

**РЕСПУБЛИКАНСКОЕ НАУЧНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
«ИНСТИТУТ СИСТЕМНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В АПК
НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ НАУК БЕЛАРУСИ»**

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ
И ЭФФЕКТИВНОСТЬ АПК В КОНТЕКСТЕ
ОПТИМИЗАЦИИ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО
И ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

**Материалы XV Международной научно-практической
конференции**

(Минск, 13–14 октября 2022 г.)

**Минск
Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси
2023**

Конкурентоспособность и эффективность АПК в контексте оптимизации материально-технического и финансового обеспечения: материалы XV Международной научно-практической конференции, Минск, 13–14 октября 2022 г. / под ред. В. Г. Гусакова. – Минск : Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2023. – 286 с. – ISBN 978-985-7297-04-7.

13–14 октября 2022 г. в Минске прошла XV Международная научно-практическая конференция «Конкурентоспособность и эффективность АПК в контексте оптимизации материально-технического и финансового обеспечения». В качестве инициаторов ее проведения выступили Отделение аграрных наук Национальной академии наук Беларуси и Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси (на базе которого состоялась встреча ученых).

В работе конференции приняли участие представители научно-исследовательских организаций Национальной академии наук Беларуси, Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Академии сельскохозяйственных наук Республики Казахстан, Республики Кыргызстан, Республики Польша, Республики Молдовы, а также высших учебных заведений и других организаций Республики Беларусь.

В сборник включены доклады и сообщения как прозвучавшие на конференции, так и фиксированные.

The XV International Scientific and Practical Conference «Competitiveness and efficiency of Agro-Industrial Complex within the context of optimization of material, technical and financial support» was carried out in Minsk on October 13–14th, 2022. It was initiated by the Agrarian Sciences Department of the NAS of Belarus and the Institute of System Researches in Agro-Industrial Complex of the NAS of Belarus (on the basis of the Institute the meeting of scientists took place).

The conference brought together the representatives of research organizations of the National Academy of Sciences of Belarus, the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation, the Academy of Agricultural Sciences of the Republic of Kazakhstan, the Republic of Kyrgyzstan, the Republic of Poland, the Republic of Moldova, as well as higher educational institutions and other organizations of the Republic of Belarus.

The proceedings include the reports from the conference, as well as fixed reports.

Под редакцией академика В. Г. Гусакова

УДК 339.137.2.3:338.43

EDN: <https://elibrary.ru/QNZSHB>**Юлия Рыбалко**, кандидат экономических наук, доцент, начальник отдела науки и международных отношений

Полесский государственный университет, г. Пинск

Научные основы конкурентоспособности предприятий и отраслей АПК

Анализ содержания категории «конкурентоспособность» подтвердил, что существует достаточно широкий спектр ее определений. В этой связи нами разработана методика комплексного анализа научно-прикладных разработок с позиции их востребованности, предусматривающая применение нового подхода к обзору литературных источников. Суть методики заключается в определении ключевых моментов в систематическом поиске литературы, охватывающих большинство рецензируемых междисциплинарных исследовательских работ, а также применении технического подхода для извлечения всевозможной информации, которая может быть полезна для анализа выбранных документов и скрытых взаимосвязей научно-прикладных разработок с позиции их востребованности.

В основу разработки методики нами положен алгоритм определения ключевых концепций в научно-прикладных разработках, который включает в себя три этапа.

Такой подход позволяет наиболее полно выявить взаимосвязанные тенденции в рецензируемых исследованиях с позиции их востребованности.

Проведенный кластерный анализ данных позволил выделить различные подходы к трактовке категории «конкурентоспособность».

В общем случае под конкурентоспособностью принято понимать способность определенного объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях. Большинство авторов исследуют конкурентоспособность как комплексную экономическую категорию, которую можно определять на нескольких уровнях: конкурентоспособность продукции (С1), конкурентоспособность предприятия (С2), конкурентоспособность отрасли (С3), конкурентоспособность региона (С4), конкурентоспособность экономики (С5), конкурентоспособность как экономическая категория (С6) (табл.).

Таблица. Определение конкурентоспособности

Источник	Авторы	Год издания	Определение	Кластер
Конкурентоспособность товара и ее роль в развитии конкурентоспособности предприятия	Бурланков С. П., Долгов Д. И. [4, с. 3–4]	2009	Под конкурентоспособностью товара понимают совокупность механических, ценовых, качественных характеристик, способных удовлетворить потребности покупателей. Конкурентоспособность товара – решающий фактор его коммерческого успеха на развитом конкурентном рынке. Это многоаспектное понятие, означающее соответствие товара условиям рынка, конкурентным требованиям потребителей не только по своим качественным, техническим, экономическим, эстетическим характеристикам, но и по коммерческим и иным условиям его реализации (цена, сроки поставки, каналы сбыта, сервис, реклама)	С1
Подходы к определению понятия «конкурентоспособность региона»	Кузнецов Д. И. [10, с. 206]	2011	Конкурентоспособность региона – это способность региона обеспечивать на своей территории эффективное использование предприятиями труда и капитала путем экономических, административных и социальных инструментов, тем самым способствуя повышению уровня жизни населения	С4
Методика оценки конкурентоспособности агропромышленной продукции	Родионова Е. В. [14, с. 132]	2012	Конкурентоспособность – широкое многоаспектное понятие, означающее способность объекта вести соперничество с другими аналогичными объектами; выполнять свое предназначение с требуемыми качеством и стоимостью в условиях конкурентного рынка; способность опережать других, используя свои преимущества в достижении поставленных целей	С6
Исследование институциональных рычагов и механизмов, формирующих инновационную систему национальной продовольственной конкурентоспособности	Субоч Ф. И. [17, с. 213]	2012	Конкурентоспособность предприятия может быть представлена как результат взаимного влияния факторов внешней и внутренней среды на его деятельность, которые напрямую связаны с факторами производства	С2

Продолжение таблицы

Источник	Авторы	Год издания	Определение	Кластер
Качество и конкурентоспособность продукции - в системе факторов конкурентоспособности предприятия	Милета В. И., Сулягина В. С. [12, с. 26]	2014	Конкурентоспособность товара – совокупность его качественных и стоимостных характеристик, которая обеспечивает удовлетворение определенных потребностей покупателя и выгодно для покупателя отличает товар от аналогичных товаров-конкурентов	С1
Конкурентоспособность как экономическая категория маркетинга. Методы оценки конкурентоспособности	Елсукова Ю. Ю., Хало Л. А. [6, с. 85]	2014	Конкурентоспособность предприятия – способность предприятия быть востребованным на рынке товаров и услуг, достигать стратегических целей, опережать и предвидеть спрос, а также приспосабливаться к изменениям рыночных условий путем удовлетворения конкретных общественных потребностей и повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности на основе используемых человеческих ресурсов, в том числе накопленного образовательного потенциала	С2
Соотношение конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности его продукции	Воронов Д. С. [5, с. 51]	2015	Конкурентоспособность продукции является лишь одним из множества конкурентных преимуществ, необходимых для обеспечения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта, и представляет собой следствие развития ключевых компетенций предприятия, ни в коем случае не являясь частью (либо условием достижения) конкурентоспособности компании	С1
Оценка влияния уровня инновационности развития сырьевой отрасли на конкурентоспособность региона	Фридман Ю. А., Речко Г. Н., Пимонов А. Г. [19, с. 168]	2015	Под конкурентоспособностью региона понимаем его способность обеспечить эффективность использования имеющегося в регионе экономического потенциала, динамику роста уровня жизни населения и доходов собственникам капитала	С4
Конкурентоспособность национальной экономики Республики Беларусь в условиях современных процессов региональной экономической интеграции и интернационализации	Данильченко А. В., Гаврилко Г. А. и др. [9, с. 65]	2016	Конкурентоспособность национальной экономики – это способность страны, ее субъектов хозяйствования производить и продавать свои товары и услуги на мировых рынках, обеспечивая высокую производительность труда, эффективное использование ресурсов, повышение рентабельности активов, расширенное воспроизводство, стабильно высокий (относительно других стран) уровень валового накопления, доходов и заработной платы своих граждан в расчете на душу населения активов, расширенное воспроизводство, стабильно высокий (относительно других стран) уровень валового накопления, доходов и заработной платы своих граждан в расчете на душу населения	С5
Конкурентоспособность кластерной продовольственной системы	Субоч Ф. [16, с. 10]	2017	Конкурентоспособность – один из главных показателей эффективности (как отдельных предприятий, так и всей продовольственной системы), который обеспечивается повышенными потребительскими свойствами поставляемых на рынок товаров и услуг, наличием у фирм и отраслей иных конкурентных преимуществ, благоприятными позициями ряда отраслей отечественной пищевой промышленности в системе международных отношений	С3
Оценка конкурентоспособности организации в системе «потенциал – конкурентное преимущество – конкурентоспособность»	Фомченкова Л. В., Крупенькина В. С. [18, с. 176]	2018	Конкурентоспособность является результатом реализации конкурентных преимуществ и представляет собой характеристику отличия данной организации от конкурентов по степени удовлетворения потребителей и по эффективности деятельности	С2
Совершенствование инструментария повышения конкурентоспособности отечественных компаний	Гугелев А. В., Старцев П. В., Жданов С. А. и др. [15, с. 16]	2018	Конкурентоспособность региона на конкретном межрегиональном рынке – это способность предприятий, расположенных на данной территории, используя конкурентные преимущества региона, создавать и реализовывать конкурентоспособную продукцию	С4

Окончание таблицы

Источник	Авторы	Год издания	Определение	Кластер
Категория конкурентоспособности как обобщение понятия экономического потенциала предприятия	Брутман А. Б. [3, с. 129]	2018	В странах ОЭСР конкурентоспособность определяется как «способность компаний, отраслей, регионов и стран или наднациональных регионов генерировать, оставаясь открытыми для международной конкуренции, сравнительно высокий уровень доходов и занятости на стабильной основе». Международная конкурентоспособность наций – это способность наций обеспечивать в настоящем и будущем высокий уровень жизни своего населения по сравнению с другими странами	С6
Конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности Беларуси в условиях построения Евразийского экономического союза	Пилипук А. В. [13, с. 37]	2018	Национальная продовольственная конкурентоспособность – это устойчивая способность продовольственной системы страны прибыльно завоевывать и удерживать целевые доли на внутреннем и внешнем рынке	С3
Конкурентоспособность продукции	Кузнецова Т. В., Севостьянова Л. Р., Володина Т. А. [11, с. 333]	2018	Конкурентоспособность продукции – это совокупность потребительских и стоимостных характеристик производимой продукции, позволяющей ей выдерживать конкуренцию на конкретном рынке и в определенном промежутке времени	С1
Конкурентоспособность товара и конкурентоспособность организации – взаимосвязь и отличие	Хвостенко Т. М. [20, с. 97]	2019	Под конкурентоспособностью предприятия понимается возможность использовать фирмой свои сильные стороны и фокусировать свои усилия в области производства таких товаров или услуг, где есть возможность занять лидирующее положение на внешних и внутренних рынках	С2
Понятие конкурентоспособности: содержание, объем, структура (анализ научных подходов)	Жамкова В. С. [7, с. 232]	2019	В общем смысле конкурентоспособность отрасли определяется как способность формировать и удерживать устойчивые конкурентные преимущества для конкуренции на отраслевых мировых рынках	С3
Управление качеством и конкурентоспособностью продукции	Андрухив А. А. [1, с. 38]	2020	Под конкурентоспособностью продукции или услуги понимается их способность выдерживать конкуренцию, то есть возможность успешной продажи на конкретном рынке в определенный момент времени	С1
Конкурентоспособность как аспект экономической безопасности: подходы к исследованию	Бокун Н. Ч., Кунцевич В. П., Сакович Н. К. [2, с. 20]	2022	Конкурентоспособность экономики – способность страны, с одной стороны, обеспечить устойчивый экономический рост в среднесрочной перспективе, эффективность производства, представительство наиболее характерных отраслей и видов продукции на международных рынках, с другой стороны – постоянное улучшение качества жизни населения и положительную динамику других социальных параметров общества	С5
Повышение конкурентоспособности компаний в условиях цифровизации	Камчатова Е. Ю., Заяц С. О. [8, с. 39–40]	2022	Конкурентоспособность является одной из самых главных среди современных категорий экономики, с которой постоянно ассоциируют успех и эффективность ведения предприятиями конкурентных отношений, а также стабильность развития рыночных отношений. Конкурентоспособность равна эффективности ведения деятельности с учетом тех ресурсов и тех возможностей, которыми они обладают, основываясь на действующие условия рынка, выставляя свою продукцию на рынке самой привлекательной	С6

Примечание. Таблица составлена автором по результатам собственных исследований.

Разработанная методика комплексного анализа научно-прикладных разработок относительно содержания конкурентоспособности позволила обозначить наиболее важные сущностные моменты:

1) конкурентоспособность – понятие, характерное для любых экономических объектов и систем, функционирующих в условиях рыночной экономики;

2) конкурентоспособность – динамическая категория, изменяющаяся в зависимости от ситуации на рынке, внешнего окружения и способности субъекта (-ов) достигать и удерживать конкурентные преимущества в долгосрочном периоде;

3) вопросы конкурентоспособности производства и продукции АПК в настоящее время комплексно не исследованы.

Ряд авторов уделяет значительное внимание вопросам исследования факторов, способствующих или препятствующих развитию интеграционных процессов в АПК, таких как инвестиционная привлекательность отрасли в целом и отдельных ее сегментов, а также привлекательность хозяйствующих субъектов в данном сегменте экономики; конкурентоспособность продукции на внутреннем и мировом рынке; адекватность и эффективность построенных межрегиональных и межстрановых связей; специфика развития сельского хозяйства (как отрасли, производящей первичное сырье) и АПК в целом; уровень технологического развития комплекса; интеграционный и экспортный потенциал экономики территории (региона или страны).

Исследованиями установлено, что процесс совершенствования организационно-экономического взаимодействия предприятий и отраслей АПК существенно влияет на конкурентоспособность производства и продукции. Это обеспечит связь между ростом эффективности производства конечной высококачественной продукции (аграрного сырья и продуктов питания) и доходностью ее сбыта.

В процессе анализа деятельности любого предприятия на первый план выходит оценка жизненного цикла продукции, которая включает идентификацию воздействий на окружающую среду на всех этапах производства – от получения сырьевых материалов до утилизации (захоронения) отходов производства и потребления. Основной целью подобной оценки является поиск возможностей улучшения экологичности продукции на различных стадиях жизненного цикла и идентификация экологических проблем предприятия.

Таким образом, обобщая различные взгляды ученых, авторский подход к дефиниции «конкурентоспособность» состоит в способности определенного объекта в возможности улучшения экологических и экономических проблем на всех стадиях жизненного цикла.

Список использованных источников

1. Андрухив, А. А. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции / А. А. Андрухив // Моя профессиональная карьера. – 2020. – Т. 2. – № 8. – С. 36–39.

2. Бокун, Н. Ч. Конкурентоспособность как аспект экономической безопасности: подходы к исследованию /

Н. Ч. Бокун, В. П. Кунцевич, Н. К. Сакович // Экономика. Управление. Инновации. – 2022. – № 1(11). – С. 17–25.

3. Брутман, А. Б. Категория конкурентоспособности как обобщение понятия экономического потенциала предприятия / А. Б. Брутман // Бизнес информ. – 2018. – № 2 (481). – С. 127–134.

4. Бурланков, С. П. Конкурентоспособность товара и ее роль в развитии конкурентоспособности предприятия / С. П. Бурланков, Д. И. Долгов // Studium. – 2009. – № 4 (13). – 7 с.

5. Воронов, Д. С. Соотношение конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности его продукции / Д. С. Воронов // Современная конкуренция. – 2015. – Т. 9. – № 1 (49). – С. 39–53.

6. Елсукова, Ю. Ю. Конкурентоспособность как экономическая категория маркетинга. Методы оценки конкурентоспособности / Ю. Ю. Елсукова, Л. А. Хало // Философия социальных коммуникаций. – 2014. – № 4 (29). – С. 81–90.

7. Жамкова, В. С. Понятие конкурентоспособности: содержание, объем, структура (анализ научных подходов) / В. С. Жамкова // Друкеровский вестн. – 2019. – № 1 (27). – С. 228–242.

8. Камчатова, Е. Ю. Повышение конкурентоспособности компаний в условиях цифровизации / Е. Ю. Камчатова, С. О. Заяц // Ученые записки Российской академии предпринимательства. – 2022. – Т. 21. – № 2. – С. 39–42.

9. Конкурентоспособность национальной экономики Республики Беларусь в условиях современных процессов региональной экономической интеграции и интернационализации / А. В. Данильченко [и др.]; под ред. А. В. Данильченко. – Минск : БГУ, 2016. – 283 с.

10. Кузнецов, Д. И. Подходы к определению понятия «конкурентоспособность региона» / Д. И. Кузнецов // Наука и бизнес: пути развития. – 2011. – № 6. – С. 205–208.

11. Кузнецова, Т. В. Конкурентоспособность продукции / Т. В. Кузнецова, Л. Р. Севостьянова, Т. А. Володина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2018. – № 9. – С. 333–336.

12. Милета, В. И. Качество и конкурентоспособность продукции в системе факторов конкурентоспособности предприятия / В. И. Милета, В. С. Сулягина // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития : сб. науч. ст. 4-й Междунар. науч.-практ. конф., 25–27 дек. 2014 г. : в 2 т. / Юго-Зап. гос. ун-т ; редкол.: А. А. Горохов (отв. ред.) [и др.]. – Курск, 2014. – Т. 2. – С. 25–28.

13. Пилипук, А. В. Конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности Беларуси в условиях построения Евразийского экономического союза / А. В. Пилипук ; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2018. – 237 с.

14. Родионова, Е. В. Методика оценки конкурентоспособности агропромышленной продукции / Е. В. Родионова // Белорус. эконом. журн. – 2012. – № 4 (61). – С. 132–143.

15. Совершенствование инструментария повышения конкурентоспособности отечественных компаний /

А. В. Гугелев [и др.] ; под общ. ред. А. В. Гугелева. – Саратов : Саратовский соц.-эконом. ин-т (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2018. – 240 с.

16. Субоч, Ф. Конкурентоспособность кластерной продовольственной системы / Ф. Субоч // Аграр. экономика. – 2017. – № 5 (264). – С. 2–15.

17. Субоч, Ф. И. Исследование институциональных рычагов и механизмов, формирующих инновационную систему национальной продовольственной конкурентоспособности / Ф. И. Субоч // Экон. вопросы развития сельского хозяйства Беларуси. – 2012. – № 40. – С. 212–237.

18. Фомченкова, Л. В. Оценка конкурентоспособности организации в системе «потенциал – конкурентное

преимущество – конкурентоспособность» / Л. В. Фомченкова, В. С. Крупенькина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – № 12–2. – С. 175–178.

19. Фридман, Ю. А. Оценка влияния уровня инновационности развития сырьевой отрасли на конкурентоспособность региона / Ю. А. Фридман, Г. Н. Речко, А. Г. Пимонов // Вестн. Кузбасского гос. технического ун. – 2015. – № 5 (111). – С. 167–179.

20. Хвостенко, Т. М. Конкурентоспособность товара и конкурентоспособность организации – взаимосвязь и отличие / Т. М. Хвостенко // Вестн. образовательного консорциума Среднерус. ун-т. Серия: Экономика и управление. – 2019. – № 14. – С. 97–98.

Материал поступил 12.10.2022 г.

Содержание

Приветственное слово Председателя Президиума НАН Беларуси, академика Владимира Григорьевича Гусакова	3
Приветственное слово заместителя министра сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь Аллы Леоновны Ломакиной	5
Андрей Пилипук Фундаментальные и прикладные исследования экономики АПК на современном этапе	7
Александр Агибалов, Юлия Ткачева Проблема оценки развития социальной инфраструктуры сельских территорий	11
Кирилл Акулович Бюджетирование в АПК: цели, задачи, функции	15
Анатолий Алтухов Приоритеты формирования национальной аграрной политики требуют уточнения	17
Николай Артюшевский Комплекс мер по повышению эффективности использования производственных ресурсов крупнотоварных агропромышленных предприятий	23
Ярослав Бречко Оценка влияния качества земельных ресурсов на специализацию сельскохозяйственного производства в Республике Беларусь	27
Ярослав Бречко, Наталья Чеплянская Методические подходы отраслевого планирования в сельском хозяйстве	32
Владимир Буць Актуализация целей и задач ресурсосбережения в АПК в современных условиях	36
Николай Бычков Эффективность работы организаций-инвесторов в сельском хозяйстве в условиях финансового оздоровления	40
Александр Герасенко Стимулирование корпоративных инвестиций посредством создания паевого инвестиционного фонда	44
Александр Горбатовский, Оксана Горбатовская Региональные особенности функционирования сырьевых зон агропромышленного производства	49
Андрей Грибов, Владимир Головков Ретроспективный анализ показателей молочного скотоводства в Республике Беларусь	55
Галина Гриценко Основные направления развития инфраструктуры товародвижения на агропродовольственном рынке ...	59
Гордей Гусаков Достижения науки в области переработки молока как основа высокотехнологичного развития отрасли ...	68
Ирина Гусакова Продовольственная безопасность Республики Беларусь: мониторинг тенденций и угроз	72
Леонид Давыденко Социально-экономическая ответственность агротуристического бизнеса	77
Калиль Джумабаев, Бурулсун Суйуналиева, Алымкул Джумабаев, Шукурали Жамалов Обеспечение продовольственной безопасности и наращивание экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции и продовольствия Кыргызстана в рамках ЕАЭС	81
Леонид Догиль Оценка качества управления и ее совершенствование в системе устойчивого и эффективного функционирования субъектов аграрного бизнеса	86
Константин Жевнерович Особенности инновационного развития агропромышленного комплекса	91
Михаил Жудро, Нелла Жудро, Владимир Жудро Стратегия и маркетинговый инструментарий повышения конкурентоспособности АПК в условиях санкционных издержек	95
Евгения Задворнева Прогнозирование управленческого ресурса для пространственного развития сельского хозяйства: методологический аспект	99
Татьяна Запрудская, Елена Горбачёва, Ольга Орешникова Права на землю как важнейшая составляющая ведения аграрного производства	104

Наталья Карпович Реализация экспортного потенциала агропродовольственной сферы Беларуси	109
Наталья Киреенко Теоретическое обоснование функционирования системы экономической безопасности государственных предприятий в контексте управленческих подходов	113
Мария Климова Повышение экономического потенциала и конкурентоспособность молочной и мясной отраслей Республики Беларусь в условиях санкций и в рамках стратегий развития через укрепление сырьевой базы и инвестирование в переработку сырья	119
Артур Клюкин Современные методы повышения эффективности управленческого учета в сельскохозяйственных организациях	125
Светлана Кондратенко Механизмы эффективного функционирования сырьевых зон агропромышленного производства в Республике Беларусь	128
Ангелина Косова Тенденции развития сельского хозяйства, обрабатывающей промышленности и торговли Республики Беларусь в контексте управления цепочками поставок аграрной продукции	133
Ирина Кохнович Сущность и особенности управления затратами в сельском хозяйстве	140
Валентина Кундиус Экономические перспективы развития органического сельского хозяйства России на основе биоинтенсивных технологий	143
Анна Литвинчук Критерии оценки конкурентного потенциала региона для выявления условий формирования интеграционных систем	147
Светлана Макрак Управление материальными затратами при производстве сельскохозяйственного сырья, поставляемого в счет государственных нужд	152
Екатерина Макуценя Союзное государство Беларуси и России: закономерности и тенденции развития взаимной торговли агропродовольственными товарами	157
Влада Маслова Наращивание экспортного потенциала в агропродовольственном секторе России в условиях современных вызовов и угроз	161
Светлана Матальцкая Прибыльность как источник финансового обеспечения бизнеса	165
Ксения Мелешко Экспортные возможности белорусского агропромышленного комплекса	168
Валерий Меглицкий, Мария Нескребина Особенности механизма обращения акций, находящихся в собственности физических лиц	170
Бартош Мицкевич Тенденции развития мирового производства продовольствия	173
Ольга Моисеева Состояние кооперативного сектора аграрной экономики России	176
Сергей Некрашевич Перспективы развития и экспортный потенциал ОАО «Минский мясокомбинат»	181
Василий Нечаев Предпосылки к технологическому суверенитету в агропромышленном комплексе России в новых геополитических условиях	184
Людмила Павлович Тенденции развития аграрного страхования в Республике Беларусь в контексте управления природно-климатическими рисками	190
Ольга Пашкевич, Михаил Антоненко, Виктория Лёвкина Занятость в сельском хозяйстве Республики Беларусь: тенденции и проблемы	194
Вадим Побединский Импортозамещение при производстве комбикормов в Республике Беларусь	199
Ирина Почтовая Качество продукции АПК как объект управления в современных условиях	202

Виталий Пыл Реализация кластерной инициативы на примере отрасли пчеловодства	205
Александр Русакович, Татьяна Горустович Зарубежный опыт нормативно-правового регулирования инновационного развития аграрного сектора экономики	208
Юлия Рыбалко Научные основы конкурентоспособности предприятий и отраслей АПК	213
Анатолий Сайганов, Татьяна Запрудская, Виталий Пыл, Валентина Калюк, Елена Горбачёва Современное состояние и эффективность функционирования малых форм агробизнеса Республики Беларусь	218
Владимир Сафронов Особенности агропромышленной интеграции Витебской области	222
Николай Светлов Цифровая трансформация сельского хозяйства в системе мер противодействия изменению климата	225
Евгений Седнев Оценка эффективности производства сельскохозяйственной продукции на основании системы общих и частных показателей	230
Диана Синило Анализ опыта государственной поддержки устойчивого развития сельского хозяйства в Европейском союзе	234
Александр Стратан, Федор Бажура Ускоренное развитие сферы производственных услуг – основа дальнейшей модернизации постприватизационного сельского хозяйства Республики Молдова	238
Ван Сыхао Пути повышения конкурентоспособности китайской сельскохозяйственной продукции	243
Анатолий Такун Управление региональным АПК: проблемы и направления совершенствования	245
Алла Тетёркина Совершенствование порядка определения закупочных цен на продукцию сельского хозяйства, поставляемую в счет государственных нужд	248
Юлия Труханенко Зарубежный опыт продвижения интересов национальных производителей на внутреннем рынке сельскохозяйственной продукции и продовольствия	251
Виталий Чабатуль, Ольга Азаренко, Инна Третьякова К вопросу взаимосвязи структуры основного и оборотного капитала и показателей инвестирования с производственно-экономическими показателями в сельскохозяйственных организациях с различным уровнем эффективности	256
Ольга Черкасова Особенности оценки продовольственной безопасности на уровне муниципальных образований (на примере региона Российской Федерации)	262
Александр Шаренко Методологические подходы субсидирования производителей сельскохозяйственной продукции	268
Ирина Шафранская Принятие управленческих решений с целью повышения эффективности производства продукции сельскохозяйственных предприятий	273
Константин Шебеко, Дмитрий Шебеко Цифровая экономика: возможности и результаты в Беларуси и соседних странах	278
Резолюция XV Международной научно-практической конференции «Конкурентоспособность и эффективность АПК в контексте оптимизации материально-технического и финансового обеспечения» (Минск, 13–14 октября 2022 г.)	281

Научное издание

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ
И ЭФФЕКТИВНОСТЬ АПК В КОНТЕКСТЕ
ОПТИМИЗАЦИИ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО
И ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Материалы XV Международной
научно-практической конференции
(Минск, 13–14 октября 2022 г.)

Редакторы Е. А. Сергеева, А. К. Шашок
Корректор Е. А. Быкова
Компьютерная верстка Т. Л. Савченко

Подписано в печать 22.03.2023. Формат 60×84 1/8.
Бумага офсетная. Печать цифровая. Усл. печ. л. 33,36 . Уч.-изд. л. 34,74 .
Тираж 60 экз. Заказ 15.
Издатель и полиграфическое исполнение: Государственное предприятие
«Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси».
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий № 1/39 от 20.09.2013.
Ул. Казинца, 103, 220108, Минск.