

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Материалы межвузовской
студенческой научно-теоретической
конференции**

Пинск, 20 мая 2005 года



Минск БГЭУ 2005

УДК 338.1(476)
ББК 65.9(4Бел)
Ф79

Редакционная коллегия:

доктор экономических наук, профессор *П.В. Лециловский*
кандидат экономических наук *Л.Ф. Киндрук*
кандидат экономических наук *В.М. Мальцевич*
кандидат экономических наук, доцент *В.С. Филипенко*
кандидат экономических наук, доцент *С.В. Сплошнов*
кандидат педагогических наук *Г.Ф. Вечорко*
кандидат физико-математических наук *В.В. Митянок*
кандидат сельскохозяйственных наук *Т.Б. Рошка*

Утверждено Редакционно-издательским советом университета

Ф79 **Формирование рыночной экономики в Республике Беларусь**
[Текст] : материалы межвуз. студ. науч.-теорет. конф. (Пинск, 20 мая 2005 г.). – Мн. : БГЭУ, 2005. – 190 с.

ISBN 985-484-281-9.

УДК 338.1(476)
ББК 65.9 (4Бел)

ISBN 985-484-281-9

© УО «Белорусский государственный
экономический университет», 2005

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ю.А. Рыбалко

*Филиал УО «Белорусский государственный
экономический университет» в г. Пинске*

Картофель является одной из основных продовольственных, технических и кормовых культур, возделываемых в Республике Беларусь. В настоящее время его выращиванием занимаются практически все сельскохозяйственные предприятия, а также население.

По валовым показателям Беларусь – страна развитого картофелеводства (в 2004 г. – 9902,1 тыс. т). Успешному выращиванию картофеля благоприятствуют почвенно-климатические условия республики. Средняя температура почвы в период роста клубней 17–18 °С, воздуха – 20–23, разница температур дня и ночи – 10–12 °С, количество осадков за вегетационный период более 300 мм – все эти параметры соответствуют биологическим потребностям культуры.

Однако за внешне благополучными факторами вхождения Беларуси в десятку мировых лидеров картофелеводства скрываются тревожные тенденции развития отрасли в крупных хозяйствах. Производители Беларуси пока не могут удовлетворить современный спрос на белорусский картофель, так как его трудно сбыть из-за сортосмеси, высокой степени механических повреждений, поражения паршой, фитофторозом, проволочником, и это несмотря на то, что это внутренне качественный продукт.

Сельскохозяйственные предприятия республики упускают благоприятные возможности для восстановления, расширения, интенсификации картофелеводства из-за экономической несостоятельности, отсутствия оборотных средств на обновление семенного фонда, техники, приобретение пестицидов, удобрений.

Для повышения урожайности и качества картофеля требуется улучшение функционирования сфер производства, переработки

и сбыта продукции. Важно осуществить быстрый переход на возделывание картофеля по целевому назначению. Хозяйствам нужно научиться выращивать конкретные сорта для конкретного потребителя внутри республики и за ее пределами. На картофельных полях должны преобладать сорта селекции Белорусского НИИ картофелеводства, характеризующиеся отдельными вкусовыми качествами, лежкостью, устойчивостью к болезням, высокой урожайностью и содержанием крахмала: «лазурит», «орхидея», «дельфин», «скарб», «журавинка» и др.

В картофелеводческих хозяйствах целесообразно возделывать не менее 3–4 сортов различных сроков созревания, и наиболее оптимальной структурой по группам спелости в процентном отношении (ранние – средние – поздние) является 30:30:40.

Севооборот – важный технологический фактор интенсивного картофелеводства. Размещение картофеля в севообороте по лучшим и хорошим предшественникам (озимая рожь, оборот пласта многолетних трав, зернобобовые и крестоцветные культуры, корнеплоды) увеличивает урожай клубней на 30–40 % в сравнении с бессменной культурой, обеспечивает благоприятную фитосанитарную безопасность растений.

Эффективное ведение картофелеводства невозможно без применения комплекса профилактических, агротехнических, химических мер борьбы с вредителями, болезнями и сорняками.

Картофелеводство, как никакая другая отрасль, ввиду своей трудоемкости нуждается в достаточном уровне фондообеспеченности, и прежде всего средствами механизации. Повышение уровня технической оснащенности картофелеводческих хозяйств направлено на внедрение интенсивных технологий производства картофеля, переход от отдельных машин к их системам, охватывающим весь процесс от посадки клубней до уборки и транспортировки урожая. Особое внимание при этом должно уделяться качеству машин и их надежности.

В республике – слабая база для хранения картофеля, без которой практически невозможно обеспечить развитие конкурентоспособного производства. Картофелехранилища следует размещать преимущественно в местах производства, что позволит закладывать клубни на хранение сразу после уборки, снизить их травмируемость, уменьшить напряженность и сократить потери продукции.

Увеличение емкости внутреннего рынка можно достичь за счет всемирного развития переработки картофеля, расширения ассортимента картофелепродуктов. Переработка картофеля на продукты питания должна предусматривать комплексность и безотходность производства, его универсальность, которая заключается в том, что на одном и том же оборудовании перерабатывать как картофель, так и овощи (морковь, свеклу), а также зерновые культуры (ячмень, рожь для получения крахмала, сахара, глюкозно-фруктозных сиропов, спирта и других продуктов).

Таким образом, планомерное обеспечение населения семенным материалом на принципах товарообмена, пестицидами, инвентарем, удобрениями, а также техническое обеспечение выращивания со стороны сельскохозяйственных предприятий – все это способно существенно поднять уровень картофелеводства в Республике Беларусь.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. Национальная экономика Республики Беларусь на современном этапе	3
<i>Авдеев А.М.</i> Пути и направления ускорения приватизации объектов коммунальной собственности в Республике Беларусь	3
<i>Антимоник Н.Н.</i> О некоторых вопросах учета налога на добавленную стоимость в торговле с Россией	5
<i>Будник Е.В.</i> Трудности на пути развития предпринимательства в регионах	6
<i>Вогман А.И.</i> Налоговый контроль как основной метод администрирования налогов	8
<i>Галабурда А.А.</i> Прогнозирование кредитных ресурсов	10
<i>Гармаза И.В.</i> Особенности рынка труда в Республике Беларусь	11
<i>Губич А.И.</i> Развитие рынка корпоративных облигаций в Республике Беларусь	12
<i>Гусаим О.В.</i> Проблемы инновационного развития Республики Беларусь	13
<i>Дубовик М.А.</i> Современные методы стимулирования экспорта: зарубежный опыт, перспективы для Беларуси	14
<i>Коломиец Е.М.</i> Принципы системы менеджмента качества в государственном управлении	16
<i>Конколович В.Г.</i> Розничный товароборот как результат социально-экономического развития страны	17
<i>Кривошея Н.В.</i> Состояние и пути развития розничной торговли ...	18
<i>Кузьмич О.А.</i> Пути повышения инвестиционной привлекательности Республики Беларусь	20
<i>Кутепова Ю., Науменко Т.</i> Государственное регулирование национальной экономики Республики Беларусь	22

<i>Минько Е.</i> Социально-экономическое развитие Беларуси на рубеже XXI века	24
<i>Петрович В.А.</i> Основные тенденции развития экономики Республики Беларусь на современном этапе	26
<i>Печень Ю.И.</i> Формирование экспортной товарной политики Республики Беларусь	27
<i>Романчук В.В.</i> Место въездного туризма в экономике Беларуси и некоторые пути его активизации	28
<i>Томчик М.В.</i> Налоговый контроль: проблемы и пути их решения	30
<i>Черняк А.А.</i> Пути интеграции республики Беларусь в мировую экономику	31
<i>Щиглинский Ю.В.</i> Системы комплексных продаж в страховании ...	32
<i>Яромчик Ю.Ю.</i> Республика Беларусь в контексте мировых тенденций в области инвестиций	34
Секция 1А. Совершенствование финансового механизма, анализа и учета на предприятии	36
<i>Веко Е.В.</i> Снижение себестоимости продукции – основной источник роста финансовых результатов	36
<i>Кирковский П.В.</i> Директ-костинг как метод учета затрат	38
<i>Кнарус Е.В.</i> Анализ чистых активов	39
<i>Мазуро М.М.</i> Анализ налогов и сборов предприятий оптовой торговли	41
<i>Молчан Ж.М.</i> Совершенствование финансового раздела бизнес-плана предприятия и проблемы его разработки	43
<i>Петрукович Н.Г.</i> Анализ финансовой устойчивости предприятия на основе показателей ликвидности	44
<i>Рабец А.П.</i> Анализ рентабельности предприятия	46

<i>Раевская М.А.</i> Некоторые спорные вопросы о предмете договора текущего банковского счета и других его существенных условиях	47
<i>Решетник Н.Е.</i> Особенности перечисления части прибыли республиканских унитарных предприятий	49
<i>Стома Л.</i> Потери от брака в себестоимости продукции	50
<i>Тимоховец О.Н.</i> Анализ финансового положения предприятия ...	53
<i>Шамко Н.В.</i> Роль финансов в венчурном бизнесе	55
Секция 1Б. Экономика и управление на предприятии	57
<i>Брилевич Т.В.</i> Бред как инструмент конкурентного преимущества на рынке продуктов питания	57
<i>Волошенко В.Л.</i> Анализ подвижного состава автотранспортного предприятия	59
<i>Горбачев А.В.</i> Критерии уплаты индивидуальными предпринимателями налога на добавленную стоимость	61
<i>Демидович Е.С.</i> Маркетинговое планирование – средство повышения конкурентоспособности предприятия	63
<i>Дунько О.К.</i> Поиск резервов повышения конкурентоспособности предприятия	64
<i>Загоровская Т.И.</i> Сущность и роль производственных запасов в выполнении производственной программы предприятия	67
<i>Зеновчик Ю.М.</i> Роль менеджера в процессе управления предприятием	69
<i>Калацкая А.Н.</i> РУП ПО «Беларуськалий» – основной экспортер Республики Беларусь	70
<i>Каминская В.А.</i> Исследование потенциальных товаров-конкурентов в процессе разработки нового товара	72
<i>Полховская И.В.</i> Разработка системы стимулирования персонала на предприятии	73

<i>Рубанова М.И.</i> Анализ качеств современного менеджера	75
<i>Руденя С.В.</i> Совершенствование ведомственного контроля на предприятии	77
<i>Сивакова Н.В.</i> Проблемы нормирования и организации труда ...	78
<i>Сорока А.И.</i> Резервы роста прибыли – путь к стабилизации производства	80
<i>Тарухович О.В.</i> Анализ конкурентов – первый шаг в маркетинговой стратегии предприятия	81
<i>Филипенко Е.В.</i> Реализация производственного потенциала предприятия	83
<i>Цедрик С.С.</i> Анализ факторов, влияющих на платежеспособность предприятий	85
Секция 2. Актуальные вопросы совершенствования агропромышленного комплекса Республики Беларусь	87
<i>Андрусевич П.П.</i> Экономические формы реализации права собственности на землю	87
<i>Галабурда М.С.</i> Личные подсобные хозяйства и фермерские хозяйства и проблемы их функционирования	89
<i>Климовец Е.</i> Проблема увеличения производства кормового белка	90
<i>Малякко О.К.</i> Проблемы ценообразования в отрасли мясного скотоводства	93
<i>Матвеева М.П.</i> Механизм стимулирования качества в агропромышленном комплексе	95
<i>Рыбалко Ю.А.</i> Пути повышения конкурентоспособности картофелеводства в Республике Беларусь	97
<i>Самоховец М.П.</i> Проблема обеспечения трудового потенциала сельскохозяйственных предприятий	99

<i>Смолярова М.А.</i> Формирование рациональной структуры производства молочной продукции	101
<i>Стадольник С.С.</i> Спрос и предложение на рынке мяса и мясопродуктов	103
<i>Трухнова Т.В.</i> Стратегия развития сельскохозяйственного предприятия на перспективу	105
<i>Ушкевич А.М., Дегтяревич И.И.</i> Реорганизация колхоза в сельскохозяйственный производственный кооператив	106
<i>Французова А.В.</i> Конкурентоспособность продукции белорусских производителей в комбикормовой промышленности	108
<i>Шандроха М.С.</i> Модернизация мясоперерабатывающей отрасли Беларуси – важный шаг на пути перехода к рынку	110
Секция 3. Социальное развитие Республики Беларусь на современном этапе	112
<i>Балабанович Д.В.</i> К вопросу о социальной защите населения Республики Беларусь	112
<i>Гриневич Е.О., Русак И.Н.</i> Проблема социально-экономического развития Чернобыльского региона	114
<i>Гусаим О.В.</i> Социология религии белорусской молодежи	116
<i>Зеленко Е.В., Сенчурова И.Г.</i> Реализация политики занятости в Могилевской области	117
<i>Зубрицкая А.Ю.</i> Социальная политика в Республике Беларусь: особенности и результативность	119
<i>Игнатенко Ю.</i> Политическое участие молодежи Беларуси	121
<i>Калеко И.В.</i> Патронатное воспитание в Республике Беларусь ...	123
<i>Касько И.В.</i> Козэволюционная экономика в свете вызовов XXI века	125
<i>Колесникович Е.П.</i> Принципы взаимодействия международной и внутригосударственной защиты прав человека	127

<i>Коржич В.В.</i> Место женщин в системе органов государственной власти	128
<i>Кравчук А.</i> Проблема бедности – одно из приоритетных направлений социальной политики Республики Беларусь	130
<i>Кречко А.П.</i> Динамика изменения уровня жизни населения Республики Беларусь	132
<i>Разумович Д.А.</i> Место нотариата в правовой системе Республики Беларусь	133
<i>Сильваст А.Н.</i> Социальная защита пенсионеров и семей, воспитывающих детей	135
<i>Симоновец А., Дричиц Н.</i> Формирование государственного аппарата в Республике Беларусь	137
<i>Сушкевич Т.С.</i> Статистический анализ младенческой смертности	139

Секция 3А. Социокультурные аспекты формирования личности в белорусском обществе	142
<i>Кисель Т.Ф.</i> Темперамент как психическое свойство личности	142
<i>Климовец Е.Г.</i> Оценка психологических особенностей поведения студентов в конфликтных ситуациях	144
<i>Музычко И.А.</i> Оценка психологического микроклимата и характера взаимоотношений в студенческой группе	145
<i>Ничипорук Ю.А.</i> Типология характеров по Фромму	147
<i>Рыбалко Ю.А.</i> Психологические особенности аддиктивного поведения в юношеском возрасте	149
<i>Середич Е.</i> Динамика ментальных характеристик белорусов	151
<i>Симоновец А.</i> Оценка коммуникативных и организаторских способностей лидеров студенческих групп	153
<i>Савонько А.А.</i> Психологические теории профессионального выбора	154
	189

Секция 4. Использование информационных технологий и математических методов в экономике Республики Беларусь	157
<i>Дзвоник М.Г.</i> Использование пакета прикладных программ «PER» в прогнозировании развития рынка ценных бумаг	157
<i>Ефименко Е.А.</i> Информационные технологии в оценке конку- рентоспособности продукции	159
<i>Жворонкова О.В., Коннова Е.В., Никитко Ю.В.</i> Применение элементов линейной алгебры в экономике	160
<i>Капустина О.В.</i> Использование пакета «Marketing Expert» в разработке сбытовой стратегии	163
<i>Мелюшко В.В.</i> Расчет количественной оценки управления фи- нансовыми рисками	165
<i>Митрахович Д.О.</i> Использование пакета «Quick Sales» в мар- кетинге организаций	167
<i>Носевич К.И.</i> Система Интернет-продаж в страховании	169
<i>Пугач Н.А.</i> Методические подходы к прогнозированию инфля- ции в Республике Беларусь	170
<i>Рабец А.П., Полховская И.В.</i> Стратегия создания единых ин- формационных комплексов управления высшими учебными заведениями	172
<i>Русак И.Н.</i> Индексы цен и их прогнозирование	174
<i>Солонович Е.Д.</i> Использование информационных технологий в разработке товарной стратегии предприятия	175
<i>Татаринчик О.М.</i> Построение рейтинга страховых компаний ...	177
<i>Шоломицкая М.М.</i> Перспективы внедрения и развития Интер- нет-банкинга в Республике Беларусь	180
<i>Янчевская О.В.</i> О механизме управления рисками и методоло- гии их оценки	181