

Министерство образования Республики Беларусь

*Частное учреждение образования  
«Институт предпринимательской деятельности»*

# **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В БЕЛАРУСИ: ОПЫТ СТАНОВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Материалы  
VII Международной научно-практической конференции*

*г. Минск, 20 апреля 2010 г.*

**В двух частях**

**Часть 1**

Минск  
БГПУ  
2010

## УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Володько О.В., к.э.н., доцент,*

*Полесский государственный университет, г. Пинск*

Проблемы современных особенностей функционирования промышленных предприятий в качестве основных выдвигают задачу становления стратегического управления. Многочисленные изменения внешней среды предприятий промышленности создают различные стратегические ситуации. То есть возникает проблема стратегической гибкости, мобилизации ресурсов на решение самых важных для предприятия стратегических задач. К тому же, сам состав стратегических задач, как показывает анализ практики, бывает случайным, поскольку не учитываются и не организуются потоки формирования банка задач.

Для решения этой проблемы программа реформирования системы управления промышленным предприятием предусматривает переход к методу убывания путем ранжирования стратегических задач.

Предложена технологическая схема управления развитием предприятиями промышленности на основе ранжирования стратегических задач, включающая четыре блока: (1) генератор стратегических ситуаций; (2) блок накопления стратегических задач; (3) блок ранжирования (установления приоритетов) стратегических задач и выбора первоочередных из них для решения; (4) блок решения задач в реальном режиме времени и управления задачами на всех этапах их жизненного цикла.

Существенное отличие предлагаемой методики управления посредством ранжирования стратегических задач состоит в следующих положениях: устанавливаются потоки задач, формируется очередь задач, для принятых к решению задач разрабатываются стратегии и процессы их реализации.

Новизной разработки служат: учет специфики предприятий промышленности в их инновационной активности и потенциале, системный анализ инновационной активности на соответствие уровням нестабильности внешней среды и открытости внутренней среды; развернутая классификация стратегических задач на стадиях накопления и ранжирования; учет характера реструктуризации предприятий промышленности для адаптации к принятым стратегиям.

Целесообразно для предприятий промышленности разработать методический подход к оценке качества стратегии, состоящий в установлении потребительских свойств стратегии, как одного из видов управленческих решений, используемого в процессе стратегического управления развитием предприятий промышленности. В соответствии с чем, устанавливаются компоненты системы стратегического управления, которые непосредственно связаны со стратегией, влияют на ее состояние и зависимы от нее (миссия, цели и другие).

Разработана модель соответствия параметров стратегии и параметров компонентов, являющихся критериями оценки. Стратегические задачи многообразны по уровню сложности,

срочности. Поэтому разработка единых принципов оценки стратегий необходима и с теоретической и с практической стороны.

Анализ разных подходов к оценке качества стратегий, а также учет специфики предприятий промышленности, позволил выделить следующие критерии: соответствие миссии предприятия, соответствие целям предприятия, соответствие другим стратегиям, учет потенциала предприятия, учет состояния внешней микросреды, учет состояния внешней макросреды, учет интересов различных групп влияния, приемлемость риска и эффективности, качество стратегических решений. Интегральная (обобщающая) оценка стратегии учитывает значение и влияние каждого критерия.

Особенностью подхода является оценка в процессе разработки стратегии, используемая в качестве выбора, и в процессе ее реализации, когда оценка является инструментом контроля. Новизна подхода заключается в составе учитываемых критериев и периодичности оценки на различных стадиях жизненного цикла стратегии.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что создание нового инструментария стратегического управления развитием предприятий промышленности в настоящее время позволит предприятиям решать стратегические задачи в максимально сжатые сроки, быстро готовить стратегические решения, осуществлять стратегическую реструктуризацию отрасли и развивать свой потенциал в реальном режиме времени.

# СОДЕРЖАНИЕ

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<i>Цыбовский В.Л.</i> Активизация учебно-познавательной деятельности как фактор качества высшего образования	8
<i>Шевяков В.В.</i> Система менеджмента качества учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности». Этапы становления	10

### СЕКЦИЯ 1

#### МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<i>Авдей А.Г.</i> Экологический маркетинг	12
<i>Бернякович А.А.</i> Современная товарная политика как инструмент повышения эффективности работы предприятия	13
<i>Володько О.В.</i> Управление стратегическим развитием промышленных предприятий	15
<i>Герасимова О.О.</i> Электронный маркетинг как инструмент повышения эффективности белорусского экспорта	16
<i>Головач Е.Г.</i> Применение Swot-анализа для оценки факторов внутренней среды предприятия	18
<i>Горнак А.А.</i> О роли личных подсобных хозяйств в обеспечении потребностей населения продуктами питания	19
<i>Докукина А.А.</i> Оценка маркетингового аспекта в деятельности субъектов хозяйствования	21
<i>Казнадей Т.А.</i> Новые методы маркетинговых исследований	22
<i>Киреенко Н.В., Ветрова Л.С.</i> Тенденции развития мирового рынка мяса и мясопродуктов	24
<i>Киреенко Н.В., Косова А.Л.</i> Методологические подходы к изучению конкурентной среды	26
<i>Кислая Т.И., Гурбанов Н.Р.</i> Государственная поддержка малого предпринимательства Республики Беларусь	28
<i>Климкович Т.П.</i> Персонал и пути улучшения его использования на предприятии	29
<i>Ключников А.А., Юнгер Р.</i> Информационно-стратегическая модель бизнес-объекта и пример ее практической реализации	31
<i>Лавда Т.А.</i> Грамотный подбор и развитие персонала – залог эффективной деятельности предприятия	32
<i>Мигас В.В.</i> К вопросу об инвестиционной привлекательности Республики Беларусь	34
<i>Мицкевич С.М.</i> Значение связей с общественностью в международном маркетинге	36
<i>Мойсеенок О.В.</i> Отбор персонала как функция управления трудовыми ресурсами	37
<i>Путицкая А.Г.</i> Развитие организационно-правовых форм предприятий в Республике Беларусь	39
<i>Цыбовский В.Л., Цыбовский Г.В.</i> Коммуникационный менеджмент в процессе создания продуктов в сфере информационных технологий	40
<i>Юхневич М.Н.</i> Логистика как объективная необходимость развития бизнеса	44
<i>Якубовская Т.Л.</i> Формирование нормативных показателей инвестиционных проектов в предпринимательской деятельности	45

<i>Аехимович Т.М.</i> Материально-техническая база и характерные особенности размещения и работы гипермаркета «Простор»	47
<i>Александрович А.А.</i> Основные направления автоматизации управления торговым предприятием	48
<i>Антропов Б.П.</i> Торговля Республики Беларусь в цифрах и фактах	50
<i>Артус М. Н.</i> Совершенствование формирования закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию	52
<i>Беляцкая Е.В.</i> Совершенствование системы управления торговля энергоэффективными хозяйственными товарами в ОАО «ЦУМ Минск»	53
<i>Бибик Т.Б., Бахмат А.Б.</i> Инвестиции как фактор становления инновационной экономики	54
<i>Бобрик Е.П.</i> Прибыль торгового предприятия и резервы ее увеличения на примере ООО «МАГЕРПЭНД» магазина «Соседи»	56
<i>Горбачева А.И.</i> Внедрение справедливой оценки имущества предпринимательских структур	57
<i>Добьш В. В., Скиба А. П.</i> Проблемы и совершенствование транспортного обслуживания пассажиров крупных городов	59
<i>Забродская Е.В.</i> Коммерческая политика в жанре белорусского художественного кино в условиях кризиса	60
<i>Забродская Н.Г.</i> Преодоление влияния кризиса за счет экспорта и инноваций	61
<i>Застенская Л.Л., Застенский Л.С.</i> Социально-экологическое значение зеленых насаждений городов и населенных мест	63
<i>Застенская Л.Л., Застенский Л.С.</i> Экологические проблемы в условиях экономического роста и промышленного развития	64
<i>Ивашин В.В.</i> Перспективы развития логистических технологий в Республике Беларусь	66
<i>Ивашин В.В., Зубелик Е.А.</i> Конкурентоспособность и логистика – общее и различия	68
<i>Ключников А.С., Нгуен Вьет Хунг, Пинчук И.И.</i> Трансфер европейских технологий в предпринимательский сектор Социалистической Республики Вьетнам	71
<i>Кононович О.П.</i> Анализ конкурентных преимуществ Республики Беларусь на международном ранке аутсоринга компьютерных и информационных услуг	72
<i>Корецкий Б.М.</i> Принципы выбора модели организации медицинской помощи населению в условиях выхода из кризиса в Украине	74
<i>Круглик В.М.</i> Некоторые пути повышения качества продукции Минского мотовело завода	75
<i>Лашкевич Н.М.</i> Состояние и тенденции развития розничной торговли Республики Беларусь	77
<i>Лемеш С. С.</i> Роль малого предпринимательства в Республике Беларусь	78
<i>Литвинова А.М.</i> Проблема эффективной инвестиционной политики белорусских предприятий в условиях мирового кризиса	80
<i>Мармашова С.П.</i> Формирование малого инновационного предпринимательства в	81

<b>Приходько В.В.</b> Роль качества труда работников в повышении эффективности хозяйствования	86
<b>Прокопенко В.Э.</b> Проблемы повышения качества и конкурентоспособности белорусской продукции в условиях мирового кризиса	88
<b>Рутко Д.Ф.</b> Кластерная политика развития предпринимательства: опыт Европейского союза и его адаптация в Республике Беларусь	89
<b>Рябушко В. А.</b> Состояние и тенденции развития электронной торговли в Республике Беларусь	91
<b>Савчук О. А.</b> Повышение конкурентоспособности предприятий Республики Беларусь	92
<b>Саевец А. Н.</b> Интеграция интересов на основе сетевого сотрудничества	94
<b>Сущенко Т.В.</b> К вопросу эффективности использования рабочего времени на предприятии	95
<b>Сычев Н.Г.</b> Проблемы рационального расходования энергоресурсов на современном этапе развития экономики Республики Беларусь	97
<b>Тоболитч З.А.</b> Проблемы кредитования малого бизнеса	98
<b>Федорова М.Ю.</b> Тенденции развития потребительского рынка и услуг Москвы	100
<b>Хвалей М.К.</b> Вопросы комплектации «холода» в организациях торговли	101
<b>Холоповский В.П.</b> Сотрудничество с концерном «Vologard»	103
<b>Шибут Я.В.</b> Актуальные направления развития системы управления государственными финансами	104
<b>Широких А.А.</b> Основные направления развития общественного питания в системе потребкооперации Республики Беларусь	106
<b>Шорец Т. В., Телятенко Е. В., Чурина А.И.</b> Стратегия развития частных пассажирских перевозок в малых городах	107

**СЕКЦИЯ 3**  
**ЭТИЧЕСКИЕ, КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ И ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ**  
**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**  
**ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

<b>Арсюткина Л.Н.</b> Социальная ответственность предпринимательства	109
<b>Артемов Р.Ю.</b> Современная японская корпоративная бизнес-культура	110
<b>Берастоўскі А.В.</b> Масонскія ложы як папярэдніцы іншых грамадскіх аб'яднанняў новага і найноўшага часу	111
<b>Давыденко М.В.</b> О нарушении исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности	113
<b>Данильчик А.И.</b> Этика в современном бизнесе	115
<b>Дуля Е.Н.</b> Правовое регулирование лицензирования банковской деятельности в Республике Беларусь	117
<b>Еленко В.Н., Круглова Д.С.</b> Правовое регулирование предпринимательства в Республике Беларусь	118
<b>Ермолович А.О.</b> Проблемы правового регулирования платежей за природопользование в Республике Беларусь	120
<b>Жугина Т.В.</b> Проблемы унификации отечественного учета арендных отношений с МСФО (IAS) 17 «Аренда»	121

<b>Зимовщина Д. С.</b> Духовно-нравственное воспитание молодежи на современном этапе	122
<b>Кицкай В.В.</b> Проблемы правового обеспечения лизинга	124
<b>Князькова В.С.</b> Этическая составляющая экономического потенциала коммерческой организации	126
<b>Козюля О.А.</b> Этические аспекты рекламы	127
<b>Криштапович Е.А.</b> Диалектика хозяйственных и духовных факторов в развитии общества	129
<b>Кульбицкая Л.Е.</b> Социокультурные факторы женского присутствия в бизнесе	130
<b>Мартынюк А.И.</b> Некоторые актуальные вопросы содержания объективной стороны противоправного временного использования чужого имущества	131
<b>Назаранка А.М.</b> Правовое регуляванне выкарыстання інфармацыі аб грамадзянах (у святле закона Рэспублікі Беларусь «Аб рэгістры насельніцтва»)	133
<b>Назарова С.Ф.</b> Налогообложение в Республике Беларусь как фактор, влияющий на создание условий для формирования благоприятного инвестиционного климата	134
<b>Пашко Р.Г.</b> Философия экологии В. Хесле в контексте глобализации	136
<b>Попова К.Л.</b> Роль женщины в предпринимательстве	137
<b>Сорокин А. А.</b> Концепция публики в философии Габриэля Тарда	139
<b>Трапезникова Т.С.</b> Понятие и роль социального партнерства в сфере труда	141
<b>Червякова Т.А.</b> Место предписания об устранении выявленных нарушений в системе мер правового принуждения, применяемых к лицензиату	143
<b>Черкасов И.А.</b> Утверждение идеологии реального гуманизма как перспективное направление формирования привлекательного имиджа Республики Беларусь	144

**СЕКЦИЯ 4**  
**ТЕОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.**  
**ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ**  
**И ДРУГИХ СТРАНАХ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ**

<b>Бостынец Н.Д.</b> Развитие малого предпринимательства в Республике Беларусь	147
<b>Бурачонок А.В.</b> Предпринимательская деятельность купеческого сословия в сфере промышленности Беларуси в конце XIX – начале XX в.	149
<b>Гончаров С.Н.</b> Эволюция теории размещения	150
<b>Дашкевич Т.В.</b> Развитие малого предпринимательства в экономике Республики Беларусь	152
<b>Дыжова А.А.</b> Истоки зарождения понятия «предпринимательская деятельность»	153
<b>Иванисова В.А.</b> Особенности развития предпринимательства в условиях транзитивной экономики	155
<b>Кирык В.В.</b> Стратегический подход к ценообразованию на стратегические товары	156
<b>Киселев И.Е.</b> Предпринимательство как форма экономического творчества	157
<b>Козел К.П.</b> Развитие государственной поддержки малого предпринимательства в Беларуси	159
<b>Козловский В.В.</b> Платежный союз стран СНГ: адекватный ответ на мировой финансовый кризис	160
<b>Коринев В.Л.</b> Оптимизация ценовой стратегии с учетом конкурентоспособности генерической продукции	162
<b>Корольчук А.К.</b> Нужен союз бизнеса и власти?	164

<b>Мороз М.О.</b> Эффективность вложения средств в человеческий и социальный капитал в обществах с переходной экономикой	165
<b>Наумов М. М.</b> Распределение и использование финансовых ресурсов Республики Беларусь на современном этапе развития	166
<b>Нестерова А.А.</b> Малый бизнес и занятость на рынке труда стран-участниц Содружества	167
<b>Нечаева Т.Г. Зеленковская Н.В.</b> Экономическая состоятельность организации	168
<b>Романенко О.В.</b> Предпринимательство как фактор производства	169
<b>Сачек П.В.</b> Предпринимательство в строительстве: проектный треугольник	172
<b>Седлухо О.В., Хмельницкая Н.Н.</b> Подходы к трактовке понятия «предпринимательство»	174
<b>Сергеев А.В.</b> Операционные риски в предпринимательской деятельности	175
<b>Сергеев А.В.</b> Об использовании аналитических технологий в бизнесе	176
<b>Сибирская А. В.</b> Проблемы информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности субъектом малого предпринимательства	178
<b>Халилов А.Э.</b> Взаимосвязь национальной и мировой экономики на современном этапе	180
<b>Хижка Н.М.</b> Диспаритет цен в экономике Украины	181
<b>Щирба И.М.</b> Внутренняя отчетность об оплате труда как составляющая системы отчетности предприятия	182