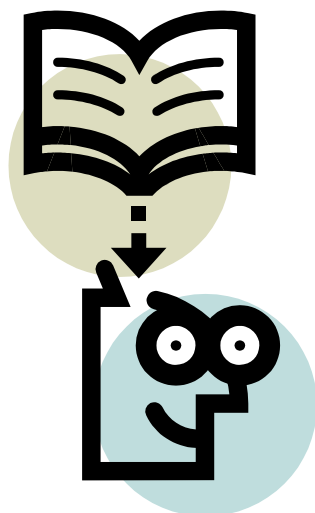


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



Трибуна молодого ученого
Актуальные проблемы науки глазами молодежи

**Материалы Всероссийской научно-практической конференции
студентов и аспирантов с международным участием**

16 -19 апреля 2012 года
Том I

(педагогика и психология, актуальные проблемы экономики)

МУРМАНСК
2012

УДК 377.(082)

ББК 74.5 я 431
С 56

Печатается по решению Совета по научно-исследовательской работе и редакционно-издательской деятельности Мурманского государственного гуманитарного университета

Редколлегия: А.А. Челтыбашев, канд. пед. наук, руководитель СИБ МГГУ (отв. редактор);
К.И. Оборина, студентка факультета филологии журналистики и межкультурных коммуникаций МГГУ;
А.В. Довгань, студентка факультета художественного образования технологии и дизайна МГГУ;
А.С. Садловская, студентка факультета художественного образования технологии и дизайна МГГУ.

Коллектив авторов

Трибуна молодого ученого: Актуальные проблемы науки глазами молодежи. Материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов с международным участием /Отв. ред. А.А. Челтыбашев. – Мурманск: МГГУ, т.1, 2012. – 481 с.

В сборнике представлены доклады студентов и аспирантов из России, Казахстана, Белоруссии, Украины посвященные актуальным проблемам современной науки. Материалы публикаций представляют интерес для преподавателей вузов, педагогов образовательных учреждений, а также научных работников, аспирантов и студентов.

Печатается в авторской редакции.

ISBN 978-5-4222-0093-1

© Мурманский государственный гуманитарный университет (МГГУ), 2012

*Мискевич Е.В.
Академия управления при Президенте Республики Беларусь,
(Республика Беларусь)*

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ

Происходящий в Республике Беларусь переход к рынку заставляет по-новому взглянуть на проблему качества и конкурентоспособности продукции. Если не сегодня, то завтра развитой конкурентный рынок будет диктовать уровень и динамику развития качества продукции. В связи с этим перед производителями продукции возникают задачи планирования и управления качеством, учета затрат, выбора более экономичного варианта достижения определенного его уровня и наилучшего способа организации процесса обеспечения качества. Все эти проблемы могут

успешно решаться лишь при едином подходе к понятию качества, способов и методов его измерения. Такой подход может быть обеспечен лишь через правильное управление конкурентоспособностью товара.

Достижение и поддержание на определенном уровне конкурентоспособности продукции требуют определенных мер со стороны персонала. Эти меры должны быть комплексными и системными, увязанными со всеми аспектами деятельности предприятия.

Поэтому подсистема управления конкурентоспособностью является одной из важнейших подсистем управления предприятием. С позиции комплексного подхода в подсистеме управления конкурентоспособностью можно выделить несколько относительно обособленных, но взаимосвязанных элементов: аппарат управления конкурентоспособностью, механизм управления, процесс управления и обеспечивающие средства [1, с. 15].

Аппарат управления представляет собой персонал предприятия, осуществляющий управленческое воздействие на конкурентоспособность, как продукции, так и предприятия в целом. Сюда входят люди, принимающие решения по обеспечению конкурентоспособности, а также обеспечивающие процесс подготовки, принятия и реализации решений. Аппарат управления функционирует в форме организационной структуры. Наиболее важными звеньями организационной структуры обеспечения конкурентоспособности являются: служба маркетинга; отдел стратегического планирования; отдел сбыта; конструкторско-технологическая служба; отдел технического контроля; научно-исследовательские подразделения; отдел труда и заработной платы и др. [2, с. 35].

Механизм управления конкурентоспособностью включает систему целей, принципов, задач, функций и методов обеспечения конкурентоспособности.

Основной целью управления конкурентоспособностью продукции является адаптация продукции к требованиям конкретного рынка по соотношению «качество - цена». Решения по такой адаптации принимаются аппаратом управления при помощи механизма управления конкурентоспособностью.

Основными принципами обеспечения конкурентоспособности являются следующие:

- ориентация на потребителя. Выжить на рынке могут только те предприятия, которые представляют своему потребителю лучшую продукцию, чем их конкуренты. Поэтому стратегия деятельности предприятия должна быть направлена на обеспечение высокого качества своей продукции, являющегося основной составляющей конкурентоспособности;

- ориентация на продукцию. Если в качестве стратегической цели предприятия рассматривать удовлетворение требований потребителя, то оказывается, что выпускаемая продукция или оказываемые услуги являются решающим фактором в достижении этой цели, то есть тактикой. Такая тактика предполагает создание товаров, соответствующих требованиям рынка, для чего необходимо тщательно исследовать последний;

- понимание каждым работником предприятия того, что продукция должна удовлетворять потребителя больше, чем аналогичная продукция конкурентов;

- ориентация на перспективу. До недавнего времени при решении проблем качества предприятия ориентировались на технический уровень качества продукции без учета потребностей рынка. Современный анализ применяемых ранее систем управления качеством продукции акцентирует внимание на использовании принципов системного подхода к управлению конкурентоспособностью продукции. Базой обеспечения высокого качества и конкурентоспособности продукции является стандартизация и унификация. Применение стандартных и унифицированных деталей и сборочных единиц позволяет снизить издержки на их изготовление, повысить качество, сократить применяемую номенклатуру и уровень запасов. Это позволяет поддерживать прибыль и доход на стабильном уровне;

- непрерывность. Обеспечение конкурентоспособности продукции не может быть актом единовременным. Динамичность рыночной конъюнктуры требует проведения систематических мероприятий по повышению научно-технического уровня и качества продукции, а также снижению затрат на ее производство и реализацию. Поэтому процесс управления конкурентоспособностью должен быть непрерывным [3, с. 37].

Наиболее важной частью механизма управления конкурентоспособностью являются функции и методы обеспечения конкурентоспособности.

В состав функций входят: прогнозирование конкурентоспособности продукции, работ, услуг; нормирование требований к конкурентоспособности; аттестация и сертификации продукции; организация разработки и подготовки продукции на производство; организация технологической подготовки производства; метрологическое обеспечение конкурентоспособности продукции; организации материально-технического обеспечения конкурентоспособности продукции; обеспечение стабильности запланированного уровня конкурентоспособности продукции при ее изготовлении, транспортировке, хранении и потреблении; стимулирование повышения конкурентоспособности; контроль качества продукции; правовое обеспечение конкурентоспособности; информационное обеспечение.

Функции управления конкурентоспособностью продукции реализуются с помощью определенных методов. По характеру воздействия выделяют три группы методов: административные, или организационно-распорядительные, экономические и социально-психологические [4, с. 26].

С помощью механизма управления осуществляется процесс обеспечения конкурентоспособности продукции на предприятии, который имеет свою технологию и организацию. Процесс обеспечения конкурентоспособности продукции - составная часть процесса производства и реализации продукции. Он основан на разделении труда между работниками и предполагает определенную последовательность действий, их протяженность во времени и в пространстве. Конечный результат этого процесса - решение, направленное на обеспечение конкурентоспособности [2, с. 37].

В системе управления конкурентоспособностью выделились и обособились следующие виды средств, обеспечивающих процесс управления конкурентоспособностью: техническое, информационное, программное, организационное, лингвистическое, метрологическое, правовое и математическое. Комплексное применение этих средств позволяет создать на предприятии автоматизированную систему обеспечения конкурентоспособности, в которой некоторые функции могут выполняться без участия человека.

С помощью рассмотренных средств и методов каждое предприятие формирует политику обеспечения конкурентоспособности, которая является важнейшим элементом стратегии предприятия. Конкурентоспособность продукции определяет конкурентоспособность предприятий и национальной экономики в целом, что, в свою очередь, является важнейшим условием экономической безопасности государства. Поэтому решение проблем сбыта отечественной продукции на долговременной основе, как на внутреннем, так и на внешних рынках требует определенной протекционистской политики государства в налоговой, таможенной, валютной и кредитной политиках.

Таким образом, под системой конкурентоспособности понимают совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для общего руководства качеством и конкурентоспособностью на предприятии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шинкаренко, В. Г. Управление конкурентоспособностью предприятия / В.Г. Шинкаренко, А. С. Бондаренко. - Х.: Изд-во ХНАДУ, 2003. - 186 с.
2. Фатхутдинов, Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р. А. Фатхурдинов. - М.: Инфра-М, 2001. - 312 с.
3. Качалина, Л. Н. Конкурентоспособный менеджмент / Л. Н. Качалина. - М.: Эксмо-Пресс, 2006. - 460 с.

4. Говорова, Н. Конкурентоспособность - основной фактор развития современной экономики // Проблемы теории и практики управления. - 2006. - № 4. - С. 24-29.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| РАЗДЕЛ I. ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ | |
| Абубикерова Г.Ш., Бочарова Е.Е. Характеристики проявления социальной активности молодежи | 5 |
| Артемьева Л. И., Кузьмина В.М. Проблема профессиональной компетентности студентов –будущих социальных работников | 7 |
| Афони娜 Н. А. Педагогическое сопровождение семьи как фактор решения проблем социализации ребёнка раннего возраста | 12 |
| Бабкина И.А. Формы и методы формирования музыкально-эстетических вкусов школьников в хоровом классе | 16 |
| Бартеневой С.А., Кузьмина В.М. Социально-психологический климат в студенческих группах с различной специализацией | 21 |
| Белобородко Н.В. Комплексная работа с подростками по программе «art – тренировка замещения агрессии» | 26 |
| Белобрюшкова Е.А., Васюкевич В.В. Олимпиада как современный метод оценивания учебных достижений учащихся в курсе «Основы безопасности жизнедеятельности» | 31 |
| Беляева М.И. Педагогический потенциал корпоративной культуры | 34 |
| Бобкова Е. В. Формирование умения классифицировать при изучении математики в начальной школе | 38 |
| Бойченко Е.Н. Феномен детей индиго в подготовке творческого педагога | 41 |
| Бородина О.И. Влияние поведения родителей на воспитание ребенка | 46 |
| Власов С.А. Смешанное обучение - плюсы и минусы | 49 |
| Воробьева Л. И. Теоретические аспекты успешного публичного выступления студентов педагогического вуза | 52 |
| Гариманян А.М. Метод проектов в обучении информатике | 54 |
| Геттих К.И. Методика использования метода проектов для формирования коммуникативной компетенции | 58 |
| Горбунова Е.С. Гуманный тип отношений между преподавателем и студентом в подготовке будущего воспитателя | 63 |
| Горькова Л.В. Мониторинг эффективности патриотического воспитания в современном педагогическом вузе | 67 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Гусева Е.А. «За» и «против» онлайн – игр | 70 |
| Демарева В. А., Гурылева А. О. Психофизиологические изменения у подростков при прохождении тренинга по телесно-ориентированной терапии | 73 |
| Дунина М.Л. Использование рейтинговой технологии оценивания учащихся (на материале темы «Метод координат») | 76 |
| Камалова Э.К., Панфилова Л.В. Реализация основных аспектов стандарта общего образования второго поколения: химическое образование и развитие детей с отклонениями | 79 |
| Карпук К.Е. Социально-педагогическая профилактика суицидов у подростков | 83 |
| Кириченко Ю.С. Социально-психологический климат как фактор адаптации к обучению (на примере исследования студентов 1-го курса) | 88 |
| Кобзева Л. В., Кузьмина В.М. Проблема влияния саморегуляции на уровень адаптации студенческой молодежи | 91 |
| Когут А.А. Музыкально - педагогические условия развития коммуникативной деятельности старших дошкольников. | 95 |
| Кофан С.В. Воспитательные часы в школе. Методика подготовки и организация | 100 |
| Кочикова Е.Н. Использование средств логоритмики в процессе подготовки детей дошкольного возраста к овладению письменной речью | 102 |
| Крылов А.В. Использование ИКТ при обучении металлообработке в школе | 105 |
| Кузьмина А.О. Психологические особенности пользователей социальных сетей | 109 |
| Кунаш М.А. Создание условий для формирования познавательной компетентности в старшем подростковом возрасте | 111 |
| Ларионова А.В. Особенности структурных компонентов личностного потенциала | 117 |
| Лонгвинова А.Ю., Кузьмина В.М. Социально-психологические факторы формирования ценностей студенческой молодежи | 120 |
| Маленов А.А. Источники потребности в психологическом образовании в зрелом возрасте | 125 |
| Мальцева О.Н. Изучение психологической готовности школе современных дошкольников | 129 |
| Махова М.И. Использование социальной сети «ВКонтакте» в учебном процессе | 133 |
| Милицян Е.В. Использование инновационных подходов в подготовке учителей | 136 |
| Миннибаева Г.Т. Исследование социально-психологического климата в патриархальных и матриархальных семьях | 139 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Мозжерина В.Н. | |
| Развитие музыкального слуха у детей старшего дошкольного возраста в процессе обучения пению | 142 |
| Москалев А.Ю. | |
| Коррекция межличностных отношений в подростковом возрасте | 146 |
| Мухаметшин М.Х. | |
| Коллективное бессознательное как фактор формирования здорового образа жизни детей и молодежи в образовательном процессе | 149 |
| Никифорова А.А., Цихочик Н.В. | |
| Интеллектуальная зрелость студентов и пути ее повышения в процессе профессионального обучения | 152 |
| Полякова Т.С. | |
| Особенности учебной мотивации в подростковом возрасте в сельской школе | 156 |
| Пономаренко М.А. | |
| Что такое педагогическое супервизорство? | 159 |
| Ратушняк А.Ю. | |
| Проблемы социализации и социального развития младших школьников | 164 |
| Сагизова И.И. | |
| Вариант реализации в обучении компетентностного подхода с помощью интегрированных занятий (на материале математики) | 169 |
| Самозванова Е.А. Андропова Е.О. | |
| Феноменология и структура образа телесного Я | 171 |
| Сахарова Е.Н. | |
| Русско-Норвежские отношения в образовательных практиках. (рнк на уроках и факультативах) | 176 |
| Седых Ю.Н. | |
| Роль и значение психомоторного развития ребенка с нарушением зрения | 179 |
| Селиванова О. И. | |
| Формирование технологических умений на внеклассных занятиях по технологии | 181 |
| Солопова Г.Н., Кузьмина В.М. | |
| Смысложизненные ориентации студенческой молодежи | 183 |
| Старцева Е.С. | |
| Возможности использования ИКТ для организации проектной деятельности учащихся на уроках математики | 188 |
| Терехова А.В. | |
| Значение дидактических средств для развития логического мышления старших дошкольников | 190 |
| Федорко В.Н. | |
| Анализ районообразующей роли природных факторов при изучении ферганского экономического района в курсе географии 8-класса средней школы | 195 |
| Фофынова Е.А. | |
| Организация музыкальных праздников в общеобразовательной школе как педагогическая проблема | 199 |
| Харковская И.С. | |
| Проблема влияния сети Интернет на уровень суицида среди подростков | 204 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Цихочик Н.В. | 207 |
| Психологические характеристики принятия решения студентами социальных направлений подготовки | |
| Чернобров Д.П. | 210 |
| Влияние СМИ на профессиональное самоопределение | |
| Черняк А.В. | 213 |
| Общение как форма человеческого сосуществования | |
| Шестакова К. С. | 215 |
| Формирование толерантности на уроках технологии через проектную деятельность | |
| Шейна Е. В., Андропова Л.О. | 218 |
| Особенности психологической защиты у подростков с отклоняющимся поведением | |
| Щербак И.В. | 223 |
| Гражданское воспитание будущих учителей музыки средствами народного музыкального искусства | |

РАЗДЕЛ II. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Александров Г.В., Барановская А.Д. | 228 |
| Сравнительный анализ эффективности контрольно-ревизионной деятельности в Республике Беларусь и Российской Федерации | |
| Алексеева Л.Н. | 233 |
| Анализ проблем правового регулирования в сфере недвижимости | |
| Атаев А.М. | 237 |
| Греческий долговой кризис: причины и сценарии развития | |
| Балякина Е.А. | 240 |
| Гендерные аспекты менеджмента | |
| Белоусов К.Ю. | 243 |
| Роль корпоративной социальной ответственности в устойчивом развитии компании как актуальная проблема современной экономики | |
| Бирюк Е.Ф. | 248 |
| Актуальные вопросы энергосбережения в России | |
| Бондарь В.С., Найда А.В. | 252 |
| Тенденции развития лизингового кредита в Республике Беларусь | |
| Бончукова Д.А. | 255 |
| Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на конкурентоспособность вуза | |
| Булатова Е.А. | 260 |
| Сравнительный анализ мирового опыта проведения чемпионатов мира по футболу по экономическим показателям | |
| Буряк В.А. | 265 |
| Выпускники вузов: проблемы и перспективы выхода на рынок труда | |
| Грибова Е.В. | 267 |
| Экономика и экологическая безопасность | |
| Дунько Н.И., Шулепина А.А. | 270 |
| Мерчендайзинг: эффективное использование пространства в торговом зале | |
| Дунько Н.И., Шулепина А.А. | 273 |
| Совершенствование маркетинговой деятельности с использованием SWOT-анализа на примере ОАО «Клецкая крыначка» | |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Жигульская В.В. Франчайзинг как способ развития бизнеса | 276 |
| Зяц Ю.Р., Трипуть А.Д. Тенденции развития банковских услуг РБ | 280 |
| Зинченко А.О. Совершенствование системы управления маркетингом коммерческой организации, как фактор повышения экономической эффективности | 283 |
| Кальнет Е.И. Внедрение энергосберегающей технологии как важнейший фактор повышения конкурентоспособности предприятия | 287 |
| Катанаев М.В. Волновой анализ при прогнозировании курса валюты | 291 |
| Клепец Е.А. Зарубежный опыт мотивации персонала и его использование в Республике Беларусь | 293 |
| Колодич Т.А. Стратегическое управление инновационной деятельностью предприятия | 292 |
| Кондратова Д.В. Проблемы и перспективы становления Москвы в качестве Международного финансового центра | 298 |
| Коробейко А. С., Пусикова Е.М. Оценка инвестиционной привлекательности организаций | 302 |
| Краснощекова П.А. Кредит на образование | 307 |
| Крохалева К.В. Влияние заработной платы на производительность труда в Республике Беларусь | 311 |
| Курочкина Л.С. Экономический анализ деятельности социальных сетей | 315 |
| Кутаева Р.А. Направления государственного регулирования региональной экономики | 320 |
| Лаборешных Е.А. Состояние дорожной инфраструктуры Волгограда и перспективы её развития | 325 |
| Лукьянова Н.П. Мотивация руководителей как фактор выполнения стратегии предприятия | 327 |
| Малец А.В. Оценка эффективности коммуникационной деятельности ОАО «Пинский мясокомбинат» | 329 |
| Микутайтис Д.О. Государственный внешний долг | 335 |
| Мискевич Е.А. Особенности системы управления конкурентоспособностью продукции | 337 |
| Мозоль В.М. Технологическое развитие как фактор конкурентоспособности Республики Беларусь | 341 |
| Москвитина Д.В. Роль власти руководителя на примере туристического агентства «Аэролайн» | 345 |
| Нижникова Е.Е. Методологические проблемы оценки эффективности управления организацией | 350 |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Новиков Н.А. Мировой экономической кризис: варианты выхода из него | 352 |
| Ортиков Ж.У. Решение проблем наполняемости региональных бюджетов | 354 |
| Перевозчикова А.В. Мониторинг показателей работы поставщиков как элемент долгосрочного сотрудничества | 356 |
| Петрукович Т.М. Особенности учета основных средств в соответствии с международными стандартами | 359 |
| Петько О.И. Специфика деятельности кадровых агентств на российском рынке труда | 364 |
| Рисс Т.А. Теоретические основы обеспечения конкурентоспособности образовательных услуг | 368 |
| Рязапова Н.Р. Форензик как перспективное направление деятельности при выявлении аудитором фактов недобросовестных действий | 372 |
| Савина А.Р. Внутриорганизационное обучение персонала | 376 |
| Салахова Г.Р. Модернизация здравоохранения как необходимое условие становления инновационного государства | 380 |
| Салимова С.А. Инфляционные процессы в экономике современной России: причины и пути решения проблемы | 385 |
| Селезнева Е.С. Сравнительный анализ эффективности экспортных операций при трансфертном ценообразовании в разрезе сопоставимых сделок | 388 |
| Семенова М.В. Знания, как источник развития экономики | 393 |
| Семенова Ж.А. Малый бизнес в экономике России | 397 |
| Сергеева А.Н. Тенденции развития страхового дела и статистический прогноз рынка столичного страхования | 401 |
| Сорокина И.А. Россия и ее вступление в ВТО: все «за» и «против» | 404 |
| Талалай И.А. Маркетинговые исследования в туризме | 407 |
| Титаренко Е.П. Управление многоквартирным домом в реалиях сегодняшнего дня | 412 |
| Толоконникова Н.В. Проблемы социальной ответственности бизнеса | 416 |
| Харина В.В. Зарубежные концепции бюджетирования | 420 |
| Харитончик А.И. Преимущества секьюритизации как метода управления кредитным риском | 425 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Худасова О.Г. | |
| Использование метода Data Mining с целью поддержки принятия решения при кредитовании физических лиц в образовательном процессе в рамках дисциплины «финансовые вычисления | 429 |
| Шебалкова Е.А. | 434 |
| Олимпийские игры «Сочи-2014» - инвестиционный рай? | |
| Шингиреева Д.А. | 438 |
| Безработица в России в условиях экономического кризиса | |
| Шишмарева О.С. | 442 |
| Аукционы: теория и практика | |
| Шурыгина А.В. | 446 |
| Индекс региональной конкурентоспособности | |
| Юрина Н.Н. | 451 |
| Влияние конкуренции на производство овощей в защищенном грунте | |
| Юруш Е.В. | 455 |
| Совершенствование методики оценки инвестиционных проектов – коэффициенты эффективности | |
| Сведения об авторах | 457 |