

... / ... // ... VI  
: ... , 17-18 2012 . /  
« ( . ) . -  
: , 2012. - . 2. - . 44-45.

---

*Ю.А. Рыбалко, магистр экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

## **ТРАНСФЕРТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ УЧАСТНИКАМИ ИНТЕГРАЦИОННОГО ПРОЦЕССА**

Трансфертное ценообразование получает все большее распространение в условиях весьма интенсивного формирования холдинговых компаний.

Трансфертные цены активно используются в хозяйственном обороте холдинговых структур, в том числе при обмене товарами и услугами

в рамках агропромышленных объединений. Развитие производственной вертикальной кооперации и интеграции в АПК послужило объективной основой расширения сферы применения трансфертных цен, поскольку они позволяют решать проблему выравнивания экономических условий, способствуя паритетности взаимоотношений.

Появление трансфертных цен в мире связывают с 1950–1960-ми гг. — периодом, когда стали формироваться крупные транснациональные компании. Уже к началу 1980-х гг. в США насчитывалось около 1,5 тыс. компаний, активно использующих трансфертные цены.

*Трансфертные цены* — это цены, применяемые внутри фирмы при реализации продукции между ее подразделениями, а также между подразделениями разных фирм, входящих в одну ассоциацию.

Признаки трансфертной цены в соответствии с общепринятыми международными документами:

- использование в отношениях между взаимозависимыми (ассоциированными) лицами;
- формирование под влиянием не рыночных факторов, а отношений взаимозависимости;
- искажение налогооблагаемой базы по налогу на прибыль (доходы).

Наличие этих признаков дает повод налоговым органам трактовать трансфертную цену как способ снижения налоговых платежей.

Если компания, получающая прибыль, пользуется теми или иными налоговыми льготами, то общая нагрузка на холдинг снижается.

В Республике Беларусь правила контроля за трансфертным ценообразованием регулируются статьей 30-1 Налогового кодекса, согласно которой рыночной ценой на товар признается цена, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных (однородных) товаров в сопоставимых экономических условиях.

Цель трансфертного ценообразования — влиять на показатели работы каждого подразделения, выполняющего определенные функции в общем процессе производства продукции; способствовать увеличению доходности отдельных подразделений холдинга, а тем самым — увеличению прибыли фирмы.

Таким образом, трансфертное ценообразование служит важным механизмом перераспределения финансовых ресурсов в рамках интегрированных структур, в том числе холдингов.

## СОДЕРЖАНИЕ

### **Секция 8. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ . . . . . 3**

<i>Левандовска Х.</i> Основные направления развития сферы услуг на территориях Польши . . . . .	3
<i>Роспедовска-Матрацек Д.</i> Исследование уровня экономической доступности сферы услуг на территориях Польши . . . . .	4
<i>Бадьина В.М.</i> Энергосбережение — важнейшее условие инновационного развития агропромышленного комплекса . . . . .	6
<i>Бизюк С.Г.</i> Оценка эффективности управления маркетингом . . . . .	7
<i>Веренич В.А.</i> Проблемы идентификации рисков в системе управления интегрированными структурами АПК . . . . .	8
<i>Веренич С.И.</i> Инновационные процессы в производстве и переработке сельскохозяйственной продукции . . . . .	10
<i>Гамеза В.К.</i> Факторы повышения инвестиционной привлекательности аграрной сферы . . . . .	11
<i>Германович Т.М. К.</i> вопросу инновационного пути развития АПК Беларуси . . . . .	12
<i>Гец А.А.</i> Методические аспекты оценки уровня конкурентоспособности экспортного потенциала продовольственных товаров стран мира . . . . .	14
<i>Жжелак Ст., Лециловский П.В.</i> Эффективность хозяйствования: сущность и содержание . . . . .	15
<i>Гудзь Е.Е.</i> Венчурное финансирование инновационных процессов агросферы Украины: возможности и риски . . . . .	17
<i>Жудро М.К., Жудро Н.В.</i> Методические аспекты определения эффективности бизнеса . . . . .	18
<i>Кашанская И.П.</i> О совершенствовании организационно-экономических отношений при производстве и реализации картофеля . . . . .	20
<i>Кирилук Е.Н.</i> Современные тенденции и приоритеты аграрной политики: опыт США . . . . .	21
<i>Клян Т.В.</i> Обоснование оптимальных размеров сельскохозяйственных организаций . . . . .	24

<i>Корбут Л.В.</i> О развитии агроэкотуризма в Беларуси .....	25
<i>Короткая О.Г.</i> Особенности контрактного производства в молочной отрасли Республики Беларусь .....	27
<i>Лагодич Л.В.</i> Конкурентные стратегии предприятий на рынке кондитерской продукции Республики Беларусь .....	28
<i>Ларина Т.Н.</i> Современные методы управления устойчивым развитием сельских территорий .....	29
<i>Лециловский П.В.</i> Реорганизация управления: тенденции и сущность .....	31
<i>Липская В.К.</i> Особенности формирования конкурентоспособности зерноуборочной техники .....	33
<i>Манько Н.В.</i> Эффективность диверсификации агропромышленной организации и ее акционирования .....	34
<i>Маркусенко Н.М.</i> Оценка перспектив развития свеклосахарного подкомплекса Республики Беларусь .....	35
<i>Марчук О.Г.</i> Совершенствование использования программно-целевых методов в развитии агропромышленного комплекса .....	37
<i>Милошевская Е.В.</i> Динамика объема производства товарного зерна в Республике Беларусь .....	38
<i>Мозоль А.В.</i> Методологические подходы к экономической оценке трудового потенциала .....	39
<i>Молохович М.В.</i> Отраслевые особенности формирования корпоративных структур в овощном подкомплексе АПК .....	41
<i>Подхватилина С.С.</i> К вопросу о методах изучения зависимости урожайности сельскохозяйственных культур от антропогенных и почвенно-климатических факторов .....	43
<i>Рыбалко Ю.А.</i> Трансфертное ценообразование как основной фактор построения эффективных экономических отношений между участниками интеграционного процесса .....	44
<i>Свистун А.А.</i> Конкурентная и корпоративная политика в агропромышленном комплексе .....	45
<i>Скрипка Т.А.</i> Несельскохозяйственная занятость в сельской местности .....	46
<i>Соусь В.И.</i> Проблемы демографической ситуации и воспроизводства рабочей силы в сельском хозяйстве .....	48
<i>Стецюк П.А.</i> Проблемы развития ипотечного кредитования аграрного сектора Украины .....	49

<i>Стецюк Ю.П.</i> Банковское инвестиционное кредитование аграрных проектов в Украине: проблемы и перспективы .....	50
<i>Суровцев В.Н., Никулина Ю.Н.</i> Инновации в управлении молочным животноводством, обеспечивающие устойчивое развитие отрасли .....	52
<i>Тарасевич Ж.К.</i> О стимулировании инвестиционной деятельности в малых городах и сельской местности .....	54
<i>Тонкович В.С.</i> Исчисление финансовых результатов структурных подразделений .....	55
<i>Филипцов А.М.</i> Ценовая аграрная политика и субсидии сельскому хозяйству Беларуси .....	57
<i>Чаусова С.К.</i> О некоторых демографических проблемах сельских территорий .....	58
<i>Чеканов В.С.</i> Экономическое обоснование капитальных вложений в агропромышленном комплексе .....	60
<i>Читая Г.О., Жихар Я.Н.</i> Роль ПЭВМ в экономическом анализе и принятии управленческих решений на современном этапе .....	61

## **Секция 9. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ .....**

<i>Базылев Н.И.</i> Природная среда и универсализация знаний человека .....	64
<i>Белоусова Т.Н.</i> Обоснование значимости экосистемных услуг как фактора устойчивого развития .....	65
<i>Белоусова Т.Н., Тамашева Д.В.</i> Резервы повышения экологической безопасности в ОАО «Минский завод отопительного оборудования» .....	67
<i>Воробьев И.П., Сидорова Е.И.</i> Формирование территориальных экологических структур .....	68
<i>Ковхута А.М.</i> Минерально-сырьевая база Республики Беларусь: состояние и перспективы развития .....	70
<i>Кулаковская Т.В.</i> Эколого-экономические аспекты использования биоразнообразия для решения глобальных проблем .....	71
<i>Лопачук О.Н., Панкрутская Л.И.</i> Организация сбора (заготовки) отходов резиносодержащих товаров в контексте расширенной ответственности производителя .....	72
<i>Лопачук О.Н.</i> К вопросу о построении интегрального индекса состояния окружающей среды .....	74

<i>Михайлова М.А.</i> Экология и внешние эффекты .....	76
<i>Назарова И.А.</i> Экономическая эффективность использования ветроэнергетических установок в Беларуси .....	77
<i>Панкратская Л.И.</i> Методы учета и оценки экологических аспектов при проектировании и разработке продукции .....	78
<i>Радюк А.Р.</i> Экологический маркетинг — необходимое условие устойчивого развития .....	80
<i>Реутенок Т.А.</i> Улучшение экологических характеристик автомобильных бензинов .....	81
<i>Свидерская О.В.</i> Государственное регулирование в сфере энергосбережения и повышение его эффективности .....	82
<i>Смольская Н.А., Малиновский Г.А.</i> Предпосылки совершенствования системы рециклинга полимерных отходов .....	84
<i>Смольская Н.А.</i> Оценка потенциала возобновляемых источников энергии: отечественная и зарубежная практика .....	85
<i>Смольская Н.А., Тесленок О.И.</i> К вопросу об оценке эколого-экономической эффективности деятельности предприятия .....	87
<i>Шимова О.С.</i> «РИО+20» и прогресс в области устойчивого развития в страновом контексте .....	88
<i>Шушкевич А.М.</i> Основные направления экологизации промышленного производства .....	90
<b>Секция 10. ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ</b> .....	92
<i>Акулич И.Л.</i> Шкала и цепочка ценности .....	92
<i>Александренков Ю.В.</i> Использование социологических подходов к исследованию сферы логистики .....	93
<i>Анохина Н.Н.</i> Маркетинговые исследования рынка трубопроводной арматуры .....	95
<i>Баско И.М.</i> Функциональный подход к управлению инновациями ....	96
<i>Вишневская А.П.</i> Развитие информационных коммуникаций в современном маркетинге .....	97
<i>Воронько Э.Н.</i> Формирование маркетинговых стратегий вуза .....	99
<i>Герасимова О.О.</i> Проблемы развития логистики в Республике Беларусь .....	100
<i>Гранин А.Н.</i> Логистика — инструмент перестройки бизнеса .....	102

<i>Ерчак О.В.</i> Особенности реализации логистического подхода в гостиничной индустрии .....	103
<i>Зень С.Н.</i> Актуализация маркетинга инноваций в процессе развития общества и формирования инновационной экономики .....	105
<i>Зубик В.Б., Дроздова С.Н.</i> Управленческое обследование при анализе конкурентов .....	106
<i>Ивановская И.В.</i> Оценка вероятности ценового сговора товаропроизводителей на рынке .....	107
<i>Карасева А.О.</i> Система сбалансированных показателей и ее применение в логистике .....	109
<i>Карпеко О.И.</i> Эффективные способы продвижения оборудования .....	110
<i>Киреенко Н.В.</i> Маркетинговые технологии государственного регулирования внешней торговли Беларуси в сфере АПК .....	112
<i>Ковалев М.Н.</i> Исследование регионального рынка высшего экономического образования .....	113
<i>Коновалова Е.Г.</i> Программы лояльности в обеспечении эффективного функционирования предприятия .....	114
<i>Королева Г.А., Бойко Г.А.</i> Совершенствование управления логистическими процессами предприятия на основе контроллинговых методик .....	115
<i>Лещенко П.И.</i> Логистизация потоковых процессов в строительной сфере .....	117
<i>Миксюк С.Ф.</i> Направления развития логистических технологий белорусских предприятий .....	118
<i>Михарева В.А.</i> Формирование стратегии продвижения в сети Интернет .....	120
<i>Некраха С.В., Лосева Е.М., Ковган И.П.</i> Развитие интернет-маркетинга на рынке Республики Беларусь .....	122
<i>Немогай Н.В.</i> Управление цепочками поставок: модельное представление .....	123
<i>Носова А.А.</i> Сущность образовательной услуги .....	124
<i>Орешенков А.А.</i> Исследование интенсивности оборота товаров лидирующего сектора экономики во внешней торговле Республики Беларусь .....	125
<i>Поддергина Л.И., Гайнутдинов Э.М.</i> Теоретические основы логистики .....	127

<i>Рижковский Э.М.</i> Антикризисная логистика: понятие и особенности .....	128
<i>Рудницкий Д.Б.</i> Маркетинг и управление инновационной деятельностью предприятий .....	130
<i>Саевец А.Н.</i> Взаимодействие структурных компонентов рекламного обращения и рекламный резонанс .....	131
<i>Сандомирский Г.Н.</i> Постановка проблемы маркетингового исследования .....	133
<i>Сербул И.Т.</i> Резервы снижения логистических затрат на складе ...	134
<i>Скуматова О.А.</i> Маркетинговое планирование на предприятии ...	135
<i>Терешина В.В.</i> Формирование тарифов на логистические услуги ...	137
<i>Тришина С.Л.</i> Проблемы взаимодействия маркетинга и логистики ...	138
<i>Фрицин Б.В.</i> Логистика как фактор конкурентоспособности предприятий .....	140
<i>Черник Н.Ю.</i> Эффективность управления брендом .....	141

**Секция 11. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА, АНАЛИЗА И СТАТИСТИКИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ... 143**

<i>Авилкина М.А.</i> Развитие анализа затрат на создание инновационных продуктов в учреждениях высшей школы .....	143
<i>Агабекова Н.В.</i> Система макроэкономического учета межвозрастного перераспределения ресурсов: опыт построения и оценки ....	144
<i>Анищенко В.С.</i> Научно-методическое обоснование затрат объекта бухгалтерского учета в садоводстве .....	146
<i>Артемьева Н.А.</i> Современные стратегии, определяющие национальную учетную политику в банковской сфере .....	147
<i>Бавдей А. Л., Кравченко Т.Л.</i> Методика начисления амортизации в условиях обновления средств производства .....	148
<i>Богуш В.А.</i> Организационно-технологические особенности формирования и представления статистической отчетности в электронном виде .....	150
<i>Бокун Н.Ч.</i> Методологические подходы к оценке взаимосвязи теневой и официальной экономик .....	151
<i>Бунь А.В., Дrajина О.В., Нестер Е.И.</i> Профессиональное суждение бухгалтера: актуальный аспект обучения студентов вузов ....	153

<i>Вегера С.Г.</i> Учет социальной земельной ренты: проблемы, пути решения .....	155
<i>Гарост В.И., Наукович Т.А.</i> Анализ деловой активности строительной организации .....	156
<i>Гизатуллина В.Г., Кравченко Н.В.</i> Особенности учета топлива в системе объединения «Белорусская железная дорога» .....	157
<i>Дмитриева Т.С.</i> Анализ эффективности инвестиций в системе железнодорожного транспорта .....	159
<i>Дорошкевич Н.М.</i> Роль трансфертного ценообразования в организации системы управленческого учета .....	160
<i>Дубик А.А.</i> Затраты на инновации как объект бухгалтерского учета .....	162
<i>Евдокимович В.В.</i> Совершенствование системы показателей для анализа затрат и себестоимости в звероводческой организации ...	163
<i>Зарецкий В.О.</i> Счет 40 «Выпуск продукции, работ, услуг» как объект истории бухгалтерского учета Республики Беларусь .....	165
<i>Захаренков С.Н.</i> Отраслевые особенности малого предпринимательства в Республике Беларусь .....	166
<i>Здановская Н.В.</i> Перспективы развития бухгалтерского учета затрат и калькулирования себестоимости на белорусской железной дороге .....	167
<i>Зеленковская Н.В.</i> Совершенствование оценки экономической состоятельности предприятий Республики Беларусь .....	169
<i>Ковальчук В.В.</i> Бухгалтерский учет и налоговые последствия ликвидации курсовых и суммовых разниц .....	170
<i>Колесникова И.И.</i> Анализ влияния факторов на ликвидность предприятий промышленности .....	172
<i>Коротаев С.Л.</i> Переход на МСФО: проблемы и перспективы .....	173
<i>Круподерова А.А.</i> Основы теории бухгалтерского учета бюджетных организаций: предмет, объекты и методологические принципы .....	175
<i>Кудин В.В., Павлов А.К.</i> Совершенствование учета сельскохозяйственной продукции в контексте МСФО .....	177
<i>Кулак А.Г.</i> Сравнительный анализ смертности мужчин и женщин Республики Беларусь (на основе стандартизованных коэффициентов) .....	179

<i>Кунявский А.М.</i> Экономический анализ деятельности предприятия — «тормоз» или «двигатель»? .....	181
<i>Лавриненко А.Р.</i> Анализ эффективности управления физкультурно-спортивными сооружениями: направления развития .....	182
<i>Ларченко А. В.</i> Подходы к оценке репродуктивного здоровья населения .....	183
<i>Левкович О.А., Чиркевич И.А.</i> Калькулирование по заданным параметрам и заданной цене .....	185
<i>Липатова О.В., Кейзер И.А.</i> Развитие системы показателей, используемых при анализе эксплуатационной работы железнодорожных станций .....	186
<i>Макаревич Е.Е.</i> Методы статистической оценки влияния факторов на географическую вариацию розничного товарооборота на душу населения .....	188
<i>Малыхин Ю.Г.</i> Совершенствование форм контроля бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в условиях инновационной экономики Республики Беларусь .....	189
<i>Михайлова И.А.</i> Организация бухгалтерского учета банковских операций с ценными бумагами .....	191
<i>Моисеева О.П.</i> Представление управленческих расходов в бухгалтерской отчетности промышленных организаций .....	192
<i>Молоток Д.М.</i> Концепция развития современной системы финансового учета в вооруженных силах Республики Беларусь .....	194
<i>Новиков М.М.</i> Сопоставительная оценка и интерпретация параметров уравнений тренда и авторегрессии ВВП .....	195
<i>Новикова Т.Ю.</i> Аналитические процедуры в оценке принципа непрерывности деятельности предприятия .....	197
<i>Обухова О.А.</i> Классификация непроизводительных расходов и потерь как важнейшая предпосылка выявления причин их образования .....	198
<i>Орлова Ю.Г.</i> Разработка концептуальных основ нормирования статистических работ .....	199
<i>Панков Д.А., Кухто Ю.Ю.</i> Методологические принципы бухгалтерского анализа хозяйственной деятельности .....	201
<i>Примакова М.В.</i> Производственный учет как основа информационной системы внутренней отчетности организаций связи .....	203

<i>Романенок Т.Н.</i> Состояние и направления развития методик бухгалтерского учета готовой продукции и ее отражение в отчетности организаций промышленности .....	205
<i>Русак О.А.</i> Учетный аспект операционного цикла страхования: концептуальный подход .....	206
<i>Рыбак Т.Н.</i> Отложенные налоговые активы и обязательства — новые объекты бухгалтерского учета .....	207
<i>Сакович Н.К.</i> Анализ динамики инфляционных процессов в потребительском секторе Республики Беларусь .....	209
<i>Солодкий Д.Т.</i> Роль оперативного учета и контроля в системе управления организацией в условиях инновационной экономики ...	211
<i>Сошникова Л.А.</i> Методы оценки интенсивности инновационного развития отраслей .....	212
<i>Сушко Т.И., Волкова Е.В.</i> Теоретические аспекты анализа риска банкротства .....	214
<i>Тарловская В.А.</i> Стратегия инвестиционной деятельности в Беларуси .....	215
<i>Тумасян А.А., Василевская Л.И.</i> Проблемы формирования системы показателей оценки качества и конкурентоспособности промышленной продукции .....	217
<i>Ускевич Т.Г.</i> Новый подход к расчету показателей платежеспособности организации .....	218
<i>Хомедюк В.А.</i> Особенности организации учета затрат производства молокоперерабатывающими предприятиями Украины .....	219
<i>Хоменко Л.Н.</i> Статистическая оценка доходов домашних хозяйств и черты бедности .....	221
<i>Черноокая Е.В.</i> Проблемы отражения экономических ресурсов в учетно-информационной системе предприятия .....	222
<i>Шарилова Е.Е.</i> Статистическая оценка возрастной структуры населения как важнейшей компоненты устойчивого развития Республики Беларусь .....	223
<i>Шатров С.Л., Шорец Т.В.</i> Развитие методического инструментария фактического контроля на железнодорожном транспорте .....	225
<i>Шибeko Е.Н.</i> Проблемы учета комплексных затрат .....	226
<i>Юрик С.В.</i> Технологический платежный баланс как инструмент статистики для анализа международного движения новых технологий .....	228

<b>Секция 12. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ</b> .....	<b>230</b>
<i>Ананьев Д.А.</i> Предпосылки и результаты интеграции экономик Республики Беларусь и Российской Федерации .....	<b>230</b>
<i>Балашова Т.Ф., Кузьмичева С.И.</i> Потребительский рынок Республики Беларусь: тенденции развития и проблемы .....	<b>231</b>
<i>Белова С.О.</i> Методы стимулирования развития объектов питания при производственных организациях .....	<b>233</b>
<i>Валевич Р.И.</i> Модернизация общественного питания на основе инновационного обновления .....	<b>234</b>
<i>Волонцевич Е.Ф.</i> Формирование прогнозов инновационного развития логистической системы торговой организации .....	<b>236</b>
<i>Вольнец Е.А.</i> Особенности проведения маркетингового исследования регионального потребительского рынка .....	<b>238</b>
<i>Воробьева В.И.</i> Региональные аспекты развития потребительского рынка Республики Беларусь .....	<b>239</b>
<i>Данилов В.А.</i> Обеспечение продовольственной безопасности Республики Беларусь в условиях интеграции .....	<b>240</b>
<i>Евдокимова И.И.</i> Анализ путей оптимизации регионального рынка банковских услуг .....	<b>242</b>
<i>Ерчак А.И.</i> Современные тенденции развития потребительского рынка .....	<b>243</b>
<i>Ефименко А.Г.</i> Оценка конкурентной среды на рынке услуг .....	<b>244</b>
<i>Ефимова-Стадник О.П.</i> Оценка эффективности деятельности санаторно-курортных и оздоровительных организаций .....	<b>246</b>
<i>Жабенок И.В.</i> Гарантия как рыночный сигнал на рынке с асимметричной информацией .....	<b>248</b>
<i>Зоткина А.Н., Кононович Е.А.</i> Состояние белорусского рынка керамической посуды в условиях интеграции .....	<b>249</b>
<i>Ильин Н.М.</i> Потребительские и коммерческие аспекты формирования ассортимента товаров в розничной торговле .....	<b>251</b>
<i>Кирелюк С.С.</i> Тенденции и перспективы развития организаций питания в Республике Беларусь .....	<b>253</b>
<i>Климченя Л.С.</i> Количественные и качественные аспекты развития розничной торговой сети .....	<b>254</b>

<i>Коновалова В.М.</i> Личное потребление как движущая сила развития промышленности .....	256
<i>Лапина С.Н.</i> Некоторые аспекты реформирования системы оплаты труда работников реального сектора экономики .....	257
<i>Леднева И.А.</i> Методологические основы разработки комплексной методики анализа самофинансирования торговых организаций ...	258
<i>Микулч И.М.</i> Инвестиции и их влияние на повышение эффективности функционирования торговли .....	260
<i>Мытник А.М.</i> Эффективность и специфика государственных закупок в условиях единого экономического пространства .....	261
<i>Никонович А.М.</i> Исторические этапы развития торговли в Беларуси .....	263
<i>Осипович Т.А.</i> Проблемы в области информационного обеспечения экспортеров и импортеров Республики Беларусь .....	264
<i>Пацай Л.С.</i> Основные методы долгосрочного прогнозирования потребительского рынка .....	266
<i>Пекарская И.Н.</i> Проблемы и перспективы развития рынка кондитерских изделий в Республике Беларусь .....	267
<i>Платонов В.Н.</i> Роль потребительской кооперации в расширении закупок дикорастущей продукции .....	268
<i>Подобед Н.А.</i> Основные направления развития инфраструктуры транспорта в едином экономическом пространстве .....	270
<i>Праневич А.А.</i> Оценка степени инновационности внешней торговли по показателям фактороинтенсивности .....	271
<i>Прыгун И.В.</i> Теоретическое обоснование механизма перехода торговли на инновационный тип хозяйствования .....	273
<i>Пушкина С.Е.</i> Некоторые проблемы развития оптовой торговли потребительской кооперации Республики Беларусь .....	274
<i>Розина Т.М.</i> Оптовая торговля в Беларуси: итоги развития .....	276
<i>Скриба Н.Н.</i> Система многоуровневой подготовки профессиональных риск-менеджеров для торговой сферы .....	277
<i>Терешина В.В.</i> Ценообразование и социальная политика .....	279
<i>Тимошенко И.Б.</i> Перспективы долгосрочного прогнозирования экономического развития России, Беларуси и Казахстана в рамках единого экономического пространства .....	281

*Цауркубуле Ж.Л.* Совершенствование методов управления человеческими ресурсами в системе менеджмента качества на рынке строительных услуг ..... 282

*Шелег Н.С.* Проблемы стратегии развития потребительского рынка Беларуси с учетом реформирования, интеграции и глобализации ..... 284

**Секция 13. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ  
МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ** ..... 287

*Акинфина М.А.* Реализация задачи управления складскими запасами в рамках SAP ERP ..... 287

*Аксень Э.М., Беляцкий И.Н.* Методика стохастического моделирования влияния ценовых шоков на динамику макропоказателей ... 289

*Анисимов М.П.* Роль инструментальных средств интернет-маркетинга в исследовании мотивации потребителей ..... 290

*Асанович В.Я.* Моделирование социальной нестабильности ..... 292

*Белявский С.С., Орлянин Т.А.* Моделирование динамики городской системы ..... 293

*Брилевский А.О.* Автоматизация контроля транспорта на производственном предприятии ..... 294

*Власенко М.Н.* Прогнозирование вероятности возникновения банковского кризиса на основе модели бинарного выбора ..... 296

*Гончаров С.Н.* Математические методы определения основных направлений социально-экономического развития региона ..... 297

*Денисейко И.В.* Моделирование объема продаж товара — начальный этап в формировании запаса в звене цепи поставок ..... 299

*Забродская К.А., Соколова Н.А.* Оценка перспектив развития информационного общества Республики Беларусь до 2015 года ..... 300

*Каморников С.С., Каморников С.Ф.* Моделирование цен на нефтепродукты на основе приграничного сравнения ..... 302

*Кашникова И.В.* Использование методов нечеткого математического программирования для разработки модели оптимизации топливно-энергетических балансов ..... 303

*Крюк Е.В., Рутковский Р.А.* Математическая модель гостиницы ... 306

*Сошников Л.Е.* Моделирование динамических рядов и нейросетевые технологии ..... 307

<i>Холод Н.И.</i> Оценка экономической эффективности проведения мероприятий по снижению негативных последствий возможных чрезвычайных ситуаций .....	308
<i>Холодова Е.П.</i> Методический подход к созданию информационной системы для учета заявок организаций о потребности в выпускниках учреждения образования и обеспечения прогнозирования потребностей в трудовых ресурсах .....	310
<i>Читая Г.О.</i> К вопросу обработки временных рядов экономических показателей .....	312
<b>Секция 14. ЭКОНОМИКА И ПРАВО</b> .....	314
<i>Васьков Н.В.</i> Понятие и сущность административно-правовых режимов .....	314
<i>Вишнеўская Г.У.</i> Вытокі інстытута махлярства ў беларускім заканадаўстве (на падставе аналізу Статута ВКЛ 1588 г.) .....	315
<i>Войтович Г.И.</i> Классификация форм реорганизации юридических лиц .....	317
<i>Гавриленко А.В.</i> К вопросу о предмете прокурорского надзора за исполнением законодательства .....	318
<i>Газдюк Н.Ю.</i> Правовое значение уведомления должника об уступке права (требования) .....	319
<i>Демичев Д.М.</i> О некоторых аспектах развития науки конституционного права .....	321
<i>Емельянович О.В.</i> Сравнительный анализ деятельности ОБСЕ, СНГ и СЕ в области борьбы с торговлей людьми .....	324
<i>Забойко В.И.</i> Органы управления и распоряжения государственным имуществом в Республике Беларусь и их полномочия .....	325
<i>Зенькович В.А.</i> Стратегия Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности и меры по совершенствованию административной ответственности за нарушение имущественных прав авторов, правообладателей и патентообладателей .....	327
<i>Ковалевич А.Е.</i> Момент заключения договора доверительного управления недвижимым имуществом .....	329
<i>Ковалевская Ю.И.</i> Правовая регламентация наследственных отношений по гражданскому кодексу БССР 1964 г. ....	330
<i>Ковкель Н.Ф.</i> Виды правил легального дефинирования правовых понятий .....	331

<i>Корнеев С.А., Лопатьевская Э.А.</i> Реализация гражданами права на судебную защиту трудовых прав .....	334
<i>Кравчук Е.В.</i> Об отдельных видах страхования в контексте устойчивого развития Республики Беларусь .....	335
<i>Круминене К.</i> Правовое регулирование интересов хозяйственных субъектов .....	337
<i>Куницкая О.М.</i> Субъекты государственно-частного партнерства ...	338
<i>Кучура П.И.</i> Роль принципа добросовестности в совершенствовании национальных и международных торговых отношений .....	340
<i>Леднева А.С.</i> Конституционно-правовая сущность института обращений граждан .....	341
<i>Липницкий В.В.</i> К вопросу об экономических гарантиях обеспечения прав национальных меньшинств в Республике Беларусь .....	342
<i>Ломако А.Ю.</i> Недействительные сделки: некоторые аспекты реституции и виндикации .....	344
<i>Лосев С.С.</i> Актуальные проблемы развития института правовой охраны нераскрытой информации .....	345
<i>Манкевич И.П.</i> Теоретико-правовые основы обеспечения безопасности генно-инженерной деятельности в аграрной сфере .....	347
<i>Мачихин С.И.</i> Легальные механизмы взаимодействия государства и бизнеса в Республике Беларусь .....	348
<i>Мелихов Д.В.</i> Правовые аспекты организации компании в Эстонской Республике .....	350
<i>Мелихова А.В.</i> Особенности установления права застройки на государственную землю в Эстонской Республике .....	351
<i>Намясенко О.К.</i> Проблемы и перспективы развития хозяйственного процессуального права Украины .....	353
<i>Парменов С.А.</i> О субъекте административной ответственности за самовольное строительство .....	354
<i>Песенко С.В.</i> Прокурор на защите экономических интересов государства в хозяйственном процессе .....	355
<i>Пехота Т.М.</i> О понятии и сущности государственного регулирования .....	356
<i>Плещенко Н.А.</i> Экономический суверенитет или экономические гарантии суверенитета государства .....	358

<i>Ратушный С.Н.</i> Влияние процессов глобализации и региональной интеграции на правовое регулирование международных экономических отношений .....	359
<i>Рейнгольд В.А.</i> Франчайзинг как правовая форма коммерческого взаимодействия .....	361
<i>Рудович Н.И.</i> К вопросу о необходимости лицензирования риэлтерской деятельности .....	362
<i>Станишевская Л.П.</i> Иностраный элемент в контексте теории постглоссаторов .....	363
<i>Степаненко Д.М.</i> Трудовое законодательство и инновационное развитие Республики Беларусь .....	365
<i>Таранова Т.С.</i> К вопросу об интернационализации доказывания ...	366
<i>Телятицкая Т.В.</i> Обоснованный риск как обстоятельство, исключаящее административную ответственность .....	368
<i>Халецкая Т.М.</i> Выгодоприобретатель в договоре доверительного управления имуществом, заключенном по основаниям, предусмотренным законодательством .....	369
<i>Хорунжий А.Н.</i> Перспективы развития государственно-правового института страхования в Республике Беларусь .....	371
<i>Чащин С.В.</i> К вопросу о профилактике преступности в экономической сфере .....	372
<i>Чернов А.В.</i> Правовое регулирование экологической экспертизы ...	373
<i>Шафалович А.А.</i> Правообразующая функция юридических фактов .....	375

## **Секция 15. РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ.....**

<i>Баханович Е.А.</i> Перспективы развития туризма в Республике Беларусь в условиях глобальной конкуренции .....	377
<i>Литвинов П.А.</i> Проблемы и перспективы экскурсионной работы в Республике Беларусь на современном этапе .....	378
<i>Малашенко В.И.</i> Основные тенденции и проблемы в белорусском туризме .....	380
<i>Малюк Л.П., Варыпаев А.М.</i> Анализ факторов успешности и эффективности в сфере ресторанного бизнеса .....	381

<i>Масилевич Н.А., Войтехович А.Н.</i> Концептуальные аспекты развития экологического туризма в Республике Беларусь .....	383
<i>Неверов А.В., Масилевич Н.А., Юшкевич Н.Т.</i> Экономический механизм управления экологическим и охотничьим туризмом в Республике Беларусь .....	384
<i>Павленко И.Г.</i> Современные тенденции развития гостиничного бизнеса в мире .....	386
<i>Савіна Н.У.</i> Развіццё этнаграфічна-фальклорнага турызму ў Рэспубліцы Беларусь ва ўмовах глабалізацыі .....	388
<i>Сардаров Т.А.</i> Направления регулирования социальной инфраструктуры в сфере туризма в Азербайджане .....	389
<i>Сергеева Т.М.</i> Конкурентоспособность туристических услуг в условиях глобализации .....	391
<i>Тарасенок А.И.</i> Ранжирование по значимости мероприятий по продвижению туристических услуг Республики Беларусь с целью концентрации маркетинговых усилий .....	393
<i>Цёхла С.Ю.</i> Обеспечение качества персонала в ресторанном бизнесе .....	394