

НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК БЕЛАРУСИ
Совет молодых ученых НАН Беларуси

МОЛОДЕЖЬ В НАУКЕ — 2009

Приложение к журналу
«Весті Нацыянальнай акадэміі
навук Беларусі»

В пяти частях

Часть 2

Серия гуманитарных наук



Минск
«Беларуская навука»
2010

Нацыянальная
бібліятэка
Беларусі

О. А. ПАРШУТИЧ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ТОРГОВЛИ В БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Полесский государственный университет, Пинск

Развитие внешнеэкономических связей Брестской области приобретает в современных условиях исключительно актуальное значение. Важность этой сферы как фактора стабилизации и удовлетворения первоочередных нужд социально-экономического комплекса республики значительно возросла в начале 1990-х годов на фоне глубокого экономического кризиса в стране. Одновременно дальнейшее развитие внешнеэкономической деятельности выступает в качестве важного элемента долгосрочной экономической стратегии республики, направленной на решение задач модернизации, структурной перестройки и создания конкурентоспособной региональной экономики. Поэтому закономерно, что развитие внешнеэкономических связей Брестской области становится одним из приоритетных направлений повышения эффективности функционирования хозяйственного комплекса региона.

Внешнеэкономические связи должны органично вписываться в процесс воспроизводства, положительно влиять на темпы роста, формирование стоимостных и натуральных пропорций воспроизводственного процесса и структуру региональной экономики в целом. В соответствии с этой стратегией экспорт призван стать самостоятельным фактором увеличения производства, объективным показателем технического уровня, потребительских свойств, произведенных затрат и цен выпускаемых товаров.

В настоящее время важным условием развития производительных сил является использование выгод, заложенных в международном разделении труда, поэтому внешнеэкономическому комплексу отводится активная преобразующая роль, и он все больше становится неотъемлемой частью экономики.

Внешнеэкономический потенциал региона – совокупность воспроизводственных факторов, обеспечивающих возможность эффективного выхода на внешний рынок: конкурентоспособная продукция; современное высокотехнологичное оборудование; высококвалифицированная рабочая сила и специалисты в сфере внешнеэкономической деятельности; высокий уровень поставок сырья и комплектующих; выгодное с точки зрения международного бизнеса территориальное размещение; наличие необходимых и достаточных финансовых ресурсов.

Специализация региона и тенденция ее изменения во многом определяются ресурсно-производственным потенциалом региона, механизмами его технологического использования. Анализ специализации региона и тенденций регионального развития, связанных с изменением отраслевой структуры, является важным при изучении развития региона.

В области функционируют более 315 промышленных предприятий и производств, состоящих на самостоятельном балансе (рисунок) [1].

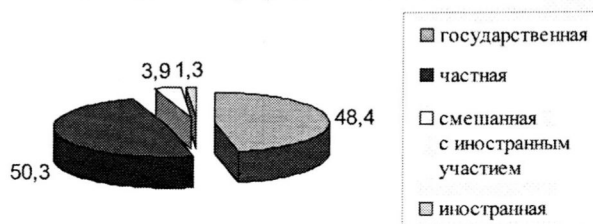
Ведущее место в структуре промышленного производства занимают пищевая отрасль (23%), машиностроение и металлообработка (21%), легкая промышленность (19,2%), лесная и деревообрабатывающая промышленность (16,7%).

Анализ распределения занятых по группам отраслей Брестской области имеет существенные различия. Большинство служащих занято в промышленности (25%), сельском хозяйстве (15%), остальные в торговле и сфере обслуживания. Структура занятости населения региона отражает региональные особенности размещения предприятий различных отраслей.

Большая часть трудоспособного населения занята в частном секторе, остальные в государственном и иностранном секторе.

Из анализа распределения численности занятости населения по формам собственности можно сказать, что большую роль в экономическом развитии Брестской области играет предпринимательство. Среди других областей республики Брестская область занимает лидирующие позиции по количеству индивидуальных предпринимателей и по доле налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства.

Распределение численности занятости населения по формам собственности



Занятость населения Брестской области по формам собственности [1]

По состоянию на 1 января 2008 г. в области на налоговом учете состояло 35 727 индивидуальных предпринимателя, 5527 малых предприятий, из них предприятий с иностранными инвестициями – 439.

Основными видами деятельности индивидуальных предпринимателей Брестской области являются: розничная торговля – 46,7%, производство верхней одежды – 6,5, предоставление бытовых услуг – 5,4, транспорт – 4,8%.

Как и в самой республике, наибольшее количество малых предприятий Брестского региона занимается торговлей и общественным питанием – 37%. По числу работающих лидируют малые предприятия промышленного профиля, где занято 52%.

Инвестиции являются одним из важных факторов формирования конкурентного преимущества регионов. Инвестиционная привлекательность имеет важнейшее значение для стабильного поступательного прогресса всех сфер жизни страны и региона. Основными странами-инвесторами в Брестскую область являются Россия (29187,6 тыс. долл.), Польша (13941,8 тыс. долл.), Германия (13298,7 тыс. долл.).

Таблица 1. Распределение инвестиций в основной капитал городов и районов области, % к итогу [4, с. 97]

Населенный пункт	2000	2005	2006	2007
г. Брест	26,9	27,5	25,9	23,4
г. Барановичи	11,5	5,6	6,3	6,9
г. Пинск	5,9	6,3	7,2	7,3
Брестский район	3,1	6,3	8,3	7,4
Пружанский район	4,1	5,1	5,4	5,8
Кобринский район	8,7	4,2	4,7	5,5
Лунинецкий район	2,9	4,0	4,2	5,3
Березовский район	3,7	8,5	3,9	5,0
Столинский район	3,6	3,0	3,7	4,0

Из статистических источников видно, что основной поток инвестиций направляется в крупные города области, а по распределению инвестиций в основной капитал лидирует частная собственность (55,3%), далее государственная (42%) и иностранная (2,7%).

Объемы инвестиций, несмотря на высокие темпы роста, явно недостаточны. Из-за ограниченности источников внешнего финансирования, а также низкой кредитоспособности предприятий основными источниками финансирования инвестиционной деятельности остаются собственные средства предприятий – амортизационные отчисления и прибыль. Неудовлетворительна и структура инвестиций. Доля собственных средств организаций и кредиты банков в общем объеме инвестиций оказались равными 39%, а иностранных источников (без иностранных кредитов) лишь 2%.

Инвестиции идут на создание высоких технологий, а также в фармацевтическую (медицинские препараты и оборудование), автомобильную, пищевую, электронную и машиностроительную отрасли. Приоритет отдается вложениям в организацию экспортного и импортозамещающего производства. Важными направлениями привлечения инвестиций в экономику являются: производство сельскохозяйственной продукции, развитие инфраструктуры придорожного сервиса и развитие туристических услуг.

Вместе с тем Брестчина – это в большей степени аграрная область. На сегодняшний день сельскохозяйственные организации в полной мере обеспечивают население сельскохозяйственной продукцией. Область способна выращивать более 1 млн т зерна. В сельскохозяйственных организациях производится более 2/3 мяса (77,1%) и молока (70%). Темп роста валовой продукции сельского хозяйства составил во всех категориях хозяйств 107,2%, в том числе в общественном секторе 110,4%, личных и подсобных хозяйствах населения – 92,5%. Снижение производства продукции в личном секторе произошло из-за неблагоприятной демографической ситуации на селе.

В Брестской области благоприятный в сравнении с другими регионами агроклиматический потенциал, более высокое естественное плодородие (по продуктивности угодий область на втором месте), лучшая обеспеченность трудовыми ресурсами, хорошие возможности для развития мясомолочного животноводства, существенного повышения объемов производства мяса и молока. А также основным направлением развития аграрного сектора должно стать возделывание многолетних трав и получение на этой основе продукции скотоводства.

Предприятия области обладают значительным экспортным потенциалом. В 2007 г. внешнеторговый оборот Брестской области составил 2479,8 млн долл. Темп роста экспорта товаров по области составил

116%. Удельный вес области в общем объеме экспорта Республики Беларусь составил 5,4%, импорта – 4,1%.

Темп роста импорта товаров составил 111,3%. Увеличение закупок за пределами Республики Беларусь машин, оборудования, комплектующих, сырья было обусловлено необходимостью наращивания объемов производства, экспорта, инвестиций.

Внешнеторговое сальдо области в 2007 г. достигло 142,0 млн долл. США [4, с. 7].

Сравнительный анализ внешней торговли области с отдельными странами и межгосударственными образованиями показывает, что уровень ее развития неодинаков. По характеру и объемам внешнеэкономических сделок доминирующим является рынок стран СНГ (табл. 2) [3]. Объем внешней торговли со странами СНГ – 1454,5 млн. долл. (117,8% к соответствующему периоду 2006 г.), в том числе экспорт 1115,1 млн (120,2%). Положительное внешнеторговое сальдо составило 775,7 млн долл. США. Объем внешней торговли со странами вне СНГ – 1025,3 млн долл. (108,6% к соответствующему периоду 2006 г.), в том числе экспорт 195,8 млн (97,4%). Внешнеторговое сальдо отрицательное в сумме – 633,7 млн долл. США.

Таблица 2. Основные внешнеторговые партнеры Брестской области в 2007 г. [1]

Страна	Оборот		Экспорт		Импорт		Сальдо
	млн долл.	темпа роста, %	млн долл.	темпа роста, %	млн долл.	темпа роста, %	
Россия	1191,4	116,2	954,4	118,0	237,0	109,2	+717,4
Польша	199,5	87,3	30,7	52,7	168,8	99,1	-138,1
Германия	192,4	123,2	35,9	127,8	156,5	122,2	-120,6
Украина	165,2	119,9	85,9	127,5	79,3	112,6	+6,6

Главным торговым партнером среди стран СНГ и вне СНГ является Россия (табл. 2) [1], что свидетельствует об определяющем влиянии состояния российской экономики на экономику Брестской области и является следствием общего экономического пространства, формирования интеграционного рынка товаров, услуг, труда и капитала, оптимизации в общих интересах транспортной и общеторговой инфраструктуры.

Активно развиваются трехсторонние связи смежных регионов: Брестской области Беларуси, Волынской области Украины и Люблинского воеводства – в рамках Еврорегиона «Буг». Не последнюю роль в активном развитии внешнеторговых связей этих стран сыграл тот факт, что уже несколько лет подряд в рамках расширения сотрудничества между регионами трех стран проводятся выставки-ярмарки «Содружество» в Бресте, «Любдом» в Люблине и «Господар» в Луцке. Причем выставочные площади для экспонентов из регионов, входящих в состав трансграничного объединения, предоставляются бесплатно. На территории Брестской области в настоящее время инвесторами из Республики Польша создано 163 совместных и иностранных предприятия, что составляет более 1/3 всех предприятий с иностранными инвестициями. Создано также 6 совместных и иностранных украинских предприятий.

В товарной структуре экспорта продукция животноводства составляет 24%, продукция пищевой промышленности – 16,7, благородные металлы и изделия из них – 10,0, машины и оборудование – 9,0, текстиль и текстильные изделия – 7,6. В структуре импорта наибольший удельный вес составляют машины и оборудование – 18,5, продукция животноводства – 11,6, пластмассы и изделия из них – 10,0, благородные металлы и изделия из них – 9,7, продукция пищевой промышленности – 8,3, продукция химической промышленности – 7,9, продукция растительного происхождения – 7,5, текстиль и текстильные изделия – 6,7%.

В объеме экспорта 69,4% составляют потребительские товары, их удельный вес в объеме импорта – 26,8%.

Признанными лидерами внешней торговли среди предприятий области являются: СП ОАО «Брестгазоаппарат» (газовые и электроплиты); ЗАО «Пинскдрев» (мебель, древесностружечные плиты, фанера); Пинское производственное объединение «Полесье» (трикотажные изделия и пряжа); структурная единица ЗАО «Атлант» Барановичский станкостроительный завод (холодильные компрессоры); РУП «Барановичское хлопчатобумажное объединение» (хлопчатобумажные ткани и пряжа); ОАО «Брестский чулочный комбинат» (чулочно-носочные изделия); ОАО «Ковры Бреста»; ОАО «Брестский электроламповый завод»; ОАО «Савушкин продукт»; а также предприятия СЭЗ Брест: СП «Санта-Бремор» (рыбная продукция); ИП «Инко-Фуд» (колбасные изделия и мясная продукция); СП «Антрекс», СП «Блэк Ред Уайт», СП «Инволюкс» (мебель); ЧУП «Гефест-техника» (бытовая электротехника) и др. [1].

Наряду с развитием внешней торговли товарами Брестская область занимает одно из ведущих мест в республике на международном рынке услуг. Для этого регион располагает рядом конкретных преимуществ

шеств, для развития в области, и прежде всего в Бресте, Барановичах и Пинске, соответствующей инфраструктуры, создания специализирующихся в данной сфере предприятий и организаций.

В 2007 г. международный оборот услугами Брестской области сложился в размере 133507,8 тыс. долл. США. Экспорт составил 105510,3 тыс. долл. США (рост 141,7%), импорт – 27779,5 тыс. долл. США (снижение на 99,2%). Активное сальдо баланса услуг составило 77512,8 тыс. долл. США.

Если рассматривать структуру экспорта услуг в регионально-страновом аспекте, то по объему услуг на первом месте стоит рынок стран дальнего зарубежья – 71,7 % от всего экспорта услуг и страны СНГ – 28,3% (табл. 3) [1].

Т а б л и ц а 3. Экспорт и импорт услуг Брестской области по странам за 2007 г., тыс. долл. США [1]

Страна	2007 г.			2007 г., % к 2006 г.	
	экспорт	импорт	сальдо	экспорт	импорт
Казахстан	5659,9	80,6	5579,3	362,9	194,7
Россия	21212,5	12031,4	9181,1	130,3	67,9
Украина	982,9	1744,5	-761,6	133,1	144,5
Германия	21589,7	4950,1	16639,6	139,3	189,3
Польша	10758,9	3750,1	7008,8	149,1	141,1
США	8580,6	10,4	8570,2	110,5	45,0

Среди более 70 видов услуг материального и нематериального характера наибольший удельный вес в экспорте Брестской области занимают транспортные услуги, что говорит о значительной завязанности области на транспортное обслуживание товаро- и пассажиропотоков в направлениях «Восток–Запад». В 2007 г. они составили 81,4% от всего экспорта услуг региона. Далее по удельному весу в структуре экспорта услуг по области идут деловые услуги – 10%, строительные услуги – 5, туристические услуги – 3,3%.

В импорте услуг, полученных предприятиями и организациями области в 2007 г., на первом месте деловые услуги – 12147,5 тыс. долл. США, далее транспортные – 11802 тыс. долл. США, туристические – 1992,4 тыс. долл. США, строительные услуги – 1054 тыс. долл. США.

Рост внешнеторгового оборота сферы услуг обусловлен высокой степенью зрелости экономики и ростом уровня жизни населения, по мере насыщения рынка товарами спрос на услуги значительно возрастает. Кроме того, происходит трансформация видов деятельности, ранее выполнявшихся на предприятии, т. е. фирмы и частные лица все чаще нанимают специалистов для выполнения работ, которые ранее делали сами; трансформация неконкурентных рынков важнейших секторов услуг в конкурентные (железнодорожный транспорт, телекоммуникации, развитие сотовой связи).

Развитие туризма рассматривается как одно из ключевых направлений диверсификации экономики Республики Беларусь. В связи с тем, что Брестская область характеризуется самым низким промышленным потенциалом среди других регионов страны, изучение туристско-рекреационного потенциала территории, составляющей ключевую ось урбанизации области, весьма актуально.

В Брестской области ключевой (38% площади и около 60% населения) выступает транзитно-туристская зона «Брест – Барановичи – граница области», охватывающая 7 административных районов, расположенных вдоль трансъевропейского коммуникационного коридора № 2, а также города областного подчинения Брест и Барановичи.

Брестская область имеет большие возможности для широкого привлечения иностранных инвестиций. Благодаря своему выгодному геополитическому положению область может стать трамплином для выхода экспортоориентированной продукции на рынки России и стран СНГ. В данном контексте особое значение имеет режим свободной торговли, действующий между Республикой Беларусь и странами СНГ, который позволяет беспоплатно поставлять продукцию, происходящую с территории республики на рынки данных государств.

Область располагает большим количеством высококвалифицированной рабочей силы, способной при условии применения прогрессивных западных технологий, форм и методов труда и управления производством обеспечить высокий уровень производительности труда.

В области имеется хорошо развитая транспортная инфраструктура. Брестский железнодорожный узел является одним из крупнейших в Центральной Европе и полностью обеспечивает транзит стран СНГ со странами Западной Европы на Московском, Брянском и Санкт-Петербургском направлениях.

Особое значение имеет автомобильный транзитный коридор «М-1/Е30»: Берлин – Варшава – Брест – Минск – Москва. Разветвленная сеть железнодорожных и шоссейных дорог позволяет осуществлять большое количество транзитных грузоперевозок через область (около 80% сухопутного экспорта стран СНГ

в Западную Европу). Только по международной автомобильной трассе М-1/Е30 ежемесячно проезжает порядка 200 тыс. автотранспортных средств. Приоритетными направлениями привлечения инвестиций в экономику области являются: высокотехнологичные и инновационные проекты; экспортоориентированные и импортозамещающие производства; производство сельскохозяйственной продукции; развитие инфраструктуры придорожного сервиса; развитие туристических услуг.

Приоритетным направлением внешнеэкономического потенциала является сфера услуг, так как, занимая выгодное геополитическое положение, область имеет большие возможности для расширения экспорта услуг и развития приграничной инфраструктуры. В области имеются предпосылки для увеличения экспорта строительных, туристических услуг и услуг связи:

- мощный строительный комплекс со значительным количеством квалифицированных кадров;
- уникальные заповедники, памятники природы (Национальный парк «Беловежская пуца» и др.), исторические и культурные ценности, запланировано развитие туристических зон, создание областного туристско-информационного центра, реконструкция имеющихся и строительство новых гостиничных комплексов, проведение их сертификации на соответствие мировым стандартам.

С целью развития экспортоориентированных внешнеэкономических связей Брестской области следует внедрять передовые формы и методы торговли, повышать качество обслуживания, осуществлять поддержку малого и среднего бизнеса в сфере торговли, осуществлять поиск и привлечение инвестиций для реализации наиболее перспективных проектов в сфере транспорта, связи, науки, образования, увеличивать экспортные поставки с использованием собственной транспортной составляющей либо с использованием транспортных и страховых услуг отечественных организаций [2, с. 78].

Литература

1. Интернет-портал Брестского облисполкома [Электронный ресурс]. – Брест, 2006. – Режим доступа: <http://brest-region.by>. – Дата доступа: 11.10.2008.
2. Национальная программа развития экспорта на 2006–2010 гг.: принята постановлением Совета министров Республики Беларусь 30 сентября 2005 г.: текст Постановления по состоянию на 7 октября 2005 г. – Минск: Беларусь, 2006. – 125 с.
3. Программа социально-экономического развития Брестской области на 2006–2010 гг.: принята решением Брестского областного Совета депутатов 10 октября 2006 г.: текст Решения по состоянию на 5 декабря 2007 г. – Брест: Беларусь, 2007. – 65 с.
4. Внешняя торговля Брестской области: стат. сб. / Нац. стат. комитет Республики Беларусь, Главное стат. управление Брестской области; отв. за вып. И. И. Петрович. – Брест: Гл. стат. управление Брестской области, 2008. – 218 с.

O. A. PARCHUTISH

EXTERNAL ECONOMIC POTENTIAL OF BREST REGION ENTERPRISES

Summary

In transition economy it is vitally important to define Belarus standing and its separate regions in the world division of labour. Foreign economic activity of a region is the locomotive which is capable of laying the foundation for its economic growth and underline its importance in the world market.