	20 354,2	7 289,3	3 476,2

Источник: собственная разработка на основе [2, с.253-254].

Данные табл. 2 говорят о низком уровне технологичности отечественных товаров [2]. В других регионах и странах также есть проблемы в технологичности отечественных товаров, но некоторым странам удалось нарастить долю экспорта данных товаров.

В настоящее время для Республики Беларусь как никогда актуальным является технологическое, географическое и товарное изменение экспорта. Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы поставлена задача увеличить экспорт товаров и услуг более чем на 50 млрд. долларов США в 2025 году, диверсифицировать его структуру, повысить конкурентоспособность производственного сектора экономики, обеспечить его финансовую устойчивость и создать новые высокотехнологичные производства [3].

Таким образом, для решения задач, поставленных Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы, необходимо выполнить комплекс разноплановых мер. Требуется выработать стратегию, которая будет направлена на финансовую и юридическую поддержку экспортеров с учётом значимости для общегосударственных интересов каждого из них, учитывая рейтинговую оценку. Белорусским экспортерам и производителям в условиях растущей конкуренции следует изменить внутреннюю маркетинговую стратегию низкой цены на товары на стратегию повышения качества, что поможет повысить объем сбыта, добавленной стоимости продукции, технологичности.

Значительную роль в современных условиях играет брендинг, которое рассматривается как эффективное направление и содействует преодолению кризиса. Тесное сотрудничество между правительством, обществом и организациями экспортерами также можно отнести к мерам, направленным на решение проблем в сфере экспортной деятельности.

Литература:

1. Внешняя торговля Республики Беларусь [Электронный ресурс]// Национальный статистический комитет Республики Беларусь. 204 с. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyayatorgovlya/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/statisticheskie-izdaniya/index_40484/. – Дата доступа: 10.11.2022.
2. Беларусь и страны мира [Электронный ресурс]// Национальный статистический комитет Республики Беларусь 369 с. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_18737/. – Дата доступа: 10.11.2022
3. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>. – Дата доступа: 10.11.2022.
4. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик, А.В. Киевич, И.А. Конончук, М.П. Самоховец, С.В. Чернорук; Министерство образования Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». – Пинск : ПолесГУ, 2017. – 110 с.