

Институт экономики, управления и права (г. Казань)

**РОССИЙСКАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ:  
политико-правовые и социально-экономические особенности**

Материалы Международной  
научно-практической конференции  
студентов и аспирантов

**17 мая 2012 г.**

г. Набережные Челны

В двух томах

Том I

Казань  
Познание  
2012

УДК 316.722:32:34

ББК 60.033.145.2

Р76

Печатается по решению Ученого совета и редакционно-издательского совета Института экономики, управления и права (г. Казань)

*Председатель*

*редакционной коллегии:* ректор Института экономики, управления  
и права (г. Казань), профессор **В.Г. Тимирясов**

*Заместители председателя*

*редакционной коллегии:*

первый проректор, проректор по научной работе,  
д-р юрид. наук, профессор **И.И. Бикеев**;  
директор Набережночелнинского филиала, канд. геогр.  
наук, доцент **Т.Н. Чернышева**

*Секретарь редакционной коллегии:*

заместитель директора по научной работе  
Набережночелнинского филиала,  
канд. экон. наук, доцент **С.В. Полторыхина**

*Редакционная коллегия:*

д-р юрид. наук, профессор **П.А. Кабанов**;  
д-р пед. наук, доцент **Г.Н. Ахметзянова**;  
канд. пед. наук, доцент **О.М. Буренкова**;  
канд. психол. наук, доцент **Т.Н. Васильева**;  
канд. экон. наук, доцент **Н.Д. Зарипова**;  
канд. техн. наук, доцент **И.И. Стяжкин**;  
канд. соц. наук, доцент **И.И. Фролова**;  
канд. психол. наук, доцент **М.В. Шулаева**;  
канд. юрид. наук, доцент **Н.А. Ющенко**;  
канд. экон. наук, доцент **Т.В. Сушкова**

**Р 76** Российская цивилизация: политико-правовые и социально-экономические особенности: материалы Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов, 17 мая 2012 г. В 2 т. Т. I. – Казань: Изд-во «Познание» Института экономики, управления и права, 2012. – 382 с.  
**ISBN 978-5-8399-0392-0**

Настоящий сборник включает в себя доклады по широкому спектру вопросов становления и развития российской цивилизации. В сборнике отражены наиболее актуальные проблемы исторического, социально-экономического, правового, культурного развития российского общества.

Сборник предназначен для студентов, аспирантов, молодых ученых.

УДК 316.722:32:34

ББК 60.033.145.2

**ISBN 978-5-8399-0392-0**

© Институт экономики, управления  
права (г. Казань), 2012

© Авторы статей, 2012

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Е.В. Мискевич

Научный руководитель: к.э.н., доцент Струк Т.Г.

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск

Конкурентоспособность товара не является постоянной величиной в течение всего периода его использования. С развитием научно-технического прогресса, изменением структуры спроса на рынке появляются однотипные изделия, обеспечивающие более высокий эффект при меньших затратах. Меняются и сами рыночные условия: соотношения спроса и предложения на продукцию конкретной группы; уровень цен на топливо и энергию; оплата труда персонала, занятого эксплуатацией и техническим обслуживанием продукции и т.п. Поэтому для анализа динамики конкурентоспособности необходимо использовать индекс, представляющий собой отношение показателя конкурентоспособности изделия в рассматриваемом году к аналогичному показателю базового периода [1, с. 159].

Проанализировав методы оценки конкурентоспособности продукции, можно сделать вывод, что оценка конкурентоспособности складывается из трех этапов:

- анализа рынка и выбора наибольшего конкурентоспособного товара-образца в качестве базы для сравнения и определения уровня конкурентоспособности;
- определение набора сравниваемых параметров двух товаров;
- расчета интегрального показателя конкурентоспособности товара.

И только после проведенной оценки конкурентоспособности товара принимается решение о дальнейшей производственно – сбытовой политике.

Результаты оценки конкурентоспособности используются для выработки вывода о ней, а также - для выбора путей оптимального повышения конкурентоспособности продукции для решения рыночных задач.

В результате оценки конкурентоспособности продукции могут быть приняты следующие пути ее повышения [2, с. 56]:

- изменение состава, структуры применяемых материалов (сырья, полуфабрикатов), комплектующих изделий или конструкции продукции;
- изменение порядка проектирования продукции;
- изменение технологии изготовления продукции, методов испытаний, системы контроля качества изготовления, хранения, упаковки, транспортировки, монтажа;
- изменение цен на продукцию, цен на услуги, по обслуживанию и ремонту, цен на запасные части;
- изменение порядка реализации продукции на рынке;
- изменение структуры и размера инвестиций в разработку, производство и сбыт продукции;
- изменение структуры и объемов кооперационных поставок при производстве продукции и цен на комплектующие изделия и состава выбранных поставщиков;
- изменение системы стимулирования поставщиков;
- изменение структуры импорта и видов импортируемой продукции.

В повышении конкурентоспособности, а, следовательно, и качества заинтересованы как ее изготовители, так и потребители, а также государство. Эффект от повышения конкурентоспособности продукции для заинтересованных субъектов представлен в таблице 1.

## Эффект от повышения конкурентоспособности продукции

Для изготовителей продукции	Для потребителей продукции	Для государства
1. Лучше используются ресурсы; 2. Сокращаются потери от брака и рекламаций; 3. Увеличиваются доходы от реализации продукции улучшенного качества; 4. Увеличиваются фонды экономического стимулирования за счет роста прибыли; 5. Моральное удовлетворение коллектива предприятия.	1. Спрос удовлетворяется меньшим количеством изделий повышенного качества; 2. Расширяется и обновляется ассортимент изделий; 3. Сокращаются затраты в процессе эксплуатации продукции; 4. Создаются более благоприятные условия труда в сфере потребления.	1. Расширяются экспортные возможности и валютные поступления; 2. Увеличивается народно - хозяйственный эффект на единицу затрат; 3. Ускоряется НТП в промышленности; 4. Более полно удовлетворяются потребности населения.

Примечание – Источник: [3, с. 427]

Таким образом, эффект от повышения конкурентоспособности продукции имеет разнообразные формы выражения – прямая экономия энергии и материалов, получение большого количества продукции на единицу затрат труда, снижение себестоимости и рост прибыли, ускорение оборачиваемости оборотных средств, ускорение экономического и социального развития предприятия.

Литература:

1. Перцовский, Н.И. Международный маркетинг: учеб, пособие / Н.И. Перцовский, И.А. Спиридонов, С.В. Баркова; под ред. Н.И. Перцовского. – М.: Высшая школа, 2001 г. – 239 с.
2. Сафиуллин, Н.З. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность / Н.З Сафиуллин, Л.Н. Сафиуллин. - Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2002. - 104 с.
3. Магомедов, Ш. Ш. Конкурентоспособность товаров: учеб, пособие / Ш. Ш. Магомедов. - М.: Дашков и К, 2003. - 293с.

## Содержание

<b>Экономическая теория и мировая экономика</b>	
<b>А.Р. Акмалдинова.</b> Эволюция развития критерия добавленной стоимости	3
<b>Э.И. Алексеева.</b> Инвестиции как залог успешного развития малого и среднего бизнеса	4
<b>Р.А. Алисултанова, А.Б. Давтян.</b> Рынок труда в учебных задачах	6
<b>Ю.В. Алякина.</b> Евразийское экономическое сообщество	7
<b>Д.В. Аникина.</b> Теневая экономика и коррупция: как разорвать замкнутый круг?	8
<b>С.В. Анисенкова.</b> Вступление России в ВТО: обзор принятых обязательств	10
<b>Н.С. Афанасьева.</b> Тенденции развития Коми-пермяцкого округа	11
<b>М.О. Беляева, Г.Ф. Токарева.</b> Инвестиции как источник экономического роста и их социально-экономическая эффективность	12
<b>А.А. Биккулов.</b> Интеллектуальное предпринимательство в современной экономике России	14
<b>Н.А. Биксина.</b> Предложение труда как объект государственного регулирования	15
<b>Л. Н. Биндюкова.</b> Сущность и проблемы инновационного развития современной мировой экономики	17
<b>О.П. Васильева, Л.Т. Мустаева.</b> Роль инновационной деятельности в экономике России	18
<b>Р.Р. Гатина.</b> Теневая экономика через призму социальной плоскости	20
<b>Е.В. Герасимова.</b> Россия и ВТО: еще один шаг страны на пути к глобализации	21
<b>О.С. Грунина.</b> Проблемы развития малого бизнеса	22
<b>О.П. Денисова.</b> Развитие интернет – бизнеса как основного элемента интернет-экономики	24
<b>А.Г. Дмитриева.</b> Перспективы социально-экономического развития сельских территорий Чувашской Республики	25
<b>И. В. Епишева.</b> К вопросу о социально-экономическом развитии регионов РФ	27
<b>А.А. Загоруй, А.А. Гарипов.</b> Кризис в Европе: проблемы и возможные пути развития событий	28
<b>Н.В. Замарасва.</b> Основные проблемы и перспективы развития экономических отношений России и Японии на современном этапе	29
<b>А.И. Заринова.</b> Развитие малого предпринимательства в условиях модернизации экономики	31
<b>А.Р. Камалова.</b> Экономика страны после вступления в ВТО	31
<b>А.О. Капрашова, Г.Ф. Токарева.</b> Теневая экономика России: причины появления, возможные пути борьбы	33
<b>И.В. Кочина.</b> К вопросу совершенствования организационно-экономической структуры агропромышленного комплекса	34
<b>Н.К. Кулмагамбет.</b> Трудовые ресурсы как «казахстанский путь к лидерству» из послания президента Н.А. Назарбаева народу Казахстана «новое десятилетие – новый экономический подъем – новые возможности Казахстана»	36
<b>О.А. Куприна.</b> Динамика развития современной мировой экономики в контексте теорий цикличности	37
<b>Р.М. Кутушкина.</b> Место России на мировых рынках интеллектуальных услуг в условиях перехода к инновационному развитию	39
<b>А.В. Ларионова.</b> Место Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей	40
<b>Э.М. Лутфуллина.</b> Семейный бюджет и черта бедности	42
<b>Э.А. Макаров.</b> О трансформации отношений собственности	43
<b>Ю.Н. Мартынова.</b> Наследие М.Н. Туган-Барановского	45
<b>А.С. Мнацаканян.</b> Социальные выплаты: их влияние на бедность в России	46
<b>А.А. Нуржанов.</b> Развитие инновационной инфраструктуры: российско-казахстанский опыт	47
<b>Е.А.Петровский.</b> Развитие рынка банковских пластиковых карт в Республике	48

Беларусь	
<b>А.А. Пискунова.</b> Человеческий капитал как фактор инновационного развития экономики	50
<b>И. Ристова.</b> Институт свободного рынка и конкуренции в современной России	51
<b>С.Н. Спиридонов.</b> Сельское хозяйство России и ВТО	53
<b>Л.В. Степанова.</b> Проблемы инновационного развития России	54
<b>М.Ю. Столберов.</b> Статистический анализ инновационной деятельности региона с использованием корреляционно-регрессионного анализа (на примере Республики Мордовия)	56
<b>Р.А. Талипов.</b> Институциональная теория в отечественной экономической мысли	57
<b>К.А. Тарханова.</b> Социальная ответственность бизнеса	59
<b>К.А. Туманова.</b> Интеллектуальный капитал	60
<b>К.Р. Фаттахова.</b> Современный экономический кризис в России: к постановке проблемы	61
<b>Н. И. Фёдорова.</b> Малое предпринимательство в Республике Беларусь	63
<b>Т.П. Федорова.</b> Проблема бедности и пути ее преодоления	64
<b>Р.Р. Хайрулин.</b> Торгово-экономические отношения России и Китая в ххi веке	65
<b>Ю.М. Харитонова.</b> Основные тенденции в развитии информационных технологий в современных условиях	66
<b>А.Г. Шакирова.</b> Развитие и государственная поддержка малого предпринимательства в условиях нестабильности	68
<b>Э.В. Шарифуллина.</b> Действующая система высшего образования на современном этапе	69
<b>С. В. Яцкова.</b> Молочная отрасль Республики Беларусь: мировые тенденции и перспективы экспорта	71
<b>Финансы и кредит</b>	
<b>К.В. Ахмедзянова.</b> Бюджетное финансирование инвестиционной политики государства: состояние и перспективы развития	73
<b>Г.И. Ахмерова.</b> Российский рынок платежных карт: непростое время новых возможностей	74
<b>Л.И. Ахметова.</b> Роль бюджетной политики в современной России	76
<b>Н.Н. Барковский.</b> Оптимизация структуры капитала на предприятии	77
<b>А.С. Бархатова.</b> Интегрированные предпринимательские структуры в экономике России	78
<b>С.Ю. Бокова.</b> Исследование и моделирование канала банковского кредитования на основе метода панельных данных в условиях Республики Беларусь	80
<b>Р.Р. Габидуллина.</b> Российский банковский сектор: современное состояние, проблемы и перспективы развития	81
<b>И.Д. Габсатарова.</b> Особенности функционирования автономных учреждений в социально-культурной сфере	83
<b>Н.А.Гареева.</b> Инновационный климат как предпосылка развития инновационной деятельности предприятий	84
<b>З.Х. Гарифуллина.</b> Финансовый контроль в сфере противодействия легализации доходов полученных преступным путем	86
<b>А.Г. Герасимов.</b> Особые экономические зоны в России и перспективы их деятельности	87
<b>Г.В. Гиль.</b> Налоговая политика Республики Беларусь	89
<b>Е.Н. Горелова, К.Д. Титова.</b> Мероприятия по улучшению организации выставочно-ярмарочной деятельности в РТ	90
<b>С.А. Жук.</b> Создание системы управления операционными рисками в коммерческом банке	92
<b>С.А. Карпов.</b> История влияния экономических кризисов на социально-экономическое развитие России	93

<b>Д.А. Ковалев, К.В. Панкратович.</b> Теоретические аспекты аудита банковских кредитов на предприятиях	95
<b>Н. В. Ковалева.</b> Государственная поддержка агропромышленного комплекса Республики Беларусь	96
<b>А.В. Крылов.</b> Совершенствование финансового механизма хозяйствующих субъектов	98
<b>М. В. Кузягина.</b> Реформа социальной сферы	99
<b>Д. В. Кулаков.</b> Мошенничество в кредитной сфере	100
<b>Г.И. Кульментьева.</b> Реформирование пенсионной системы РФ	101
<b>Е.С. Ласточкина.</b> Внешний долг: современное состояние и перспективы развития	103
<b>Н.Н. Маркова.</b> Опыт организации народных предприятий за рубежом	104
<b>Д.Р. Матвеева.</b> Особенности планирования и финансирования услуг в сфере здравоохранения	105
<b>Ю.С. Палаткин, Г.Ф. Токарева.</b> Кредит и его роль в становлении рыночных отношений	106
<b>А.О. Пивчевский.</b> Развитие форм дистанционного банковского обслуживания	107
<b>С.Г. Самодедов.</b> Финансирование агропромышленного комплекса Республики Беларусь	109
<b>Р. Р. Сафиуллин.</b> Электронные системы расчетов: розничные банковские услуги	110
<b>В.В. Сиразиев.</b> Факты из истории создания кредитной карты	112
<b>М.А. Скопина.</b> Совершенствование межбюджетных отношений на субфедеральном уровне на примере Республики Татарстан	113
<b>А.А. Смирнова.</b> Сравнение способов финансирования компаний посредством инструментов фондового рынка	115
<b>К.И. Тен.</b> Перспективы развития исламского банкинга в России	116
<b>А.В.Фролова, А.П. Кузьмич.</b> Внебюджетное финансирование строительства жилья как один из способов решения жилищной проблемы в Республике Беларусь	117
<b>А.М. Ханафиева.</b> Инвестиционная привлекательность России и перспективы ее повышения	119
<b>С.О.Шестакова.</b> Кредиты онлайн	120
<b>Т.Н. Якимова.</b> После кризиса большинство россиян перестали следить за семейным бюджетом	121
<b>А.В. Яшмейкина.</b> Проблемы развития учреждений здравоохранения России и направления их решения	123
<b>Налоги и налогообложение</b>	
<b>А.Ф. Булатова.</b> Транспортный налог и механизм его взимания	125
<b>А.Р. Валиева.</b> Повышение ставок акцизов и расширение перечня подакцизных товаров	126
<b>Н.Р. Габбасова.</b> Требуется няня: особенности организации учета и налогообложения	127
<b>А.Г. Гилязов.</b> Учетная политика для целей налогообложения	129
<b>Ю.С. Гурова.</b> Проблемы определения физических лиц	130
<b>С.И. Ефремчик.</b> Проблема возникновения двойного налогообложения иностранных юридических лиц	131
<b>Ю.Ф. Зайцева.</b> Некоторые финансово-экономические аспекты налогообложения при сдаче имущества в аренду	133
<b>А.С. Ильясова.</b> Налоговые вычеты по налогу на добавленную стоимость и условия их применения	134
<b>Т.О. Копылова.</b> Налог на добавленную стоимость: действующий механизм и пути его совершенствования в период до 2015 года	136
<b>О.С. Кудрявцева.</b> Нововведения в налоговом законодательстве Республики Беларусь	137
<b>А.А. Мочалин.</b> Подходы к определению налоговой системы на современном этапе	138

<b>С.В. Павлова.</b> Налог на доходы физических лиц: действующий механизм исчисления и перспективы его развития	139
<b>Р.Р. Сафиуллин.</b> Особенности введения единого налога на недвижимость в России	141
<b>В.С. Сиволовская.</b> Социально-экономические аспекты налоговой ответственности	142
<b>Н. Файзова.</b> Направления совершенствования механизма взимания НДС	144
<b>Д.И. Хайруллина.</b> Проблемы налогообложения товарищества собственников жилья	145
<b>Р.Р. Хасанова.</b> Налоговый контроль за расходами граждан: зарубежный опыт и возможности его применения в России	146
<b>А.Ф. Шакирова.</b> Сущность налогов и налогообложения	147
<b>О.К. Юмаева.</b> Налоговая политика России и направления ее совершенствования	148
<b>Л.А. Якупова.</b> Налоговые льготы, предоставляемые резидентам «Сколково»	150
<b>А.Н. Ямалиева.</b> Возможности возвращения «инвестиционной» льготы по налогу на прибыль	151
<b>Е.Н. Ятманова.</b> Влияние налоговой нагрузки на экономическую деятельность хозяйствующего субъекта	152
<b>Финансовый менеджмент</b>	
<b>А.В. Абдрахманова.</b> Инвестиции в туризм – путь к развитию регионов	154
<b>О.Л. Алёнина.</b> Факторное моделирование как инструмент выявления резервов повышения эффективности расходов на оплату труда	155
<b>Л.Ю. Арсланова.</b> Анализ формирования и использования прибыли на примере ОАО «Булгаршиво»	157
<b>А.М. Багавиева.</b> Особенности дивидендной политики российских компаний	158
<b>Ю.Ю. Бикбулатова.</b> Направления совершенствования управления кредитными операциями	159
<b>К.Д. Борисова.</b> Направления совершенствования валютных операций банка	161
<b>С.Н. Борисова.</b> К вопросу о путях повышения эффективности управления запасами ООО «Кэм»	163
<b>Л.Ф. Галина.</b> К вопросу о повышении эффективности управления внеоборотными активами ООО ПО «Начало»	164
<b>А.А. Загоруй.</b> Инновации в России: современные тенденции и перспективы развития	165
<b>М.Н. Каримова.</b> Методы оценки предпринимательского риска	166
<b>Е.В. Каргашова.</b> Банкротство предприятия	168
<b>Р.М. Кутушкина.</b> Развитие интеллектуальных услуг в России	169
<b>М.И. Лебедева.</b> Фандрайзинг как элемент финансового менеджмента в организациях социальной сферы	170
<b>С.М. Лепяцкий.</b> Проблемы формирования гражданского общества	172
<b>И. Ю. Магарина.</b> Ресурсный потенциал предприятия	173
<b>Г.З. Мамаджанова.</b> Стратегия возврата просроченной дебиторской задолженности	175
<b>Е.А. Маркевич.</b> Инновационное развитие ОАО «Ивацевичдрев»	177
<b>Г. Р. Муллабаева.</b> Осуществление финансового контроля в Республике Татарстан	178
<b>А.М. Салимзянова.</b> Инвестирование в инновации в рамках государственно-частного партнерства	179
<b>Г.Ф. Салыхова.</b> Совершенствование привлечение инвестиций в предприятии	180
<b>А.В. Сергеева.</b> Направления совершенствования управления ликвидностью	181
<b>А.А. Смирнова.</b> Собственный пенсионный фонд в структуре банка: «за» и «против»	182
<b>Л.А. Сямкина.</b> Методика и результаты управления финансовой устойчивостью и платежеспособностью предприятия	184
<b>Ю. А.Тарасова.</b> Совершенствование политики финансирования текущей деятельности предприятия	185
<b>С.П. Фукина.</b> Совершенствование инвестиционных процессов в условиях инновационных преобразований российской промышленности	187
<b>Т. Р. Хамитов.</b> Страхование рисков в сфере малого и среднего	188



предпринимательства как современная составляющая бизнеса	
<b>Э.Я. Хафизова-Осадчий.</b> К вопросу о повышении финансовых результатов деятельности предприятия	1900
<b>Е.С. Чернышова.</b> Оценка эффективности управления денежными потоками на предприятии ООО «Кагэсавтозаводстрой»	191
<b>А.И. Шарипова.</b> Пути повышения рентабельности на предприятии ЗАО «Мензелинский хлебозавод»	192
<b>Е.В. Юруш.</b> Обоснование необходимости совершенствования методики оценки инвестиционных проектов	194
<b>Н. Н. Якимова.</b> Качество институциональной среды России	195
<b>Бухгалтерский учет и аудит</b>	
<b>Р. Р. Борханова.</b> Особенности применения бухгалтерского баланса как основного источника информации в современных российских условиях	1997
<b>Т.И. Гаянов.</b> Закон об аудиторской деятельности и направления его совершенствования	1998
<b>А.А. Горбунова.</b> Учет представительских расходов без последствий	1999
<b>К.В. Гордеева.</b> Проблемы и перспективы аутсорсинга бухгалтерского учета в России	2000
<b>В.Н. Железова.</b> Управление собственным капиталом российских предприятий как необходимость для их дальнейшего экономического развития	2002
<b>А.А. Лазарев.</b> Социально-экономические особенности использования прибыли организации в современных российских условиях	203
<b>А.С. Мнацаканян.</b> Оценка рисков аудита при формировании бухгалтерской отчетности	205
<b>А.Г. Набиева.</b> Этапы становления управленческого учета	206
<b>И.Н. Незамудинов.</b> Роль контроля за качеством проведения аудиторских услуг	207
<b>Б.А. Овезмамедов.</b> Совершенствование бухгалтерского учета основных средств в ООО СХП «Камско-Устьинское»	209
<b>Р.Р. Ормбаева.</b> Учет запасов в соответствии с международными и российскими стандартами	210
<b>Б.Х. Садриев.</b> О концепциях поддержания капитала	212
<b>И.И. Салахеев.</b> Переход зарубежных и российских компаний на международные стандарты финансовой отчетности	216
<b>Л.М. Саматова.</b> Преимущества и недостатки саморегулирования в аудите	218
<b>А.В. Сидорова.</b> Аналитические парадоксы в бухгалтерском учете	219
<b>А.А. Скорнякова.</b> Аналитический учет информационно-коммуникационных средств	220
<b>Е.В. Сорокина.</b> Проблемы составления консолидированного баланса в формате международных стандартов	221
<b>К.А. Тарханова.</b> Оценка соответствия отечественного учета международным стандартам	223
<b>Т.П. Фёдорова.</b> Анализ рынка ипотечного кредитования в России	224
<b>К.Н. Шафигуллина.</b> Анализ финансового состояния страховой посреднической организации в условиях упрощенной системы налогообложения	226
<b>Р.К. Яхина.</b> Учет в представительстве иностранной компании	227
<b>Менеджмент</b>	
<b>А.В. Ананьева.</b> Лидерский потенциал в топ-менеджменте	229
<b>А.С. Бархатова.</b> Мотивация как основа управления персоналом	230
<b>М.А. Бушмелева.</b> Управленческие практики в небольшом коллективе	231
<b>Т. С. Вербицкая.</b> Оценка чувствительности производства продукции выращивания КРС к повышению эффективности использования кормов	233
<b>Н.А. Ефимова.</b> Особенности составления договоров на выполнение услуг при аутсорсинге	234

<b>А.А. Залилова.</b> Система повышения квалификации РСИС на кузнечном заводе ОАО КАМАЗ	236
<b>О.И. Игнатьева.</b> Контролинг как инновация в системе управления предприятием	237
<b>В. Казак</b> Холдинги как форма предпринимательских объединений: современные реалии, становление и перспективы развития	239
<b>О. А. Каратаева.</b> Определение безубыточного объема продаж как инструмент обоснования управленческих решений в сельском хозяйстве	240
<b>Д.Р. Мамакова.</b> Проблема трудоустройства выпускников вузов	241
<b>А.И. Митрофанов.</b> Эффективное управление персоналом как одно из условий жизнедеятельности организаций социальной сферы	243
<b>Е.В. Морозова.</b> Формирование и рациональное использование прибыли предприятия	244
<b>Е.В. Морозова.</b> Место проектного управления в технологическом перевооружении производства	246
<b>А.А. Новикова.</b> Управление подготовкой кадров	247
<b>Р.Р. Рахматуллина.</b> Управление интеллектуальным капиталом региона (на примере Республики Татарстан)	249
<b>Т.А. Спирина.</b> Профессиональная идентификация как фактор, влияющий на выбор профессии старшеклассниками	250
<b>А.Ф. Талипова.</b> Потребительская ценность как объект инновационного управления	252
<b>А.И. Федотова.</b> Современное состояние рынка недвижимости России	253
<b>Р.Р. Хайрулин.</b> Концепция развития детского оздоровительного лагеря «Орленок»	255
<b>А.Р. Халимова.</b> Состояние рынка пластиковых окон и жилищного строительства России	256
<b>К.В. Холдеева.</b> Конкурентоспособность предприятий: проблемы и суждения	257
<b>К.В. Холдеева.</b> Россия: проблемы и перспективы развития малых предприятий	259
<b>О.А. Хохлова.</b> Повышение эффективности системы профессионально-технического образования Ф. Тейлором и А. Гастевом в начале 20 века	260
<b>О.М. Щелакова.</b> Проблемы социально-экономического развития липецкой области	262
<b>Маркетинг</b>	
<b>Э.Х. Валиева.</b> Анализ организации маркетинговой деятельности ресторана «Круглый стол»	264
<b>Ф.Р. Габидуллин.</b> Оценка эффективности сайтов образовательных услуг	265
<b>Е.В. Гончарова.</b> Перспективы производства и реализации прудовой рыбы в Беларуси	266
<b>О.С. Гуськова.</b> Анализ эффективности продвижения автосалона ОАО «Челны-лада»	268
<b>А.В. Домнышев.</b> Экономика брендов: теория и практика реализации в экономической действительности современной России	269
<b>А.С. Дорофеева.</b> Вирусный маркетинг	270
<b>Д.А. Захарова.</b> Исследование маркетинговой деятельности ООО «Камкомбанк»	271
<b>Е.В. Иванова.</b> Особенности маркетинговых практик на крупных предприятиях Пермского края	273
<b>В.Н. Ильина.</b> Ключевые задачи по повышению конкурентоспособности России	275
<b>Г.Н. Исмагилова.</b> Характеристика рынка пластиковых окон г. Набережные Челны	276
<b>А.В. Королева.</b> Обзор рынка рекламных услуг в г. Набережные Челны	278
<b>Ж.Е. Кузнецова.</b> Ситуация на рынке труда Республики Татарстан	279
<b>И.Е. Малыгин.</b> Маркетинговые мероприятия как способ увеличения сбыта на предприятиях в сфере обращения	280
<b>Е.В. Мискевич.</b> Пути повышения конкурентоспособности продукции	282
<b>Э.Т. Музаффарова.</b> Анализ имиджа автосалона ООО «Кама Трейд ОО» на рынке продаж иностранных автомобилей г. Набережные Челны	283
<b>А.М. Осетрова.</b> Интернет-маркетинг	284

<b>К.С. Пахомова.</b> Как завоевать покупателя?	2885
<b>Е.Ю. Рылова.</b> Проект продвижения новой торговой марки продукции из мяса птицы «Аль Ихлас»	2887
<b>М.Ф. Сагирова.</b> Характеристика рынка страховых услуг г. Набережные Челны	288
<b>Р.С. Салихзянов.</b> Отношение потребителей к деятельности ОАО «Ак барс банк»	290
<b>А.Н. Смирнова.</b> Инструменты маркетинга в современных условиях	291
<b>А.Л. Файзханова.</b> Изучение известности частных многопрофильных медицинских учреждений на локальном рынке	292
<b>Е.В. Федотова.</b> Роль хлеба и хлебобулочных изделий в жизни потребителей	294
<b>Е.Н. Филиппова.</b> Анализ рынка торговых центров города Набережные Челны	295
<b>Т.С. Фирстова.</b> Определение потребительских предпочтений бытовой техники на локальном рынке	296
<b>А.М. Хайдарова.</b> Если вас нет в интернете – вы просто не существуете	298
<b>Т.М. Хохлова.</b> Характеристика современных методов анализа бренда	299
<b>М.Д. Царегородцева.</b> Стратегический маркетинг в определении политики предприятия в условиях конкуренции	301
<b>Л.Г. Ярушкина.</b> Анализ системы сбыта продукции ООО «СЦ «Машиностроитель»	302
<b>Управление качеством. Технология продукции и организация общественного питания. Сервисная деятельность в сфере туризма, гостеприимства и торговли</b>	
<b>А.Е. Агапова.</b> Пути совершенствования контроля качества продукции (на примере ЗАОр «НП НЧ КБК им. С.П. Титова»)	304
<b>А. М. Батянин.</b> Управление конкурентоспособностью станций технического осмотра	305
<b>Р. Р. Гимадрисламов.</b> Управление качеством продукции на малом предприятии ООО «Деркач»	307
<b>Е.В. Дворникова, И.А. Самсонникова.</b> Программно-целевой подход в системе социальной поддержки как условие обеспечения адресной помощи пожилым людям	308
<b>Т.А. Запольских.</b> Разработка проекта улучшения работ с рекламациями и претензиями к качеству (на примере ЗАО «Челны-Хлеб»)	310
<b>Е.В. Иванова.</b> Метрологические аспекты разработки и поддержания системы менеджмента качества (на примере ООО «Газгидроснаб»)	311
<b>Е.С. Косолапова.</b> Экология в туризме : Сочи 2014	313
<b>Л.Н. Намаева.</b> Краткий экскурс в историю развития ресторанного дела в России	314
<b>А.М. Савельева.</b> Разработка рекомендаций по совершенствованию внутреннего аудита системы менеджмента качества на предприятии (на примере СИЗ ОАО «ПО ЕЛАЗ»)	315
<b>Е.А. Савкина.</b> Современное состояние автомобильного транспорта в Республике Мордовия	317
<b>С.Ю. Спиридонова.</b> Совершенствование процесса внутреннего аудита интегрированных систем менеджмента на предприятии социально-стратегического значения (на примере ЗАО «Челныводоканал»)	318
<b>О.Н. Старцева.</b> Опыт внедрения систем качества в работу учреждений социального обслуживания Ярославской области	320
<b>А.В. Тыде.</b> Применение компьютерных технологий в исследовательской Деятельности учащихся МБОУ СОШ №34 г.Казань	321
<b>А.В. Хасанова.</b> Постная пища: социокультурная особенность	323
<b>А.В. Хисамова., Д.Р. Яруллина.</b> Классификация организаций общественного питания: плюсы и минусы	324
<b>Государственное и муниципальное управление</b>	
<b>А.И. Баширов.</b> Совершенствование поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне	326
<b>Ю.В. Быкова.</b> Совершенствование работы муниципальной информационной службы	327

<b>Л.Р. Галеева.</b> Совершенствование системы управления дошкольным образованием	328
<b>Г.Г. Гараева.</b> Совершенствование организации дорожного хозяйства на муниципальном уровне	329
<b>Р.Р. Гильфанов.</b> Имидж как фактор социально-экономического развития города	330
<b>А.Г. Калинина.</b> Совершенствование системы управления городским пассажирским автомобильным транспортом Российской Федерации	332
<b>Д. Мамакова.</b> Организация скорой медицинской помощи в Набережных Челнах	333
<b>Р.Р. Мухаметшин.</b> Совершенствование деятельности органов местного самоуправления по развитию физической культуры и спорта на муниципальном уровне	334
<b>В.Е. Ненашева.</b> Инновации в Набережных Челнах	335
<b>А.В. Никулина.</b> Разработка мероприятий по повышению эффективности предприятия	337
<b>Ю.Г. Тишкевич.</b> Совершенствование процедуры регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства и лицензирования отдельных видов их деятельности в Республике Беларусь	339
<b>Р. Фасхутдинова.</b> Госсовет: исторические аспекты	340
<b>Л.Р. Хуснетдинова.</b> Формирование молодежной субкультуры	341
<b>Н.А. Чернякова.</b> Методическое обеспечение оценки эффективности и результативности управления государственными финансовыми ресурсами	343
<b>Прикладная математика и информатика</b>	
<b>А.Ф. Абдрашитов.</b> К вопросу об экономико-математических моделях	345
<b>А.С. Бойко.</b> Опорная таблица кодировки понятия «Интеграл» в вузовском курсе математического анализа	346
<b>А.П. Бугаев.</b> Проектирование и разработка модуля импорта данных из системы электронного документооборота в 1С: Предприятие «Бухгалтерия государственного учреждения»	347
<b>А.Н. Гимадеев, Д.В. Багаутинова.</b> Применение статистических методов в изучении проблемы курения	348
<b>Г.Р. Гимадиева.</b> К вопросу о математических методах в юриспруденции	350
<b>Э.Р. Деникаева.</b> Проектирование и программная реализация учета бюджета отделения по Муслимовскому району управления федерального казначейства по Республике Татарстан	351
<b>А.В.Доронин.</b> Моделирование проектов оптимизации управления производством ООО «Камаспециндустрия» средствами «1С: Предприятие 8.1»	352
<b>И.А. Дышляева.</b> Интеграция и стандартизация информационного и программного обеспечения в энергетике РФ	353
<b>И.В. Коваленко.</b> Применение многозначной логики в исследовании работоспособности экономических систем	355
<b>Д.Д. Краснова.</b> Решение уравнений на множестве комплексных чисел	356
<b>Л.И. Нигматуллин.</b> Совершенствование информационного обеспечения управления качеством продукции на примере ООО «Заинский ЗЖБИ»	358
<b>Д.А. Никитин.</b> Технологии WEB 3.0 в современном образовании	359
<b>Е.С.Островская.</b> К вопросу о математических моделях в экономике	361
<b>А.М. Савельева.</b> Прогнозирование выручки от продажи товаров, продукции, работ и услуг ООО «Куба»	362
<b>А.М. Салимзянова.</b> Информационные технологии в формировании конкурентно способного специалиста в области туриндустрии	364
<b>Г.Ж. Сафиуллина.</b> Сравнительный анализ вероятности риска банкротства туристической компании и градообразующего предприятия ОАО «Камаз»	365
<b>Н.А. Свиньякова.</b> Краткосрочное прогнозирование курса евро с помощью временных рядов	367