

## ФОРМИРОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Э.М. Гусейнова

Белорусский государственный экономический университет, [guseinova.ella@mail.ru](mailto:guseinova.ella@mail.ru)

Составной частью экономики Республики Беларусь является предпринимательский сектор. Он стал интенсивно развиваться в начале 90-х годов, и это способствовало насыщению внутреннего рынка изделиями и услугами, увеличению экспортного потенциала республики, повышению занятости населения. Предпринимательский сектор стал источником дополнительных доходов для государственного бюджета. Благодаря этому сектору складывались рыночные отношения, развивалась конкуренция.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О государственной поддержке малого предпринимательства» от 19 июля 1996 года №262, Советом Министров ежегодно, начиная с 1997 года, принимается Программа государственной поддержки предпринимательства. Данная программа принимается в соответствии с приоритетами Программы социально-экономического развития, в настоящий момент на 2006-2010 годы. В качестве задач программы указывается:

- комплексное совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей деятельность субъектов малого предпринимательства;
- сокращение административного вмешательства в деятельность субъектов малого предпринимательства;
- создание благоприятных условий для доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым, материально-техническим, информационным ресурсам, а также к научно-техническим разработкам, новым технологиям;
- повышение эффективности функционирования и дальнейшего развития инфраструктуры развития и поддержки малого предпринимательства;
- развитие взаимодействия малых производственных предприятий с крупными;
- обеспечение координации деятельности государственных органов и общественных организаций (объединений) по оказанию поддержки малого предпринимательства [1], [2].

При этом ресурсное и финансовое обеспечение в рамках Программы осуществляется посредством:

- займа на льготной основе;
- частичной компенсации по выплате процентов за пользование банковскими кредитами, направленными на финансирование инвестиционного проекта (по ставке не более 0,5 ставки рефинансирования Национального банка);
- частичной компенсации расходов по выплате лизинговых платежей по договору финансовой аренды (лизинга) в части оплаты банковских процентов за пользование заемными средствами на приобретение объекта лизинга;
- частичного финансирования расходов по участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях [2].

Средства, направляемые на формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства идут на приобретение основных фондов и иного имущества и передачи их в безвозмездное пользование центрам поддержки предпринимательства (ЦПП) и инкубаторам малого предпринимательства (ИМП).

Более гибкие и эффективные источники финансирования по-прежнему ограничены. Доступ к частному финансированию коммерческих банков у малого бизнеса ограничен в силу отсутствия у компаний оборотного капитала и необходимой репутации (кредитного рейтинга), недостаточной

капитализации коммерческих банков и высокой доли необслуживаемых кредитов в их портфелях, а так же недостаточного опыта в управлении рисками и использовании инструментов финансирования торговли.

В результате, коммерческие банки, как правило, выдают краткосрочные кредиты (на 2-3 месяца) под залог имущества либо оборотных средств, при этом зачастую сумма залога превышает сам размер выдаваемого кредита. Государство пока не в состоянии обеспечить гарантии банкам по возврату кредитов малыми предприятиями, как это практикуется в западных странах. Таким образом, чрезмерные требования банков в отношении гарантий и залогового обеспечения препятствуют получению финансирования.

В рамках Программы поддержки предпринимательства у нас в стране постепенно создается инфраструктура всесторонней поддержки малого предпринимательства. В целом, инфраструктура поддержки малого предпринимательства представляет собой совокупность государственных, негосударственных, общественных и коммерческих организаций, регулирующих деятельность предприятий, оказывающих образовательные, консалтинговые и другие услуги, необходимые для развития бизнеса и обеспечивающие среду и условия для осуществления предпринимательской деятельности.

К основным субъектам инфраструктуры поддержки малого предпринимательства относятся ЦПП, ИМП, технопарки, инновационные центры, центры трансферта технологий, фонды финансовой поддержки предпринимательства, бизнес-ассоциации и бизнес-союзы [3].

Раньше всех появились и получили широкое распространение в Беларуси ЦПП. Официальное начало их деятельности относится к 1997 г., когда вышло постановление Совета министров Республики Беларусь от 25 августа 1997 года № 1111 «О центрах поддержки предпринимательства в Республике Беларусь». Многие из этих центров появились как ответ на возникающие потребности предпринимателей в получении консультаций по различным вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности, другие были созданы позже государственными и негосударственными организациями [4].

ЦПП оказывают консультации по различным направлениям — от вопросов регистрации предприятия и получения лицензии до вопросов обучения и помощи в проведении маркетинговых исследований, поиске потенциальных инвесторов и других источников финансирования инвестиционных проектов. ЦПП, как обычные консалтинговые фирмы, являются коммерческими организациями, хотя такие цели их деятельности, как получение прибыли и устойчивое развитие предпринимательского сектора, зачастую вступают в противоречие друг с другом. На сегодняшний день в Беларуси действуют 57 ЦПП.

ЦПП имеются далеко не во всех регионах, и в последнее время появилась тенденция к их ликвидации. В силу сложившейся ситуации они не могут пока быть самокупаемыми, а местные власти так же зачастую не имеют реальной возможности оказать им помощь.

Другим субъектом инфраструктуры поддержки предпринимательства являются инкубаторы малого предпринимательства. В их функции входит не только оказание консультационных услуг, но и предоставление офисных помещений для начинающих субъектов малого предпринимательства по ценам ниже рыночных, а также предоставление сопутствующих услуг — секретарских, по пользованию офисной техникой и др.. Бизнес-инкубатор является важным инструментом регионального содействия развитию экономики, направленным на эффективную поддержку только что созданных или молодых предприятий на начальной стадии их работы [4].

Бизнес-инкубаторы существенно различаются по профилю деятельности. В зависимости от местных условий и постановки цели акцент может быть сделан в большей степени на производстве товаров или на оказании услуг (или на том и другом одновременно). Иногда бизнес-инкубаторы могут выступать скорее в роли технопарка или инновационного центра, однако в большинстве случаев в качестве участников приглашаются либо исключительно лица, основывающие собственное дело, либо частично и уже созданные предприятия. Правовое обеспечение создания и деятельности бизнес-инкубатора обеспечивается уставом, а также внутренними документами, определяющими полномочия и регламент работы отдельных органов и должностных лиц.

Консультационные услуги, предоставляемые персоналом бизнес-инкубатора, связаны с консультированием по производственно-экономическим вопросам; заключением контактов; информационной поддержкой; мероприятиями по обучению и т. д. При этом сервисные услуги не ограничиваются инкубируемыми предприятиями, а предлагаются всем молодым предпринимателям региона.

В целом, бизнес-инкубаторы помогают улучшить начальные условия и перспективу выживания для лиц, создающих свое дело, и начинающих предпринимателей. Кроме того, прием в центр крепко стоящих на ногах предпринимателей малого и среднего звена позволяет осуществлять обмен опытом предпринимательской деятельности, что может послужить на благо всем участникам. Гибкая система аренды помещений и, частично, оборудования, совместно используемые сервисные услуги, поддержка при получении информации, установлении контактов и освоении рынка, а также пространственная близость к другим таким же активным и динамичным молодым предпринимателям — все это выступает надежной опорой для преодоления обычных трудностей начального этапа [5, с. 29].

Согласно Положению о научно-технологическом парке, утвержденному Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 996 от 31.07.1997 года, в Республике могут создаваться научно-технологические парки. Под технопарком понимается субъект инновационной инфраструктуры, созданный на коммерческой или некоммерческой основе, способствующий развитию предпринимательства в научно-технической сфере. При этом технопарком предоставляется научно-техническая и информационная база. Примером уже созданного технопарка служит т.н. «Силиконовая долина» под Минском [3].

В Беларуси также существует несколько крупных бизнес-союзов республиканского масштаба и региональные бизнес объединения (по одному в каждой области), таких как «Бизнес-союз предпринимателей и нанимателей им. профессора М. С. Куняевского (БСПН)», «Белорусский союз предпринимателей», «Белорусская научно-промышленная ассоциация», «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей (МССПиР)» и т.д. [5].

Помимо ЦПП, бизнес-инкубаторов и бизнес-союзов, в Беларуси существуют профессиональные общественные организации и ассоциации, созданные на некоммерческой основе, добровольно работающие в области продвижения развития предпринимательства и частного сектора в стране. Часть из них — достаточно крупные организации, играющие существенную роль в развитии предпринимательства и защите прав и интересов предпринимателей, часть — совсем небольшие.

Инфраструктура поддержки малого бизнеса в целом создана, нужно повысить эффективность ее функционирования. Акцент необходимо сделать на повышении научно-технического потенциала малого бизнеса, доступе малого бизнеса к финансированию. Подобные меры приведут к укреплению позиций малого бизнеса как на внутреннем рынке, так и за рубежом.

## Литература:

1. Указ Президента Республики Беларусь «О государственной поддержке малого предпринимательства» от 19 июля 1996 г. № 262. Сборник действующих нормативных правовых актов Президента Республики Беларусь 1994 – 2005 гг., М.: Белорусский Дом печати. 2006 г. 764 с.
2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг. [Электрон. ресурс] / Режим доступа: [www.president.gov.by](http://www.president.gov.by)
3. Жабко П. Большие возможности малого бизнеса // Экономика Беларуси, 2009. - №4. - С. 56-57.
4. Постановление Совета министров Республики Беларусь «О центрах поддержки предпринимательства в Республике Беларусь» от 25 августа 1997 г. № 1111 [Электрон. ресурс] / Режим доступа: <http://svoedelo.by/content/view/38/61/>
5. Об инкубаторах малого предпринимательства в Республике Беларусь: Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 640 от 4 июня 1997 г. // Но-рмативно - правовые акты. 1997. № 12. с. 29–31.