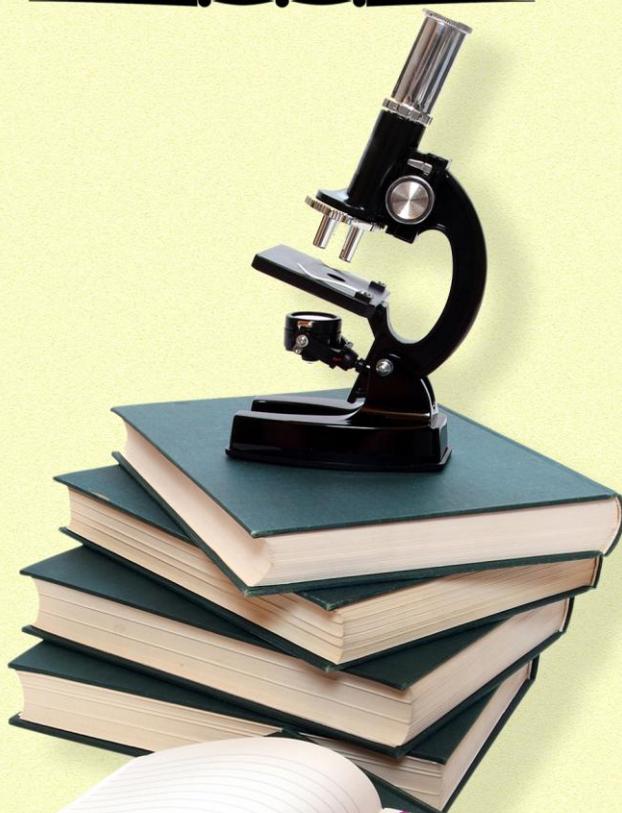


Учреждение образования
„Белорусская государственная орденов
Октябрьской революции и Трудового Красного Знамени
сельскохозяйственная академия”



Часть 2

Научный поиск молодежи XXI века

Сборник научных статей по материалам
XII Международной научной конференции
студентов и магистрантов

Горки 2012

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ
И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

НАУЧНЫЙ ПОИСК МОЛОДЕЖИ XXI ВЕКА

Сборник научных статей по материалам
XII Международной научной конференции
студентов и магистрантов

(Горки, 28-30 ноября 2011г.)

Часть 2

Горки
БГСХА
2012

УДК 63:001.31 – 053.81 (062)
ББК 4 ф
Н 34

Редакционная коллегия:

А. П. Курдеко (гл. редактор), А. А. Горновский (отв. редактор),
А. В. Масейкина (отв. секретарь)

Сборник содержит материалы, представленные студентами и магистрантами Беларуси, России и Украины.

В статьях отражены результаты исследований и изучения актуальных проблем развития АПК.

Статьи печатаются в авторской редакции.

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент И. А. Сказецкая
кандидат экономических наук, доцент С. К. Чаусова

©УО «Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия», 2012

УДК 339.137: 633.521

Мискевич Е.В. – студент

**ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ КАК
ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
(НА МАТЕРИАЛАХ ОАО «ИВАЦЕВИЧСКИЙ ЛЬНОЗАВОД»)**

*Научный руководитель – Кузнецова И.А. – магистр эк. наук, ассистент
УО «Полесский государственный университет»,
Пинск, Республика Беларусь*

Важнейшей задачей современного этапа развития экономики является повышение эффективности хозяйствования предприятия. Ее решение в значительной степени определяется повышением конкурентоспособности продукции, что предполагает полное или частичное обновление ассортимента, техническое переоснащение производства, трансформацию организационной структуры и использование принципиально новых методов управления.

В экономике Республики Беларусь большое значение имеет решение проблемы повышения конкурентоспособности через повышение качества производимой продукции.

Конкурентоспособность предприятия и конкурентоспособность продукции взаимосвязаны друг с другом. Так внутренние факторы конкурентоспособности предприятий выступают внешними факторами для конкурентоспособности товара этого же предприятия. Поэтому сначала оценивалась конкурентоспособность предприятия, а затем и его продукции [1, с. 21-25].

В качестве объекта исследования был выбран Ивацевичский льнозавод, который в основном специализируется на производстве короткого и длинного льноволокна.

В качестве базы для сравнения были приняты среднеобластные значения i -го параметра. Вначале рассчитывались единичные показатели конкурентоспособности. Далее определяются комплексные показатели конкурентоспособности, а затем интегральный показатель. Использование этой методики позволило установить, что ОАО «Ивацевичский льнозавод» обладает самой низкой конкурентоспособностью, поскольку интегральный показатель конкурентоспособности меньше 1 ($0,05 \leq 1$), т. е. льнозавод уступает Пружанскому и Ляховичскому льнозаводам и по качественным, и по экономическим показателям.

Далее с использованием данных о льноволокне различных производителей была проведена экспертная оценка уровня конкурентоспособности льноволокна Ивацевичского льнозавода. На основе проведенного анализа и полученных показателей продукция ОАО «Ивацевичский льнозавод» имеет низкий уровень конкурентоспособности, так как полученный относительный показатель конкурентоспособности меньше 1 ($0,58 \leq 1$). Следует отметить, что на предприятии долж-

ны больше внимания уделять качеству производимой продукции. А также руководство предприятия должно заняться поиском новых рынков сбыта для льноволокна, так как по прогнозам экспертов рынок данной продукции в скором будущем будет расти. К тому же специфика данного рынка заключается в том, что каждый производитель предпочитает работать напрямую с крупными заказчиками. Это позволяет с минимальными затратами на маркетинг находить новых покупателей и реализовывать большие объемы продукции.

Таким образом, анализ хозяйственной деятельности ОАО «Ивацевичский льнозавод» и оценка конкурентоспособности его продукции свидетельствуют о том, что предприятие находится в таком положении, когда инвестиции в его развитие просто необходимы в связи с текущим состоянием производственной деятельности.

На основе проделанной работы были предложены стратегические и инвестиционные мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции ОАО «Ивацевичский льнозавод». В качестве базовой маркетинговой стратегии льнозаводу следует принять стратегию совершенствования товара, а именно увеличение выхода длинного льноволокна из льнотресты. Кроме того, необходимо пересмотреть в целом структуру управления предприятием. В работе рекомендуется создать такую структуру управления, при которой в основе права на принятия решений лежит компетентность, а не занятие официального поста. Руководству предприятия необходимо уделять особое значение подбору кадров, а также формировать и реализовывать программы систематического обучения и подготовки кадров в целях более полного раскрытия их возможностей.

Необходимо осуществлять мотивацию персонала. Для этого можно построить "лестницу интересов". Каждая из ступеней реализуется в практической деятельности. Следовательно, это приведет к повышению производительности труда. А в результате повышение производительности труда на 1% дает прирост объема производства продукции на 12 млн. руб.

Реализация этих стратегий предполагает формирование инвестиционного проекта. Суть предложенного проекта заключается в реконструкции действующего производства ОАО «Ивацевичский льнозавод». Для реализации проекта необходимо приобрести новое бельгийское оборудование. Закупив это технологическое оборудование, предприятие сможет увеличить объемы переработки льнотресты и номер льноволокна.

Эффект от закупки новой линии по выработке льноволокна будет наблюдаться уже с 2013 г. Основной рост объема производства продукции запланирован на 2013 г. Т. е. уже в 2013 г. на новой линии будет переработано 6 450 тонн льнотресты. Кроме того, улучшится качество полученного волокна. Так доля длинного льноволокна увеличится в общем объеме производства с 23 % до 54 %.

В итоге были рассчитаны основные показатели эффективности проекта. В результате расчетов чистый дисконтированный доход был получен в размере 2 134 тыс. EUR. Его положительное значение отражает покрытие первоначальных капиталовложений в течение экономической жизни проекта и обеспечивает планируемый уровень доходности проекта.

Индекс доходности составляет 1,205, т.е. в результате реализации проекта с каждого рубля инвестированных средств будет получено на 20,5 % больше чистого дисконтированного дохода, что позволяет считать проект эффективным. Внутренняя норма доходности определена на уровне 6,64 %.

Простой срок окупаемости проекта составит 8 лет 3 месяца, динамический срок окупаемости инвестиций составит 9 лет 1 месяц.

Кроме того, ввод в эксплуатацию нового оборудования позволит снизить уровень трудоёмкости производства на 40,0%, а производительность труда в свою очередь увеличится на 69,24 %.

На заключительном этапе рассчитывались основные показатели экономического эффекта от внедрения нового оборудования. Полученные результаты подтверждают высокую экономическую эффективность реконструкции производства на Ивацевичском льнозаводе. На основании полученного сравнительного экономического эффекта в размере 752,088 тыс. EUR. был рассчитан среднегодовой экономический эффект. В результате можно заметить, что в среднем в год эти вложения будут приносить 62,674 тыс. EUR.

Итак, подводя общий итог, следует отметить, что комплекс предложенных мероприятий позволит ОАО «Ивацевичский льнозавод» получить дополнительную прибыль, привлечь новых потребителей и добиться других поставленных целей.

ЛИТЕРАТУРА

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 6. Актуальные проблемы экономики в АПК

| | |
|---|----|
| Аджиева М.Х. Бизнес-план реконструкции котельной филиала «Новобелецкий комбинат хлебопродуктов»..... | 3 |
| Альхименко О.И. Пути повышения экономической эффективности птицеводства в Республике Беларусь | 6 |
| Астровская К.Н. Инновационное развитие Республики Беларусь в современных условиях. | 8 |
| Ахраменко А.В. Отличительные особенности маркетинговой и сбытовой ориентации производства на плодоовощеконсервных предприятиях. | 11 |
| Балюк И.А. Пути повышения экономической эффективности производственной деятельности ОАО «Беллакт»..... | 13 |
| Белая Я.О., Воронкина Н.С. Совершенствование системы кадрового менеджмента АПК | 16 |
| Белушов А.В. Влияние ресурсосбережения на механизм ВЭД агропромышленных предприятий | 18 |
| Беляев А.А. Опыт минимизации налоговой нагрузки в зарубежных странах и рациональный выбор налогоплательщика | 21 |
| Богомолец Ю.А. Основные направления развития рынка молочной продукции Республики Беларусь | 24 |
| Богомолец Ю.А. Оптимизация параметров развития ОАО «Быховмолоко» | 27 |
| Боков П.В. Мотивация сотрудников в системе управления по целям. | 30 |
| Бурбурская В.В. Переработка и реализация льнопродукции в Республике Беларусь. | 33 |
| Бурбурская В.В. Перспективы развития льняного подкомплекса в Республике Беларусь. | 36 |
| Вайнилович Т.П. Развитие агротуризма в Беларуси. | 38 |
| Варивончик А.В. Смолевичская бройлерная птицефабрика и её место в структуре «Белптицепром». | 40 |
| Вероха Л.М. Экономическая эффективность свиноводства в Гродненской области..... | 42 |
| Витко А.П. Перспективы инновационного развития отечественного АПК. | 45 |
| Галанова Е.П. Экономический механизм природопользования и охраны окружающей среды в Республике Беларусь | 48 |
| Герасименко М.В. Использование инновационного опыта зарубежных стран в молочном производстве | 51 |
| Гиль Г.В., Самоледов С.Г. Государственное регулирование малого предпринимательства в Республике Беларусь | 54 |
| Гончаренко М.А. Актуальные проблемы экономики в АПК | 56 |
| Гудыно И.Н. Инновационные разработки в льноводстве. | 59 |
| Гуцева Е.С. Создание оптимального инвестиционного климата в Республике Беларусь. | 63 |
| Давидович В.А. Выбор эффективной стратегии развития по переработке молока на ОАО «Слущкий сыродельный комбинат». | 66 |

| | |
|--|-----|
| Давидович В.А. Пути повышения эффективности переработки молока на ОАО «Слущкий сыродельный комбинат» | 68 |
| Жук Ю.В. Современное состояние свиноводства в Республике Беларусь | 70 |
| Завидовская К.А., Лукашик Ю.В. Агролизинг как современная перспектива развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь..... | 72 |
| Захарова Н.Е. Экономическая эффективность экспорта молочной продукции в ОАО «Осиповичский молочный комбинат» | 76 |
| Иванова Е.М. Конкурентоспособность выпускаемой продукции на ОАО «Миорский мясокомбинат» | 79 |
| Ильянова Е.С. Анализ эффективности выращивания рапса в хозяйствах Могилёвской области | 81 |
| Ильянова Е.С. Современное состояние и тенденции развития производства рапса в хозяйствах Могилёвской области | 83 |
| Карасёва М.И. Состояние и перспективы развития малого предпринимательства в Республике Беларусь | 86 |
| Кисляк Е.О. Мотивация труда: сущность и построение системы..... | 90 |
| Ковгареня О.Н. Молочная отрасль Беларуси: перспективы и возможности | 92 |
| Козлова Ю.А. Современное состояние и перспективы развития экспортной деятельности в АПК Республики Беларусь | 96 |
| Козлова Ю.А. Приоритетное направление аграрной политики Республики Беларусь..... | 99 |
| Кондратович В.А. Антикризисное управление персоналом в организациях АПК..... | 100 |
| Коновкова Е.О. Эконометрический анализ в сфере животноводства по предприятиям Витебской области | 102 |
| Королёва Д.А. Реализация программы энергосбережения и энергоэффективности на примере АПК Республики Беларусь | 104 |
| Король А.Г. Пути повышения экономической эффективности производства картофеля | 106 |
| Коротин Н.Н. Анализ развития молочной промышленности..... | 109 |
| Кочкалда А.В. Перспективы развития производства и реализации молока в Республике Беларусь | 111 |
| Кочкалда А.В. Сущность себестоимости и анализ затрат при производстве молока в СПК «Агрофирма «Лучники» | 114 |
| Кременёвская А.И., Янкович Е.С. Пути совершенствования способов производства биотоплива | 117 |
| Крукович Ю.С. Проблемы реализации продукции агропромышленного комплекса на внешних рынках | 119 |
| Кулеш К.В. Интеграция АПК Беларуси с Россией и другими странами СНГ..... | 121 |
| Курдеко А.А. Создание и функционирование совместных и иностранных предприятий в Республике Беларусь | 124 |
| Лапинская О.А. Масложировой подкомплекс Беларуси: состояние и проблемы развития | 127 |
| Лапинская О.А. Проблемы развития АПК Беларуси | 129 |

| | |
|--|-----|
| Ларионова А.В. Значение личных подсобных хозяйств в выполнении продовольственной программы. | 132 |
| Макаревич М.Н. Методические подходы к оценке критериев размера предприятия. | 135 |
| Макаронок Д.И. Актуальные проблемы производства рапса в Республике Беларусь. | 137 |
| Мартинкова Н.В. Оценка конкурентоспособности ОАО «Горкилён». | 139 |
| Мартинкова Н.В. Современное состояние, проблемы и перспективы развития льноводства в Республике Беларусь. | 141 |
| Мартиневич О.В. Развитие малого бизнеса в агропромышленном комплексе Беларуси. | 143 |
| Маршалович А.А. Фермерские хозяйства как основа развития малого и среднего агробизнеса Беларуси. | 146 |
| Масленикова Ю.М. Основные направления повышения эффективности льноводства в Беларуси. | 148 |
| Матузко А.А. Политика и состояние рынка труда в Республике Беларусь. | 151 |
| Микулич В.И. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Беларусь. | 153 |
| Микулич В.И. Оценка эффективности функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств Беларуси. | 156 |
| Минюк А.С. Развитие рынка пива в Республике Беларусь. | 160 |
| Мискевич Е.В. Оценка конкурентоспособности продукции как основа повышения эффективности функционирования предприятия (на материалах ОАО «Ивацевичский льнозавод»). | 163 |
| Митина И.Ю. Основные факторы формирования себестоимости зерновых в хозяйствах Гомельской области. | 165 |
| Митина И.Ю. Основные факторы производства зерна в хозяйствах Гомельской области. | 167 |
| Носиков А.А. Основные тенденции использования трудовых ресурсов аграрных предприятий. | 169 |
| Ноябрёва А.С. Тенденции и перспективы развития пищевой отрасли Республики Беларусь. | 172 |
| Одинец А.С. Место Республики Беларусь в мировом экспорте молочной продукции. | 175 |
| Пантелеева И.И. Улучшение конкурентоспособности продукции перерабатывающих отраслей. | 177 |
| Петрушайтис В.И. Экономическое развитие агротехнопарка «Алюм-Агро» с учётом международного опыта. | 180 |
| Пирожник Г.В., Амего Н.В. Роль машиностроительной промышленности в обеспечении АПК основными средствами. | 183 |
| Пискунова Е.В. Современное состояние и перспективы развития мясоперерабатывающей промышленности в Республике Беларусь. | 186 |
| Пугач В.А. Актуальные проблемы экономики АПК Республики Беларусь. | 189 |
| Пузикова И.А. Пути совершенствования экономического механизма управления прибылью предприятия. | 192 |

| | |
|--|-----|
| Ратобильская Р.А. Оптимизация параметров развития ОАО «Кричеврайагропромтехснаб»..... | 195 |
| Ратобильская Р.А. Состояние и резервы повышения эффективности молочного скотоводства..... | 197 |
| Ревягин Т.И., Михайлов В.М. Социально – экономическая дифференциация сельского хозяйства в регионах..... | 200 |
| Реутова А.С. Внедрение в производство нового продукта (на примере ООО «Ярмолпрод» г. Ярославль)..... | 202 |
| Рудович В.Н. Перспективы экспорта молочной продукции..... | 204 |
| Рухлевич Е.А. Состояние и эффективность кормопроизводства в хозяйствах Гродненской области..... | 206 |
| Рябцева В.В. Современное состояние мясного скотоводства в Республике Беларусь..... | 209 |
| Савченко П.Ю. Повышение продуктивности растениеводческой отрасли как потенциал укрепления аграрной экономики..... | 212 |
| Сидляревич И.И. Тенденции развития производства сахарной свеклы в Гродненском регионе..... | 215 |
| Стомма Н.С. Общемировые тенденции в производстве и реализации зерна..... | 217 |
| Стомма Н.С. Эффективность производства зерна в ОАО «Иванский – Агро» Чашникского района..... | 220 |
| Судзалева О.А. Состояние и перспективы развития ОАО «Оршасызавод»..... | 223 |
| Тарлецкая Н.В. Новацци в регулировании оплаты труда..... | 225 |
| Тихоновец Е.О. Эконометрический анализ формирования продуктивности коров в ОАО «Придвинский»..... | 227 |
| Тихоновец Е.О. Теоретическое обоснование повышения конкурентоспособности производства молока..... | 229 |
| Ткачёва О.В. Лён как один из источников сырья развития лёгкой промышленности Республики Беларусь..... | 231 |
| Трухоневец Е.Н. Совершенствование промышленного выращивания клюквы..... | 234 |
| Федосенко Н.М. Молочная отрасль Республики Беларусь: повышение рентабельности..... | 237 |
| Федосенко Н.М. Резервы повышения эффективности молочного скотоводства в КСУП «Вознесенск» Чечерского района Гомельской области..... | 240 |
| Ходенкова К.С. Влияние валютного курса на внешнюю торговлю продукцией..... | 243 |
| Ходенкова К.С. Значимость развития экспорта для молочной промышленности..... | 245 |
| Хохлова Д.Н. Экономические основы эффективного функционирования личных подсобных хозяйств Осиповичского района Могилёвской области..... | 247 |
| Чекан О.О. Реконструкция МТФ «Волоки» КСУП «Агрокомбинат «Вить», как один из путей совершенствование организации труда основных работников фермы..... | 250 |
| Чепикова Е.В. Агросервисная служба: состояние, тенденции развития..... | 253 |
| Чепикова Е.В. Зарубежный опыт формирования и развития вторичного рынка сельскохозяйственной техники..... | 256 |

| | |
|--|-----|
| Чернюк А.А. Корреляционная модель в анализе формирования валовой продукции предприятий восточной зоны Брестской области. | 259 |
| Шафранский И.Н. Эконометрический анализ использования ресурсов в сельскохозяйственном производстве. | 261 |
| Шафранский И.Н. Анализ эффективности сельскохозяйственного производства. | 264 |
| Якимович Ю.И. Экспортный потенциал молочной отрасли. | 267 |
| Ярошевич С.В. Преимущество интеграционных комплексов холдингового типа на примере ГПТФ ЧПУПУ «Скидельагропродукт»..... | 269 |
| Яцкова С.В. Экономико – математическая задача оптимизации развития ОАО «Молочные горки» | 271 |