

электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА

и

социум

ISSN 2225-1545

№ 2(11)-2014



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ
«Экономика и социум»

<http://www.iupr.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2225-1545

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № ФС77-45777
от 07 июля 2011 г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Долгий В.И., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 2(11) (апрель-июнь, 2014). Сайт: <http://www.iupr.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2014

*Тихон О.В.
студент
Бруй К.В.
ассистент*

*Полесский государственный университет
Республика Беларусь, г. Пинск*

ПРОБЛЕМА ДЕМПИНГА В СОВРЕМЕННОМ АУДИТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В данной статье рассмотрены основные проблемы демпинга в современном аудите Российской Федерации.

Ключевые слова: демпинг, аудиторские компании, антидемпинг, борьба с демпингом.

Проблема демпинга на рынке аудиторских услуг в последнее время приобрела массовый разрушительный характер и способствует не только сокращению доходов АК, но и наносит серьезный удар по аудиторской профессии. Однако виновниками этого явления выступают не столько АК, сколько несовершенное российское законодательство, вынуждающее игроков рынка поступать недобросовестным образом [1].

С проблемой демпинга сталкивались и раньше, но особенно остро она встала не так давно, когда наиболее актуальными стали вопросы

²⁵ Петухов Д. Указ. соч. С. 17, 18, 19, 21, 22.

²⁶ Трушкова И.Ю. Женщина и мужчина в традиционной культуре русских Вятского региона. М.; Киров, 2009. С. 39.

обеспечения безопасности персональных данных, а в сфере информационной безопасности хлынули компании, которые до этого специализировались либо только на "чистых" IT, либо на "чистой" безопасности, или вообще занимались юридическими услугами [2, с. 5].

В современных условиях валютный курс формируется, как и любая рыночная цена, под воздействием спроса и предложения. Многие страны манипулируют валютными курсами для решения своих задач, как в области экономического развития, так и в области защиты от валютного риска. Манипулирование включает в себя целый ряд мероприятий – от искусственного занижения или, наоборот, завышения курсов национальных валют, использования тарифов и лицензий до механизма интервенций. Если внутреннее инфляционное обесценивание денег опережает снижение курса валюты, то при прочих равных условиях поощряется импорт товаров в целях их продажи на внутреннем рынке по высоким ценам. Если внешнее обесценивание валюты обгоняет внутреннее, вызываемое инфляцией, то возникают условия для **валютного демпинга** [3].

В классическом понимании демпинг подразумевает реализацию товаров (услуг) с планируемым убытком или нормой прибыли ниже средней. Многолетняя практика показывает, что существующий на рынке аудита демпинг не компенсируется расширением рыночной доли или ростом положительного сальдо денежного потока аудиторов. В значительной степени это обусловлено спецификой услуги, институциональным состоянием общества и историей становления отрасли.

Демпинг в аудите не приносит выгоды и заказчику. В силу того, что экономические результаты аудита не всегда очевидны в краткосрочном периоде, потери заказчиков могут значительно превышать сумму, которую необходимо заплатить за качественную услугу. Например, повышается вероятность принятия неверных решений пользователями отчетности из-за неадекватной оценки стоимости активов, потери доверия партнеров, негативных последствий проверок контролирующих органов, недооценки уровня мошенничества и др [2, с. 1].

Учитывая снижение уровня потребления товаров и услуг во всех сферах, компаниям в большинстве случаев демпинг может грозить лишь снижением доходов. Но, учитывая влияние таких факторов, как курсовая разница, для некоторых компаний он может обернуться крахом [4].

В вопросе защиты ПДн сталкиваются не с классическим демпингом, а с его извращенной формой. Выражается он несколькими способами.

Первый способ: некоторые поставщики, пользуясь недостаточной компетенцией заказчика, предлагают сильно урезанный перечень работ, уверяя, что его хватит для соответствия требованиям регуляторов.

Второй способ: работы заявляются в полном спектре, но после победы в тендере начинается торг с заказчиком и вытягивание дополнительных бюджетов.

Для устранения ценовой дискриминации, которая возникает вследствие демпинга применяют антидемпинговые пошлины.

Антидемпинговые пошлины - это пошлины, которые применяются в рамках антидемпинговых мер на временных началах и с соблюдением соответствующих правил и процедур, и которые направлены на устранение экономических последствий демпинга.

Как эффективная антидемпинговая мера рассматривается контроль качества аудита на стадии заключения договора и после проведения аудита. Обоснованно критикуются подходы, учитывающие исключительно оценку качества документирования. Следует отметить, что предлагаемый подход направлен на повышение качества аудита, поможет собственникам в развитии бизнеса и учтет интересы иных пользователей аудируемой отчетности [2, с. 5].

На практике распространено несколько видов прекращения демпинговой практики. Например, в США и Японии устанавливается антидемпинговую пошлину в размере разницы между демпинговой и нормальным ценам. В странах ЕС антидемпинговое законодательство устанавливает антидемпинговые пошлины в размере причиненного вреда. В некоторых случаях экспортеры добровольно отказываются от демпинговой практики, потому что судебные решения могут потянуть за собой принудительное уход с рынка [5].

Для борьбы с демпингом аудиторские компании объединились в некоммерческое партнерство «Уральский экспертный совет по аудиторской деятельности» (УЭСАД), основной задачей которого является борьба с недобросовестной конкуренцией и демпингом на рынке аудита. УЭСАД разработал план действий, который включает в себя унификацию оценки качества во всех СРО, проведение мероприятий с участием Росфиннадзора и Госкомимущества. НП будет проводить мониторинг всех конкурсов по проведению обязательного аудита организаций с государственной собственностью. Данные меры не безрезультатны, но более эффективным будет принятие на уровне федерального акта методики оценки трудоемкости аудита и минимального значения часовой тарифной ставки [6].

Одним из методов, которым можно бороться с демпингом на одном из сегментов рынка, является еще более существенное понижение стоимости товаров или услуг. Также к методам борьбы с низкими ценами конкурентов можно отнести разработку уникальных товаров, которые могут занять свою нишу на рынке. Многие люди предпочитают покупать более качественные товары или изделия известных марок, поэтому подобные производители часто, наоборот, повышают стоимость некоторых товаров, делая их менее доступными для потребителя [7].

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, можно сказать, что демпинг является одной из главных проблем для аудиторских компаний. Проблема демпинга на рынке аудиторских услуг в последнее время приобрела массовый разрушительный характер и способствует как сокращению доходов АК, так и наносит серьезный удар по аудиторской

профессии. Для устранения ценовой дискриминации, которая возникает вследствие демпинга нужно применять антидемпинговые пошлины. Также следует изучать структуру спроса, отслеживать тенденции в структуре потребления. Эту проблемы можно решить также с помощью принятия различных видов нормативных документов, которые ограничивают демпинг путем введения дополнительных налоговых сборов или требований к компаниям, которые продают дешевые товары на рынке. Как правило, борьба с демпингом ведется государственными или местными органами для защиты местных производителей и потребителей от импортных некачественных товаров.

Использованные источники:

1. Гавриленко А.А. Выбор пути: Демпинг или антидемпинг // Аудит и финансовый анализ. – 2010. №2. – С. 5.
2. Поляк Г.Б. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебник для вузов Под ред. проф. Г.Б. Поляка . – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2-е изд.2002. – 512 с.
3. Пороги аудита [Электронный ресурс].— Режим доступа: <http://www.st-au.ru/?page=79> —Дата доступа: 15.05.2014.
4. Демпинговые войны - последствия ценовой гонки грозят разорением [Электронный ресурс].— Режим доступа: <http://krasnodar.real-business.ru/magazines/05-2009/dempingovye-voyny-posledstviya-cenovoy-gonki-grozyat-razoreniem> —Дата доступа: 15.05.2014.
5. Демпинг [Электронный ресурс].— Режим доступа: <http://banauka.ru/530.html> —Дата доступа: 17.05.2014.
6. Аудиторы против демпинга [Электронный ресурс].— Режим доступа: http://chel.ru/text/business_news/498861.html —Дата доступа: 17.05.2014.
7. Как бороться с демпингом [Электронный ресурс].— Режим доступа: <http://www.invest-profit.ru/malyi-biznes/organizacija-biznesa/1704-kak-borotsya-s-dempingom.html> —Дата доступа: 20.05.2014.