

*Ю.А. Рыбалко, аспирантка  
БГЭУ (Минск)*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУР В АПК**

Небольшие разрозненные предприятия, не располагающие возможностью самостоятельного рыночного ценообразования, выстраивания логистических цепей и выгодных продаж, не могут сформировать необходимую массу доходов и прибыли для модернизации и расширения своей производственной и сбытовой сети. Мощные компании, наоборот, получают возможность не только быстро адаптироваться к меняющейся конъюнктуре за счет запаса прочности (массы доходов), но и доминировать на соответствующих продуктовых рынках, определять условия их функционирования.

Продуктовые компании (из расчета на каждую отрасль) — лучший для Беларуси выход из создавшихся экономических условий. Они способны не только беспрепятственно формировать внутреннюю и внешнюю политику, выстраивать логистические цепи, но и самостоятельно создавать необходимые фонды для быстрого и широкого инвестиционного и инновационного развития, для расширения ассортимента и качества продукции, для наращивания производства и выгодного сбыта в любых условиях международной торговли.

Согласно основным положениям Указа Президента Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 660 «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь», продуктовая компания может формироваться в форме холдинга. Данная интегрированная структура создается ее участниками на добровольных началах и за счет собственных средств. А участие государства как в кооперативно-интеграционных процессах в целом, так и при создании конкретных продуктовых компаний в частности должно сводиться к формированию необходимых экономических условий для эффективной деятельности каждого участника подобных объединений. Это позволит не только получить большую прибыль для развития, но и отчислять значительные суммы налогов в государственную казну.

Как показывает практика, организационно-правовые формы интегрированных формирований холдингового типа преимущественно представлены открытыми и закрытыми акционерными обществами.

В Российской Федерации большинство холдинговых компаний образовано в виде открытых акционерных обществ, к числу которых относятся крупные предпринимательские структуры, занимающие значительные сегменты на российских продовольственных рынках. Так, например, в состав холдинговой компании АО «Вимм-Билль-Данн», на которую приходится более 30 % общероссийского объема производимой молочной продукции, на правах дочерних фирм входят 11 молочных комбинатов, расположенных в различных регионах России. На рынке сахара работает акционерное общество «Русская сахарная компания», входящее в состав группы «Разгуляй-УКРРОС», владеющей

контрольными пакетами акций 4 сахарных заводов Росси и имеющей дочерние фирмы в 14 регионах России.

Агропромышленная интеграция по типу агрохолдингов позволяет сосредоточить финансовые ресурсы для реализации приоритетных проектов развития аграрного сектора; соединить разрозненные стадии единого технологического процесса, связать в единое целое производство, переработку и реализацию продукции АПК; повысить управляемость и технологическую дисциплину на производстве; повысить эффективность использования производственного потенциала, финансовых ресурсов предприятий агропромышленного комплекса; внедрять в агропромышленное производство новые прогрессивные технологии и инновационные программы, совершенствовать технологию аграрного производства.

## СОДЕРЖАНИЕ

### **Секция 8. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ . . . . . 3**

|  |    |
|--|----|
| <i>Алявдина З.Н.</i> Занятость женщин на селе в условиях малого бизнеса . . . . .  | 3  |
| <i>Бадьина В.М.</i> Энергосбережение и снижение энергоемкости продукции — факторы устойчивого развития экономики АПК . . . . .                     | 5  |
| <i>Бизюк С.Г.</i> Сегментирование агропромышленных предприятий по критериям эффективности . . . . .  | 6  |
| <i>Бойченко Е.С.</i> Использование цепей Маркова в процессе достижения стратегических намерений компании . . . . .                                 | 7  |
| <i>Брошенко А.В.</i> Ключевые направления трансформации системы бюджетной поддержки аграрного развития в Украине . . . . .                         | 9  |
| <i>Веренич ВА.</i> Развитие интеграционных структур в АГЖ Республики Беларусь . . . . .  | Ю  |
| <i>Веренич СИ.</i> Направления развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь . . . . .  | 12 |
| <i>Воробьёв АЛ.</i> Точное земледелие. Системы поддержки принятия решений . . . . .  | 13 |
| <i>Воробьёв ВЛ.</i> Мировой агропродовольственный кризис и уровень государственного регулирования сельского хозяйства в развитых странах . . . . . | 15 |
| <i>Мозоль А.В., Гавдур В.Н.</i> Методические основы конкурентных стратегий в овощеводстве закрытого грунта . . . . .                               | 16 |
| <i>Гаргарина О.С., Казакевич НЛ.</i> Перспективы развития права граждан на ведение личного подсобного хозяйства . . . . .                          | 17 |
| <i>Гец АЛ.</i> Методологические аспекты интегрированной оценки уровня удовлетворения населения страны Э молоке и молочных продуктах . . . . .      | 19 |
| <i>Гжелак С.</i> Эффективность хозяйствования: сущность и значение . . . . .   | 20 |
| <i>Гудзь Е.Е.</i> Декомпозиция экономической политики Украины в контуре устойчивого развития аграрной сферы . . . . .                              | 22 |
| <i>Гурко СП.</i> Экономические основы рыночного ценообразования на землю . . . . .   | 23 |

|  |    |
|--|----|
| <i>Ермашкевич В.Н.</i> Направления устойчивого инновационного развития АПК и сельских территорий .....   | 25 |
| <i>Живицкая Е.Н., Голубицкая И.Г.</i> Развитие персонала и инструментальный метод управления системой нематериальной мотивации.....  | 27 |
| <i>Жудро М.М.</i> Активизация использования методологии конкурентных преимуществ в процессе анализа эффективности использования аграрной техники .....                             | 28 |
| <i>Жудро М.К., Жудро Н.В.</i> Теоретико-методологические аспекты эффективного функционирования предприятия в условиях инновационной экономики .....                                | 30 |
| <i>Клебан О.Л.</i> Формирование и развитие оптовых рынков сельскохозяйственной продукции в Украине.....  | 32 |
| <i>Корбут Л.В.</i> Кратко о генезисе фермерского хозяйства .....   | 33 |
| <i>Короткевич А.И., Лапко В.В., Короткевич Л.М.</i> Модель формирования уровня и качества жизни .....  | 34 |
| <i>Кравченко Н.Н.</i> Роль и место масличных культур в агропромышленном комплексе.....   | 36 |
| <i>Лагодич Л.В.</i> Оптимизация бизнес-портфеля КУП «Минскхлебпром».....   | 38 |
| <b>Lewandowska H.</b> Pacjent w aspekcie marketings 330.....   | 39 |
| <i>Лециловский П.В.</i> Теория стоимости и показатели измерения производительности труда .....   | 41 |
| <i>Макаренко АМ.</i> Влияние организационно-экономических факторов на эффективность использования энергоресурсов.....  | 43 |
| <i>Мозоль А.В.</i> Экспортный потенциал и маркетинговые стратегии. . . . .   | 44 |
| <i>Молохович М.В.</i> Планирование в механизме гармонизации экономических интересов участников корпоративных структур.....   | 45 |
| <i>Паценко ЕЛ.</i> Особенности мотивации труда в сельскохозяйственных организациях .....   | 47 |
| <i>Подхватилина С.С.</i> Проблемы влияния экологических факторов на степень пригодности земельного фонда Республики Беларусь к эффективной сельскохозяйственной деятельности ..... | 48 |
| <i>Прищепя Л.И.</i> Развитие инициативы и деловой активности сельских предпринимателей .....   | 49 |
| <i>Рощенко А.В.</i> Инновационная составляющая аграрной политики и перспективы ее реализации в Республике Беларусь .....   | 51 |

|   |    |
|---|----|
| <i>Рудалева ИЛ.</i> Сущность устойчивого развития многоукладной аграрной экономики.....   | 52 |
| <i>Рыбалко ЮЛ.</i> Формирование холдинговых структур в АПК .....  | 54 |
| <i>Сапун О.Л., Самута А.В.</i> Перспективы развития венчурного инвестирования в Республике Беларусь .....   | 55 |
| <i>Сендецкая СВ.</i> Совершенствование экономического механизма формирования и функционирования регионального рынка продукции птицеводства .....            | 56 |
| <i>Скоромцова Т.О.</i> До питання створення шфраструктури ринку вівчарської продукції .....   | 58 |
| <i>Скрипка ТЛ</i> Информационное обеспечение руководителей сельскохозяйственных организаций с использованием теории множеств и теории обратных связей. .... | 59 |
| <i>Соусь В.И.</i> Перспективы развития АПК на 2011—2015 годы.....   | 61 |
| <i>Стецюк ПЛ.</i> Проблемы финансового обеспечения расширенного воспроизводства в аграрном секторе экономики Украины .....                                  | 62 |
| <i>Стецюк Ю.П.</i> Доминанты развития инвестиционного кредитования аграрных проектов в Украине.....   | 64 |
| <i>Тонкович В.С.</i> Проблемы ориентации индивидуальных сельских товаропроизводителей на внешние рынки.....   | 65 |
| <i>Усенко Л.Н.</i> Перспективы социально ориентированного развития сельских территорий .....  | 67 |
| <i>Чеканов В.С.</i> Формирование парка средств механизации инновационных технологий в сельскохозяйственных организациях .....                               | 68 |
| <i>Шабловская Т.В.</i> Стратегическое планирование в организациях потребительской кооперации Республики Беларусь .....                                      | 70 |
| <i>Шелудько Э.И.</i> Качество продукции — важный фактор эффективного функционирования системы продовольственного обеспечения страны .....                   | 71 |

## **Секция 9. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ..... 73 ..... 73**

|  |    |
|--|----|
| <i>Белюсова Т.Н., Мерк Е.М.</i> Эколого-экономические проблемы тепловой энергетики ..... | 73 |
| <i>Кулаковская Т.В.</i> Оценка и нормирование качества городских почв.....               | 74 |

|  |            |
|--|------------|
| <i>Лобан ЛЛ., Голубева АА.</i> Методические основы проведения MIPS-анализа .....   | 76         |
| <i>Лопачук О.Н.</i> Участие общественности в экологической оценке проектных и прогнозных документов.....   | 77         |
| <i>Лопачук О.Н., Панкруская Л.И.</i> Возможности учета экологического фактора в процессе принятия управленческих решений .....                                   | 79         |
| <i>Лю Хун Мин.</i> Анализ «затраты-выгоды» для внедрения системы экологического менеджмента на предприятиях Китайской национальной нефтегазовой корпорации ..... | 81         |
| <i>Масилевич НА., Войтехович АЛ.</i> Развитие экологического аудита на особо охраняемых природных территориях .....  | 83         |
| <i>Панкруская Л.И.</i> Алгоритм интеграции стратегической экологической оценки в систему прогнозирования и планирования .....                                    | 84         |
| <i>Реутёнок Т.А.</i> Экологическая стратегия предприятия на примере ОАО «Крион».....   | 86         |
| <i>Сабадаш В.В.</i> Эколого-экономические аспекты неконфликтной политики в природопользовании .....  | 87         |
| <i>Чернов А.В.</i> Некоторые аспекты совершенствования экономического механизма охраны окружающей среды и природопользования .....                               | 88         |
| <i>Шимова О.С.</i> Индикаторы как инструмент мониторинга экологически устойчивого развития отрасли .....   | 90         |
| <i>Шклярова МА.</i> Новации в исчислении экологических платежей в Республике Беларусь.....   | 93         |
| <b>Секция 10. ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ . . . . .</b>  | <b>95</b>  |
| <i>Акулич ИЛ.</i> Основные предпосылки становления и развития маркетинга взаимоотношений .....   | 95         |
| <i>Андросик ЮЛ.</i> Кластерные маркетинговые технологии в управлении маркетингом промышленных предприятий .....  | 96         |
| <i>Анохина Н.Н., Щербич ГА.</i> Маркетинговые исследования ИП «Велком».....  | 98         |
| <i>Гапоненко О.Н.</i> Использование программного обеспечения в управлении маркетингом .....  | 99         |
| <i>Гранин АЛ.</i> Маркетинг инвестиций .....   | 101        |
| <i>Демченко Е.В.</i> Рисковые зоны в предпринимательской деятельности на рынке услуг.....  | 102        |
|  | <b>361</b> |

|   |            |
|---|------------|
| <i>Дирко СВ., Полешук Е.Н.</i> Логистика рециклинга .....   | <b>104</b> |
| <i>Карпеко О.И.</i> Моделирование размещения рекламы в средствах массовой информации .....                      | <b>105</b> |
| <i>Ковалев М.Н.</i> Цепи внутренних поставок на предприятии .....   | <b>107</b> |
| <i>Кудрявцева МА.</i> Маркетинговые технологии на предприятиях промышленного комплекса .....                    | <b>108</b> |
| <i>Лаврентьев ПА.</i> Совершенствование транспортно-логистической инфраструктуры Беларуси .....                 | <b>110</b> |
| <i>Мармашова СП.</i> Основные тенденции развития логистики .....  | <b>111</b> |
| <i>Никитина Э.И.</i> Логистика как инструмент повышения эффективности экспортной деятельности организации ..... | <b>113</b> |
| <i>Орешенков А.А.</i> Налоговые методы стимулирования спроса на инновации .....                                 | <b>114</b> |
| <i>Павловская О.В.</i> Сравнительный анализ подходов к определению брендинга .....                              | <b>115</b> |
| <i>Пеклина О.В.</i> Логистический подход в управлении запасами оптовой торговли.....                            | <b>117</b> |
| <i>Полешук НА.</i> Процессный подход в планировании и анализе затрат на предприятии .....                       | <b>118</b> |
| <i>Разумова СВ., Дашко Е.О.</i> Конкурентный анализ на рынке кондитерских изделий .....                         | <b>120</b> |
| <i>Рейнгольд ВА.</i> Франчайзинг как правовая форма коммерческого взаимодействия.....                           | <b>121</b> |
| <i>Ратанова И.</i> Управление предприятиями малого бизнеса Латвии .....   | <b>122</b> |
| <i>Рудницкий Д.Б.</i> Формирование службы маркетинга на промышленных предприятиях Республики Беларусь.....      | <b>124</b> |
| <i>Рысикова И.В.</i> Роль сбыта в повышении продовольственной безопасности на примере Белгородской области..... | <b>125</b> |
| <i>Скуматова ОА.</i> Планирование маркетинговой деятельности на предприятии .....                               | <b>128</b> |
| <i>Смоляга А.С.</i> Оценка качества логистического сервиса с использованием интегрированного показателя.....    | <b>130</b> |
| <i>Томкович МЛ.</i> Анализ интересов групп влияния в потребительской кооперации Республики Беларусь.....        | <b>131</b> |
| <i>Тришина СЛ.</i> Продвижение новых товаров ЗАО «Атлант».....  | <b>133</b> |

|  |     |
|--|-----|
| <i>Трушкевич Н.Л.</i> Формирование ассортиментного портфеля предприятия .....                                    | 134 |
| <i>Фрищин Б.В.</i> Логистика на предприятии .....  | 136 |
| <i>Челяпина Ю.Е.</i> Исследовательская функция в маркетинге инноваций .....                                      | 137 |
| <i>Черненко О.Г.</i> Формирование портфеля заказов швейного предприятия в концепции адаптивного маркетинга ..... | 139 |
| <i>Шкабарина А.О.</i> Эффективность создания логистического центра в Гомельской области .....                    | 140 |
| <i>Ястремская П.В.</i> Социальная ответственность бизнеса в контексте устойчивого развития .....                 | 142 |

**СЕКЦИЯ 11. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА, АНАЛИЗА И СТАТИСТИКИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....** **144** .....

|  |     |
|--|-----|
| <i>Антипенко НА.</i> Проблемы формирования показателей бухгалтерской отчетности .....  | 144 |
| <i>Бавдей АЛ., Кравченко Т.Л.</i> Оптимизация классификации средств в обороте как основа совершенствования их учета .....      | 145 |
| <i>Бокун Н.Ч.</i> Проблемы оценки индикаторов экономической безопасности страны .....  | 147 |
| <i>Борисенко Е.В.</i> Развитие управленческого учета затрат на железнодорожном транспорте.....                                 | 148 |
| <i>Ботеновская Е.С.</i> Интегрированная система показателей инновационного развития Республики Беларусь .....                  | 149 |
| <i>Бунь АЛ.</i> Контрольная функция бухгалтерского учета: проблемы реализации .....  | 151 |
| <i>Васенкова Е.И.</i> Интегральная оценка эффективности научных проектов.....  | 152 |
| <i>Гароснг В.И.</i> Управления комплектации в строительстве как объект анализа .....   | 154 |
| <i>Дмитриева Т.С.</i> Система счетов и модели учетных записей по инвестиционной деятельности железной дороги .....             | 155 |
| <i>Евдокимович В.В.</i> Проблемы учета и распределения накладных расходов в звероводческой организации и пути их решения ..... | 157 |



|  |     |
|--|-----|
| <i>Ермолович Л.Л.</i> Гармонизация показателей эффективности хозяйственной деятельности на различных иерархических уровнях управления экономикой.....                                  | 159 |
| <i>Зарецкий В.О.</i> Направления развития бухгалтерского учета производственных затрат в составе себестоимости реализованной продукции в промышленных организациях Республики Беларусь | 160 |
| <i>Захаренков С.Н.</i> Статистическое изучение структуры валового национального дохода Республики Беларусь.....  | 162 |
| <i>Исаенко Н.М.</i> Проблемы бухгалтерского учета продукции птицеводства .....   | 163 |
| <i>Ковалева О.В.</i> Управленческий учет в государственных бюджетных учреждениях высшего профессионального образования в условиях их реформирования .....                              | 164 |
| <i>Коваленко Т.Н.</i> Оценка биологических активов на стадии развития .....  | 166 |
| <i>Колесникова И.И.</i> Статистический анализ динамики производительности труда строительной отрасли Республики Беларусь .....   | 167 |
| <i>Кортаев СЛ.</i> Пути повышения достоверности бухгалтерской отчетности национальных компаний.....  | 168 |
| <i>Кострицкая НЛ.</i> Особенности ИТ-продуктов, влияющие на методику их учета и анализа .....  | 170 |
| <i>Кулак А.Г.</i> Исследование тендерной сегрегации на рынке труда Республики Беларусь.....  | 171 |
| <i>Кунявский А.М.</i> Новое дыхание МСФО в Беларуси.....   | 173 |
| <i>Кухто Ю.Ю.</i> Бухгалтерский анализ как инструмент исследования результатов функционирования бизнеса на стадии экономического роста .....   | 174 |
| <i>Лагуновская Е.О.</i> Гармонизация учета целевого финансирования в соответствии с МСФО.....  | 176 |
| <i>Ларченко А.В.</i> Подходы к оценке репродуктивного здоровья населения .....   | 177 |
| <i>Липатова О.В., Кейзер И А.</i> Актуальные вопросы анализа качества транспортной продукции в условиях инновационной экономики .....  | 178 |
| <i>Макей МА.</i> Особенности формирования доходов авиакомпаний, осуществляющих перевозки на условиях лизинга, и их влияние на управленческий учет и анализ.....                        | 180 |

|  |     |
|--|-----|
| <i>Маталыцкая С.С.</i> Развитие анализа себестоимости сельскохозяйственной продукции с использованием методики маржинального анализа .....                             | 182 |
| <i>Метлушко С.С., Макарова Е.С.</i> Оценка инновационной активности организации: методика и ее совершенствование.....  | 183 |
| <i>Мякинская В.В.</i> Реинжиниринг процессов в условиях внедрения системы менеджмента качества аудита .....  | 185 |
| <i>Новиков М.М., Колькина А.Н.</i> Оценка конкурентных преимуществ в индустриальном развитии регионов Республики Беларусь  | 186 |
| <i>Новикова Т.Ю., Маматова Л.Л.</i> Риск-ориентированный аудит в управления инвестиционными проектами .....  | 188 |
| <i>Ольшевский В.Г.</i> Военные расходы в экономической теории и системе национальных счетов: проблемы междисциплинарного синтеза .....                                 | 189 |
| <i>Орлова Ю.Г.</i> Классификация статистических работ по составу операций с учетом категорий рабочего времени .....  | 191 |
| <i>Панков Д.Л.</i> Актуальные направления развития науки о бухгалтерском учете, анализе и аудите.....  | 192 |
| <i>Панова Т.Л.</i> Резервы повышения качества бухгалтерской информации .....   | 194 |
| <i>Родионова Т.С., Гордашникова Е.Л.</i> Совершенствование бухгалтерского учета доходов и расходов коммерческого банка .....   | 195 |
| <i>Рыбак Т.Н.</i> Развитие бухгалтерской отчетности в Республике Беларусь .....  | 197 |
| <i>Сакович Н.К.</i> Моделирование инфляционных процессов в экономике Республики Беларусь.....  | 198 |
| <i>Орлова Н.М., Сенкевич Е.И., Кудрявцева Е.Л.</i> Развитие информационно-лингвистического обеспечения автоматизированных систем управления: аналитический аспект..... | 199 |
| <i>Сидорова Л.Г.</i> Организация системы управления процессом формирования прибыли в условиях инновационной экономики. ....  | 200 |
| <i>Сошникова Л.Л.</i> О проведении в Республике Беларусь пилотного обследования природоохранных расходов.....  | 203 |
| <i>Стражев В.И.</i> Управленческий учет: его сущность, предмет, место и роль в системе управления хозяйственной деятельностью ...                                      | 204 |
| <i>Сушкевич А.М.</i> Анализ платежеспособности, кредитоспособности и финансового состояния организации .....   | 206 |

|  |     |
|--|-----|
| <i>Толкач Г.В.</i> Факторы, характеризующие эффективность лизингового проекта.....                       | 207 |
| <i>Тузова Н.В.</i> Особенности учета финансовых результатов в страховых компаниях .....                  | 208 |
| <i>Хмурович С.Л.</i> К вопросу о сущности понятия «чистый оборотный капитал».....                        | 210 |
| <i>Шатров С.Л., Пойкер Е.В.</i> Развитие системы внутреннего контроля на железнодорожном транспорте..... | 211 |
| <i>Шорец Т.В.</i> Развитие бухгалтерского учета в организациях корпоративного типа .....                 | 212 |

**Секция 12. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ..... 214**

|  |     |
|--|-----|
| <i>Безбородова А.В.</i> Особенности развития потребительского рынка Беларуси в посткризисный период .....  | 214 |
| <i>Валевич Р.П.</i> Система целей развития торговой отрасли и оценка уровня их достижения.....   | 216 |
| <i>Вашкевич ЛА.</i> Качество и конкурентоспособность мясных консервов.....   | 217 |
| <i>Волонцевич Е.Ф.</i> Определение целей и задач инновационного развития логистической системы в торговле.....   | 218 |
| <i>Воробьёва В.И.</i> Новые подходы к использованию оптимизационных методов экономико-математического моделирования для решения задачи максимизации прибыли торговой организации ..... | 220 |
| <i>Данилов ВА.</i> Направления развития инфраструктуры товарного рынка Беларуси .....  | 221 |
| <i>Енин Ю.И.</i> Роль торгово-промышленной палаты в формировании инновационно-инвестиционной экономики Беларуси .....  | 223 |
| <i>Ефименко А.Г.</i> Формирование рынка автотранспортных услуг ...   | 224 |
| <i>Зоткина А.Н.</i> Тенденции развития белорусского рынка косметических товаров.....   | 226 |
| <i>Ильин Н.М.</i> Основные направления развития товарного предложения на рынке потребительских товаров.....  | 227 |
| <i>Карсеко Р.М.</i> Эффективная коммерческая деятельность — основа современного бизнеса .....  | 229 |

|   |      |
|---|------|
| <i>еднёва И А.</i> Направления исследования уровня самофинансирования торговых организаций.....   | 2300 |
| <i>Микулич ИМ.</i> Финансовые инструменты развития потребительского рынка Республики Беларусь.....  | 2322 |
| <i>Осипович ТА.</i> Товаропроводящая сеть как фактор развития эк-спорта Республики Беларусь.....  | 233  |
| <i>Пароля О.Б.</i> Проблемы внедрения систем управления затратами на качество в деятельность предприятий и организаций .....                | 235  |
| <i>Пацай Л.С.</i> Методологические подходы стратегического анализа потребительского рынка .....   | 236  |
| <i>Пекарская И.Н.</i> Перспективы развития рынка кондитерских из-делий Республики Беларусь и его конкурентной среды .....                   | 237  |
| <i>Пилецкая А.С.</i> Управление предприятием на основе инноваций  | 239  |
| <i>Платонов В.Н., Холоповский В.П.</i> Номенклатура типов магази-нов: изменения в условиях рынка .....                                      | 240  |
| <i>Подобед НА.</i> Стратегия развития придорожного сервиса .....  | 242  |
| <i>Праневич АА.</i> Инновационный путь повышения конкурентоспо-собности национальной экономики: возможности и препятствия ...               | 243  |
| <i>Праневич ЕА.</i> Рынок алкогольной продукции Республики Бела-русъ: условия и тенденции развития .....                                    | 245  |
| <i>Прыгун ИЛ.</i> О необходимости формирования инновационного хо-зяйственного механизма в торговле.....                                     | 246  |
| <i>Тимошенко И.Б.</i> Развитие функциональных продуктов питания как сегмента рынка продовольственных товаров на фоне мировых трендов.....   | 248  |
| <i>Храбан Г.С, Целикова Л.В., Андруконис НА</i> О необходимости за-щиты потребительского рынка .....  | 249  |
| <i>Шелег Н.С.</i> Принципы и регуляторы формирования экономичес-кого механизма государственного регулирования потребитель-ского рынка ..... | 251  |
| <i>Шелег Н.С, Иванцов П.И.</i> Условия формирования инновацион-ной стратегии в отраслях народного хозяйства Республики Бела-русъ .....      | 253  |