

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Р.Н. Грабар

Полесский государственный университет, grabar.r@mail.ru

Машиностроение в Республике Беларусь является базовой отраслью промышленности, определяющей перспективы экономического развития страны. Проблемы в данной отрасли могут привести не только к экономическому спаду, но и к социальным и к технологическим трудностям в стране в целом и в отдельных регионах.

Перечень направлений выхода машиностроения из кризисных ситуаций и путей повышения конкурентоспособности этой отрасли велик. Рассмотрим три основных направления подъема и повышения конкурентоспособности отечественного машиностроения.

1. Развитие связи науки с производством и повышение качественного состава кадров машиностроения.

К проблемам инновационного развития машиностроения можно отнести:

- разработки не превращаются в продукты из-за дефектов бизнес-планирования;
- предлагаются решения, основными достоинствами которых являются дешевизна при полной аналогии с имеющимися образцами;
- отсутствие информационного канала знаний о мировых инновациях: разработчик думает, что идея уникальна, а аналоги уже продаются на рынке;
- в технологическом бизнесе разработчики инноваций ограничиваются ролью инженеров, а нужны экономисты, умеющие обосновать и принять решения;
- отсутствуют технологические предприниматели, ориентированные не на гарантированный низкий результат, а на рисковый многомиллионный бизнес;
- используется консервативная европейская модель венчурного финансирования, основанная на просчете будущих денежных потоков, а не американская модель, позволяющая принимать решение о финансировании, исходя из объемов рынка, который может захватить новая технология.

Эти проблемы могут быть устранены подготовкой компетентных кадров для инновационного развития промышленности и машиностроения. Предприятия испытывают дополнительную потребность в квалифицированных рабочих, способных обслуживать появившееся новое техноло-

гическое оборудование. На большинстве предприятий растут требования к уровню профессиональной квалификации работников.

Еще более важная проблема - это подготовка экономических кадров для промышленности и машиностроения. В условиях рынка одной из наиболее дефицитных групп персонала являются специалисты, занимающиеся маркетинговыми исследованиями, изучением и прогнозированием спроса на продукцию предприятия, продвижением ее на рынок. Ощущается дефицит специалистов по разработке и внедрению информационных технологий.

Обобщая опыт инновационного развития передовых стран можно прийти к выводу, что потенциал образованности в инновационной сфере можно увеличить, формируя инновационную восприимчивость через подготовку специалистов в области экономики и управления производством.

Специалист должен иметь следующие знания и умения:

- способность обнаружить инновации в информационном поле, различить и идентифицировать их отдельные признаки;
- осуществить оценку инновации, используя весь арсенал имеющихся методов, не только финансовых, но маркетинговых;
- инициировать принятие или разработку инновации к использованию в целях повышения конкурентоспособности своей организации;
- осуществить внедрение инновации, вводя необходимые изменения в систему управления, которые влечет за собой инновация;
- проводить превращение инновации в привычную деятельность, которая характеризуется предсказуемой структурой поведения работников и повторяющимися схемами действий.

Инновационное развитие машиностроительных организаций напрямую связано с компетентностью специалистов, работающих в организации. Причем, в настоящее время специалист должен владеть не одной, а несколькими областями компетентности, то есть обладать необходимой универсализацией.

На крупных белорусских предприятиях уже созданы научно-технические центры. Но они еще не готовы к выполнению функций фирменной науки в общепринятом понимании. Поэтому надо укреплять их научный потенциал, используя ресурсы академической и вузовской науки. Слишком жесткое законодательство по порядку выполнения государственных научно-технических программ лишило разработчиков права на риск, породило страх перед новыми разработками с долевым бюджетным финансированием.

2. Переход на новые методы управления.

Сложившаяся на большинстве предприятий структура производства не способна к быстрым изменениям и оперативной постановке на поток новых видов продукции. Производственные мощности должны быть сбалансированы с заказом, вне зависимости от степени загрузки цехов и оборудования.

Предприятиям необходимо перейти к производству, ориентированному на новую структуру потребностей. Опыт других стран в разные периоды, осуществлявших модернизацию промышленного производства, однозначно свидетельствует в пользу применения маркетинга.

На этапе обновления технологической структуры машиностроения следует провести ее оценку с позиций динамической сопряженности выпускаемой продукции с тенденциями в развитии глобального спроса на нее.

Для этого все отрасли (производства) необходимо разделить на:

- отрасли, которые имеют потенциал для вхождения в систему мировых глобальных рынков в качестве выпускающих конечную продукцию;
- отрасли, которые могут включиться в систему глобальных рынков как поставщики промежуточной продукции или исполнители отдельных технологических операций.

Только ориентация на глобальные потребности, учитывая особенности развития высокотехнологичных производств, позволяет иметь перспективу для отечественного машиностроения. И такая оценка должна стать наиболее веским аргументом для объединения усилий всех участников производства глобально ориентированной продукции.

Однако для реализации этой потенциальной возможности необходимо обеспечить конкурентоспособность продукции в условиях жесткой конкуренции и неблагоприятной конъюнктуры цен на энергоносители и металлы. Пока же большинство белорусских предприятий не осуществили модернизацию и не перестроили свои структуры. По этим причинам им характерны: высокая себестоимость продукции, низкие темпы обновления продукции, отсутствие современных компьютер-

ных средств виртуальных сертификационных испытаний на соответствие качества продукции международным стандартам. [1, с. 113]

Для повышения конкурентоспособности необходимо не только модернизация и техническое перевооружение с привлечением значительных инвестиций, но и проведение комплекса работ по следующим направлениям:

- реструктуризация иерархически организованных предприятий и превращение их в холдинги с выделением в самостоятельные предприятия всех основных производств;
- создание на базе головного предприятия интеллектуального центра по стратегическому планированию, маркетингу, проектированию, организации кооперации и сбыта;
- создание специализированных инженерных центров, оснащенных программно-техническими и информационными комплексами для внедрения в практику новейших технологий машиностроительного производства.

Кроме того возникает вопрос о целесообразности сохранения полной технологической цепочки, которая требует вовлечения огромных ресурсов. Почти на всех крупных предприятиях производственные мощности вследствие прошедших за последние десятилетия кризисных явлений оказались разбалансированными.

Одним из выходов является аутсорсинг. Если для организации выпуска продукции требуются значительные усилия и капиталовложения, лучше найти специализированное производство, с которого можно потребовать нужное качество при приемлемой цене. При производстве продукции машиностроения в ее составе используется более половины стандартизированных узлов и агрегатов. В организации оптимального производства побеждают те, кто сложил наиболее рациональные производственно-технологические цепочки, и грамотно управляется с закупочной логистикой.

Крупнейшие мировые корпорации строятся по принципу холдинговой структуры. Головное предприятие выполняет функции мозгового центра и определяет стратегию конкурентной борьбы, ведет разработку новых изделий, организует сбытовую сеть, управляет сетью поставщиков. Непосредственное производство осуществляется на основе широкого использования аутсорсинга. Применение такой системы управления позволит повысить организационно-технический уровень производства, как головных предприятий, так и большого числа предприятий смежников, ускорить освоение новых видов продукции, снижение себестоимости, повышение конкурентоспособности.

Развитие экспортного потенциала машиностроения возможно не только в сфере готовой продукции, но и в производстве деталей, узлов, комплектующих изделий, запасных частей на основе субконтрактинга. Для того, чтобы иностранные компании размещали заказы на производство на белорусских предприятиях необходимо, чтобы процесс производства был похож на то, что они видят у себя, и в то же время дешевле. Только тогда могут появиться заказы, которые загрузят свободные производственные мощности, а в перспективе создадут новые рабочие места.

3. Интеграция белорусского машиностроения в международное разделение производственного процесса.

Республика Беларусь является субъектом и объектом международного разделения производственного процесса. Это предопределено ее международной специализацией. В отраслевой структуре национальной экономики преобладают обрабатывающие отрасли, в том числе машиностроение, развитие которых вызывает потребность в углублении специализации, расширении межгосударственных связей. Например, удельный вес машиностроения и металлообработки составляет 23% общего объема производства продукции промышленности, удельный вес машин, оборудования и транспортных средств - около 30% в общем объеме экспорта. [2]

Расширяется интернационализация деятельности белорусских предприятий, формируется заграничная сеть филиалов, они входят в среду международного обращения, растет число крупных ТНК, действующих на территории республики и число инвесторов.

В Республике Беларусь происходит постепенный переход от стратегии создания торговомесреднических сетей к стратегии формирования транснациональной производственно-инвестиционной модели экономических связей, нацеленной на создание филиалов, СП и др., обеспечение перехода от экспорта товаров к производственной деятельности в странах-потребителях данной продукции на основе экспорта капитала. С этой целью предприятия-экспортеры избирают различные варианты реализации данной модели.

ПО «МТЗ», РУП «МАЗ» осуществляют эту стратегию посредством широкого географического распространения в сочетании с низкими инвестиционными вложениями на зарубежных рынках, с

использованием неакционерных форм организации сборочных предприятий. ПО «Гомсельмаш» через закрепление своих позиций на наиболее приоритетных зарубежных рынках сбыта и создание сборочных производств на небольшом количестве зарубежных рынков благодаря участию в их деятельности за счет совместных и дочерних предприятий. РУП «МАЗ» модифицировал институциональную схему реализации продукции, которая ранее основывалась на управлении сбытом. Создана сложная структура реализации, включающая следующие элементы: реализация продукции непосредственно заводом, дилеры Республики Беларусь, дилеры СНГ, заводы объединения, Торговый дом МАЗ, лизинг, внешнеторговая фирма. [3, с. 68]

Наиболее перспективными стратегиями для национальных предприятий-экспортеров представляются следующие:

- продолжение процесса включения отечественных производителей в финансово-промышленные группы;
- участие машиностроительных предприятий в слияниях и поглощениях, что позволит формировать конкурентоспособные на мировых рынках структуры кластерного типа. Целесообразно включать в их состав поставщиков, находящихся за рубежом, и потребителей, являющихся импортерами комплектующих;
- активизация процесса формирования своих сетевых структур в развивающихся странах, что позволит создавать СП, филиалы отечественных предприятий;
- вхождение в цепочки ТНК с последующим экспортом стандартизированных узлов, деталей, полуфабрикатов;
- углубление международной кооперации, позволяющее ускорить модернизацию и овладение высокими технологиями;
- вхождение в ведущие ТНК в качестве разработчиков НИОКР;
- развитие импортозамещающего производства, отличающегося новейшими технологиями и способного в перспективе стать экспортоориентированным.

Развитие машиностроительной промышленности невозможно представить без государственной поддержки. Все развитые страны в той или иной форме прибегали к государственной поддержке своего машиностроения. При системной государственной политике любой предоставленный государством стимул (налоговый, кредитный, организационный) ведет к выстраиванию предприятиями собственных цепочек добавленной стоимости. Это позволит создавать предприятия, работающие на конечный продукт, который отвечает всем параметрам конкурентоспособной продукции.

Литература:

1. Пратасеня, В. С., Концептуальные и методические подходы к среднесрочному прогнозированию развития промышленного комплекса Республики Беларусь/ В. С. Пратасеня //Белорусский экономический журнал. – 2005. – № 4. – С. 102–113.
2. Социально-экономическое положение Республики Беларусь в 2009 г. // Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>– Дата доступа: 31.03.2009.
3. Шмарловская, Г. А., Международное разделение производственного процесса и сетевая экономика/ Г. А., Шмарловская //Белорусский экономический журнал. – 2009. – № 1. – С. 62–70.