

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН В ИСТОРИИ РОССИИ

МАТЕРИАЛЫ ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

ОМСК-2008



Федеральное агентство по образованию
Министерство экономики Омской области
Омская торгово-промышленная палата
Омский государственный педагогический университет

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФЕНОМЕН В ИСТОРИИ РОССИИ**

2008-й – год предпринимательства в Омской области

Омск
2008

ББК 65.03(2) – 13

П 711

Печатается по решению редакционно-издательского совета Омского государственного педагогического университета

*Издание сборника осуществлено при финансовой поддержке
Министерства экономики Омской области*

Редакционная коллегия:

канд. ист. наук, профессор К. А. Чуркин
канд. эконом. наук В. В. Федюнин
д-р философ. наук, профессор Д. М. Федяев
д-р ист. наук, профессор В. Н. Худяков
канд. педагог. наук, доцент В. В. Закотнов
д-р ист. наук, профессор О. А. Никифоров (отв. ред.)
канд. ист. наук, доцент И. И. Кротт (отв. ред.)

П 711

**Предпринимательство как социально-экономический
феномен в истории России** : материалы Всероссийской научной
конференции. – Омск : Изд-во ОмГПУ, 2008. – 372 с.

ISBN 978–5–8268–1123–8

В сборнике трудов Всероссийской научной конференции, посвященной году предпринимательства в Омской области, собраны работы, в которых раскрываются история развития предпринимательства России и современные проблемы функционирования бизнеса в нашей стране.

Издание предназначено для преподавателей, научных сотрудников, аспирантов, студентов, работников органов власти и управления, представителей бизнеса, а также всех тех, кто интересуется проблемами экономической истории.

ББК 65.03(2) – 13

ISBN 978–5–8268–1123–8

© Омский государственный педагогический
университет (оформление), 2008

О. А. Паршутич

**МАЛЫЙ БИЗНЕС И ЕГО РОЛЬ
В РЕГИОНАЛЬНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ:
НА ПРИМЕРЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ**

Основу экономики любой страны составляет малый бизнес. Малый бизнес – это почти каждый из нас. Это реализация желания заработать дополнительные деньги, проявить инициативу, это стремление жить лучше, забота о будущем детей и своей старости. Уровень развития малого бизнеса в стране – это показатель трудолюбия народа, его патриотизма и как бы индекса борьбы с ленью. В Беларуси это также индикатор избавления от коммунизма, от желания не получать, а зарабатывать, не распределять, а инвестировать. Естественно, это относится к ситуации, когда целью экономической политики является повы-

© О. А. Паршутич, 2008

шение уровня жизни людей и создание солидной материальной базы для безопасного, экологически чистого будущего.

Для нашей страны, как и для других государств с переходной экономикой, устранение неравенства в уровне и условиях жизни на различных территориях – одна из главных задач. Для ее решения необходимо повышать конкурентоспособность регионов и районов на основе разработки и осуществления эффективной политики развития малого бизнеса на местах.

Развитие малого бизнеса в Брестской области совпадает с соответствующими тенденциями по Беларуси в целом. По состоянию на 01.07.2006 г. в республике функционирует 32,8 тыс. малых предприятий, в торговле и общественном питании работало 13,6 тыс. предприятий, в промышленности – 7,5 тыс., в строительстве – 3,9 тыс. предприятий. Количество малых предприятий на 1 000 чел. населения в Белоруссии – 3. За общереспубликанскими показателями скрываются существенные региональные различия в уровне развития. Основная часть малых предприятий сконцентрирована в Минске. Относительно высокий уровень развития предпринимательства характерен для областных центров и промышленно развитых городов. В основном это объясняется развитостью инфраструктуры в таких городах, а частично связано с недостатком адекватных возможностей занятости, особенно для лиц с высшим образованием. Они и становятся владельцами малого бизнеса, и именно поэтому уровень образования руководителей малых предприятий в переходных экономиках более высок, чем в рыночных.

Анализ пространственного распределения малых предприятий (МП) показывает, что наиболее высока предпринимательская активность населения в Брестской и Гродненской, а также в некоторых западных районах Минской и Витебской областей. Самое низкое значение имеет Гомель, ненамного выше – Могилев. Возможный отрицательный фактор, воздействующий на предпринимательскую активность населения южной части восточного региона, – радиоактивная загрязненность территории.

Вместе с тем пограничные с Латвией, Литвой и Польшей регионы Беларуси имеют ряд преимуществ, обусловленных их близостью к Евросоюзу. Реализации этих преимуществ будет способствовать развитие еврорегионов и других форм трансграничного и приграничного сотрудничества.

Как и для других регионов, для Брестчины характерно неравномерное распределение субъектов малого предпринимательства. Основная их часть сконцентрирована в Бресте (1121), Барановичах (264), Пинске (150), Кобринском районе (142). С 2000 по 2006 гг. число предпринимательских структур увеличилось по всей области.

Как и в самой республике, наибольшее количество малых предприятий Брестского региона занимается торговлей и общественным

питанием – 730 (рис. 1). По числу работающих лидируют МП промышленного профиля, где занято 14 420 чел. (рис. 2).

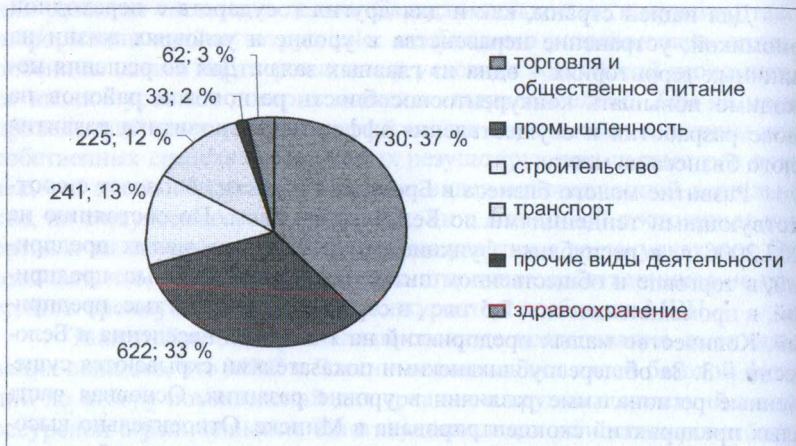


Рис. 1. Отраслевая структура малых предприятий Брестской области

Источник: статистические данные Брестского облисполкома.

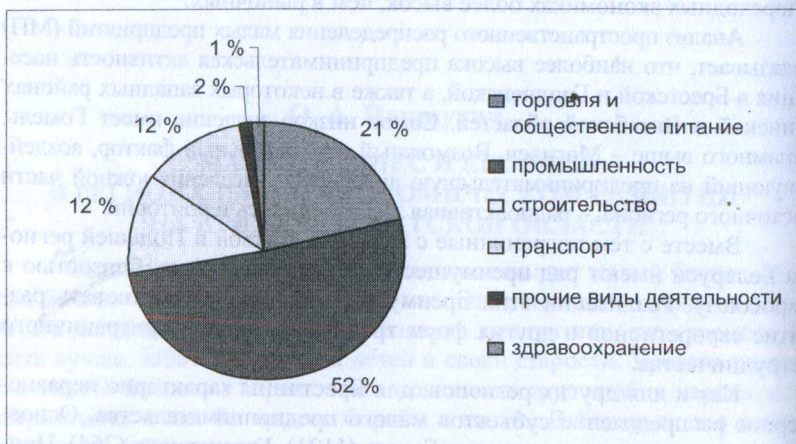


Рис. 2. Численность работающих на малых предприятиях Брестской области.

Источник: статистические данные Брестского облисполкома.

Из этих цифр можно сделать вывод, что в регионе явно ощущается доминирование крупных предприятий. По численности занятых на малых предприятиях региона также преобладает сектор промышленных структур. Это частично объясняется тем фактом, что после перехода на рыночные отношения в Республике Беларусь не выработаны макро- и микроэкономические модели управления реструктуризацией. Данные модели должны способствовать развитию конкуренции, обеспечению свободного потока хозяйственной информации, усилению институциональной базы в интересах инвесторов и приоритетных отраслей отечественной экономики, а также формированию венчурных инвестиционных фондов. Государство не смогло организовать процесс децентрализации, с помощью которого хозяйственные структуры адаптировались бы к условиям нестабильной кризисной экономики.

В целом малые предприятия Республики Беларусь экспортируют около 100 наименований товаров. Объем экспорта белорусских малых предприятий растет быстрее, чем общий объем экспорта страны, что свидетельствует о растущей роли малого бизнеса во внешнеэкономической деятельности. Однако при этом удельный вес малых предприятий в объеме ВВП составляет менее 10 %.

С одной стороны, это свидетельствует об определенной ориентации МП. Причинами также могут быть относительно небольшая емкость рынка Беларуси и тенденции, связанные с традиционной экспортной направленностью белорусской экономики. С другой стороны, очевидно влияние отраслевой структуры малого бизнеса в Беларуси: 42,2 % общего объема количества малых предприятий действует в сфере торговли и общественного питания, то есть в отраслях с низкими входными барьерами, не требующими значительного стартового капитала.

Проведенный анализ свидетельствует, что развитие малого бизнеса в Брестском регионе оказывает воздействие на постоянный приток работодателей, что снижает безработицу, обеспечивает социально-политическую стабильность.

Динамическое и стабильное развитие экономики в современной экономике связывают с экономической активностью малых и средних предприятий. Примером могут служить Испания и Португалия в Европе или же Таиланд в Азии, которые своими достижениями обязаны динамично развивающемуся мелкому бизнесу. Мелкий бизнес способствует более быстрому и устойчивому развитию экономики. Особенно это видно там, где политика стимулирования развития при помощи малых и средних предприятий носила региональный характер. В качестве доказательства можно назвать "Силиконовую долину" в США или же регион Баден-Вюртемберг в Германии.

Почти все регионы и отдельные города стали разрабатывать стратегии развития или экономические стратегии, отражающие видение перспективы развития и основные направления работы местных властей по оказанию содействия этому процессу.

Для регионов Республики Беларусь в современных условиях не менее актуальна разработка стратегий, предусматривающих комбинацию всей методов воздействия на их экономический рост. Как показывает мировой опыт, один из наиболее эффективных способов достижения экономического роста — это использование собственных ресурсов, или эндогенных факторов, в частности малых предпринимательских структур, основанных на местных ресурсах и традиционных промыслах, небольших предприятий по переработке сельскохозяйственного сырья, туристско-рекреационной деятельности, сферы услуг и др.

Практическое использование преимуществ малого предпринимательства в решении региональных проблем требует выработки действенных и эффективных инструментов региональной политики. Для этого необходимо более глубокое понимание механизма его воздействия на региональное развитие.

Содержание

Раздел 1.

МАЛЫЙ БИЗНЕС РОССИИ КАК ИСТОРИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ В СРАВНИТЕЛЬНОЙ РЕТРОСПЕКТИВЕ

<i>Гаврилова М. А.</i> Осмысление феномена предпринимательства.....	3
<i>Першиков А. Н.</i> Влияние факторов российской самобытности на предпринимательство	8
<i>Завальникова Н. В.</i> К вопросу о роли финансовой культуры в формировании российского предпринимательства	12
<i>Гермизеева В. В.</i> Дворянское предпринимательство в России (20–60-е годы XVIII века).....	15
<i>Абатуров И. Н.</i> Поставки европейской алкогольной продукции на Нижнетагильские заводы (конец 50-х – начало 70-х годов XVIII века).....	20
<i>Морин А. А.</i> Фирмы, общество и государство в истории русского предпринимательства (история монополии в фарфорово-фаянсовом производстве XIX – первой трети XX века на примере кузнецовского фарфора).....	24
<i>Киселев А. Г.</i> К вопросу о стратегиях поведения фирм на рынке скупки хлеба Западной Сибири в конце XIX – начале XX века	35
<i>Кузнецов Д. В.</i> Некоторые аспекты организации работы сельскохозяйственных складов Западной Сибири в ходе проведения столыпинской аграрно-переселенческой политики.....	40
<i>Кротт И. И.</i> Этническое предпринимательство: социальные основания и мотивация. К истории немецкого предпринима- тельства в Западной Сибири рубежа XIX–XX веков.....	45
<i>Съемицков Е. А.</i> Государственная власть и предпринимательство в России: роль местного государственного управления Сибири в формировании рыночных отношений (вторая четверть XIX – начало XX века).....	54
<i>Кравцова Е. С.</i> Правовые основы налогообложения предпри- нимательской деятельности в Российской империи на рубеже XIX–XX веков.....	57
<i>Еришов М. Ф.</i> Художественные произведения Д. Н. Мамина- Сибиряка как исторический источник о предпринимательстве Зауралья второй половины XIX – начала XX века	62
<i>Семенова А. В.</i> Купеческая семья в историко-культурном контексте XVIII – начала XX века (Баснины): к постановке проблемы.....	68

Меньщиков В. Н. Купечество в сибирской провинции: купец первой гильдии А. П. Кутырев (1826–1901)	70
Кошенова Н. Ю. Воспитание и образование в семье сибирского купца по источникам личного происхождения (вторая половина XIX – начало XX века)	76
Орлов В. В. Деловая элита Чувашии в конце XIX – начале XX века: особенности формирования и развития	81
Богданов С. В. Нэп: нелегальное предпринимательство и власть	86
Алексеева Л. В. Изучение взаимодействия хозяйственных систем Ямальского Севера в условиях нэпа и командно-административной экономики (1921–1929 годы): синтез экономической теории и истории	91
Никитина С. К. К вопросу об историческом исследовании факторов долгосрочного рыночного лидерства российских компаний	94
Кузьмичев А. Д. Предпринимательство в России: страницы WEB-истории	99
Березин Д. А. Частное предпринимательство России в начале 90-х годов XX века	104
Еременко Т. А. Западный бизнес российского бизнеса	110
Шуткова Е. Ю. Эволюция управленческой культуры в постсоветском обществе. Российский менеджер: вчера, сегодня, завтра	112

Раздел 2.

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Пинчук В. Н. Роль правовых норм в развитии предпринимательства	118
Авдийский В. И. Национальная экономическая безопасность в условиях глобализации	126
Авдийский В. И. Экономическая безопасность в сфере природопользования	129
Яковлева Е. В. Интеллектуальный капитал и экономическая безопасность предпринимательской деятельности: точки пересечения	135

Раздел 3.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ СЛОЙ

<i>Карпова О. А.</i> Социально-психологические характеристики представителей предпринимательства различных социальных и профессиональных групп постперестроечной России	140
---	-----

Раздел 4.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

<i>Федюнин В. В., Бачина О. Н., Бабич Е. Е.</i> Взаимодействие власти и бизнеса: результаты и перспективы	144
<i>Хорошавина Т. А.</i> Роль Омской торгово-промышленной палаты в развитии международных и внешнеэкономических связей Омской области	148
<i>Ворона-Сливинская Л. Г.</i> Малый бизнес: проблемы теории и практики	153
<i>Гайкалов И. Л.</i> Современные тенденции развития субъектов инновационной активности в условиях новой экономики	157
<i>Бащенко Н. В.</i> Инновации в промышленности – стратегия экономического роста	162
<i>Панюшкина Е. В.</i> Сложность определения экономических интересов российских предпринимателей	167
<i>Гордиевич Т. И.</i> Инфляционная модель ценообразования как антиобщественная форма бизнеса	172
<i>Кусмарцев К. М.</i> Предпринимательство – важнейший ресурс социального партнерства в муниципальном развитии	177
<i>Севостьянова Е. В.</i> Анализ эффективности деятельности малого предпринимательства	181
<i>Лобанова Е. С., Румянцева А. Ю.</i> Проблемы развития предпринимательства в Российской Федерации	185
<i>Степнов П. А.</i> Малый бизнес в транзитивной экономике Российской Федерации	188
<i>Салмина А. А.</i> Трансформация крупного бизнеса в России. Отражение в средствах массовой информации	194
<i>Шарафутдинова Н. С.</i> Использование реинжинирингового подхода для управления потенциалом конкурентоспособности в предпринимательской деятельности	197

<i>Петрищева И. В.</i> Использование механизма субконтрактации на российских предприятиях малого бизнеса.....	201
<i>Громов И. С.</i> Развитие малого предпринимательства в производственной и инновационной сферах	204
<i>Сурцева А. А.</i> Роль бизнеса региона в формировании контрактного государства в России	207
<i>Быкова Е. Е.</i> Малые предприятия как форма предпринимательской деятельности домашних хозяйств	212
<i>Суржикова Т. Б.</i> Бизнес-инкубатор как элемент инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в регионе	215
<i>Гордиевич М. З., Гордиевич Т. И.</i> Бизнес, государство и работник: "спецификация" прав собственности на рабочую силу	220
<i>Рузанов П. В., Гордиевич Т. И.</i> Трудовая мобильность и креативная адаптационная стратегия работников	224
<i>Потуданская В. Ф., Новикова Т. В.</i> К вопросу о развитии трудовой мобильности молодежи	227
<i>Стаурский С. С., Стаурский Е. С.</i> Занятость в малом предпринимательстве	232
<i>Никифоров О. А.</i> О кадровой политике в сфере малого бизнеса России в конце XX века	236
<i>Рузанов П. В.</i> Специфика трудовой адаптации на малых предприятиях (на материалах промышленности Северо-Казахстанской области).....	241
<i>Севостьянова Е. В.</i> Сущность и роль малого бизнеса в экономике России	244
<i>Стаурский Е. С., Стаурский С. С.</i> Влияние малого бизнеса на развитие экономики региона	250
<i>Еремин Д. Г.</i> Развитие малого бизнеса в регионах Российской Федерации.....	253
<i>Грасмик К. И.</i> О развитии малого высокотехнологичного предпринимательства в Омской области	257
<i>Паришутич О. А.</i> Малый бизнес и его роль в региональном экономическом развитии: на примере Брестской области	262
<i>Валеева Ю. С.</i> Особенности развития предпринимательства в Республике Татарстан.....	266
<i>Матвеев Н. В.</i> Малый бизнес в Иркутской области: реалии и перспективы	270
<i>Краскова Н. И.</i> Роль малого бизнеса в развитии рыночных отношений на территории Самарской области: региональные особенности	274
<i>Быкова Е. А.</i> Значение малых предприятий в формировании регионального оптового агропродовольственного рынка.....	279

Ташиева Г. Р. Проблемы развития крестьянских фермерских хозяйств	285
Банкет И. В. Развитие розничного банковского бизнеса в России	287
Белошапка Р. А. Предпринимательская деятельность в социально-культурной сфере	293
Ковалевская А. В. Роль менеджера по работе с персоналом в развитии ресторанного бизнеса (на примере кофейни)	300
Форкуш А. Н. Позиционирование в сфере услуг: проблемы дифференцирования и возможности их решения	307
Чернобаева Г. Е. Интегрированные маркетинговые коммуникации и неопределенность внешней среды малого и среднего бизнеса	311
Цой О. Ю. Малый бизнес России и холдинги в нем	316

Раздел 5.

БИЗНЕС И ОБРАЗОВАНИЕ: ТОЧКИ ПЕРЕСЕЧЕНИЯ

Чуркин К. А. Школа: неиспользованные возможности бизнеса в образовании?!	321
Карпова Л. С. Интересы партнеров высшей школы и управление качеством образования	326
Дусь Ю. П. Бизнес и образование в современной мирохозяйственной системе	329
Ивашкевич Т. В. О бизнес-образовании	334
Рахно О. Ю. Бизнес-образование как формула достижения успеха	336
Трункина Л. В. Роль образования в повышении качества трудовых ресурсов	340
Булах Г. В. Региональный рынок труда и его связи с системой подготовки профессиональных кадров	344
Глухова З. В. Современное образование и предпринимательская культура специалиста	350
Гудова И. В. Самостоятельная работа студентов как информационно-развивающий метод обучения	354
Никифорова А. М. К краткому анализу формирования системы бизнес-образования в Западной Сибири в 1990-е годы	357
Список авторов	363