



DOI 10.25930/m37x-qe93

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ю.А. Рыбалко, магистр экон. наук

БГЭУ, e-mail: yulia_bseu@mail.ru

Аннотация. На основе системного анализа современного состояния и тенденций развития мирового продовольственного рынка последних лет установлено, что определяющую роль на нем стали играть международные продовольственные компании, конкурировать с которыми могут только крупные эффективные отечественные компании. Установлено, что в отечественной мясной отрасли создан достаточно мощный производственный потенциал, что при относительно небольшом населении республики ведет к перенасыщению отечественного рынка. Это позволило Беларуси стать крупным участником мирового продовольственного рынка по экспорту мяса крупно-рогатого скота.

Ключевые слова: рынок, мясо и мясопродукты, продовольственная компания

CURRENT STATUS AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE MARKET OF MEAT PRODUCTS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Y. Rybalko

BSEU, e-mail: yulia_bseu@mail.ru

Summary. On the basis of a system analysis of the current state and trends in the development of the world food market in recent years, it has been established that international food companies began to play a decisive role, only large effective domestic companies can compete with them. It is established that the domestic meat industry has a sufficiently powerful production potential, which, with a relatively small population of the republic, leads to a glut of the domestic market. This allowed Belarus to become a major participant in the world food market for the export of cattle meat

Keywords: market, meat and meat products, food company

В Республике Беларусь рынок мяса и мясопродуктов является одним из крупнейших сегментов в структуре продовольственного рынка. Производственные мощности белорусских предприятий по мясу скота составляют около 1 000 тыс. тонн в год. Ассортимент, вырабатываемой мясной продукции, включает более 1200 наименований, в том числе 800 видов колбасных изделий, около 250 наименований полуфабрикатов, более 150 видов консервов. На мировом рынке наблюдается тенденция увеличения объемов производства мясной продукции. Аналогичная тенденция складывалась и на белорусском рынке. На протяжении последних 2011-2016

гг. объем производства мяса увеличился на 27,7%. По данным за 2016 год в республике было произведено 1 060,7 тыс. тонн мяса и субпродуктов, что на 3,9% больше аналогичного показателя 2015 года. В совокупном объеме сырья, переработанного на мясокомбинатах системы Минсельхозпрода по данным 2016 года, на долю лидера – Минска и Минской области – пришлось 27,7%. На втором месте – Брестская область (19%). На Гродненскую и Гомельскую приходится 17,4% и 11,7% соответственно.

В структуре производства мяса и пищевых субпродуктов лидирует мясо птицы – 42,5% (рисунок 1). При этом в производстве птицы преобладает мясо цыплят-бройлеров.

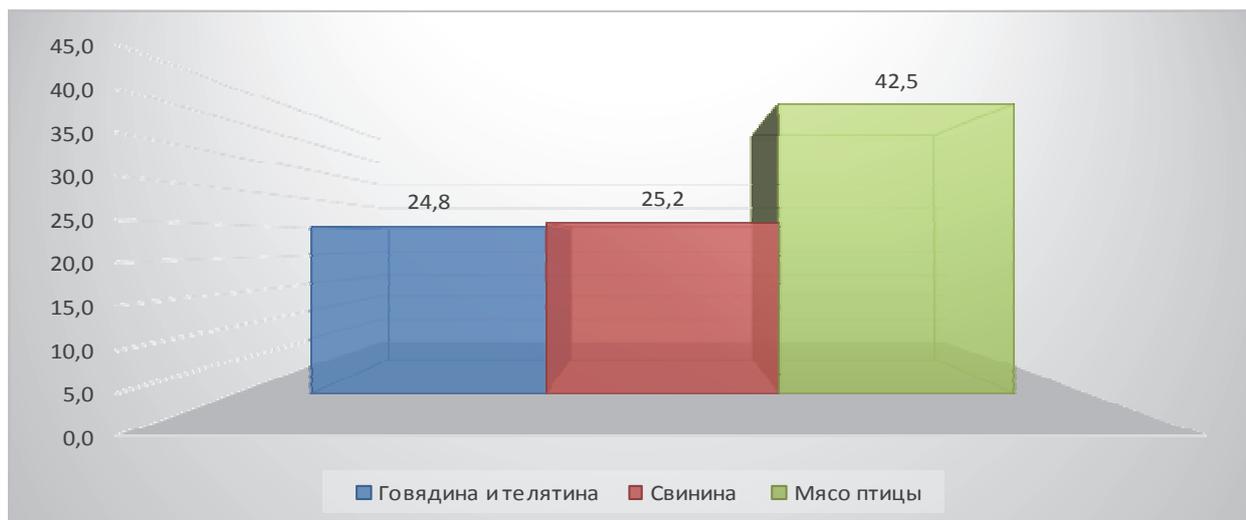


Рисунок 1 – Структура производства мяса и пищевых субпродуктов (%), 2016 г.

Примечание – Рисунок составлен автором по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

В связи с более коротким технологическим циклом и меньшим количеством потребляемого корма производство мяса птицы более рентабельно, чем производство других видов мяса. В данном контексте следует отметить, что в республике производство мяса птицы является приоритетным направлением развития мясного животноводства.

В структуре экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия Республики Беларусь на долю экспорта мясопродуктов приходится порядка 20%. Несмотря на достаточно небольшую долю экспорта мясных продуктов в общем экспорте страны, внешняя торговля данной продукцией является значимой для белорусских производителей. Экспорт мяса птицы наряду с мясом КРС занимает наибольшую долю в структуре экспорта мяса в натуральном выражении (36%). На протяжении последних 6 лет наблюдался значительный рост объемов экспорта мяса птицы – почти в два раза (рисунок 2). При этом импорт возрос значительно в меньшей степени и составил в 2015 г. 19,2 тыс. т. Отсюда следует, что экономика страны значимым образом зависит от внешней торговли и существует необходимость формирования рациональной товарной стратегии рыночных субъектов сферы агропромышленного комплекса, учитывающей специфику их отношений и взаимодействий, характер производимой продукции, особенности поведения различных групп покупателей, сложившуюся систему рекламирования сельскохозяйственной продукции и ее продвижения на рынок.



Рисунок 2 – Экспорт и импорт мяса птицы

Примечание – Рисунок составлен автором по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Исследованиями установлено, что процесс формирования региональных продовольственных компаний в Республике Беларусь не в полной мере соответствует требованиям устойчивого развития АПК, что вызвано недостаточной для нормативного потребления покупательской способностью населения и отсутствием современной инфраструктуры, адекватной уровню производственного потенциала АПК. В связи с этим кооперация и интеграция производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции приобретает первостепенный характер, которую целесообразно осуществлять путем создания крупных продовольственных компаний, способствующих повышению эффективности производства и конкурентоспособности продукции АПК как на внутреннем, так и внешнем рынках.