

Ю.А. Рыбалко, аспирантка
БГЭУ (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУР В АПК

Небольшие разрозненные предприятия, не располагающие возможностью самостоятельного рыночного ценообразования, выстраивания логистических цепей и выгодных продаж, не могут сформировать необходимую массу доходов и прибыли для модернизации и расширения своей производственной и сбытовой сети. Мощные компании, наоборот, получают возможность не только быстро адаптироваться к меняющейся конъюнктуре за счет запаса прочности (массы доходов), но и доминировать на соответствующих продуктовых рынках, определять условия их функционирования.

Продуктовые компании (из расчета на каждую отрасль) — лучший для Беларуси выход из создавшихся экономических условий. Они способны не только беспрепятственно формировать внутреннюю и внешнюю политику, выстраивать логистические цепи, но и самостоятельно создавать необходимые фонды для быстрого и широкого инвестиционного и инновационного развития, для расширения ассортимента и качества продукции, для наращивания производства и выгодного сбыта в любых условиях международной торговли.

Согласно основным положениям Указа Президента Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 660 «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь», продуктовая компания может формироваться в форме холдинга. Данная интегрированная структура создается ее участниками на добровольных началах и за счет собственных средств. А участие государства как в кооперативно-интеграционных процессах в целом, так и при создании конкретных продуктовых компаний в частности должно сводиться к формированию необходимых экономических условий для эффективной деятельности каждого участника подобных объединений. Это позволит не только получить большую прибыль для развития, но и отчислять значительные суммы налогов в государственную казну.

Как показывает практика, организационно-правовые формы интегрированных формирований холдингового типа преимущественно представлены открытыми и закрытыми акционерными обществами.

В Российской Федерации большинство холдинговых компаний образовано в виде открытых акционерных обществ, к числу которых относятся крупные предпринимательские структуры, занимающие значительные сегменты на российских продовольственных рынках. Так, например, в состав холдинговой компании АО «Вимм-Билль-Данн», на которую приходится более 30 % общероссийского объема производимой молочной продукции, на правах дочерних фирм входят 11 молочных комбинатов, расположенных в различных регионах России. На рынке сахара работает акционерное общество «Русская сахарная компания», входящее в состав группы «Разгуляй-УКРРОС», владеющей

контрольными пакетами акций 4 сахарных заводов Росси и имеющей дочерние фирмы в 14 регионах России.

Агропромышленная интеграция по типу агрохолдингов позволяет сосредоточить финансовые ресурсы для реализации приоритетных проектов развития аграрного сектора; соединить разрозненные стадии единого технологического процесса, связать в единое целое производство, переработку и реализацию продукции АПК; повысить управляемость и технологическую дисциплину на производстве; повысить эффективность использования производственного потенциала, финансовых ресурсов предприятий агропромышленного комплекса; внедрять в агропромышленное производство новые прогрессивные технологии и инновационные программы, совершенствовать технологию аграрного производства.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 8. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ 3

<i>Алявдина З.Н.</i> Занятость женщин на селе в условиях малого бизнеса	3
<i>Бадьина В.М.</i> Энергосбережение и снижение энергоемкости продукции — факторы устойчивого развития экономики АПК	5
<i>Бизюк С.Г.</i> Сегментирование агропромышленных предприятий по критериям эффективности	6
<i>Бойченко Е.С.</i> Использование цепей Маркова в процессе достижения стратегических намерений компании	7
<i>Брошенко А.В.</i> Ключевые направления трансформации системы бюджетной поддержки аграрного развития в Украине	9
<i>Веренич ВА.</i> Развитие интеграционных структур в АГЖ Республики Беларусь	Ю
<i>Веренич СИ.</i> Направления развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь	12
<i>Воробьёв АЛ.</i> Точное земледелие. Системы поддержки принятия решений	13
<i>Воробьёв ВЛ.</i> Мировой агропродовольственный кризис и уровень государственного регулирования сельского хозяйства в развитых странах	15
<i>Мозоль А.В., Гавдур В.Н.</i> Методические основы конкурентных стратегий в овощеводстве закрытого грунта	16
<i>Гаргарина О.С., Казакевич НЛ.</i> Перспективы развития права граждан на ведение личного подсобного хозяйства	17
<i>Гец АЛ.</i> Методологические аспекты интегрированной оценки уровня удовлетворения населения страны Э молоке и молочных продуктах	19
<i>Гжелак С.</i> Эффективность хозяйствования: сущность и значение	20
<i>Гудзь Е.Е.</i> Декомпозиция экономической политики Украины в контуре устойчивого развития аграрной сферы	22
<i>Гурко СП.</i> Экономические основы рыночного ценообразования на землю	23

<i>Ермашкевич В.Н.</i> Направления устойчивого инновационного развития АПК и сельских территорий	25
<i>Живицкая Е.Н., Голубицкая И.Г.</i> Развитие персонала и инструментальный метод управления системой нематериальной мотивации.....	27
<i>Жудро М.М.</i> Активизация использования методологии конкурентных преимуществ в процессе анализа эффективности использования аграрной техники	28
<i>Жудро М.К., Жудро Н.В.</i> Теоретико-методологические аспекты эффективного функционирования предприятия в условиях инновационной экономики	30
<i>Клебан О.Л.</i> Формирование и развитие оптовых рынков сельскохозяйственной продукции в Украине.....	32
<i>Корбут Л.В.</i> Кратко о генезисе фермерского хозяйства	33
<i>Короткевич А.И., Лапко В.В., Короткевич Л.М.</i> Модель формирования уровня и качества жизни	34
<i>Кравченко Н.Н.</i> Роль и место масличных культур в агропромышленном комплексе.....	36
<i>Лагодич Л.В.</i> Оптимизация бизнес-портфеля КУП «Минскхлебпром».....	38
Lewandowska H. Pacjent w aspekcie marketings 330.....	39
<i>Лециловский П.В.</i> Теория стоимости и показатели измерения производительности труда	41
<i>Макаренко АМ.</i> Влияние организационно-экономических факторов на эффективность использования энергоресурсов.....	43
<i>Мозоль А.В.</i> Экспортный потенциал и маркетинговые стратегии.	44
<i>Молохович М.В.</i> Планирование в механизме гармонизации экономических интересов участников корпоративных структур.....	45
<i>Паценко ЕЛ.</i> Особенности мотивации труда в сельскохозяйственных организациях	47
<i>Подхватилина С.С.</i> Проблемы влияния экологических факторов на степень пригодности земельного фонда Республики Беларусь к эффективной сельскохозяйственной деятельности	48
<i>Прищепя Л.И.</i> Развитие инициативы и деловой активности сельских предпринимателей	49
<i>Рощенко А.В.</i> Инновационная составляющая аграрной политики и перспективы ее реализации в Республике Беларусь	51

<i>Рудалева ИЛ.</i> Сущность устойчивого развития многоукладной аграрной экономики.....	52
<i>Рыбалко ЮЛ.</i> Формирование холдинговых структур в АПК	54
<i>Сапун О.Л., Самута А.В.</i> Перспективы развития венчурного инвестирования в Республике Беларусь	55
<i>Сендецкая СВ.</i> Совершенствование экономического механизма формирования и функционирования регионального рынка продукции птицеводства	56
<i>Скоромцова Т.О.</i> До питання створення шфраструктури ринку вівчарської продукції	58
<i>Скрипка ТЛ</i> Информационное обеспечение руководителей сельскохозяйственных организаций с использованием теории множеств и теории обратных связей.	59
<i>Соусь В.И.</i> Перспективы развития АПК на 2011—2015 годы.....	61
<i>Стецюк ПЛ.</i> Проблемы финансового обеспечения расширенного воспроизводства в аграрном секторе экономики Украины	62
<i>Стецюк Ю.П.</i> Доминанты развития инвестиционного кредитования аграрных проектов в Украине.....	64
<i>Тонкович В.С.</i> Проблемы ориентации индивидуальных сельских товаропроизводителей на внешние рынки.....	65
<i>Усенко ЛЛН.</i> Перспективы социально ориентированного развития сельских территорий	67
<i>Чеканов В.С.</i> Формирование парка средств механизации инновационных технологий в сельскохозяйственных организациях	68
<i>Шабловская Т.В.</i> Стратегическое планирование в организациях потребительской кооперации Республики Беларусь	70
<i>Шелудько Э.И.</i> Качество продукции — важный фактор эффективного функционирования системы продовольственного обеспечения страны	71

**Секция 9. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЗАЦИИ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 73 73**

<i>Белюсова Т.Н., Мерк Е.М.</i> Эколого-экономические проблемы тепловой энергетики	73
<i>Кулаковская Т.В.</i> Оценка и нормирование качества городских почв.....	74

<i>Лобан ЛЛ., Голубева АА.</i> Методические основы проведения MIPS-анализа	76
<i>Лопачук О.Н.</i> Участие общественности в экологической оценке проектных и прогнозных документов.....	77
<i>Лопачук О.Н., Панкруская Л.И.</i> Возможности учета экологического фактора в процессе принятия управленческих решений	79
<i>Лю Хун Мин.</i> Анализ «затраты-выгоды» для внедрения системы экологического менеджмента на предприятиях Китайской национальной нефтегазовой корпорации	81
<i>Масилевич НА., Войтехович АЛ.</i> Развитие экологического аудита на особо охраняемых природных территориях	83
<i>Панкруская Л.И.</i> Алгоритм интеграции стратегической экологической оценки в систему прогнозирования и планирования	84
<i>Реутёнок Т.А.</i> Экологическая стратегия предприятия на примере ОАО «Крион».....	86
<i>Сабадаш В.В.</i> Эколого-экономические аспекты неконфликтной политики в природопользовании	87
<i>Чернов А.В.</i> Некоторые аспекты совершенствования экономического механизма охраны окружающей среды и природопользования	88
<i>Шимова О.С.</i> Индикаторы как инструмент мониторинга экологически устойчивого развития отрасли	90
<i>Шклярова МА.</i> Новации в исчислении экологических платежей в Республике Беларусь.....	93
Секция 10. ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ	95
<i>Акулич ИЛ.</i> Основные предпосылки становления и развития маркетинга взаимоотношений	95
<i>Андросик ЮЛ.</i> Кластерные маркетинговые технологии в управлении маркетингом промышленных предприятий	96
<i>Анохина Н.Н., Щербич ГА.</i> Маркетинговые исследования ИП «Велком».....	98
<i>Гапоненко О.Н.</i> Использование программного обеспечения в управлении маркетингом	99
<i>Гранин АЛ.</i> Маркетинг инвестиций	101
<i>Демченко Е.В.</i> Рисковые зоны в предпринимательской деятельности на рынке услуг.....	102
	361

<i>Дирко СВ., Полешук Е.Н.</i> Логистика рециклинга	104
<i>Карпеко О.И.</i> Моделирование размещения рекламы в средствах массовой информации	105
<i>Ковалев М.Н.</i> Цепи внутренних поставок на предприятии	107
<i>Кудрявцева МА.</i> Маркетинговые технологии на предприятиях промышленного комплекса	108
<i>Лаврентьев ПА.</i> Совершенствование транспортно-логистической инфраструктуры Беларуси	110
<i>Мармашова СП.</i> Основные тенденции развития логистики	111
<i>Никитина Э.И.</i> Логистика как инструмент повышения эффективности экспортной деятельности организации	113
<i>Орешенков А.А.</i> Налоговые методы стимулирования спроса на инновации	114
<i>Павловская О.В.</i> Сравнительный анализ подходов к определению брендинга	115
<i>Пеклина О.В.</i> Логистический подход в управлении запасами оптовой торговли.....	117
<i>Полешук НА.</i> Процессный подход в планировании и анализе затрат на предприятии	118
<i>Разумова СВ., Дашко Е.О.</i> Конкурентный анализ на рынке кондитерских изделий	120
<i>Рейнгольд ВА.</i> Франчайзинг как правовая форма коммерческого взаимодействия.....	121
<i>Ратанова И.</i> Управление предприятиями малого бизнеса Латвии	122
<i>Рудницкий Д.Б.</i> Формирование службы маркетинга на промышленных предприятиях Республики Беларусь.....	124
<i>Рысикова И.В.</i> Роль сбыта в повышении продовольственной безопасности на примере Белгородской области.....	125
<i>Скуматова ОА.</i> Планирование маркетинговой деятельности на предприятии	128
<i>Смоляга А.С.</i> Оценка качества логистического сервиса с использованием интегрированного показателя.....	130
<i>Томкович МЛ.</i> Анализ интересов групп влияния в потребительской кооперации Республики Беларусь.....	131
<i>Тришина СЛ.</i> Продвижение новых товаров ЗАО «Атлант».....	133

<i>Трушкевич Н.Л.</i> Формирование ассортиментного портфеля предприятия	134
<i>Фрищин Б.В.</i> Логистика на предприятии	136
<i>Челяпина Ю.Е.</i> Исследовательская функция в маркетинге инноваций	137
<i>Черненко О.Г.</i> Формирование портфеля заказов швейного предприятия в концепции адаптивного маркетинга	139
<i>Шкабарина А.О.</i> Эффективность создания логистического центра в Гомельской области	140
<i>Ястремская П.В.</i> Социальная ответственность бизнеса в контексте устойчивого развития	142

СЕКЦИЯ 11. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА, АНАЛИЗА И СТАТИСТИКИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ **144**

<i>Антипенко НА.</i> Проблемы формирования показателей бухгалтерской отчетности	144
<i>Бавдей АЛ., Кравченко Т.Л.</i> Оптимизация классификации средств в обороте как основа совершенствования их учета	145
<i>Бокун Н.Ч.</i> Проблемы оценки индикаторов экономической безопасности страны	147
<i>Борисенко Е.В.</i> Развитие управленческого учета затрат на железнодорожном транспорте.....	148
<i>Ботеновская Е.С.</i> Интегрированная система показателей инновационного развития Республики Беларусь	149
<i>Бунь АЛ.</i> Контрольная функция бухгалтерского учета: проблемы реализации	151
<i>Васенкова Е.И.</i> Интегральная оценка эффективности научных проектов.....	152
<i>Гароснг В.И.</i> Управления комплектации в строительстве как объект анализа	154
<i>Дмитриева Т.С.</i> Система счетов и модели учетных записей по инвестиционной деятельности железной дороги	155
<i>Евдокимович В.В.</i> Проблемы учета и распределения накладных расходов в звероводческой организации и пути их решения	157

<i>Ермолович Л.Л.</i> Гармонизация показателей эффективности хозяйственной деятельности на различных иерархических уровнях управления экономикой.....	159
<i>Зарецкий В.О.</i> Направления развития бухгалтерского учета производственных затрат в составе себестоимости реализованной продукции в промышленных организациях Республики Беларусь	160
<i>Захаренков С.Н.</i> Статистическое изучение структуры валового национального дохода Республики Беларусь.....	162
<i>Исаенко Н.М.</i> Проблемы бухгалтерского учета продукции птицеводства	163
<i>Ковалева О.В.</i> Управленческий учет в государственных бюджетных учреждениях высшего профессионального образования в условиях их реформирования	164
<i>Коваленко Т.Н.</i> Оценка биологических активов на стадии развития	166
<i>Колесникова И.И.</i> Статистический анализ динамики производительности труда строительной отрасли Республики Беларусь	167
<i>Кортаев СЛ.</i> Пути повышения достоверности бухгалтерской отчетности национальных компаний.....	168
<i>Кострицкая НЛ.</i> Особенности ИТ-продуктов, влияющие на методику их учета и анализа	170
<i>Кулак А.Г.</i> Исследование тендерной сегрегации на рынке труда Республики Беларусь.....	171
<i>Кунявский А.М.</i> Новое дыхание МСФО в Беларуси.....	173
<i>Кухто Ю.Ю.</i> Бухгалтерский анализ как инструмент исследования результатов функционирования бизнеса на стадии экономического роста	174
<i>Лагуновская Е.О.</i> Гармонизация учета целевого финансирования в соответствии с МСФО.....	176
<i>Ларченко А.В.</i> Подходы к оценке репродуктивного здоровья населения	177
<i>Липатова О.В., Кейзер И А.</i> Актуальные вопросы анализа качества транспортной продукции в условиях инновационной экономики	178
<i>Макей МА.</i> Особенности формирования доходов авиакомпаний, осуществляющих перевозки на условиях лизинга, и их влияние на управленческий учет и анализ.....	180

<i>Маталыцкая С.С.</i> Развитие анализа себестоимости сельскохозяйственной продукции с использованием методики маржинального анализа	182
<i>Метлушко С.С., Макарова Е.С.</i> Оценка инновационной активности организации: методика и ее совершенствование.....	183
<i>Мякинская В.В.</i> Реинжиниринг процессов в условиях внедрения системы менеджмента качества аудита	185
<i>Новиков М.М., Колькина А.Н.</i> Оценка конкурентных преимуществ в индустриальном развитии регионов Республики Беларусь	186
<i>Новикова Т.Ю., Маматова Л.Л.</i> Риск-ориентированный аудит в управления инвестиционными проектами	188
<i>Ольшевский В.Г.</i> Военные расходы в экономической теории и системе национальных счетов: проблемы междисциплинарного синтеза	189
<i>Орлова Ю.Г.</i> Классификация статистических работ по составу операций с учетом категорий рабочего времени	191
<i>Панков Д.Л.</i> Актуальные направления развития науки о бухгалтерском учете, анализе и аудите.....	192
<i>Панова Т.Л.</i> Резервы повышения качества бухгалтерской информации	194
<i>Родионова Т.С., Гордашникова Е.Л.</i> Совершенствование бухгалтерского учета доходов и расходов коммерческого банка	195
<i>Рыбак Т.Н.</i> Развитие бухгалтерской отчетности в Республике Беларусь	197
<i>Сакович Н.К.</i> Моделирование инфляционных процессов в экономике Республики Беларусь.....	198
<i>Орлова Н.М., Сенкевич Е.И., Кудрявцева Е.Л.</i> Развитие информационно-лингвистического обеспечения автоматизированных систем управления: аналитический аспект.....	199
<i>Сидорова Л.Г.</i> Организация системы управления процессом формирования прибыли в условиях инновационной экономики.	200
<i>Сошникова Л.Л.</i> О проведении в Республике Беларусь пилотного обследования природоохранных расходов.....	203
<i>Стражев В.И.</i> Управленческий учет: его сущность, предмет, место и роль в системе управления хозяйственной деятельностью ...	204
<i>Сушкевич А.М.</i> Анализ платежеспособности, кредитоспособности и финансового состояния организации	206

<i>Толкач Г.В.</i> Факторы, характеризующие эффективность лизингового проекта.....	207
<i>Тузова Н.В.</i> Особенности учета финансовых результатов в страховых компаниях	208
<i>Хмурович С.Л.</i> К вопросу о сущности понятия «чистый оборотный капитал».....	210
<i>Шатров С.Л., Пойкер Е.В.</i> Развитие системы внутреннего контроля на железнодорожном транспорте.....	211
<i>Шорец Т.В.</i> Развитие бухгалтерского учета в организациях корпоративного типа	212

Секция 12. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА 214

<i>Безбородова А.В.</i> Особенности развития потребительского рынка Беларуси в посткризисный период	214
<i>Валевич Р.П.</i> Система целей развития торговой отрасли и оценка уровня их достижения.....	216
<i>Вашкевич ЛА.</i> Качество и конкурентоспособность мясных консервов.....	217
<i>Волонцевич Е.Ф.</i> Определение целей и задач инновационного развития логистической системы в торговле.....	218
<i>Воробьёва В.И.</i> Новые подходы к использованию оптимизационных методов экономико-математического моделирования для решения задачи максимизации прибыли торговой организации	220
<i>Данилов ВА.</i> Направления развития инфраструктуры товарного рынка Беларуси	221
<i>Енин Ю.И.</i> Роль торгово-промышленной палаты в формировании инновационно-инвестиционной экономики Беларуси	223
<i>Ефименко А.Г.</i> Формирование рынка автотранспортных услуг ...	224
<i>Зоткина А.Н.</i> Тенденции развития белорусского рынка косметических товаров.....	226
<i>Ильин Н.М.</i> Основные направления развития товарного предложения на рынке потребительских товаров.....	227
<i>Карсеко Р.М.</i> Эффективная коммерческая деятельность — основа современного бизнеса	229

<i>еднёва И А.</i> Направления исследования уровня самофинансирования торговых организаций.....	2300
<i>Микулич ИМ.</i> Финансовые инструменты развития потребительского рынка Республики Беларусь.....	2322
<i>Осипович ТА.</i> Товаропроводящая сеть как фактор развития эк-спорта Республики Беларусь.....	233
<i>Пароля О.Б.</i> Проблемы внедрения систем управления затратами на качество в деятельность предприятий и организаций	235
<i>Пацай Л.С.</i> Методологические подходы стратегического анализа потребительского рынка	236
<i>Пекарская И.Н.</i> Перспективы развития рынка кондитерских из-делий Республики Беларусь и его конкурентной среды	237
<i>Пилецкая А.С.</i> Управление предприятием на основе инноваций	239
<i>Платонов В.Н., Холоповский В.П.</i> Номенклатура типов магази-нов: изменения в условиях рынка	240
<i>Подобед НА.</i> Стратегия развития придорожного сервиса	242
<i>Праневич АА.</i> Инновационный путь повышения конкурентоспо-собности национальной экономики: возможности и препятствия ...	243
<i>Праневич ЕА.</i> Рынок алкогольной продукции Республики Бела-русъ: условия и тенденции развития	245
<i>Прыгун ИЛ.</i> О необходимости формирования инновационного хо-зяйственного механизма в торговле.....	246
<i>Тимошенко И.Б.</i> Развитие функциональных продуктов питания как сегмента рынка продовольственных товаров на фоне мировых трендов.....	248
<i>Храбан Г.С, Целикова Л.В., Андруконис НА</i> О необходимости за-щиты потребительского рынка	249
<i>Шелег Н.С.</i> Принципы и регуляторы формирования экономичес-кого механизма государственного регулирования потребитель-ского рынка	251
<i>Шелег Н.С, Иванцов П.И.</i> Условия формирования инновацион-ной стратегии в отраслях народного хозяйства Республики Бела-русъ	253