

электронное периодическое издание

# ЭКОНОМИКА

и

*социум*

ISSN 2225-1545

№ 2(11)-2014



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ  
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ  
**«Экономика и социум»**

<http://www.iupr.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

**ISSN 2225-1545**

Свидетельство о регистрации  
средства массовой коммуникации  
Эл № ФС77-45777  
от 07 июля 2011 г.

***Редакционный совет:***

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,  
Смирнова Г.В., доктор социологических наук, профессор,  
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,  
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,  
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,  
Долгий В.И., доктор экономических наук, профессор,  
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

**Отв. ред. А.А. Зарайский**

Выпуск № 2(11) (апрель-июнь, 2014). Сайт: <http://www.iupr.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2014

*Казун Е.А.  
ст. преподаватель  
Онищук А.В.  
студент*

*Полесский государственный университет  
Беларусь, г. Пинск*

**ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ  
АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО  
«БЕРЕЗОВСКИЙ СЫРОДЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ»**

Совершенствование ассортиментной политики ОАО «Березовский сыродельный комбинат» имеет своей целью сохранение на рынке Беларуси лидирующего положения, как сыродельного предприятия, заняв в 2013г. не менее 22% рынка, а к 2015 году не менее 25% общенационального розничного рынка жирных сыров. Для достижения поставленной цели необходимо:

- обеспечить удовлетворение повышающихся требований потребителей к молочной продукции, в т.ч. за счет расширения ассортимента и стабильно высокого качества;
- увеличить объемы реализации и полученной прибыли за счет удовлетворения растущего спроса потребителей в высококачественной продукции.

В качестве одного из мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики ОАО «Березовский сыродельный комбинат» можно предложить совершенствование организации торгово-технологического процесса.

Основными принципами организации технологических процессов являются:

комплексный подход к выработке оптимальных вариантов продажи товаров;

соответствие технологии современному научно-техническому уровню;

экономическая эффективность принятой схемы продажи товаров;

сохранение качества товаров.

Предприятию следует усовершенствовать ценовую политику. Снижение уровня жизни населения приводит, с одной стороны, к общему снижению спроса, сопровождающемуся изменением потребительских критериев оценки товара, а с другой, - к росту себестоимости продукции. В молочной отрасли в стоимости конечной продукции до 75% составляют затраты на сырье. Именно поэтому на молокоперерабатывающих предприятиях наиболее остро ощущается изменение регулируемых закупочных цен на молоко и розничных на молочную продукцию.

Поэтому единственной возможностью снижения цены является снижение издержек производства и рациональное использование сырья на предприятии.

Для разработки ассортиментной стратегии и выработки эффективной ассортиментной политики часто прибегают к объемно-стоимостному анализу, то есть разделению товарной номенклатуры на группы в соответствии с объемами производства/реализации по товарным позициям. В большинстве случаев объемно-стоимостной анализ показывает, что основной объем реализации (приблизительно 80 %) обеспечивается весьма немногими номенклатурными позициями (приблизительно 20 % от общего количества).

Это свойство ассортимента позволяет применять при управлении им принцип Парето согласно которому в первую очередь подлежат контролю позиции, обладающие наибольшим объемом реализации, или наибольшей рублевой активностью. При проведении объемно-стоимостного анализа вся товарная номенклатура делится на две группы: группы товаров с высокой рублевой активностью, обеспечивающие основной объем реализации (группа А) и группы товаров с низкой рублевой активностью (группы В и С).

В соответствии с принципом Парето, товары группы А подлежат более тщательному учету и более частой инвентаризации, спрос на них прогнозируется с помощью более сложных методик и более часто, внимательно контролируется своевременное пополнение запасов этих товаров, в то время, как потребность в малоактивных товарах может определяться менее точным и более дешевым способом учета прошлого опыта.

Таблица 3.1 Результаты объемно-стоимостного анализа товарной номенклатуры

Товарная группа	Удельный вес в общем объеме реализации, %	Наименование группы
Сыр полутвердый	62,6	А
Масло животное	15,5	А
Казеин технический	7,5	В
Консервы молочные	5,8	В
Сыворотка сухая	5,7	В
Творог	0,2	С
КСБ	0,9	С
Сыр мягкий	0,4	С
Сахар молочный	0,05	С
Напитки кисломолочные	0,05	С
Сыр плавленый	0,1	С
ЗЦМ	1,2	В
Итого	100,00	-

Примечание - Источник: собственная разработка на материалах предприятия

Таким образом, наибольший удельный вес в общем объеме реализации занимают: сыры полутвердые, масло животное (группа А). Согласно условиям Парето, в целях обеспечения максимизации прибыли, необходимо прежде всего обеспечить рост производства и продаж товаров данных групп, то есть в качестве ассортиментной стратегии использовать стратегию расширения имеющейся доли рынка. По состоянию на 01.01.2012 г. контролируемая ОАО «Березовский сыродельный комбинат» доля рынка молочной продукции Брестского региона составляет около 18 %, следовательно, имеются резервы для ее расширения за счет долей конкурентов.

Проведенный анализ также свидетельствует в пользу выбора ассортиментной стратегии развития продукта (продуктовой линии), что позволит повысить общую рентабельность предприятия и выведет его на качественно новый уровень развития.

Таким образом, в области проводимой предприятием ассортиментной политики имеет смысл обратить внимание на насыщение рынка традиционными сортами и развитие сектора плавленых, мягких и рассольных сыров. Также увеличить объем производства ЦМП, расширить ассортимент плавленых сыров и масла сливочного.

#### **Использованные источники:**

1. Белолипецкий, В. Г. Финансовый менеджмент: учебное пособие / В. Г. Белолипецкий. – Москва: КноРус, 2008. – 446 с. Бобылёва, А. З.
2. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебник / [В. И. Стражев и др.]. – Минск: Вышэйшая школа, 2008. – 526 с.