

Научно-практический журнал

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ



октябрь – декабрь 2015 г. № 4 (57) Серии А и В

ТЕМА НОМЕРА:

**МОЛОДЕЖЬ –
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС
ГОСУДАРСТВА**



ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

октябрь – декабрь 2015 г. № 4 (57) Серии А и В



Научно-практический журнал

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

(Логотип «Проблемы управления» зарегистрирован
как товарный знак; свидетельство на товарный знак № 49021,
зарегистрировано в Государственном реестре 03.03.2014)

№ 4 (57)
октябрь – декабрь
Серии А и В

Жилинский М. Г. – главный редактор, канд. ист. наук, доцент
Ганчерёнок И. И. – заместитель главного редактора, д-р физ.-мат. наук, профессор
Гулько Н. В. – ответственный секретарь, канд. хим. наук

Члены редакционной коллегии

Бабосов Е. М.	– д-р филос. наук, профессор, академик НАН Беларуси	Каменков В. С.	– д-р юрид. наук, профессор
Балашенко С. А.	– д-р юрид. наук, профессор	Козик Л. П.	– д-р экон. наук, профессор
Берков В. Ф.	– д-р филос. наук, профессор	Котляров И. В.	– д-р социол. наук, профессор
Богуш В. А.	– д-р физ.-мат. наук, доцент	Кремень М. А.	– д-р психол. наук, профессор
Василевич Г. А.	– д-р юрид. наук, профессор	Лапина С. В.	– д-р социол. наук, профессор
Вишневская В. П.	– д-р психол. наук, профессор	Морова А. П.	– д-р экон. наук, профессор
Водопьянов П. А.	– д-р филос. наук, профессор, чл.-кор. НАН Беларуси	Никитенко П. Г.	– д-р экон. наук, профессор, академик НАН Беларуси
Евелькин Г. М.	– д-р социол. наук, профессор	Решетников С. В.	– д-р полит. наук, профессор
Ермолович В. Ф.	– д-р юрид. наук, профессор	Седегов Р. С.	– д-р экон. наук, профессор
Земляков Л. Е.	– д-р полит. наук, профессор	Шрубенко А. Г.	– д-р экон. наук, профессор
Ивановский А. В.	– д-р техн. наук, профессор	Ясинский Ю. М.	– д-р экон. наук, профессор

Члены редакционного совета

Косинец А. Н.	– Глава Администрации Президента Республики Беларусь, д-р мед. наук, профессор
Мясникович М. В.	– Председатель Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь, д-р экон. наук, профессор, чл.-кор. НАН Беларуси
Радьков А. М.	– д-р пед. наук, профессор
Русецкий А. М.	– заместитель Председателя Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь, д-р техн. наук, профессор
Чуйко Г. П.	– генеральный директор УП «Агрокомбинат «Ждановичи»
Шапиро С. Б.	– председатель Минского областного исполнительного комитета, д-р экон. наук, профессор
Шумилин А. Г.	– Председатель Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь, канд. экон. наук, доцент
Шумило В. С.	– генеральный директор ЗАО «Атлант»
Щёткина М. А.	– Министр труда и социальной защиты Республики Беларусь

ISSN 2071-3711

Редактор *Семенчукова Е. В.*
Технический редактор *Жибуль Т. В.*
Компьютерная верстка *Киевицкой-Грак Ю. И.*

В соответствии с приказом Высшей аттестационной комиссии журнал включен в Перечень научных изданий Республики Беларусь для опубликования результатов диссертационных исследований по философским, экономическим, юридическим, политическим, социологическим и психологическим наукам.

Адрес редакции:

ул. Московская, 17, 220007, г. Минск. Тел./факс: 229-50-79. E-mail: post@pu.by, 2295079@gmail.com, www.pu.by.

Подписано в печать 21.12.2015. Формат 60×84/8. Бумага офсетная. Ризография. Усл. печ. л. 18,8. Уч.-изд. л. 21,2. Тираж 983 экз. Заказ 352.

Отпечатано в Редакционно-издательском центре Академии управления при Президенте Республики Беларусь.

Лицензия № 02330/446 от 18.12.2013.

Свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации № 971 от 06.01.2010.

Статьи печатаются на языке авторского оригинала.

Редакция может публиковать статьи в порядке их обсуждения, не разделяя точку зрения автора. Авторские оригиналы рецензируются и не возвращаются. Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Проблемы управления», допускается только с письменного разрешения редакции. Ответственность за приводимые в материалах факты, за содержание и достоверность рекламной информации несут авторы и рекламодатели.

Содержание

МОЛОДЕЖЬ – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС ГОСУДАРСТВА

<i>А. Э. Беляков.</i> Наш год – наш выбор	5
<i>В. А. Девятковский.</i> Верю в то, что каждый молодой человек талантлив и уникален	9
<i>В. М. Каранкевич.</i> Молодежь – будущее белорусской энергетики	12
<i>В. В. Милевич.</i> Крепкие традиции и творческий подход (отраслевая молодежная политика в действии)	15
<i>Д. В. Овсянников.</i> Успешная реализация государственной молодежной политики в Партизанском районе г. Минска – ресурс для будущего развития	17
<i>И. П. Гладилина.</i> Профессиональное самоопределение молодежи в Российской Федерации как фактор социально-экономического развития страны	21
<i>А. Д. Гусейн, Р. К. Алиев.</i> Модернизация государственной службы: условия и направления развития кадрового потенциала на государственной службе в Азербайджанской Республике	25
<i>Я. Нурьев.</i> Нейтралитет и мир: динамика развития	30

СЕРИЯ А

(ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ, СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ, ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ)

<i>А. В. Борисевич.</i> Управление изменениями в организациях на основе трансформации бизнес-процессов: концептуальные подходы и модели	33
<i>С. И. Лисицёнок.</i> Методика планирования направлений развития кадрового резерва организации	38
<i>А. В. Макаров.</i> Теоретические аспекты управления межэтническими отношениями	44
<i>Е. В. Мискевич.</i> Проблемы и перспективы деревообрабатывающей промышленности	48
<i>М. В. Камоцкий.</i> Повседневность сельской молодежи: социально-культурный аспект	53
<i>А. В. Пташук.</i> Оптимизационная модель оценки соответствия качества учебных программ требованиям заказчиков кадров	58
<i>С. А. Станибула.</i> Развитие продуктивного копинг-поведения у студентов из числа детей-сирот	64
<i>Е. В. Столярская.</i> Гендерные особенности самореализации студентов в вузе	68
<i>И. П. Трусевич.</i> Образовательный хаб как модель развития трудового потенциала	72
<i>Т. В. Щелкова.</i> Барьеры адаптации студентов младших курсов к учебному процессу в вузе	77

СЕРИЯ В

(ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ, ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ)

<i>Н. В. Вострикова, Ю. В. Шпак.</i> Современное организационное обеспечение государственного управления водными ресурсами в Украине на межрегиональном и региональном уровнях	81
<i>К. С. Клименко.</i> Стороны договора оказания платных медицинских услуг, их права и обязанности	86
<i>А. В. Короткевич.</i> Роль молодежного библиотечного проекта «Поколение МЫ» в воспитании патриотизма, развитии творческого и научного потенциала молодежи Гомельской области	91
<i>Д. Ю. Лебян.</i> Китайская Народная Республика и мировое лидерство	97
<i>Е. Н. Мартюшевская.</i> Административные методы государственного управления в области таможенного дела	101
<i>А. В. Миськевич.</i> Основные подходы к определению «цифрового» суверенитета в контексте обеспечения информационной безопасности	108
<i>А. И. Мицкевич.</i> Манипулятивный потенциал интернет-ресурсов при формировании образа избирательной кампании 2015 года	113
<i>Ю. И. Олифиренко.</i> Аспекты модернизации системы защиты прав ребенка в контексте децентрализации управленческих полномочий	123
<i>В. В. Павловская.</i> История и перспективы системы правового регулирования государственной молодежной политики в Республике Беларусь	128
<i>Е. М. Романенко.</i> Социально-этический маркетинг и формирование корпоративной организационной культуры	132
<i>Н. И. Рудович.</i> Риэлтерские отношения в Республике Беларусь: совершенствование административно-правового регулирования	135
<i>О. С. Симченко.</i> Аксиологические ориентиры формирования политической культуры старшеклассников	140
<i>Т. А. Шендик.</i> О жизненном цикле общественно-политических организаций	144
<i>В. В. Шимов.</i> Рост политического радикализма на постсоветском пространстве и в мире	150
<i>О. И. Яхнович.</i> Проблема структуры правоотношений в правовом регулировании служебной тайны в Республике Беларусь	154
Перечень авторских публикаций в научно-практическом журнале «Проблемы управления» за 2015 год	160

УДК 338.45:674

E. MISKEVICH,

Postgraduate at the Department of Regional Development Management of the Academy of Public Administration under the Aegis of the President of the Republic of Belarus

Е. В. МИСКЕВИЧ,

аспирант кафедры управления региональным развитием Академии управления при Президенте Республики Беларусь

PROBLEMS AND PROSPECTS
OF THE WOODWORKING INDUSTRY

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Рассматривается состояние деревообрабатывающей промышленности Республики Беларусь. Анализируются рынок древесно-стружечных и ламинированных плит и основные проблемы данной отрасли, а также перспективы ее развития.

Ключевые слова: деревообрабатывающая промышленность, древесно-стружечные и ламинированные плиты, мощность производства.

The state of woodworking industry in the Republic of Belarus is examined. The market of the wood-shaving and laminated plates, the main problems of this branch and the prospects of its development are analyzed.

Key words: woodworking industry, wood-shaving and laminated plates, production capacity.

Одной из старейших и крупнейших отраслей промышленности в Республике Беларусь является деревообрабатывающая. На ее долю приходится примерно 2 % от общего объема производства обрабатывающей отрасли страны, а в структуре лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной отраслей промышленности – 62 % (рис. 1) [1].



Рис. 1. Структура лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной отраслей за 2014 год

Лесной комплекс Беларуси включает около 5 тыс. предприятий и производств различных форм собственности (в том числе свыше 470 крупных и средних предприятий), на которых работает более 146 тыс. человек. В качестве их основных владельцев выступают предприятия Министерства лесного хозяйства, в ведении которых находится 77,3 % от

общей площади земель лесного фонда. Благодаря целенаправленной политике, проводимой государством по управлению лесным комплексом, общий запас насаждений за последние 20 лет вырос на 70,8 %.

Республика Беларусь значительно опережает большинство стран Западной и Восточной Европы по таким показателям, как площадь лесов в расчете на душу населения (0,72 га) и запасы древесины (106 м³). Особенностью структуры сырьевых запасов древесины в Беларуси является преобладание промышленно-ценных пород, при этом молодые леса составляют 18,7 %, средневозрастные – 46,0 %, припевающие – 22,8 %, спелые и перестойные – 12,5 % [2].

Объемы заготавливаемой древесины обеспечивают потребности отечественных деревообрабатывающих предприятий и позволяют реализовывать ее значительную часть за пределами республики.

Из анализа данных Национального статистического комитета Республики Беларуси следует, что в 2014 г. объем производства по виду деятельности «Обработка древесины и производство изделий из дерева» увеличился на 6,6 % по сравнению с 2013 г. и достиг 12 155,3 млрд руб. в текущих ценах. Запасы продукции деревообработки на складах предприятий составили на 1 января 2015 г. 624,9 млрд руб. в текущих ценах, или 114,5 % к среднемесячному объему производства [3, с. 283, 294].



В 2014 г. драйверами промышленного производства в Беларуси стали Могилевская и Гродненская области, которые показали прирост производства на 28,1 и 19,0 % соответственно.

При изучении динамики выручки и чистой прибыли деревообрабатывающей промышленности было выявлено, что в 2014 г. чистая прибыль снизилась на 19,5 % по сравнению с 2013 г. Следует отметить, что с июня 2014 г. по приросту чистой прибыли наблюдалась положительная тенденция. Выручка деревообрабатывающей промышленности за 2014 г. увеличилась по сравнению с 2013 г. на 17,1 %.

За 2014 г. предприятия деревообработки смогли заметно сократить размер дебиторской задолженности, при этом одновременно произошло увеличение просроченной дебиторской задолженности, а кредиторская задолженность за анализируемый период, напротив, увеличилась в 1,5 раза. Просроченная кредиторская задолженность росла меньшими темпами по сравнению с общей кредиторской задолженностью.

В январе 2015 г. объем производства продукции деревообработки уменьшился на 2,4 % по сравнению с январем 2014 г. и составил 1136,0 млрд руб. в текущих ценах. Кроме того, был зафиксирован прирост складских запасов по всем крупным видам продукции деревообработки (таблица). Сложная ситуация в январе наблюдалась как на предприятиях концерна «Беллесбумпром», так и в частных компаниях.

Данные таблицы свидетельствуют о том, что на 1 января 2015 г. запасы готовой продукции на предприятиях деревообрабатывающей промышленности составили 624,9 млрд руб., или 114,5 % к среднемесячному объему (обработка древесины и производство изделий из дерева). Наибольшая затоваренность складов наблюдается по таким позициям, как обои, спички и паркет (227,9; 176,3 и 150,7 % от среднемесячного объема). Запасы готовой продукции на мебельных предприятиях на

1 января 2015 г. составили 662,4 млрд руб. (95,6 % среднемесячного объема), сократившись по сравнению с объемом запасов на 1 октября 2014 г.

Что касается финансовых показателей за этот период, то белорусские предприятия деревообработки смогли увеличить объемы выручки. Это объясняется влиянием фактора девальвации белорусского рубля. А эффект курсовых разниц привел к тому, что в январе отрасль понесла колоссальный чистый убыток. Наблюдается скачок кредиторской задолженности на 30,3 %, в результате чего ее размер составил 4894,0 млрд руб. Одновременно произошел не очень значительный рост дебиторской задолженности отрасли.

Снижение объемов производства продукции деревообработки наблюдалось и в последующие месяцы 2015 г. Так, за период с января по сентябрь 2015 г. произведено продукции деревообработки на сумму 10 746,2 млрд руб. в текущих ценах, что на 2,8 % меньше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Производство готовой продукции из древесины сосредоточено главным образом в организациях концерна «Беллесбумпром», в состав которого входит 46 крупных предприятий различных форм собственности. В зависимости от вида деятельности предприятия концерна делятся на четыре категории: лесозаготовительные; деревообрабатывающие и мебельные; целлюлозно-бумажные и лесохимические; непромышленные организации. Наибольшее количество предприятий сконцентрировано в блоке «деревообрабатывающие и мебельные предприятия». Из 25 предприятий данного блока лишь на трех не осуществляется выпуск мебельной продукции (ОАО «Лидастройматериалы», РУП «Новосверженский лесозавод», ОАО «Стройдетали»).

На предприятиях концерна сосредоточено 70 % переработки древесины и порядка 40 % мебельного производства Республики Беларусь.

Запасы готовой продукции на складах на 1 января 2015 г. [1]

Наименование	Готовая продукция на складе		Отношение количества на складе к среднемесячному объему производства, %
	единица измерения	количество	
Лесоматериалы	тыс. м ³	22,3	33,6
Гранулы топливно-древесные	тыс. т	0,7	11,1
Фанера клееная	тыс. м ³	11,1	78,5
ДВП	млн усл. м ²	5,1	114,0
Окна, двери и их коробки, пороги из дерева	тыс. м ²	179,9	91,6
Бумага и картон	тыс. т	10,6	38,9
Коробки, ящики	млн м ²	7,1	39,8
Обои	млн усл. кусков	7,6	227,9
Спички	тыс. усл. ящиков	130,0	176,3
Мебель	млрд руб.	662,4	95,6
Паркет	тыс. м ²	62,9	150,7

Наиболее востребованными товарами деревообрабатывающей промышленности являются мебель, древесные плиты, обои, фанера, тара из бумаги и картона. В свою очередь плиты, фанера, а также пластмассы и силиконы относятся к основным материалам современных мебельных производств. В процессе изготовления плит используется вторичное сырье, что позволяет сокращать потребление натуральной древесины и способствует экономии природных ресурсов.

Древесно-стружечные плиты изготавливаются методом горячего прессования древесной стружки со связующим веществом, в качестве которого применяют синтетические смолы. Это самый распространенный материал для корпусной мебели, оформления интерьеров, строительства (крыши, перегородки и т. п.). Важное их достоинство – низкая цена, именно поэтому они широко используются в качестве материала для мебели экономкласса; большая часть офисной мебели производится именно из этого материала.

Производство древесно-стружечных и ламинированных плит в Республике Беларусь сосредоточено в ОАО «Ивацевичдрев», «Речицадрев», «Витебскдрев».

Производство древесно-стружечных и ламинированных плит в Республике Беларусь осуществляется на периодических прессах, которые позволяют выпускать продукцию в ограниченных форматах и толщинах. В то же время со стороны мебельной промышленности существует устойчивый спрос на продукцию различных толщин и форматов, что является существенным фактором низкой востребованности белорусской продукции и, соответственно, сокращения производства. А нехватку древесно-стружечных и ламинированных плит страна вынуждена компенсировать импортными товарами.

Основными странами, из которых в Республику Беларусь импортируются древесно-стружечные плиты, являются: Российская Федерация (42 %); Украина (30 %) и Польша (21 %). Незначительные объемы данной продукции поставляются из Румынии, Латвии и др. (рис. 2).

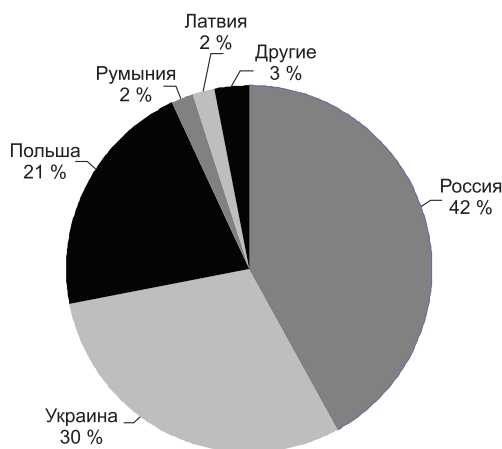


Рис. 2. Структура импорта древесно-стружечных плит в Республику Беларусь в разрезе стран

На фоне сокращения производства происходит также сокращение объемов экспорта. Данный факт связан со снижением спроса на внешних рынках, невысокой конкурентоспособностью белорусской продукции.

Практически весь объем экспорта древесно-стружечных плит из Республики Беларусь приходится на страны СНГ (98 %) и лишь незначительная часть (2 %) – на другие страны ближнего и дальнего зарубежья (рис. 3).



Рис. 3. Структура экспорта древесно-стружечных плит в Республику Беларусь в разрезе стран

Однако за период с января по август 2015 г. в связи с вводом с 1 февраля лицензирования импорта ДСП из-за пределов Евразийского экономического союза в отрасли наметилась положительная тенденция. Объемы экспорта ДСП белорусских производителей увеличились на 40,3 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Необходимо отметить, что западноевропейский рынок является перспективным для отечественных производителей древесно-стружечных и ламинированных плит ввиду его территориальной близости. Ежегодно странами ЕС импортируется свыше 11 млн усл. м³ древесно-стружечных и ламинированных плит. В то же время данный рынок характеризуется большой конкурентной насыщенностью и высоким качеством производимой продукции. Поэтому рынок Западной Европы в ближайшем будущем труднодостижим для отечественных предприятий, производящих древесно-стружечные и ламинированные плиты. Основные причины, как уже отмечалось, – невысокая конкурентоспособность отечественной продукции по сравнению с зарубежными аналогами и слабая сбытовая политика. В связи с этим перед белорусскими производителями древесно-стружечных плит остро стоит вопрос о техническом перевооружении, улучшении качества выпускаемой продукции, увеличении объемов экспорта.

Стоит отметить, что для белорусских производителей древесно-стружечных и ламинированных плит конкуренцию на внутреннем рынке составляют российские предприятия, на которых осуществ-



вляется масштабная модернизация производства с целью обеспечения выпуска конкурентоспособной на мировом рынке продукции. По статистическим данным, в Российской Федерации годовой объем производства ДСП за 2014 г. увеличился на 8,4 % и составил 10,4 млн м³.

Лидером на российском рынке ДСП в 2014 г. стала компания ООО СП «Аркаим». Далее наиболее значительные ниши на рынке ДСП в 2013–2014 гг. заняли такие производители, как ООО «Кроношпан» (11,2 %), ООО «ЛДСП-Петренко» (9,1 %) и ООО «Кроностар» (7,4 %).

За последние годы в Российской Федерации иностранными фирмами построен ряд новых заводов по производству древесно-стружечных и ламинированных плит, что на фоне сокращения спроса привело к значительному обострению конкуренции. Предприятия с устаревшим оборудованием и технологиями не выдерживают конкуренции и прекращают производство.

Например, ООО «Гагаринский фанерный завод», один из крупнейших производителей ДСП, ЛДСП и фанеры в Российской Федерации и Европе, оснащен современным оборудованием таких фирм, как Dieffenbacher и Wemhoener производства Германии [4].

На мировом рынке ДСП на долю Республики Беларусь приходится 0,1 %, в то время как на долю российских производителей – 12,8 %.

Отечественные предприятия уступают ближайшему конкуренту не только в масштабах производства, но и по количеству декоров. Анализ показателя «количество декоров» выявил, что относительно широкий спектр декоров представлен российскими предприятиями (ООО «Гагаринский фанерный завод» (73 декора) и ООО «Кроношпан» (53 декора)). В ОАО «Ивацевичдрев» представлено 47 декоров, в ОАО «Речицадрев» – 20 декоров.

Важным является и то, что для захвата рынков производители снижают цены на плиты, проводят акции продажи по дополнительно сниженным ценам, предоставляют покупателям скидки. Испытывая трудности с реализацией продукции в своей стране, производители Российской Федерации и некоторых других стран активизировали работу на рынке Республики Беларусь.

Кроме того, снижение цен российскими производителями до уровня демпинговых привело к снижению ценовой конкурентоспособности плит белорусских производителей на рынках Российской Федерации и других стран СНГ.

Основной причиной недостаточной ценовой конкурентоспособности плит производителей Республики Беларусь являются неравные условия конкуренции с российскими производителями, например более высокий уровень тарифов на энергоресурсы в Республике Беларусь. Рост или снижение конкурентоспособности предприятия за счет динамики цен на продукт показывает коэффициент уровня цен. В результате расчетов данного коэффициента установлено, что белорусские про-

изводители ЛДСП (0,92) уступают производителям Российской Федерации (1,07).

На зарубежных рынках и рынке Российской Федерации наблюдается процесс постепенной консолидации на базе крупнейших компаний. В настоящее время сильными игроками российского рынка являются такие компании, как ОАО «Группа «Илим»», ЗАО «Северо-западная лесопромышленная компания», ЗАО «Национальная индустриальная компания», ХК «Вологодские лесопромышленники», группа компаний «Континентальинвест» и др. Часть из них представляет собой холдинги, выстроенные по принципу вертикальной интеграции. Бесспорным их преимуществом является контроль над всеми основными технологическими процессами, что значительно повышает экономическую эффективность их деятельности [5].

Один из крупнейших мировых производителей древесных плит – концерн «Кроно Холдинг», объединяющий девять производственных предприятий в семи странах Европы (Швейцария, Германия, Франция, Польша, Венгрия, Украина, Россия). Каждый завод концерна формирует собственную программу производства и сбыта продукции в соответствии с потребностями рынка, а непосредственно общее стратегическое управление осуществляет компания «Кронотек» в Швейцарии. При этом общий объем выпускаемых предприятиями «Кроно Холдинга» древесных плит составляет более 7 000 000 м³ в год [4].

Таким образом, необходимость внедрения современных технологий, высокопроизводительного оборудования, позволяющего выпускать продукцию высокого качества с минимальными издержками, диктуется конкурентной борьбой как за внутренние, так и зарубежные рынки сбыта. Мировой тенденцией в деревообрабатывающей промышленности, которой следует и Республика Беларусь, является высокая степень переработки древесины. При этом белорусский рынок испытывает потребность в современном деревообрабатывающем оборудовании различного назначения – от промышленных комплексов до небольших станков и линий, используемых в малом и среднем бизнесе.

В настоящее время усилия нашего государства направлены на получение продукции в виде мебели, ламинированных плит, фанеры, бумаги. В связи с этим на базе действующих предприятий создаются новые производства, оснащенные современным высокопроизводительным оборудованием с использованием передовых ресурсо- и энергосберегающих технологий, которые должны обеспечить потребности не только организаций концерна «Беллесбумпром», но и всей республики, и сократить объемы импорта аналогичных товаров.

Стратегия развития деревообрабатывающей промышленности в республике сформулирована в соответствующих программах, реализуемых лесопромышленным комплексом и лесным хозяйством. Программой развития деревообрабатывающей про-

мышленности на 2007–2015 гг. предусмотрено техническое перевооружение предприятий концерна «Беллесбумпром»: строительство лесопильных заводов на основе фрезерно-брусующих линий с сушильным комплексом, развитие деревянного домостроения, производство древесных плит, строительство когенерационных установок, модернизация производств.

Важное место отведено созданию новых производств по выпуску древесных плит улучшенного качества, так как низкие потребительские свойства выпускаемой в настоящее время подобной продукции являются основной причиной, сдерживающей изготовление современных видов мебели и снижающей спрос на данные товары на внешнем рынке.

Крупные инвестиционные проекты отрасли реализуются с участием иностранных инвесторов. После завершения проектов до 75 % производимой продукции предполагается реализовывать на экспорт, что будет способствовать сохранению и наращиванию положительного сальдо внешней торговли.

По результатам реализации инвестиционных проектов планируется повысить эффективность организаций концерна «Беллесбумпром». Прогнозируются следующие объемы по видам выпускаемой продукции:

- производство ДСП возрастет в 2015 г. до 588 тыс. м³ (рост по отношению к 2011 г. 245 %);
- производство МДФ в 2016 г. увеличится до 644 тыс. м³ (рост по отношению к 2011 г. 685 %);
- производство фанеры возрастет до 267 тыс. м³ (рост по отношению к 2011 г. 121 %);
- производство карбамидоформальдегидных смол увеличится до 160 тыс. т в год (рост по отношению к 2011 г. составит 250 %).

В настоящее время ввод в действие линии ламинирования древесно-стружечных плит фирмы «Wemhöner» производства Германии позволил ОАО «Ивацевичдрев» начать производить ламинированные плиты как с гладким покрытием, так и тиснением, имитирующим поры древесины, что придает привлекательный и неординарный вид поверхности плит. А внедрение в производство ДСП стужечного станка D 200 DNG/S-48 итальянского производителя «Pessa» позволило предприятию в полной мере обеспечить качественное производство ДСП, снизить расходы на электроэнергию и сократить численность работников, занятых на работах в тяжелых и вредных условиях труда.

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что в последние годы происходит постепенное восстановление рынка белорусского рынка ДСП после кризисного периода, о чем свидетельствует анализ данных емкости рынка.

Несмотря на то что белорусские производители имеют большой опыт на рынке деревообработ-

ки, конкуренция на мировом рынке значительно возросла, появились крупные игроки, обладающие широкой маневренностью как ценовой, так и ассортиментной. В связи с этим национальной маркетинговой стратегией должны решаться задачи по реализации инвестиционных проектов, которые направлены на модернизацию производства с целью повышения качества выпускаемой продукции и расширения ассортимента, что позволит белорусским предприятиям расширить и удовлетворить потребность внутреннего рынка в высококачественных материалах для изготовления мебели.

Таким образом, если принять во внимание производственную базу деревообрабатывающих предприятий, то наиболее целесообразной стратегией развития этих организаций является сохранение существующего рыночного позиционирования с поэтапным увеличением присутствия на региональных рынках Республики Беларусь и расширением доли на экспортных рынках. Это, в свою очередь, определяет необходимость постоянного отслеживания изменений тенденций на рынке с целью своевременной переориентации производства под потребности заказчиков. В то же время отечественным производителям ДСП и ЛДСП следует повысить маневренность и результативность за счет консолидации на базе крупных компаний и возможности создания альянса с австрийской компанией «Кроноспан», основанной в 2011 г. в г. Сморгони.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Юнитер. Мебельная отрасль [Электронный ресурс] / ЗАО «Инвестиционная компания “Юнитер”». – Режим доступа: <http://www.uniter.by/upload/Furniture.pdf>. – Дата доступа: 20.10.2015.
2. Лесной фонд [Электронный ресурс] / Министерство лесного хозяйства Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.mlh.by/ru/forestry/resources.html>. – Дата доступа: 09.09.2015.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь. 2015 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/bgd/public_compilation/index_724/. – Дата доступа: 30.10.2015.
4. Гагаринский фанерный завод [Электронный ресурс] / Компания «Гриан». – Режим доступа: <http://www.comgrian.ru/manufacturers/gfz/>. – Дата доступа: 03.11.2015.
5. Самолькин, К. Г. Состояние и тенденции развития российского рынка деревообрабатывающей промышленности: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / К. Г. Самолькин. – Саранск, 2011. – 145 л.

Дата поступления статьи в редакцию: 17.11.2015.